



Profa. Perla

2017

Empreender e inovar de maneira responsável em novos cenários

AGENDA

1. **Ecosystema empreendedor e inovador**
2. **Novas economias**
 - **Negócios de impacto**
 - **Economia Circular**
 - **Economia Solidária**

I. ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR E INOVADOR

Vitoria
Varea
Gonçalves

Supera
Incubadora

II. INOVAÇÃO SOCIAL E NOVAS ECONOMIAS

- **Desenvolvimento sustentável**
- **Inovação Social e Empreendedorismo Social**
- **Economia circular**
- **Visões de futuro**

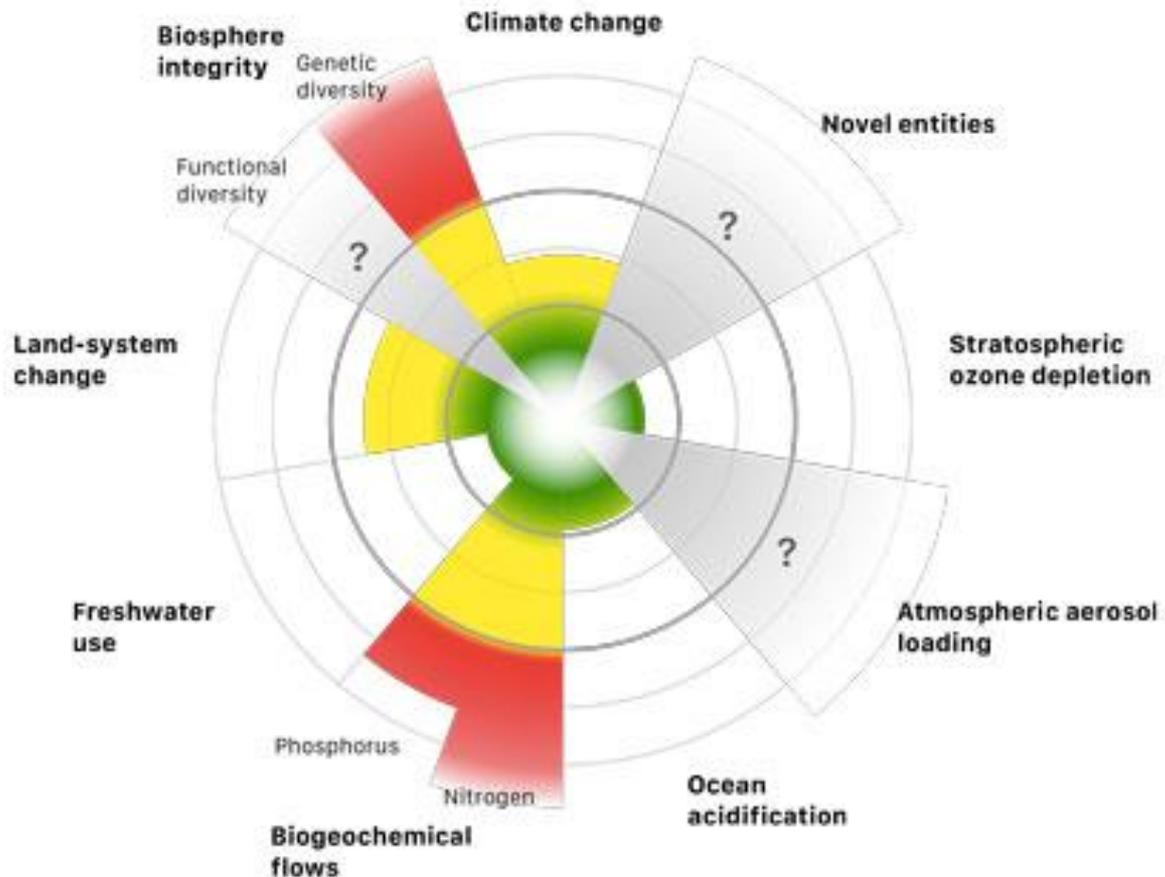
■ **“Satisfazer as necessidades das gerações presentes sem prejudicar as futuras gerações”**

■ **Relatório Brundtland – Nosso Futuro Comum, 1987**

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

“9 LIMITES PLANETÁRIOS- SCIENCE”

- Beyond zone of uncertainty (high risk)
- In zone of uncertainty (increasing risk)
- Below boundary (safe)
- Boundary not yet quantified



1. Mudanças climáticas

2. Perda da integridade da biosfera (perda de biodiversidade e extinção de espécies)

3. Destruição do ozônio estratosférico

4. Acidificação dos oceanos

5. Fluxos biogeoquímicos (ciclos do fósforo e do nitrogênio)

6. Mudança do uso do solo (por exemplo, o desmatamento)

7. Utilização da água doce

8. Carga atmosférica de aerossóis (partículas na atmosfera que afetam o clima e os organismos vivos)

9. Introdução de novas entidades (poluentes orgânicos, materiais radioativos, nanomateriais, e microplásticos).



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO



3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO



7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA



8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS



14 VIDA DEBAIXO D'ÁGUA



15 VIDA SOBRE A TERRA



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES



17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

E VOCÊ ??????

QUAL É A SUA ?????

AS REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

Choques de tecnologia cada vez mais próximos

FIM DO SÉCULO 18



Produção mecanizada com o uso de energia hidráulica e a vapor

FIM DO SÉCULO 19



Divisão do trabalho e produção em massa com o uso da eletricidade

METADE DO SÉCULO 20



Automação da produção com o uso da eletrônica e da Tecnologia da Informação

HOJE



Fusão do mundo físico e do virtual com uso de inteligência artificial e outras tecnologias

Fonte: "A 4ª Revolução Industrial do Setor Têxtil" e Agência de Inovação da UFABC

INOVAÇÃO SOCIAL

- "A inovação social é o processo de desenvolvimento e implantação de **soluções efetivas para questões sociais e ambientais** desafiadoras e muitas vezes sistêmicas em apoio ao progresso social".
- "A inovação social não é prerrogativa ou privilégio de qualquer forma organizacional ou estrutura legal. As soluções muitas vezes requerem a **colaboração ativa** de constituintes em todo o **governo, negócios e o mundo sem fins lucrativos**".

Soule, Malhotra, Clavier (Stanford)

INOVAÇÃO SOCIAL

■ Co-criação

- o processo de IS não pode ser separado da legitimação do ator social que o promove ou inicia a mudança
 - (BRUNSTEIN; RODRIGUES, KIRSCHBAUM, 2008) e (CAJAIBA-SANTANA,2014)
- Phils, Deiglmeier e Miller (2008), critérios para analisar inovação social
 - Originalidade (nova para o usuário, contexto ou mercado)
 - Tipo de demanda social não atendida
 - Intencionalidade do executor que deve ser primordialmente social

INOVAÇÃO SOCIAL

- 1980 “inovação” no contexto da “intervenção social”,
 - apoiar os “innovators for the public”, os empreendedores que revolucionavam os “padrões de produção” da área social

- “Se os anos 80 e 90 se focaram nas dimensões **tecnológica e econômica** da inovação,
 - o século XXI é cenário da **inovação social**”

Vasconcelos apud Meneses (2009)

ECONOMIA CIRCULAR

ECONOMIA CIRCULAR

- Economia que prevê um ciclo industrial contínuo de desenvolvimento restaurativo e regenerativo
- Modelo atual
 - **Extraír, transformar, descartar**
 - **Depende de alta quantidade de: material baixo custo, fácil acesso, muita energia**
- Novo modelo econômico
 - **Produtos multifuncionais**
 - **Serviços colaborativos**
 - **Maior valor agregado ao bem**
 - **Contribuição para sustentabilidade social, econômica e ambiental**
- **Manter o produto no mais alto nível de utilidade o tempo todo**
 - **Adquire-se o acesso ao benefício proporcionado pelo produto**

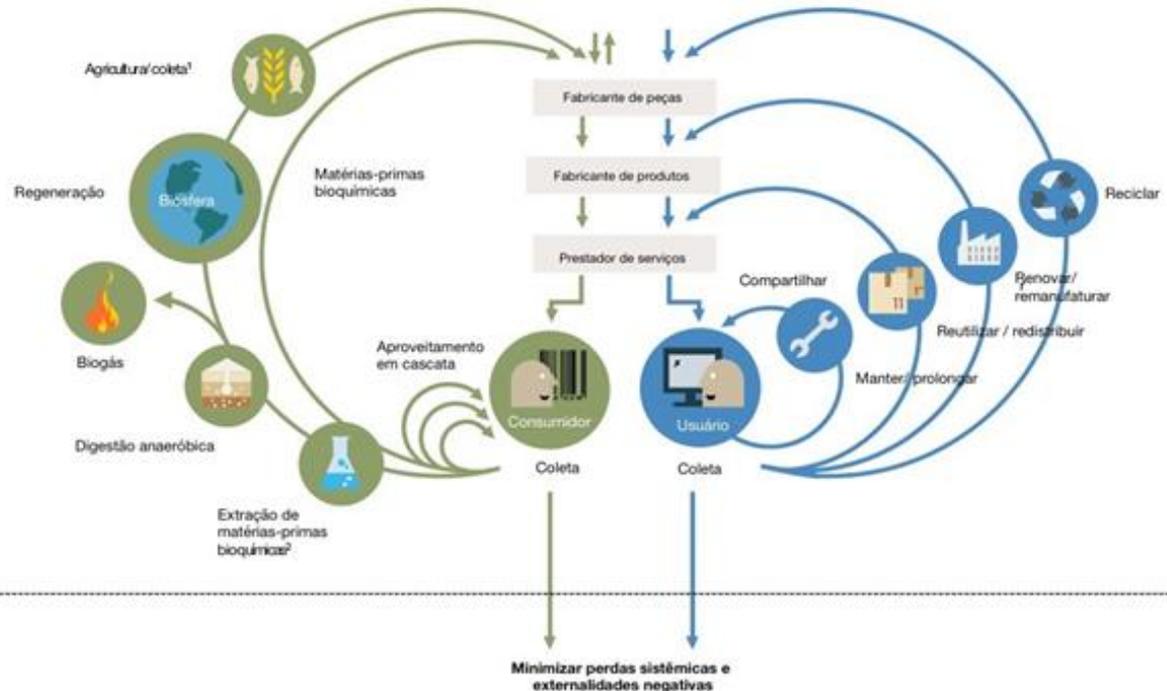
PRINCÍPIO 1

Preservar e aumentar o capital natural controlando estoques finitos e equilibrando os fluxos de recursos renováveis.



PRINCÍPIO 2

Otimizar a produção de recursos fazendo circular produtos, componentes e materiais no mais alto nível de utilidade o tempo todo, tanto no ciclo técnico como no biológico.



PRINCÍPIO 3

Fomentar a eficácia do sistema, revelando as externalidades negativas e excluindo-as dos projetos.

Ciclo
Preserva e aprimora capital natural
Otimiza produção de recursos

Minimiza riscos sistêmicos (estoques finitos e fluxos renováveis)

1 Caça e pesca
2 Elixirs e produtos farmacêuticos
Fonte: Ellen MacArthur Foundation; Stiftungsfonds für Umweltökonomie und Nachhaltigkeit (SUN); McKinsey Center for Business and Environment; Drawing from Braungart & McDonough Cradle to Cradle (C2C)

ECONOMIA CIRCULAR

- Dissociar desenvolvimento econômico do consumo de recursos finitos
 - Eliminar externalidades negativas da economia
- Novos modelos de negócios
 - Reutilização
 - Remanufatura
 - Produto como serviço
- Pode haver redução na emissão de carbono em 70%

ECONOMIA CIRCULAR

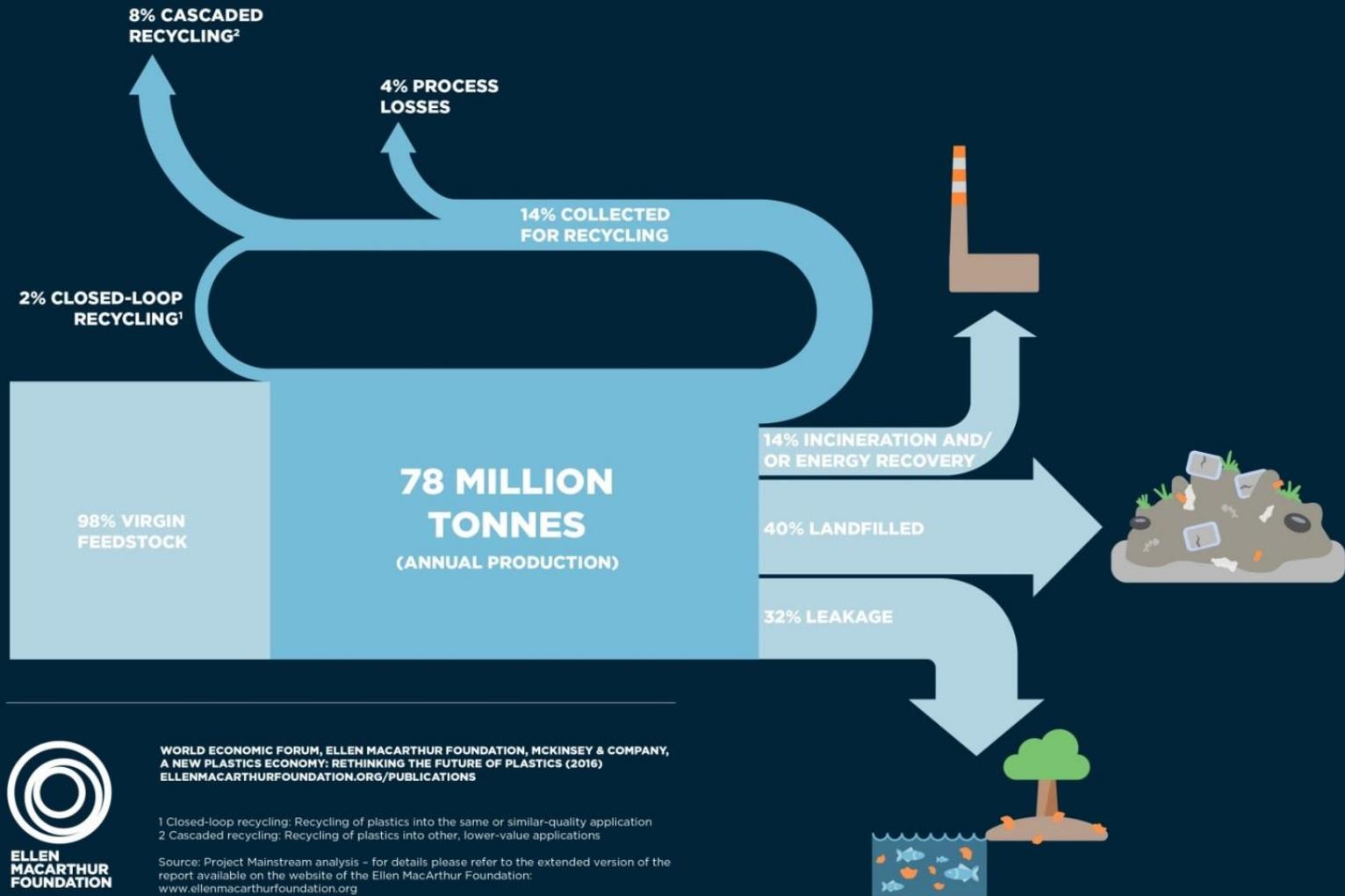
■ Recursos

- se regeneram no ciclo biológico OU
- São recuperados no ciclo técnico

■ Características

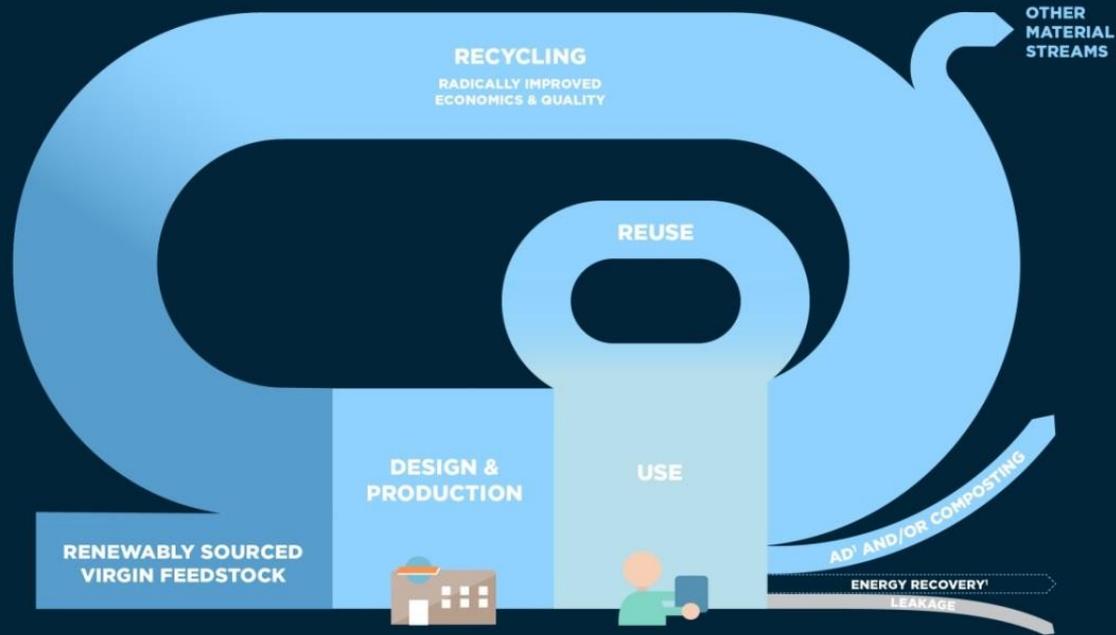
- Design sem desmontagem e com ressignificação
- Resiliência através da diversidade
- Transitar para uso de energia proveniente de fontes renováveis
- Pensar em sistemas e ecossistemas
- Pensar em cascata

TODAY, PLASTIC PACKAGING MATERIAL FLOWS ARE LARGELY LINEAR



THE NEW PLASTICS ECONOMY

1 CREATE AN EFFECTIVE AFTER-USE PLASTICS ECONOMY



3 DECOUPLE PLASTICS FROM FOSSIL FEEDSTOCKS

2 DRASTICALLY REDUCE THE LEAKAGE OF PLASTICS INTO NATURAL SYSTEMS & OTHER NEGATIVE EXTERNALITIES

WORLD ECONOMIC FORUM, ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, MCKINSEY & COMPANY, A NEW PLASTICS ECONOMY: RETHINKING THE FUTURE OF PLASTICS (2016)
ELLENMACARTHURFOUNDATION.ORG/PUBLICATIONS

1 Anaerobic digestion

2 The role of, and boundary conditions for, energy recovery in the New Plastics Economy needs to be further investigated.

Source: Project Mainstream analysis



ECONOMIA CIRCULAR

- A resposta em três direções:
 - redução no uso de embalagens plásticas (desde que não sejam comprometidas as funções de conservação de alimentos e medicamentos que os plásticos hoje propiciam, bem entendido);
 - melhoria nos sistemas de coleta pública;
 - e, sobretudo, muita pesquisa para que possam ampliar-se as raras iniciativas de destinação dos plásticos para biocompostagem ou reciclagem.
- Inovação das cadeias globais de valor!
- Movimento não pode ser espontâneo!

ECONOMIA CIRCULAR

- Setor privado propõe incorporar às cadeias globais de valor uma logística reversa capaz de influenciar:
 - o *design* dos produtos,
 - seu consumo e
 - a recuperação de materiais

(Abramovay, P22, abril 2014)

Rádio CBN, 09/08/16,
7h10

“estamos extraíndo 1,6
Planetas Terras de
recursos naturais”

VISÕES DE FUTURO

“O problema com o futuro é que é **diferente**. Se você não é capaz de pensar de maneira diferente, o futuro sempre chegará de **surpresa**.” —

Gary Hamel



VISÕES DE FUTURO 2030 - TELEFÔNICA

Autoformação & Novas Formas de Aprendizagem



- Novas escolas
- Homeschooling
- Novas Pedagogias (Game / SOLE)
- Experience learning
- Crowdlearning
- Open University

Ativismo & Representação Social



- Governo Eletrônico
- Brand Advocacy & Branded Government
- Ativismo autoral e engajamento
- Curadoria coletiva
- Good deeds
- Transparência e participação

Novas Fronteiras Legais



- Bioética
- Direito das Minorias
- Direito Digital

Life Tracking



- Food Science
- Alongamento tempo de vida
- Medicina digital
- Quarta idade
- Biohacking

Pluralidade/ Diversidade



- Indivíduos multidimensionais
- Nova configuração familiar
- Choque de cultura

Novas Formas de Trabalho e Carreira



- Holocracia
- Empreendedorismo
- "Intergeracionalidade"
- Cooperação e colaboração
- Intraempreendedorismo

Consciência e Bem Estar



- Self/Food Tracking
- Vida equilibrada
- Nutrição e novos tipos de alimentação
- Consumo livre de culpa

Hiperconexão



- Omni Channel
- "One line"
- Internet das coisas
- Fast Flow

Reconfiguração das Cidades



- Smart cities
- Mobilidade
- Urbaneering

Inteligência Artificial



- Big data
- Micro sensores

Convergência Tecnológica



- Cibernética
- Biônica
- Biotecnologia
- Nanotecnologia

Produção Descentralizada



- Prosumer
- Impressão 3D
- Customização massificada

Economia de Recursos



- Impacto ambiental
- Tecnologias de baixo impacto
- Eficiência energética

Consumo Compartilhado



- Open source
- Crowdfunding
- Coworking Sharing
- Moedas alternativas

Novos Modelos de Investimento Social



- Impact Investing
- Novos Mod. Financiamento
- B Corp
- Social Big Data
- Social Business

TENDÊNCIA

#3

#alongamentotempodevida

LIFE TRAKING

Estilo de vida saudável e induzido por novos medicamentos e tecnologias permitem aumentar significativamente o tempo de vida. Plataformas inteligentes que permitem monitoramento (preventivo) e contínuo da saúde, autodiagnostico/exames com indicação de tratamentos e mudanças e Comportamento.



CONTROVÉRSIAS

- Sustentabilidade da previdência.
- Fronteira ética do alongamento induzido da vida.
- Regulamentação da saúde digital
- Segurança de dados.
- Perda do “toque humano” na medicina.

PÍLULA PARA PROLONGAR A VIDA

O cientista britânico John Speakman está testando em ratos uma pílula para prolongar a vida que, se for efetiva em humanos, poderia aumentar a longevidade em cerca de 12 anos.

<http://news.bbc.co.uk/2/hi/health/4396495.stm>

Telefónica

vivo

TENDÊNCIA

#3

#medicinadigital

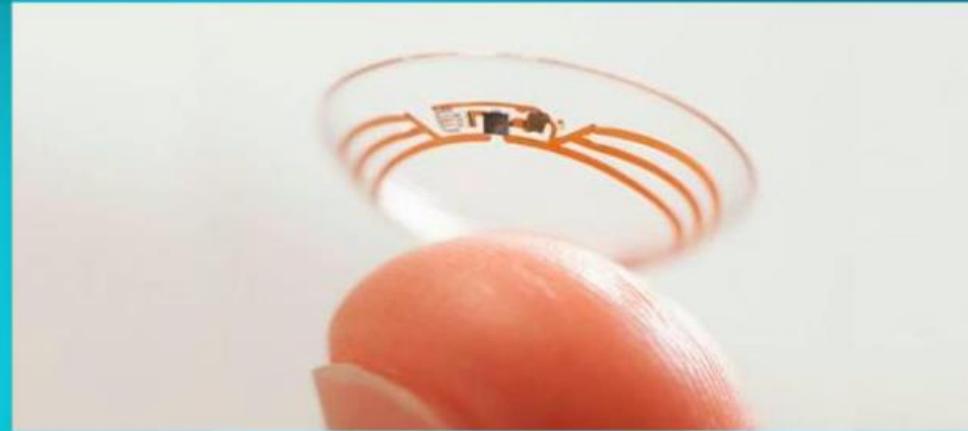
LIFE TRACKING

Estilo de vida saudável e induzido por novos medicamentos e tecnologias permitem aumentar significativamente o tempo de vida.

Plataformas inteligentes que permitem monitoramento (preventivo) e contínuo da saúde, autodiagnóstico/exames com indicação de tratamentos e mudanças e comportamento.

CONTROVÉRSIAS

- Sustentabilidade da previdência.
- Fronteira ética do alongamento induzido da vida.
- Regulamentação da saúde digital
- Segurança de dados.
- Perda do “toque humano” na medicina.



LENTE PARA MONITORAR O DIABETES

O laboratório farmacêutico Novartis anunciou uma parceria com o Google para a utilização da lente de contato inteligente para monitorar o diabetes. Uma vez colocado no olho, o dispositivo usa as lágrimas do usuário para monitorar a glicose no sangue.

https://www.youtube.com/watch?v=e_LNTE9m0c4#t=37

TENDÊNCIA #6 #foodtracking

CONSCIÊNCIA E BEM ESTAR

Na saúde e bem estar, maior conscientização com mudanças de hábitos e atitudes cotidianas de autoindulgência.

Alterações nos padrões de consumo e busca por mais informação do impacto da compra.

CONTROVÉRSIAS

- Excesso de ócio/tempo livre
- Incapacidade do planeta em produzir alimentos saudáveis em escala
- Acesso restrito à uma vida equilibrada: Vida equilibrada pra quem?



BAIDU + PERES

- PERES é um aparelho eletrônico que permite aos usuários determinar a qualidade de carne bovina, suína, aves e peixes. Ainda em fase de desenvolvimento, foi financiado via crowdfunding. <https://www.youtube.com/watch?t=21&v=vF7In4Lb3LI>
- BAIDU Kuaisou é um hashi inteligente que detecta alimentos contaminados. Também está em desenvolvimento.

TENDÊNCIA

#6

#vidaequilibrada

CONSCIÊNCIA E BEM ESTAR

Na saúde e bem estar, maior conscientização com mudanças de hábitos e atitudes cotidianas de autoindulgência.

Alterações nos padrões de consumo e busca por mais informação do impacto da compra.



CONTROVÉRSIAS

- Excesso de ócio/tempo livre
- Incapacidade do planeta em produzir alimentos saudáveis em escala
- Acesso restrito à uma vida equilibrada: Vida equilibrada pra quem?

ALPHA BANK

- Poupança que tem o rendimento atrelado a atividade esportiva praticada por seus correntistas do banco russo alpha bank. [V]

<https://vimeo.com/93142574>

TENDÊNCIA

#7

#internetdascoisas

HIPERCONEXÃO

Aperfeiçoamento de sensores wireless com uso de nanotecnologia conectando objetos/aparelhos do dia-a-dia das pessoas a grandes bases de dados e à Internet, transformando objetos/aparelhos estáticos em algo dinâmico, misturando inteligência ao meio, com alcance e impacto sobre a vida das pessoas ainda desconhecido.

Desaparece a diferença entre o online e o offline.



CONTROVÉRSIAS

- Máquina comandando as pessoas
- Novas doenças
- Crimes cibernéticos

CICRET

- A empresa Cicret, criou um dispositivo inteligente parecido com uma pulseira. O smartphone pode estar em seu bolso ou por perto e você será capaz usá-lo em sua própria pele. De acordo com a posição da pulseira, o display pode aparecer na parte superior ou inferior do antebraço. Por ser impermeável, pode ser usado em qualquer lugar.
- <http://cicret.com/wordpress/>

TENDÊNCIA #7 #omnichannel

HIPERCONEXÃO

Aperfeiçoamento de sensores wireless com uso de nanotecnologia conectando objetos/aparelhos do dia-a-dia das pessoas a grandes bases de dados e à Internet, transformando objetos/aparelhos estáticos em algo dinâmico, misturando inteligência ao meio, com alcance e impacto sobre a vida das pessoas ainda desconhecido.

Desaparece a diferença entre o online e o offline.

CONTROVÉRSIAS

- Máquina comandando as pessoas
- Novas doenças
- Crimes cibernéticos



CARRINHO DE RECEITAS HELLMAN'S

- A Hellman's promoveu uma ação no supermercado Pão de Açúcar apresentando um carrinho inteligente com a tecnologia NFC aplicada de forma inédita. [V]
- <https://www.youtube.com/watch?v=nP-R7x8Eedo>

TENDÊNCIA

#7

#internetdascoisas

HIPERCONEXÃO

Aperfeiçoamento de sensores wireless com uso de nanotecnologia conectando objetos/aparelhos do dia-a-dia das pessoas a grandes bases de dados e à Internet, transformando objetos/aparelhos estáticos em algo dinâmico, misturando inteligência ao meio, com alcance e impacto sobre a vida das pessoas ainda desconhecido.

Desaparece a diferença entre o online e o offline.

CONTROVÉRSIAS

- Máquina comandando as pessoas
- Novas doenças
- Crimes cibernéticos



FIRST VISION

Sistema broadcast na camiseta dos jogadores de futebol.

<https://vimeo.com/113480849>

TENDÊNCIA

#8

#urbaneering

RECONFIGURAÇÃO DAS CIDADES

Reconstrução das cidades: cidade como digital, cidade da informação, 'cidade conectada', cidade baseada no conhecimento, comunidade eletrônica, cobrindo uma ampla gama de aplicações eletrônicas e digitais. Territórios caracterizados pela alta capacidade de aprendizado e inovação, que já é embutida na criatividade de sua população, suas instituições de geração de conhecimento, e sua infra-estrutura digital para comunicação e gestão do conhecimento.



CONTROVÉRSIAS

- Inclusão x exclusão social no acesso às “novas” cidades
- Limites ao crescimento desenfreado das cidade

PRAÇAS DE SÃO PAULO TERÃO GESTÃO PARTICIPATIVA

- A gestão das praças do município de São Paulo será realizada de forma compartilhada, prevendo não apenas a atuação do poder público, mas também a participação dos cidadãos na implantação, revitalização, requalificação, fiscalização, uso e conservação desses espaços.
- <http://www.capital.sp.gov.br/portal/noticia/5723>

TENDÊNCIA

#8

#urbaneering

RECONFIGURAÇÃO DAS CIDADES

Reconstrução das cidades: cidade como digital, cidade da informação, 'cidade conectada', cidade baseada no conhecimento, comunidade eletrônica, cobrindo uma ampla gama de aplicações eletrônicas e digitais. Territórios caracterizados pela alta capacidade de aprendizado e inovação, que já é embutida na criatividade de sua população, suas instituições de geração de conhecimento, e sua infra-estrutura digital para comunicação e gestão do conhecimento.

CONTROVÉRSIAS

- Inclusão x exclusão social no acesso às "novas" cidades
- Limites ao crescimento desenfreado das cidade



CIDADES COMESTÍVEIS

- O projeto Cidades Comestíveis realizado por André Biazoti e MudaSp tem como objetivo expandir a prática da Agricultura Urbana em espaços ociosos da cidade. Cultivar seu próprio alimento é como imprimir seu próprio dinheiro. [V]
- <https://www.youtube.com/watch?v=F082223J84k&feature=youtu.be>

TENDÊNCIA #9

#microsensores

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Assim como as máquinas superaram a força física humana, o raciocínio lógico humano também começa a ser replicado e, eventualmente, superado por dispositivos e softwares.

Na medicina, pode ganhar relevância, considerando que o cruzamento de um grande volume de dados irá facilitar processos de diagnóstico e a cura de doenças.

CONTROVÉRSIAS

- Fim dos empregos
- Crise econômica
- Atrofia/dependência
- Pensamento predominantemente não-biológico
- Desmonetização de serviços



GIULLIA - 'A MÃO QUE FALA'

- Um software desenvolvido no Amazonas promete melhorar a comunicação feita pela linguagem de sinais. Por meio de sensores instalados nos antebraços, o mecanismo permite transformar os gestos em palavras e frases. Os sons são reproduzidos por celular. Batizado de "Giullia - a mão que fala", o aplicativo faz homenagem a uma jovem que tinha deficiência auditiva. A invenção foi lançada essa semana pela Universidade do Estado do Amazonas (UEA).

TENDÊNCIA #10

#impressão3d

PRODUÇÃO DESCENTRALIZADA

Democratização do acesso a tecnologias que permitem o design, prototipagem rápida e produção de artefatos em menor escala para diferentes fins tais como manufatura, construção civil, medicina regenerativa e biogenética.

Soluções eficazes, baratas e acessíveis contribuem no enfrentamento de problemas sociais como acesso a moradia, por exemplo.

CONTROVÉRSIAS

- Ações potencialmente criminais: fabricação de armas, dinheiro falso, superbactérias
- Impacto tributário



IMPRESSÃO DE ALIMENTOS

Impressora 3D de alimentos molda massas e biscoitos.

<https://www.youtube.com/watch?v=rPngd9NkX3A>

TENDÊNCIA #11 #impactoambiental

ECONOMIA DE RECURSOS

Constatação de que os recursos físicos do planeta não são abundantes mas limitados para demandas crescentes da economia e da sociedade e consequente tomada de consciência com ações preventivas e corretivas para reduzir ou reverter o padrão de consumo e “pegada” do ser humano no meio ambiente.



CONTROVÉRSIAS

- Prêdisposição das instituições (governos, empresas, etc)
- Consciência forçada

RAIA ROBÔ

- Jovem holandês cria raia-robô para limpar lixo plástico dos oceanos
- <https://www.youtube.com/watch?v=ROW9F-c0klQ>

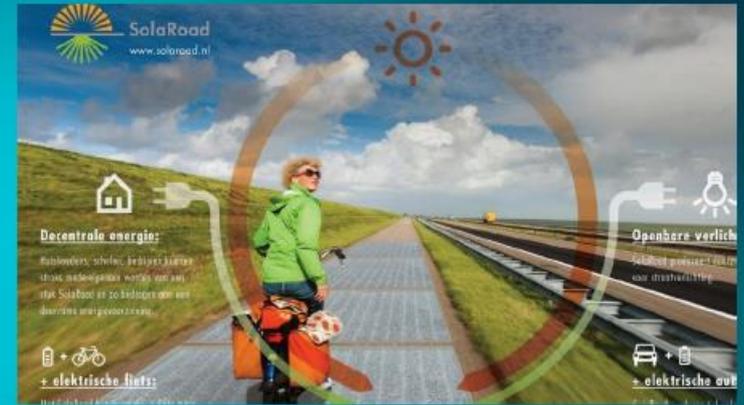
TENDÊNCIA #11 #eficiênciaenergética

ECONOMIA DE RECURSOS

Constatação de que os recursos físicos do planeta não são abundantes mas limitados para demandas crescentes da economia e da sociedade e conseqüente tomada de consciência com ações preventivas e corretivas para reduzir ou rever o padrão de consumo e “pegada” do ser humano no meio ambiente.

CONTROVÉRSIAS

- Prêdisposição das instituições (governos, empresas, etc)
- Consciência forçada



SOLAROAD

A primeira ciclovia do mundo a produzir eletricidade renovável foi capaz, durante os seus primeiros seis meses de vida, de gerar a energia suficiente "para cobrir as necessidades de uma habitação ou reside uma única pessoa ao longo de um ano".

A ciclovia holandesa (projeto piloto no subúrbio de Amsterdã) produziu mais de 3000 kWh, o que é também equivalente à "energia necessária para uma scooter eléctrica dar duas voltas e meia ao mundo".

<https://vimeo.com/111570431#at=19>

Telefónica

vi

TENDÊNCIA #11

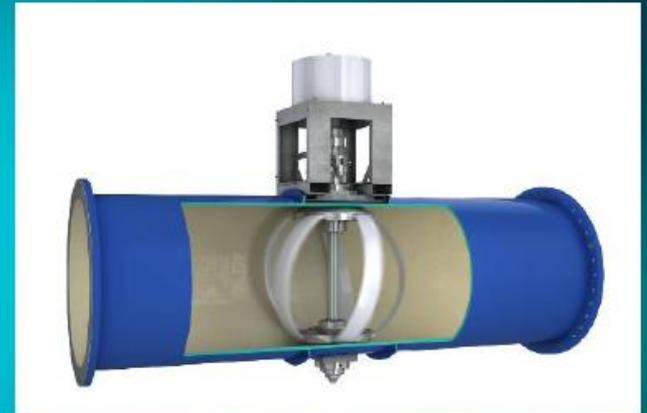
#eficiênciaenergética

ECONOMIA DE RECURSOS

Constatação de que os recursos físicos do planeta não são abundantes mas limitados para demandas crescentes da economia e da sociedade e conseqüente tomada de consciência com ações preventivas e corretivas para reduzir ou rever o padrão de consumo e “pegada” do ser humano no meio ambiente.

CONTROVÉRSIAS

- Prêdisposição das instituições (governos, empresas, etc)
- Consciência forçada



LUCIDPIPE

Gerador de energia elétrica dentro de um encanamento, que gira pequenas turbinas.

<https://www.youtube.com/watch?v=XDKTXvreGo8>

TENDÊNCIA #12 #sharing

CONSUMO COMPARTILHADO

Novos modelos econômicos: moedas sociais e digitais; compartilhamento do acesso à propriedade privada (ex: carro, casa), acesso a produtos e serviços como “streaming”, “everything as a service” ao invés da compra. Crowdfunding e outros mecanismos de micro-finanças.

CONTROVÉRSIAS

- Controle fiscal, monetário e cambial dos governos
- Redução do consumo, impacto no crescimento econômico
- Desmonetização



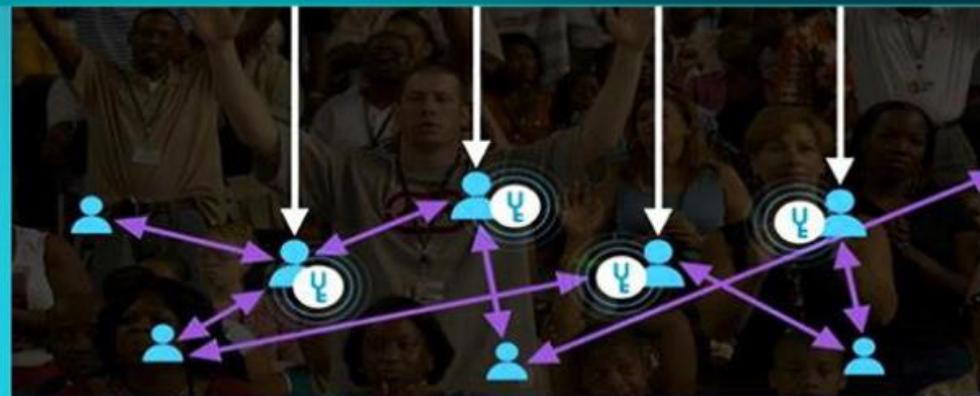
JUSTPARK

- Os cadastrados no aplicativo podem estacionar o carro em garagens de pessoas físicas, pagando teoricamente menos do que em estacionamentos convencionais. O site cobra uma taxa de 20% sobre o valor pago pelo dono do carro.
- O projeto recebeu esse ano quase 4 milhões de libras provenientes de investidores-anjo e o fundo de investimento da BMW.
- <https://www.justpark.com/>

TENDÊNCIA #12 #sharing

CONSUMO COMPARTILHADO

Novos modelos econômicos: moedas sociais e digitais; compartilhamento do acesso à propriedade privada (ex: carro, casa), acesso a produtos e serviços como “streaming”, “everything as a service” ao invés da compra. Crowdfunding e outros mecanismos de micro-finanças.



CONTROVÉRSIAS

- Controle fiscal, monetário e cambial dos governos
- Redução do consumo, impacto no crescimento econômico
- Desmonetização

KEYWIFI

- KeyWifi é a primeira plataforma do mundo que permite que indivíduos e pequenas empresas aluguem com segurança a sua rede wifi. Considerando que a maioria dos hotspots são subutilizados, o projeto tem a missão de promover acesso com baixo custo, baseados nos modelos de economia colaborativa. A iniciativa foi semi finalista do NY IBM Smart Cities e já funciona na cidade.

TENDÊNCIA #12 #sharing

CONSUMO COMPARTILHADO

Novos modelos econômicos: moedas sociais e digitais; compartilhamento do acesso à propriedade privada (ex: carro, casa), acesso a produtos e serviços como “streaming”, “everything as a service” ao invés da compra. Crowdfunding e outros mecanismos de micro-finanças.

CONTROVÉRSIAS

- Controle fiscal, monetário e cambial dos governos
- Redução do consumo, impacto no crescimento econômico
- Desmonetização



Colaboração é a nova revolução

Uma nova forma de viver experiências e compartilhar o que você tem de melhor

Faça seu cadastro

Entrar na conta

Curioso? Explore o que está acontecendo agora mesmo antes de se registrar.

BLIIVE

- Em um ano, a plataforma reuniu 60 000 usuários em 100 países. O site criado por uma brasileira de 24 anos, estimula que as pessoas usem suas experiências e seu tempo livre para ensinar e aprender.
- <https://vimeo.com/66603309>

TENDÊNCIA #12 #sharing

CONSUMO COMPARTILHADO

Novos modelos econômicos: moedas sociais e digitais; compartilhamento do acesso à propriedade privada (ex: carro, casa), acesso a produtos e serviços como “streaming”, “everything as a servisse” ao invés da compra. Crowdfunding e outros mecanismos de micro-finanças.

CONTROVÉRSIAS

- Controle fiscal, monetário e cambial dos governos
- Redução do consumo, impacto no crescimento econômico
- Desmonetização



Join a circle. Share an Audi.



AUDI UNITE

- A Audi criou um programa de compartilhamento de carro em Estocolmo, Suécia, para que até quatro pessoas compartilhem um carro por até dois anos.
- <https://youtu.be/XVXkaM7Cph8>

TENDÊNCIA #14 #experielearning

NOVAS FRONTEIRAS LEGAIS

Repensar dos direitos e deveres de indivíduos, de governos e de empresas na era digital e da era digital. Analisar a capacidade do legislativo em acompanhar movimentos que emergem na sociedade.

CONTROVÉRSIAS

- Interferência de governos sobre empresas que dominam o 'espaço' digital (ex: Google, Facebook)
- Privacidade, acesso à informação e à propriedade intelectual

The screenshot shows the VAE portal website. At the top left is the French Republic logo with the motto 'Liberté • Égalité • Fraternité' and 'RÉPUBLIQUE FRANÇAISE'. Below it is the text 'MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL'. To the right is a large green checkmark icon followed by the text 'VAE | THE PORTAL OF THE VALIDATION OF ACQUIRED EXPERIENCE'. On the far right is a search bar with the text 'Recherche'. At the bottom, there is a navigation bar with four buttons: 'HOME' (with a house icon), 'VAE' (highlighted in red), 'YOU ARE SPECIAL', 'YOU ARE AN EMPLOYER', and 'YOU ARE A PROFESSIONAL OF VAE'.

CERTIFICADOS BASEADOS EM EXPERIÊNCIA

- Novas legislações na França possibilitam a obtenção de certificados baseados em experiências profissionais. Qualquer pessoa, independentemente da idade e escolaridade que comprove, pelo menos, três anos de experiência diretamente relacionada com a certificação, pode solicitar um VAE (validação de experiência adquirida). A iniciativa é gerida pelo Ministério do Trabalho, Emprego, Formação Profissional e Diálogo Social.
- <http://www.vae.gouv.fr/la-vaе/>

TENDÊNCIA #15

#novosmodelos

NOVO MODELO DE INVESTIMENTO SOCIAL

Revisão do 'locus' do investimento social privado - governança, cultura de doação e investimento social familiar na perspectiva do impacto positivo gerado pelo investimento.

Crescimento de negócios sociais e busca por modelos de gestão e financiamento para o terceiro setor.

CONTROVÉRSIAS

- Métricas e indicadores de desempenho
- Ambiente regulatório - leis de incentivo
- Influência em políticas públicas



POWERED BY PIZZA

- A campanha da Domino's ofereceu gift cards como recompensa para os clientes que apoiaram projetos de startups e 30 startups em todos os EUA também receberam um vale de USD 500.
- <https://vimeo.com/77178172>

TENDÊNCIA

#5

#empreendedorismo

NOVAS FORMAS DE TRABALHO E CARREIRA

Mudanças no estilo e ambiente de trabalho: mais flexível, virtual, fragmentado e orientado a múltiplas carreiras. Mudança no relacionamento entre profissionais e as instituições que os contratam: pessoas trabalhando com as empresas e não mais para as empresas.

CONTROVÉRSIAS

- Incompatibilidade entre a busca dos profissionais e a oferta das empresas
- Restrições das leis trabalhistas
- Papel do dinheiro é questionado
- Resignificação do diploma



CARTEIRO AMIGO

- Sistema de entrega de correspondências dentro das ruas “não mapeadas” de comunidades do Rio de Janeiro.
- http://motherboard.vice.com/pt_br/read/made-in-rocinha-o-carteiro-amigo-e-o-mapa-que-deu-inveja-ao-google

TENDÊNCIA

#5

#coworking

NOVAS FORMAS DE TRABALHO E CARREIRA

Mudanças no estilo e ambiente de trabalho: mais flexível, virtual, fragmentado e orientado a múltiplas carreiras. Mudança no relacionamento entre profissionais e as instituições que os contratam: pessoas trabalhando com as empresas e não mais para as empresas.



CONTROVÉRSIAS

- Incompatibilidade entre a busca dos profissionais e a oferta das empresas
- Restrições das leis trabalhistas
- Papel do dinheiro é questionado
- Resignificação do diploma

GOMA

Associação composta por 80 empreendedores e 27 empresas que se uniram para fomentar economia colaborativa, inovação social e design sustentável na Zona Portuária do Rio de Janeiro.

<http://goma.org.br/>

TENDÊNCIA #5 #empreendedorismo

NOVAS FORMAS DE TRABALHO E CARREIRA

Mudanças no estilo e ambiente de trabalho: mais flexível, virtual, fragmentado e orientado a múltiplas carreiras. Mudança no relacionamento entre profissionais e as instituições que os contratam: pessoas trabalhando com as empresas e não mais para as empresas.

CONTROVÉRSIAS

- Incompatibilidade entre a busca dos profissionais e a oferta das empresas
- Restrições das leis trabalhistas
- Papel do dinheiro é questionado
- Resignificação do diploma



EMPREENDEDORISMO CRIATIVO

Jovens querem trabalhar COM as empresas e não mais PARA as empresas.

TENDÊNCIA #1 #gamification

AUTOFORMAÇÃO & NOVAS FORMAS DE APRENDIZAGEM

Novos modelos educacionais e tecnologias que facilitam o desenvolvimento transdisciplinar, prático/experimental, dinâmico, virtual, gamificado, informal (não curricular), não hierárquico: de professor->aluno para horizontal (entre pares) ou reverso (dos menos experientes para os mais experientes), continuado, acessando conteúdo ilimitado e multicultural

CONTROVÉRSIAS

- Caráter experimental de novas metodologias
- Gerações mais novas acessam conhecimento exponencial e desafiam gerações mais velhas
- Mercantilização da educação

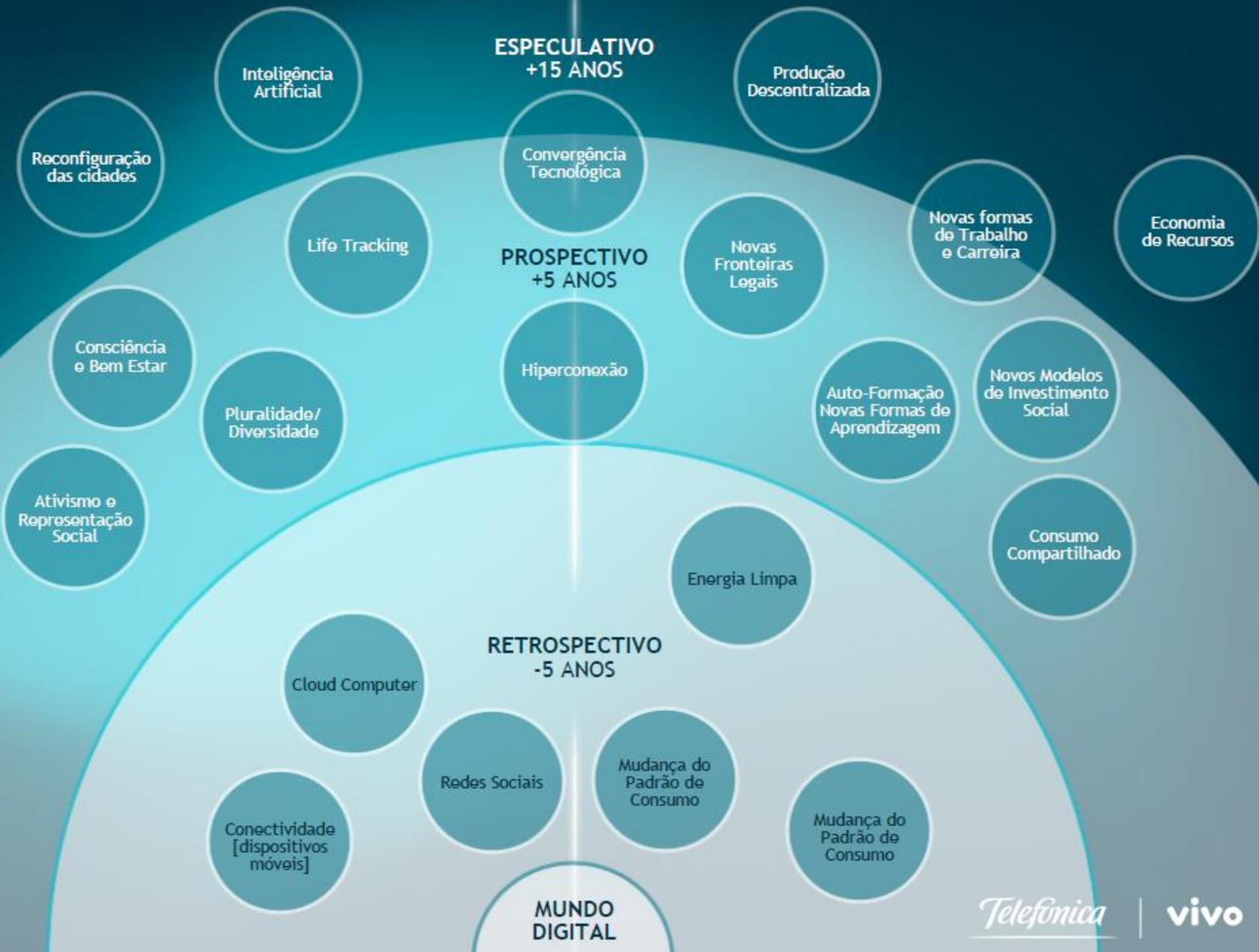


AFROES

- Afroes cria aplicativos para celulares e ferramentas para agências de desenvolvimento social e empresas corporativas, dedicados a difundir mensagens educativas em todo o continente africano. Sua missão é inspirar as conversas e as escolhas dos jovens africanos através de mídias digitais e campanhas de responsabilidade social
- Afroes propõe mudar a mentalidade de apatia e de impotência de jovens africanos através do desenvolvimento de liderança e habilidades para resolver problemas através de jogos digitais inovadores e envolventes

<http://www.afroes.com/>

Telefónica | vivo



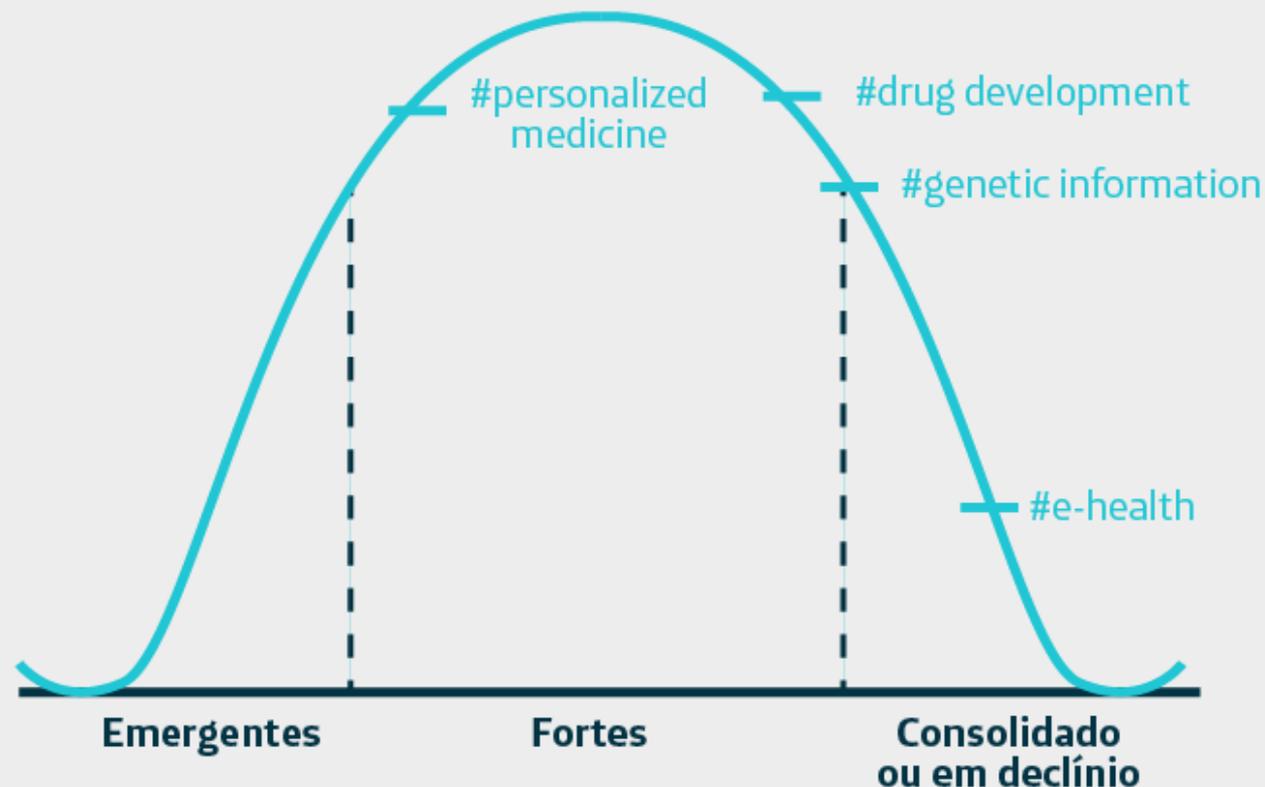
PESQUISA “VISÕES DO FUTURO TELEFÔNICA +15”

■ Reinvenção da Saúde

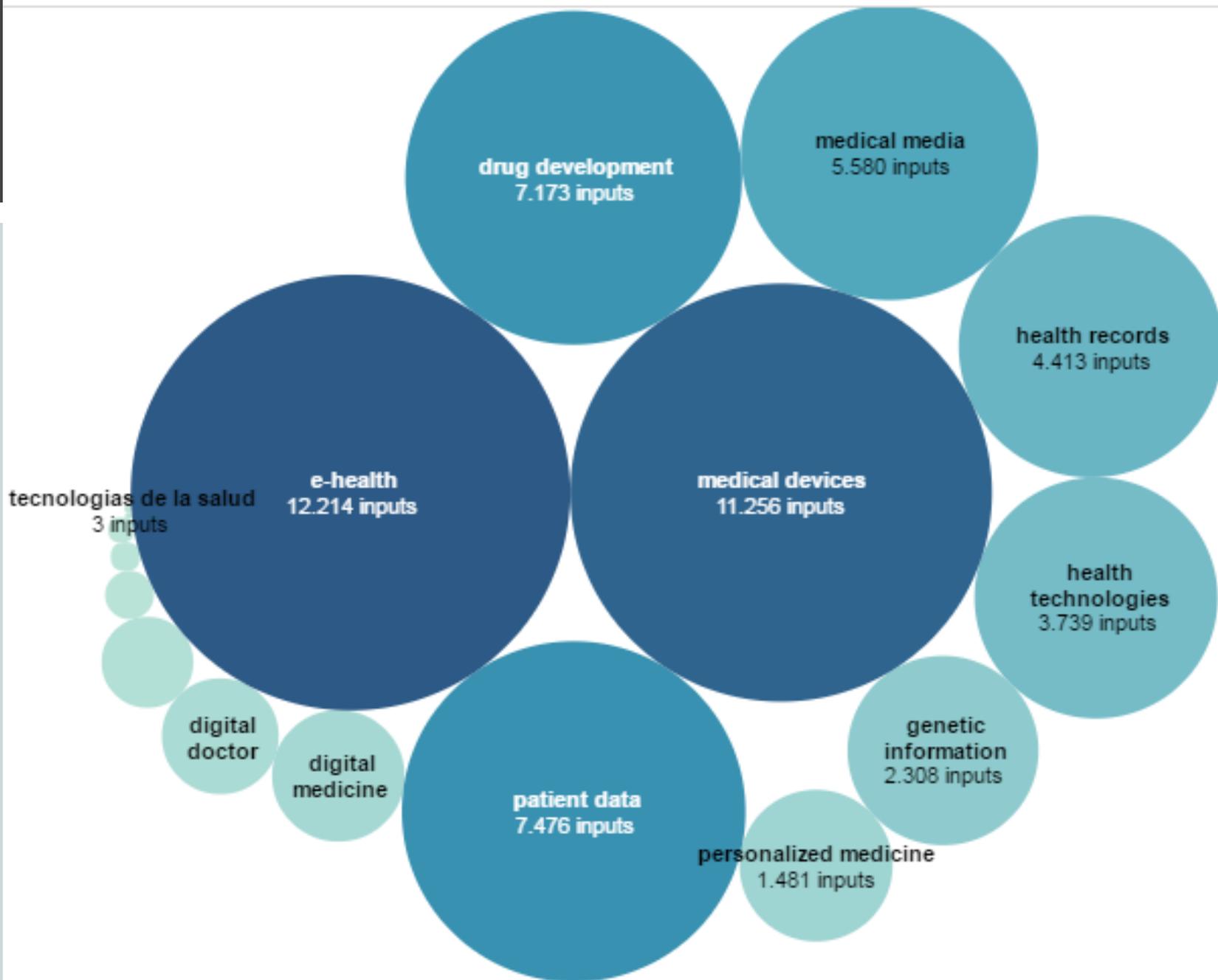
- A exploração da convergência de tecnologias exponenciais e seu potencial na medicina e na saúde é tema de pesquisa de grandes centros de estudo como Harvard, Stanford e Singularity.
- Surgem constantemente plataformas inteligentes que permitem prevenção de doenças, monitoramento contínuo da saúde, autodiagnóstico e exames com indicação de tratamentos e mudanças e comportamento dos pacientes.
- Além disso, a Inteligência artificial aplicada no cruzamento de um grande volume de dados também indica a facilitação nos processos de diagnóstico e a cura de doenças.
- O futuro da saúde tem sido destaque frequente em publicações como Fortune, Wired, MIT Tech Review e a transição do modelo de foco na doença para o foco na saúde foi apontada como megatendência por consultorias internacionais como Ernst & Young, em relatório lançado no início de 2016.

Curva do Movimento

Reinvenção da Saúde



A curva acima demonstra a dinâmica do movimento, a partir da análise do comportamento das tags pesquisadas nas diferentes redes sociais por meio de tecnologias de big data. Aquelas que estão emergindo, se fortalecendo, consolidando ou declinando.



IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES

- **Negócios existentes**
 - Vetores de ansoff
 - Vantagem competitiva
 - Diferenciação
 - Inovação
 - SWOT
 - Estimativas de geração de caixa BCG
- **Novos negócios tradicionais**
 - Demanda reprimida
 - Vivências
 - Design Thinking
 - SWOT
- **Novas economias:**
 - Negócios sociais
 - Problemas sociais – vivências
 - Vivenciar, vivenciar, vivenciar

**GRATIDÃO PELA
ATENÇÃO!**

perla@usp.br