

Atividade em Grupo

Para a resposta das perguntas o grupo deverá usar uma apresentação em Power Point.

Com base na planilha recebida responda as questões a seguir sobre a empresa BETA:

- Considerando que o mercado total é composto por 50 usinas, pertencentes a diversos grupos, qual é o potencial do mercado de herbicidas para as usinas?
 - O custo/hectare médio pode ser considerado: R\$ 180 (Alta tecnologia); R\$ 150 (Média tecnologia); R\$ 100 (Baixa tecnologia).
- Com base nas variáveis **Tecnologia empregada, Centro de compras, Capital controlador e Localização** apresente possíveis segmentos de clientes. Após a segmentação, calcule o potencial em R\$ para o mercado de herbicidas de cada um dos segmentos definidos.
- Quantas unidades estão localizadas nos estados de AL, GO, MG, MS, SP, PE? Aproximadamente quantos % do potencial está no estado de SP?
- Quem são os cinco maiores grupos de Usinas (Grupo controlador) e qual é o potencial de cada um dos três? Quantos % do mercado total eles representam?
- Quem são os cinco principais clientes (grupos) da sua empresa? Qual foi o faturamento de vendas no ano de 2016 para cada um?
- Considerando os 5 maiores grupos, qual é a sua participação nas compras totais de herbicidas? Onde estão as maiores oportunidades.
- Considerando as vendas dos últimos 5 anos e que nenhum novo cliente será aberto em 2017 estime a demanda total para a empresa BETA no ano de 2017.
- Considerando as vendas dos últimos cinco anos para os clientes Cod 13 e Cod 33, estime a demanda de herbicidas para eles no ano de 2017.
- Considerando as vendas atuais para cada unidade e o potencial não realizado (potencial do cliente – vendas atuais), apresente uma proposta de segmentação em 4 grupos (Matriz de 4 quadrantes).