Míriam Mangueira

Turismóloga, Guia de Turismo, Tradutora

Analista de Marketing Digital na Alura

Ex-orientanda da Prof. Dra. Karina Solha

Quando conheci o Twitter, em 2009, minha carreira de turismóloga se tranformou por completo. Descobri que a internet podia resolver uma das grandes questões do turismo: conhecer o comportamento do turista no ato da viagem. Porque antes da gente gostar de fazer *check-in* pra ser Prefeito no Foursquare, manter diários gastronômicos no Instagram, matar *azamigas* de inveja com os registros do seu reveillón em Jericoacoara, era muito, muito difícil saber o que os turistas faziam ao chegar nos seus destinos.

Outra contribuição fantástica se refere aos estudos de oferta e demanda. Antes do Google oferecer dados analíticos através do “G*oogle Trends*”, não havia dados estatísticos o suficiente sobre o **desejo**de viajar. Através da **varredura, mineração de dados e análises de big data**, posso conhecer nosso turista/visitante muito antes da chegada. Posso até me conectar com ele e oferecer informações úteis à sua viagem e estadia. Quebramos os muros da intermediação das viagens e abrimos espaço para as trocas ***peer-to-peer***, ou seja, de pessoa para pessoa, como abrir a porta da sua casa para um hóspede do Airbnb, cadastrar seu carro no Uber, compartilhar caronas no Bla Bla Car, jantar na casa de estranhos através do Dinneer e tantas outras formas de fazer turismo que a **economia compartilhada** permitiu reinventar.

[O papel das TIC no Turismo](https://prezi.com/cw_yujggjpba/o-papel-das-tic-no-turismo/)

José Antônio Cabral Vieira e Filipe Sousa, da Universidade dos Açores, destacam que “as disciplinas de TIC devem ser estudadas no contexto da sua aplicação, como parte integrante do *Marketing, CRM,* Gestão de Fontes de Proveitos e as tradicionais de relacionamento com o cliente, aspectos legais e comunicação intercultural.

[Efeitos da Aplicação de TICs no Setor do Turismo](https://www.computerworld.com.pt/2016/10/19/10-efeitos-da-aplicacao-de-tic-no-sector-do-turismo/)

1. Acessibilidade Universal

2. Comodidade, rapidez e disponibilidade imediata de informações:

3. Flexibilidade de Preços: ofertas *low cost* intermediadas pelo BI (*business inteligente*) das empresas turísticas e análises de big data.

4. Experiências Exclusivas e Personalização do Serviço Turístico: algo alterado pelo uso de tecnologias de Big Data e a gestão inteligente do marketing turístico foi a personalização de serviços em função do perfil do utilizador, momento de compra, padrão de consumo e localização. Por outro lado, cada vez mais consumidores fogem do turismo tradicional para procurar destinos mais autênticos.

A tecnologia torna-se fundamental com sistemas de comunicação móvel, IoT, realidade aumentada, “wearables”, facilitadores de processos ou de actividades lúdicas.

5. “Fortalecimento” do Turista: o centro da estratégia é ocupado pelo cliente-turista

6. Interatividade com o Cliente: redes de Wi-Fi gratuitas, vídeo-guias ou auto-guias, “beacons” e jogos interativos

7. Destinos Turísticos Inteligentes\*: **questão em debate**

8. Avanço da economia colaborativa: diminui diversos custos da viagem e retomou os conceitos primordiais da **hospitalidade e das trocas**

9. Presença Global no Mercado Internacional: acesso ao mercado mundial através da internet

10. Agilização de Processos ou Redução de Custos: softwares e SaaS automatizando rotinas operacionais

Agora veja só como o ecossistemas de turismo está sendo transformado pelo *mindset* empreededor: <https://www.facebook.com/search/pages/?q=startup%20tour>

Seguindo o modelo de pensamento administrativo propagado pela *Lean Startup* e *Canvas*, novas soluções surgem pelo planeta todos os dias.

[Startup Bus](https://startupbus.com/): um hackaton sobre rodas

[Startup Study Tour](https://www.facebook.com/pg/startuptourvietnam/about/?ref=page_internal): tours para empreendedores do Vietnam

[Grand Startup Tour](http://www.grandstartuptour.tv/): as viagens do Bruno pelos ecossistemas de startups da Europa

[Startup Israel Tours](http://startupisrael.tours/qui-sommes-nous-2/): visita às startups de Israel

[Startup Tour](https://www.facebook.com/pg/itstarttour): tours de uma semana pelos centros inovadores de Israel e Estados Unidos

[Russian Startup Tour](https://www.facebook.com/pg/itstarttour): tours pelo ecossistema de [startups da Rússia](https://startup-tour.ru/)

Startup Tour SP ?

Ecossistema de Startups – Nosso Desafio

<http://vidadestartup.org/o-que-e-ecossistema-de-startups/>

<http://colunadeturismo.com.br/coluna/turistic-brasil-traz-startups-lideres-no-setor-de-turismo/>

[Tupiniquim.com](http://tupiniquim.com/): Turismo de Base Comunitária, Gastronômico, Cultural, Rural e de Praia.

[Maxmilhas](https://www.maxmilhas.com.br/): passagens super hiper baratas, emitidas através de milhas

[Quanto Custa Viajar](https://quantocustaviajar.com/): comparador de preços

[TrackAge](https://www.trackage.com.br/): monitoramento inteligente em tempo real

[Airbnb Experiences](https://www.airbnb.com.br/experiences): guiamento turístico informal, com roteiros montados por moradores locais

**TICs, Startups e a Revolução Digital do Turismo**

Dez 2016 <http://liga.ventures/pitchandpizza/viagem-turismo-08-12-2016/>

Ago 2017 [Fórum TurisTIC](https://www.youtube.com/watch?v=BhXlAZs3fbY) Brasil <https://www.turisticbrasil.com.br/>

Nov 2017 [Startup Weekend Travel Tech](http://communities.techstars.com/brazil/sao-paulo/startup-weekend/11736)

Mar 2018 Startup Tour SP

**Estudos Avançados sobre TICs e o Turismo**

<http://ffcs.braga.ucp.pt/mestrados/tecnologias-de-informacao-e-comunicacao-em-turismo>

**E-Tourism na Inversity**

<https://iversity.org/en/courses/etourism>

É HORA DO DESAFIO!!!

Muito obrigada pela presença de vocês!!!

Contatos:

Whapp: 11 9751 35499

@: [mrmangueira@gmail.com](mailto:mrmangueira@gmail.com), miriam.mangueira@alura.com.br