**COMUNICAÇÃO, SUBJETIVIDADE E REPRESENTAÇÕES**

Professores Cláudia e Ferdinando – 2017

**Exercício III - Geral**

|  |  |
| --- | --- |
| **Corpo Negra.jpg** |  |
|  |  |

**Propaganda veiculada pela Devassa entre 2010 e 2011**

[**https://youtu.be/wFN7qY5MQTU**](https://youtu.be/wFN7qY5MQTU)

**Propaganda da Dove, em 2017. Retirada do Youtube (onde foi veiculada) depois que recebeu inúmeras manifestações por ser considerada racista**

[**https://www.facebook.com/ina.produtora/videos/255327621665477/**](https://www.facebook.com/ina.produtora/videos/255327621665477/)

**Vídeo produzido pelo coletivo INA filme, com Kimani, vencedora do Slam SP.**

A Mídia, em todas as suas formas e expressões, é agente construtor e significador das subjetividades, em um processo complexo que envolve leituras a partir de lugares sociais distintos. Fornece elementos que são incorporados pelos sujeitos, reforça estereótipos sociais, é um potente dispositivo de subjetivação. A partir dos exemplos acima, retirados de varios espaços midiáticos, refleta sobre este processo, pensando especialmente em como ele atua sobre os grupos marginalizados e “fora da norma”. Utilize a bibliografia da disciplina.