

São Paulo, 03 de outubro de 2012.

Ao Nonono TV, Cinema e Novas Mídias
Att. Luciana Nononono - Parcerias

Prezada Luciana,

Agradecemos o convite para o processo de contratação de serviços de pesquisa no contexto dos dez anos do *Nonono*. Conforme solicitado em reunião, apresentamos a proposta técnica.

Atenciosamente,

1. Cenário

O *Nonono* completa em 2013 dez anos de trajetória. Ao longo desse período ampliou sua missão passando a centrar seus esforços não apenas na formação profissional e inserção de seus alunos no mercado de trabalho, mas em sua formação sociocultural.

2. Proposta

Na busca por uma memória desses dez anos e por elementos que tragam informações aprofundadas acerca dos jovens formados e em formação, propomos ao *Nonono* um pacote de soluções em pesquisa de campo, com objetivos focados nos três pilares de sustentação do *Nonono*, que podem ser traduzidos por: 1. Conquista e independência a partir de oportunidades de trabalho, 2. Agentes de transformação social e 3. Ampliação do acesso à cultura e formas de expressão.

Opção 1: Planejamento, execução e análise de dados

1ª etapa: Pesquisa qualitativa

A ser realizada por meio de entrevistas em profundidade com uma amostra sugerida de 16 jovens egressos, selecionados a partir das turmas formadas (sugere-se 2 alunos de cada turma, considerando a importância de se observar possíveis peculiaridades em cada grupo).

Para a condução deste estudo é imprescindível que o *Nonono* sugira nomes de jovens que mantiveram contato com o Instituto após formação, como também aqueles que descontinuaram o contato mais próximo. Entende-se que é importante identificar informações em profundidade de jovens com essas duas características, para que subsidiem a elaboração da pesquisa quantitativa a ser aplicada junto aos demais elementos do universo, na segunda fase da investigação.

Esta etapa inclui as seguintes ações:

- Elaboração do projeto de pesquisa, levando-se em conta o cenário apresentado e os objetivos propostos;
- Elaboração do roteiro para entrevistas em profundidade;
- Agendamento pessoal com os jovens selecionados para a composição da amostra;
- Entrevista individual em profundidade com cada um dos jovens (cerca de 1h e 1h30 de entrevista) na sede do *Nonono*;
- Análise do conteúdo de todas as entrevistas;
- Geração do relatório de pesquisa.

2ª etapa:

- Pesquisa quantitativa 1 - alunos formados

A aplicação de questionário será realizada via internet para amostra previamente definida por meio de sorteio aleatório, sugerindo-se que o estudo represente 95% de nível de confiança e 4 ou 5% de margem de erro. A técnica amostral sugerida é a probabilística sistemática, a partir da seleção dos elementos da amostra de acordo com cada turma formada.

- Pesquisa quantitativa 2 - alunos em formação

A aplicação de questionário via auto-preenchimento para todo o universo, configurando-se como pesquisa censitária.

Esta etapa inclui as seguintes ações:

- Elaboração do projeto de pesquisa, levando-se em conta o cenário apresentado e os objetivos propostos;
- Elaboração de dois questionários, a partir das características dos públicos das pesquisas 1 e 2;
- Aplicação de pré-teste;
- Escolha da plataforma digital adequada às características do questionário da pesquisa 1.
- Planejamento e execução da campanha de divulgação da pesquisa 1
- Aplicação de pesquisa *on line* a partir de *mailing* disponibilizado pelo Instituto.
- Orientações e aplicação *in loco* dos questionários para a pesquisa 2;
- Análise dos resultados;
- Geração dos relatórios de pesquisa.

Para o sucesso do estudo é imprescindível que o *Nononono* colabore com as seguintes questões:

- Estímulo em forma de benefício para os formados selecionados para a pesquisa qualitativa, levando-se em consideração que os mesmos deverão deslocar-se para a sede do Instituto em dia e horário previamente determinados.
- Estímulo em forma de benefício para os formados selecionados para a pesquisa quantitativa 1.
- Fornecimento de outros meios de contato para os selecionados para a pesquisa quantitativa 1, caso não seja possível o contato via internet.
- Viabilização de sala reservada para a realização das entrevistas em profundidade sede do *Nononono*.
- Viabilização de tempo e espaço para aplicação da pesquisa quantitativa 2 na sede do *Nononono* e apoio na conscientização da importância da pesquisa.

3. Etapas de trabalho

A prestação de serviços de pesquisa será realizada mediante contrato com validade de 1 mês a partir da aprovação da presente proposta pelo cliente, a saber:

1ª etapa: realizada até dezembro de 2013

2ª etapa: realizada até abril de 2014

4. Investimentos

Opção 1:

O investimento necessário à realização do **pacote completo** de soluções em pesquisa será de **R\$ XX** e compreende **planejamento, execução e análise de dados da pesquisa qualitativa e dos projetos de pesquisa quantitativa.**

Opção 2:

A segunda proposta de investimento abarca o **planejamento, execução e análise de dados da pesquisa qualitativa e da pesquisa quantitativa 2**, bem como o **planejamento, a elaboração do questionário, consultoria técnica e análise de resultados da pesquisa quantitativa 1**, ficando a cargo do *Nononono* a aplicação da pesquisa.