**Caso Novartis: Dia da Família**

**Cenário**

A Novartis é uma empresa farmacêutica suíça que atua no Brasil há mais de 80 anos e tem como propósito melhorar e estender a vida de seus pacientes, se atentando a valores e comportamentos como inovação, qualidade, integridade, colaboração, desempenho e coragem.

Atualmente, a empresa conta com 2.700 empregados, distribuídos em duas fábricas, uma em São Paulo e outra em Cambé, no Paraná, e um escritório administrativo, na capital paulista, além de centros de distribuição em Goiás e São Paulo. Nos últimos anos, a companhia vem se destacando no *ranking* das Melhores Empresas para Trabalhar, do Instituto *Great Place to Work*, o que muito tem a ver com a sua preocupação em conectar as pessoas com os seus valores. Também foi considerada uma das empresas de protagonismo no Prêmio das Melhores Empresas para Trabalhadores com Deficiência, promovido pelo Governo do Estado de São Paulo.

Essa preocupação de proporcionar a vivência de seus valores, sua missão,

assim como a sua visão, faz com que a Novartis promova momentos de interação e inclusão não exclusivamente para seus colaboradores, mas também aos seus familiares e à comunidade.

**Desafio**

A partir de discussões no comitê de Diversidade e Inclusão da companhia, percebeu-se a necessidade de desenvolver uma ação que aproximasse os familiares dos colaboradores ao contexto da Novartis. Para tanto, a empresa decidiu elaborar um plano de Relações Públicas com o objetivo de promover o orgulho de pertencer, o engajamento, o trabalho colaborativo e voluntário, além da conexão emocional com a Novartis, aproximando os familiares e colaboradores, de forma a cumprir o compromisso da empresa de conectar a vida pessoal e profissional.

**A partir do cenário descrito elabore uma proposta contendo os seguintes tens:**

- objetivo(s) e meta(s)

- públicos

- estratégia

- resumo das ações propostas

- cronograma de trabalho

- composição da equipe

- honorários da agência