



RCC 0452 – Teoria da Contabilidade I
Prof. Dr. Carlos Alberto Grespan Bonacim

Nome 1:	Nº USP:
Nome 2:	Nº USP:
Nome 2:	Nº USP:
Atividade: Receitas e despesas, ganhos e perdas	Data: 14/11/2017

(1) A empresa Amazon é mundialmente conhecida por vender livros pela Internet. Entretanto, parte significativa da sua geração de caixa é proveniente de duas outras fontes: a comercialização da sua tecnologia de venda na internet (*e-commerce*) e a venda de livros de terceiros.

a) Determine se estas duas fontes se enquadram na definição de receita do Iasb. Em caso afirmativo, discuta como deveria ser a evidenciação desta informação.

b) Seria possível o usuário verificar se cada uma delas é lucrativa? Como?

c) No Brasil, o termo faturamento é usado englobando os dois casos. Já a receita leva em consideração somente o valor líquido (a comissão) que a empresa obtém com a venda de produtos de terceiros. Qual destes dois termos enquadra-se mais adequadamente no conceito de receita discutida no capítulo?

(2) Todo ano, as revistas de negócios divulgam *ranking* de empresas utilizando como critério para ordená-las o valor da receita. Em sua opinião, qual seria a finalidade desta classificação? O que ela poderia refletir?

(3) No natal, o varejo de livros, CD e DVD criou a possibilidade de o cliente comprar o “vale-presente”, que possibilita que a pessoa presenteada possa trocá-lo por um produto do seu agrado. Responda ao que se pede, considerando a ótica do varejo:

a) Qual deverá ser o registro no momento que a venda do vale presente é realizada? Quando será baixado o estoque, reconhecendo a despesa respectiva?

b) Sabe-se que muitas pessoas presenteadas não aparecem na loja para efetuar a troca. Como isto alteraria o estoque a resposta anterior? Como isto afetaria a mensuração da receita?

(4) Considere uma banca de revista que vende parte do seu produto sob a forma de consignação. O produto é uma despesa (ou se enquadra na definição proposta pelo Iasb)? Em caso afirmativo, quando a despesa deverá ser reconhecida?