|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FAMILLES** | **CATEGORIES** | **SOUS-CATEGORIES** | **ABREVIATIONS** |
| **Quem ?** | Produção agrícola | *Iniciativas individuais* | PROD-indiv |
| ***Atores que começaram a iniciativa*** |  | *Associações* | PROD-asso |
|  |  | *Cooperativas* | PROD-coop |
|  |  | *Instituições de formação* | PROD-form |
|  | Produção de serviços de acompanhamento ou de apoio | *Atores de mediação entre atores da cadeia* | SERV-intermed |
|  |  | *Atores de apoio ao empreendedorismo* | SERV-aide-entrepr |
|  |  | *Coletividades territoriais* | SERV-collect |
|  |  | *Atores no apoio jurídico e técnico* | SERV-jurid-techn |
|  |  | *Atores na disponibilização de ferramentas da produção agrícola* | SERV-dispo-outil-prod |
|  | Distribuição | *Associações de distribuição* | DISTRI-asso |
|  |  | *Pequenos comércios* | DISTRI-petit |
|  |  | *Venda ao ar livre/ Ambulante/Móvel* | DISTRI-mobile |
|  |  | *Venda online* | DISTRI-en-ligne |
|  |  | *Grande distribuição* | DISTRI-grande |
|  | Consumo | *Associações* | CONSO-asso |
|  |  | *Consumidores* | CONSO-mmateurs |
|  |  | *Associações de consumidores* | CONSO-asso-conso |
|  | Transformação | *Associações* | TRANS-asso |
|  |  | *Empresas* | TRANS-entrep |
|  |  | *Cooperativas* | TRANS-coop |
|  | Valorização não alimentar de produtos alimentares | *Associações* | VAL-asso |
|  |  | *Empresas* | VAL-entrep |
|  |  | *Restaurantes* | VAL-restau |
| **O quê?** | Produção agrícola | *Produção de nicho* | PROD-niche |
| ***Os tipos de ações desenvolvidas*** |  | *Incubadoras agrícolas e micro-propriedade* | PROD-micro |
|  |  | *Agricultura urbana* | PROD-urbain |
|  | Consumo alimentar | *Alimentação solidária* | CONSO-solidaire |
|  |  | *Luta contra o desperdício alimentar* | CONSO-gaspillage |
|  |  | *Alimentação coletiva* | CONSO-restau-collective |
|  | Comercialização | *Modo de comercialização inovador* | COMMER-innovant |
|  |  | *Criação de circuitos de proximidade* | COMMER-proximité |
|  | Produção de serviços | *Fomentar o diálogo entre atores da cadeia agroalimentar e compartilhamento de informações* | SERV-relation |
|  |  | *Acompanhamento na gestão das propriedades agrícolas* | SERV-gestion |
|  |  | *Locação de equipamentos para a transformação alimentar* | SERV-équipement |
|  |  | *Rotulação e desenvolvimento da rastreabilidade do produto* | SERV-labellisation |
|  | Valorização não-alimentar | *Valorização pedagógica, sensibilização do grande público ou de um público alvo* | VAL-pédagogique |
|  |  | *Ecoturismo* | VAL-écotourisme |
|  |  | *Valorização dos resíduos* | VAL-déchets |
| *Plaidoyer* |  | *Campanha de incidência política* | VAL-plaidoyer |
|  | Transformação | *Transformação de produtos de nicho* | TRANS-niche |
|  |  | *Inserção profissional de trabalhadores deficientes ou em dificuldade* | TRANS-handicapés​ |
| **Porque?** | Externalidade sociais | *Melhora de saúde por uma alimentação saudável* | SOC-santé |
| ***As externalidades da iniciativa*** |  | *Ajuda e inserção de pessoas em dificuldade ( deficientes, desempregados…)* | SOC-pers-difficulté |
|  |  | *Contribuição a manutenção e a criação de empregos* | SOC-emplois |
|  |  | *Criação e fortalecimento dos laços sociais* | SOC-lien-social |
|  | Externalidade pedagógica | *Informação para todos os públicos* | PEDA-tous-publics |
|  |  | *Educação das crianças* | PEDA-enfants |
|  | Externalidades ambientais | *Descarbonização das cadeias agroalimentares* | ENV-décarbonisation |
|  |  | *Conservação da biodiversidade* | ENV-biodiversité |
|  |  | *Contribuição a fertilidade dos solos* | ENV-sols |
|  |  | *Preservação a qualidade da água* | ENV-eaux |
|  |  | *Tratamento de resíduos e fortalecimento da economia circular* | ENV-eco-circuclaire |
|  | Externalidades culturais | *Manutenção de patrimônios alimentares* | CULT-patrim-alim |
|  |  | *Qualidade e diversidade das paisagens* | CULT-paysages |
|  |  | *Manutenção do patrimônio natural* | CULT-patrim-nat |
|  |  | *Valorização do patrimônio técnico* | CULT-patrim-techn |