

# Aula 12

Bibliografia: BKM, cap. 16

Cláudio R. Lucinda

FEA-RP/USP



# Objetivos da Aula

- 1 Gerenciando Carteiras de Títulos
  - Duration
  - Convexidade



# Objetivos da Aula

## 1 Gerenciando Carteiras de Títulos

- Duration
- Convexidade

## 2 Estratégias



# Estratégias de Gestão de Renda Fixa

- Estratégias Ativas:
  - Negociar em previsões de taxas de juros
  - Negociar em ineficiências de mercado
- Estratégias Passivas
  - Controlar o risco
  - Equilibrar risco e retorno



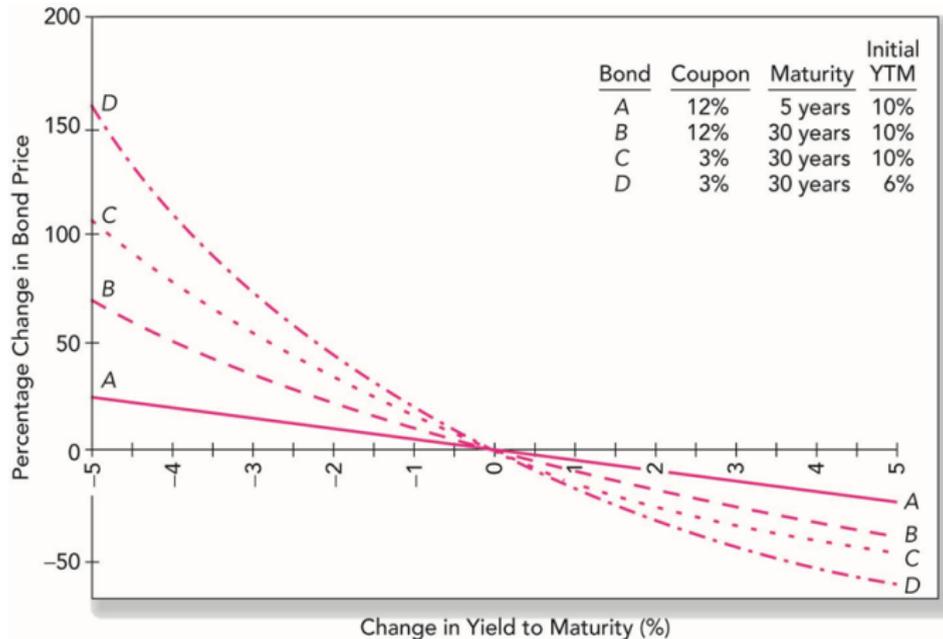
# YTM e Preços dos Títulos

- Relação Inversa entre Preço e Yield
- Um aumento no YTM do título leva a uma menor redução no preço do que os ganhos associados com uma redução no YTM.
- Títulos de Longo Prazo tendem a ser mais sensíveis a preço do que títulos de curto prazo
- Quando a maturidade aumenta, a sensibilidade do preço aumenta, a uma taxa decrescente.
- A sensibilidade do preço é inversamente relacionada com a taxa do cupom de um título
- A sensibilidade do preço é inversamente relacionada com o YTM à qual o título está sendo vendido





# YTM, Preço e Taxa do Cupom





# Duration

- É uma medida da maturidade efetiva de um título
- É calculado como a média ponderada das vezes em que cada pagamento é realizado, com os pesos sendo dados pelo VP do pagamento.
- A Duration é menor do que a maturidade para todos os títulos, exceto os zero cupom.
- A Duration é igual à maturidade para os zero cupom





# Duration – Fórmula

$$w_i = \left( \sum_{i=1}^n \frac{FC_i}{(1+YTM)^i} \right) / PU$$

$$D = \sum_{i=1}^n w_i \times t_i$$





## Derivação da Duration.

- Vamos considerar o preço de um título como sendo igual ao VPL de um título, descontado ao *Yield to Maturity*. Isto implica a seguinte relação de preços:

$$P = \sum_t CF_t \times (1 + YTM)^{-t}$$

$$\frac{\partial P}{\partial(1 + YTM)} = \sum_t CF_t \times t \times (1 + YTM)^{-t-1}$$

$$\frac{\partial P}{\partial(1 + YTM)} = -\frac{1}{(1 + YTM)} \sum_t t \times CF_t (1 + YTM)^{-t}$$

$$\frac{\Delta P}{\Delta(1 + YTM)} \approx -\frac{1}{(1 + YTM)} \sum_t t \times CF_t (1 + YTM)^{-t}$$



## Derivação Duration II

- Lembrando que a Duration pode ser definida como:

$$D = \sum_t t \times \frac{CF_t}{(1+YTM)^t} \times \frac{1}{P}$$

- Temos que:

$$\frac{\Delta P}{\Delta(1+YTM)} \simeq -\frac{P}{(1+YTM)} \times D$$
$$\frac{\Delta P}{P} \simeq -D \times \frac{\Delta(1+YTM)}{(1+YTM)}$$





## Derivação Duration III

- Podemos ver, então, que a sensibilidade do preço de um título à alterações no YTM de um título é proporcional (negativamente) à sua Duration. Podemos entender a Duration como sendo:

$$D = -(1 + YTM) \frac{1}{P} \frac{\partial P}{\partial YTM}$$

- Podemos definir a Duration Modificada:

$$D^* = \frac{D}{1 + YTM} = -\frac{1}{P} \frac{\partial P}{\partial YTM}$$





# Convexidade

- Além disso, a Convexidade de um título pode ser aproximado por:

$$C = \frac{1}{P} \frac{\partial^2 P}{\partial^2 YTM}$$

- Vamos definir os efeitos de uma elevação nos YTM sobre os preços de um título, a partir de uma expansão de Taylor. Vamos supor que o YTM suba, instantaneamente, de  $YTM_0$  para  $YTM_1$ . Neste caso, o novo preço pode ser escrito como:

$$P(YTM_1) = P(YTM_0) + \frac{\Delta P(YTM_0)}{\Delta YTM} \Delta YTM + \frac{1}{2} \frac{\Delta(P(YTM_0))}{\Delta^2 YTM} (\Delta YTM)^2$$

$$\Delta P = -D^* P(YTM_0) \Delta YTM + \frac{1}{2} CP(YTM_0) (\Delta YTM)^2$$

$$\frac{\Delta P}{P} = -D^* \Delta YTM + \frac{1}{2} C (\Delta YTM)^2$$



# Convexidade (II)

- Podemos calcular a convexidade como:

$$C = \frac{1}{P \times (1 + YTM)^2} \sum_{i=1}^T \left[ \frac{FC_i}{(1 + YTM)^i} (i^2 + i) \right]$$



# Estratégias de Gestão Passiva

- Gestão Passiva
  - Fundos de Índice de Títulos
- Imunização de Risco de Juros
  - Imunização do PL:
    - $\text{Duration dos Ativos} = \text{Duration dos Passivos}$
  - Imunização de Prazos:
    - $\text{Período de Carregamento} = \text{Duration}$
- Casamento de Fluxos de Caixa e Dedication



## Gestão Passiva (II)

Payment Number	Years Remaining until Obligation	Accumulated Value of Invested Payment		
<b>A. Rates remain at 8%</b>				
1	4	$800 \times (1.08)^4$	=	1,088.39
2	3	$800 \times (1.08)^3$	=	1,007.77
3	2	$800 \times (1.08)^2$	=	933.12
4	1	$800 \times (1.08)^1$	=	864.00
5	0	$800 \times (1.08)^0$	=	800.00
Sale of bond	0	$10,800/1.08$	=	10,000.00
				14,693.28
<b>B. Rates fall to 7%</b>				
1	4	$800 \times (1.07)^4$	=	1,048.64
2	3	$800 \times (1.07)^3$	=	980.03
3	2	$800 \times (1.07)^2$	=	915.92
4	1	$800 \times (1.07)^1$	=	856.00
5	0	$800 \times (1.07)^0$	=	800.00
Sale of bond	0	$10,800/1.07$	=	10,093.46
				14,694.05
<b>C. Rates increase to 9%</b>				
1	4	$800 \times (1.09)^4$	=	1,129.27
2	3	$800 \times (1.09)^3$	=	1,036.02
3	2	$800 \times (1.09)^2$	=	950.48
4	1	$800 \times (1.09)^1$	=	872.00
5	0	$800 \times (1.09)^0$	=	800.00
Sale of bond	0	$10,800/1.09$	=	9,908.26
				14,696.02

TABLE 16.4

Terminal value of a bond portfolio after 5 years (all proceeds reinvested)

Note: The sale price of the bond portfolio equals the portfolio's final payment (\$10,800) divided by  $1 + r$ , because the time to maturity of the bonds will be 1 year at the time of sale.

## Imunização do PL:

**TABLE 16.5**Market value  
balance sheet

Assets		Liabilities	
<b>A. Interest rate = 8%</b>			
Bonds	\$10,000	Obligation	\$10,000
<b>B. Interest rate = 7%</b>			
Bonds	\$10,476.65	Obligation	\$10,476.11
<b>C. Interest rate = 9%</b>			
Bonds	\$9,551.41	Obligation	\$ 9,549.62

Notes:

Value of bonds =  $800 \times \text{Annuity factor}(r, 6) + 10,000 \times \text{PV factor}(r, 6)$ 

$$\text{Value of obligation} = \frac{14,693.28}{(1+r)^5} = 14,693.28 \times \text{PV factor}(r, 5)$$



# Gestão Ativa de Carteiras - Estratégias de SWAP

- Swap de Substituição: Trocar um título por outro muito parecido na crença que um deles está “mispriced”
- Swap entre mercados: swap motivado pela crença que o spread entre diferentes segmentos de mercado está alto (ou baixo) demais.
- Swap de Antecipação de Taxa: Mudança para títulos de duration maior na expectativa de queda de juros.
- Pure yield pickup: aumentar os retornos mudando para títulos de maior maturidade
- Tax swap



## Imunização Contingente:

- A idéia desta estratégia é fazer uma imunização sobre um determinado valor, inferior ao valor atual do portfólio.
- Se a administração ativa do portfólio fizer com que o valor do mesmo caia próximo de um limite, a imunização pode ser realizada.



# Imunização Contingente (II):

