

Sobre Propostas GSI - 2017

Simone Senger Souza

ICMC/USP

Soluções

Desenvolver ou comprar?



Precificação

Case 1: AcmeLog		
	custo	tempo
CLMV	138.000	4 meses
FRMG	20.000	6 meses
ConTlgo	R\$ 81.800 + USD 510	7 meses
TransConsulting	123.000	1 a 2 anos

Case2: Restaurante		
	custo	tempo
LFW	80.000	4 meses
Flocos	44.200	2 meses
Korm	92.900	2,5 meses
Sancatech	90.000	3 meses

Case 3: Cervejaria		
	custo	tempo
Qualitech	35.000	2 meses
SoluTlon	142.140	5 meses
Coxa	484.800	8 meses
Talibot	50.000	2 meses

Resultado Final

- 4 propostas para 3 cases
 - Diferentes soluções
 - Diferentes propostas de uso de TI e SI
 - Diferentes modelos de processos

Melhores Soluções

- Prêmio baseado no material entregue e votação
 - 1 empresa de cada case
- Critérios desclassificatórios:
 - Não entrega de documentos
 - Documentos com itens faltando (por exemplo, modelagem do processo “to be” e “as is”)
- Prêmio
 - Alunos das empresas premiadas são dispensados de fazer a prova
 - Nem todos os alunos das empresas serão dispensados, precisa ter atendido as demais atividades da disciplina e ser bem avaliado pela equipe.
 - Os alunos premiados serão notificados por e-mail amanhã pela manhã.

Melhores Soluções

- Case1 – AcmeLog
- Empresa CLMV Consulting
 - Cristiano Jose dos Santos
 - Lucas Lancellotti Sanches
 - Murilo Pratavieira
 - Victor Henrique Nogueira Benevides

Melhores Soluções

- Case2 – Restaurante
- Empresa Flocos
 - Florence Roxane Sarmah
 - Kleber Roberto Stamboni
 - Pedro Felipe Coloma de Araujo

Melhores Soluções

- Case3 – Cervejaria
- Empresa Talibot
 - Andréia de Barros Carpi
 - Isabele Neves de Oliveira
 - Leonardo Xavier de Almeida
 - Thiago Borges Gobbo de Melo

Participação na avaliação das propostas – fase 2

- Os alunos colocaram-se na posição de clientes e deveriam fazer questionamentos
 - Livremente, de preferência
- Prêmio – clientes mais participativos

Participação na avaliação das propostas – fase 2

- Os alunos colocaram-se na posição de clientes e deveriam fazer questionamentos
 - Livremente, de preferência
- Prêmio – clientes mais participativos
 - Alex Frederico Ramos Barboza
 - Giovanni di Luca Evangelista
 - Lucas Lancellotti Sanches
- Prêmio: 1 ponto na nota de participação (nota p2)