

GOVERNANÇA E DEMOCRACIA REPRESENTATIVA

FELIPE GONZÁLEZ

(coordenação)

Gerson Damiani

José Fernández-Albertos

(organização)

Cátedra José Bonifácio 4

edusp

Copyright © 2017 by Centro Ibero-americano da Universidade de São Paulo

A responsabilidade pelo conteúdo dos textos publicados nesta obra é exclusiva dos autores; sua publicação não significa a concordância dos organizadores e das instituições com as ideias neles contidas.

Ficha catalográfica elaborada pelo Departamento Técnico do Sistema Integrado de Bibliotecas da USP. Adaptada conforme normas da Edusp.

Governança e Democracia Representativa / Felipe González (coordenação); organização Gerson Damiani, José Fernández-Albertos. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2017.

504 p.: il.; 22 cm. – (Cátedra José Bonifácio, 4)

ISBN 978-85-314-1641-5

1. Democracia. 2. Representação política. 3. Democracia participativa. 4. Governança. 5. Globalização. I. González, Felipe. II. Damiani, Gerson. III. Fernandez Albertos, José. IV. Série.

CDD-321.4

Direitos reservados à

Edusp – Editora da Universidade de São Paulo
Rua da Praça do Relógio, 109-A, Cidade Universitária
05508-050 – São Paulo – SP – Brasil
Divisão Comercial: Tel. (11) 3091-4008 / 3091-4150
www.edusp.com.br – e-mail: edusp@usp.br

Printed in Brazil 2017

Foi feito o depósito legal

¿Cómo actualizar la política? Media independiente digital como fuente a la democracia representativa

EDSON CAPOANO¹

Introducción

La crisis de representatividad contemporánea no es exclusividad de la política actual. Ciudadanos muchas veces no se ven representados tampoco en la esfera comunicacional. Políticos y periodistas se muestran ineficientes en trabajar con demandas populares y generar soluciones, sean representativas por las noticias, sean prácticas por acciones de gestión pública. Los ciudadanos, por lo tanto, pueden mantenerse representados en la esfera pública –un ambiente de diversidad de la opinión pública y construcción social– por ineficiencia de la política representativa y por el alejamiento de los medios de comunicación por las demandas populares.

Dicha ineficiencia de las dos esferas ocurre por motivos distintos, pero se convierten en un problema común de representatividad pública. Los procesos políticos enfrentan desafíos a la democracia representativa, como la burocracia de los gobiernos, la judicialización de la política y las presiones de la globalización delante de la soberanía nacional. Ya los medios de

1. Doctor en comunicación y cultura por el Programa de Posgrado Interunidades en Integración de Latinoamérica (Prolam) de la Universidad de San Pablo (usp); máster en comunicación y semiótica y licenciado en periodismo por la Pontificia Universidad Católica de San Pablo (puc-sp). Investigador de corta estancia en la Universidad de Castilla-La Mancha (uclm), 2017; en la Universidad de Navarra (Unav), 2015; y en la Universidad de la California San Diego (ucsd), 2012. Profesor y investigador de la Escuela Superior de Propaganda y Marketing de San Pablo (espm-sp) y de la Universidad Presbiteriana Mackenzie (upm). Experiodista de la tv Cultura, canal público brasileño, y de la Agencia EFE.

comunicación masivos no se dedican en dichos temas como se les debería, pues se imagina que ellos no serían de fácil comprensión o interesantes al público, que tendrían poco potencial de entretenimiento y, a final y mayormente, que podrían amenazar acuerdos comerciales de los periódicos con el poder económico y el político.

Así, muchas veces, políticos y periodistas generan una especie de *simulacro representativo*, ofreciendo al ciudadano discursos y noticias de problemas contemporáneos sin contexto; personificación de procesos públicos por parte de representantes parlamentarios o comunicadores; o cuestiones paralelas y ajenas a los temas diarios de la población, ya que están comprometidos con poderes económicos y políticos ocultos.

Sumada a la crisis de representación política y comunicacional, la vida postmoderna, cuyas práctica y vivencia cultural se mezclan con las prácticas capitalistas y de consumo, hace del ciudadano un cliente apurado por soluciones políticas y por justicieros mediáticos, así como un cliente ávido por suplir sus carencias. Así, el poder político se nota menos eficiente cuando los medios de comunicación no presentan los desafíos democráticos correctamente a los ciudadanos.

En Brasil, la problemática se le nota por el interés de políticos en los medios de comunicación y en la concentración de esos medios en manos de pocos grupos. En ámbito nacional, los partidos que apoyaron, en 2016, el *impeachment* de la presidenta elegida Dilma Rousseff albergan gran parte de los políticos propietarios o socios de medios de comunicación en Brasil. El Demócratas (DEM) —de derecha— tiene 58 parlamentarios (21,4%, entre diputados y senadores); el Partido del Movimiento Democrático Brasileño (PMDB) —de centro—, del presidente Michel Temer, que sustituyó Dilma Rousseff, tiene 48 políticos (17,71%); y el Partido de la Socialdemocracia Brasileña (PSDB) —de centro izquierda—, del expresidente Fernando Henrique Cardoso, tiene 43 políticos (15,87%).

En 2016, se contabilizaron cuarenta parlamentarios brasileños dueños de radios o tvs², aunque pese que, de acuerdo con la Constitución Federal

2. Según investigación de la Empresa Brasil de Comunicação (EBC), “de 15 de marzo de 1985 hasta la promulgación de la Constitución [brasileña], a 5 de octubre de 1988, el presidente

(artículo 54), eso sea prohibido. Además de esos diputados federales y senadores, un sinnúmero de alcaldes, gobernadores y concejales son propietarios de diarios o retransmisoras de tvs locales por el país, fenómeno nombrado en Brasil como “coronelismo electrónico”, herencia de la concentración de poder de los *coronéis* (coroneles), liderazgos políticos históricos del campo brasileño³.

El escenario de falta de representatividad de la esfera pública se vuelve más agudo cuando se considera la concentración de medios de comunicación en Brasil. Es de conocimiento público en el país que ocho familias detienen los conglomerados de comunicación que lideran el mercado brasileño, siendo más conocidos internacionalmente los Marinho, del Grupo Globo, y los Civita, del Grupo Abril. Juntos, dichos grupos dominaban hasta el fin del siglo xx un más de dos tercios de los vehículos de comunicación brasileños, entre tvs abiertas y por cable, radio y publicaciones. De acuerdo con el proyecto Donos da Mídia (Dueños de los Media), los diez grupos que detienen mayor control de medios en Brasil son:

José Sarney autorizó 1028 concesiones de radios e tvs. En febrero de 1988 restaban menos de un 30% de las frecuencias y canales técnicamente viables para nuevas concesiones” (Empresa Brasil de Comunicação [EBC], [sin fecha], disponible en: <http://www.ebc.com.br/regulacaodamidia>, acceso en: 10 jul. 2016, traducción nuestra).

3. “El proyecto Donos da Mídia [Dueños de los Media], que cruzó informaciones de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) [de Brasil], entre los años 1987 y 2008, levantó que, hasta 2008, 271 políticos estaban relacionados, directa o indirectamente, a negocios con 324 empresas de comunicación. La investigación también subrayó el hecho que el gobierno [presidencial] José Sarney (1985-1990) fue el campeón de otorgas de radio y tv: con 527 concesiones [...], la mayor parte de las concesiones fue para parlamentarios que, de acuerdo con la investigación, ‘posteriormente votaron por la aprobación del quinto año de su mandato’ (Marcelo Hailer, “Coronelismo Eletrônico: Partidos contra a Regulação da Mídia São os Campeões de Concessão em Rádio e tv”, *Revista Forum*, ed. 179, [sin fecha], disponible en: <http://www.revistaforum.com.br/digital/179/coronelismo-eletronico-partidos-contra-regulacao-da-midia-sao-os-campeoes-de-concessao-em-radio-e-tv>, acceso en: 26 ene. 2017, traducción nuestra).

TABLA 1: Concentración de vehículos periodísticos en Brasil

Grupo	Sede	N. vehículos
Abril	São Paulo, SP	74
Globo	Rio de Janeiro, RJ	69
RBS	Porto Alegre, RS	57
Bandeirantes	São Paulo, SP	47
Governo Federal Brasileiro – Empresa Brasil de Comunicação (EBC)	Brasília, DF	46
Record	São Paulo, SP	27
Silvio Santos	São Paulo, SP	26
Jaime Câmara	Goiânia, GO	24
Sistema Mirante de Comunicação	São Luís, MA	22
Diários Associados	Brasília, DF	19
Organizações Rômulo Maiorana (ORM)	Belém, PA	15

Fuente: “Donos da Mídia”, *Wikipedia: A Enciclopédia Livre*, 2017, disponible en: https://pt.wikipedia.org/wiki/Donos_da_Mídia, acceso en: 26 ene. 2017.

La explosión del periodismo que propició la internet oxigenó un poco esos números en el siglo XXI en Brasil y en América Latina. Pese que dichos grupos se trasladaron a los medios digitales⁴, los medios independientes se expandieron en cantidad y en variedad de temáticas en la web brasileña. En ellos, colectivos sociales, periodistas autónomos o comunidades organizadas presentan sus temas de interés, muchas veces bien distintos del discurso político o de las temáticas de la gran prensa.

Delante de ese escenario, este artículo propone una actualización de la pauta representativa política y comunicacional a través de la inserción de un tercer miembro al debate: los medios independientes de comunicación. Esta investigación decidió trabajar con los medios nativos digitales, dada su expansión en cantidad y en variedad de temáticas por toda Iberoamérica. En ellos, colectivos sociales, periodistas autónomos o comunidades organizadas presentan sus temas de interés, muchas veces, conforme dicho,

4. Por ejemplo, el portal Universo Online (UOL), el más grande de Brasil, es del Grupo Folha da Manhã, de la familia Frias, propietaria de la *Folha de S. Paulo*, y mantiene el liderazgo de grupos tradicionales en nuevos medios.

bien distintos del discurso político o de las temáticas de la gran prensa. Por ello, el corpus de esta investigación es una lista de medios independientes digitales, producida por la Agência Pública (Agencia Pública), referencia de periodismo alternativo brasileño, en el cual se procedió a un análisis documental de “O Mapa do Jornalismo Independente” (El Mapa del Periodismo Independiente) de Agência Pública⁵, cuya búsqueda de elementos en una de las iniciativas enumeradas nos permitiría clasificar el trabajo de periodismo de acuerdo con las categorías temáticas de lo que se puede llamar el nuevo interés público.

La metodología de este artículo se basa en la investigación bibliográfica sobre los conceptos de opinión y esfera pública; a continuación, una breve investigación exploratoria, donde se utilizará la lista de media independiente de Agência Pública para presentar las temáticas de 73 medios, cuantitativamente. De esa manera, se espera generar consideraciones sobre la actualización de representatividad política y comunicacional a través del análisis de los sitios especializados en política.

Política y comunicación

La democracia es un sistema que puede cambiar los gobiernos por la participación popular. Si hay comunicación eficiente entre los ciudadanos y los políticos, se puede llegar al *autogobierno*, un nivel democrático en que las políticas públicas reaccionan a los anhelos de la población. Así, la opinión pública establece el repertorio de los asuntos de la esfera pública. Sin embargo, hoy no está muy claro si los sistemas democráticos están de acuerdo con dichos preceptos. Existe una percepción de que la democracia es afectada por la interdependencia económica generada por la globalización. Crisis económicas disminuyen el margen de maniobra de gobiernos democráticos y generan una percepción de ineficiencia a la población.

5. Agência Pública, “O Mapa do Jornalismo Independente”, [sin fecha], disponible en: <http://apublica.org/mapa-do-jornalismo>, acceso en: 1º ago. 2016.

Según Innerarity⁶, la política es la esfera que hace visible lo público y lo común. La política se encargaría de articular el espacio público gracias a la representación de opiniones, identidades e intereses distintos. Hoy en día, sin embargo, procesos cambiaron la política a un “horizonte de inmediatez”⁷.

Pero cada vez se vuelve más difícil a la política definir a quién representa, o sea, quién es ese “pueblo”, dada la distancia entre los políticos y la gente, y la falta de comunicación entre esos dos agentes sociales. De esa forma, se agudiza la crisis de la representatividad, ya que no se puede más considerar que la representación política esté abastecida de diálogo social⁸.

Por consiguiente, la política también se somete a las demandas inmediatas, esforzándose en esquematizar los temas colectivos⁹, construyendo la aceptación social de los temas presentados, institucionalizando temas, focalizando atención en unos y reestructurando el espacio público¹⁰. En ese contexto, la prensa —que muchas veces está comprometida con los gobiernos, por los ingresos financieros provenientes de anuncios estatales— también canaliza el debate hacia temas que no contemplan temas públicos¹¹.

Innerarity cree que se vive un mundo “de segunda mano” gracias a los medios de comunicación, una mediación universal de nuestra realidad. Los modelos y plantillas de medios de comunicación serían inevitables e iluden

6. Daniel Innerarity, *El Nuevo Espacio Público*, Madrid, Espasa Calpe, 2006.

7. *Idem*, p. 47.

8. “[...] cada vez que se argumenta con precisión se construye el espacio público, ese artificio delicado y frágil sin el cual no podríamos reflexionar acerca de nosotros mismos y seríamos incapaces de saber qué somos, quiénes y cuántos, cuáles son nuestros verdaderos intereses y a qué podemos aspirar” (*Idem*, p. 50).

9. *Idem*, p. 88.

10. “La política únicamente reacciona a su transmisión en los medios. La construcción mediática de la realidad ahorra a los políticos el contacto con la realidad. En lugar de observar el mundo, los políticos observan cómo son observados por los medios. Los medios les permiten un vuelo sin visibilidad” (*Idem*, p. 89).

11. “Los medios no necesitan imponerse absolutamente ni generan consensos universales; lo que hacen es asegurar una realidad de referencia. Uno puede opinar lo que quiera de esos temas, pero precisamente de esos y no de otros. Se aceptar cualquier opinión con tal de que permanezca dentro de ese marco temático de referencia” (*Idem*, p. 91).

nuestra percepción de mundo¹². Es más, habría un juego informativo, un cumplimiento de un conjunto de funciones sociales como la estabilidad, el entretenimiento, la absorción de la inseguridad, “un sentimiento de inmediatez y dramatismo que parece compensar su conocida artificialidad”¹³.

La ciudadanía se percata de que no hay diálogo con anhelos de la sociedad, dispersándose hacia la falta de credibilidad de la prensa y a otros modelos políticos, como los autocráticos o dictatoriales. La democracia se fragiliza o se vuelve menos representativa. En consecuencia, la sociedad se está movilizandoy generando nuevas organizaciones, con intereses cada vez más específicos, nombradas como “organizaciones de un solo problema”¹⁴.

Innerarity¹⁵ critica ese fenómeno, como si las políticas públicas tomaran cada vez más en cuenta la diversidad de los casos individuales y forzasen la política a atender diversas minorías en cambio de generar una política pública no sectorial. Sin embargo, si no se conocen las demandas diversificadas contemporáneas, resulta más difícil a la política generar una política común, más elaborada, con valor público y perene.

12. “Pero no puede uno orientarse en el espacio público sin el saber que se obtiene a través de los medios. Y probablemente tampoco pueda ya ni siquiera aislarse una esfera privada del saber autentico que procede de la propia experiencia contra la influencia de los medios” (*Idem*, p. 81).

13. *Idem*, p. 82.

14. “[...] los individuos se asocian en torno a causas concretas como el medioambiente, la mujer, los padres separados o los derechos del consumidor. En el trasfondo de las discusiones en torno a la violencia de género, a la presencia institucional de las ‘raíces’ o convicciones religiosas, a la vigencia de los valores en el comportamiento electoral, en la cuestión de la paridad o el reconocimiento público de las orientaciones sexuales late un mismo fenómeno: los asuntos ‘privados’ luchan por introducirse en la agenda de las cuestiones políticamente relevantes” (*Idem*, p. 51).

15. “Sin una adecuada representación, es decir, sin el trabajo de mediación institucional que concretan e integran lo diverso en un espacio público, la sociedad tiene grandes dificultades para verse, para descifrar y hacer operativa la multiplicidad social” (*Idem*, p. 56).

Medios independientes digitales

Las compañías de medios periodísticos están evolucionando desde el formato tradicional, que se centra en la producción de información, para los conceptos creativos, con procesos innovadores de producción y de diálogo social. Las nuevas iniciativas en el periodismo muestran la transición de un formato centralizado y vertical —de las empresas de periodismo de masas— a otro, horizontal y colectivizado —mayormente en proyectos pequeños y medianos sitiados en la web. Para identificar un proceso de evolución como en el periodismo, hemos optado por centrarnos en las iniciativas llamadas de nativas digitales. La justificativa de dicho corte está dada por la hipótesis de que las empresas periodísticas innovadoras en formato, contenido o libertad editorial son en su mayoría nacidas en y para la web. Es más, el corte al corpus está basado en un *ranking* desarrollado por el centro de investigación y organización de la credibilidad periodística, la Agência Pública¹⁶. La lista “O Mapa do Jornalismo Independente”¹⁷ ofrece una apurada selección de una renombrada organización no gubernamental (ONG) en periodismo sobre iniciativas autónomas del poder político y económico, con carácter innovador. La clasificación de la Agência Pública fue elegida para ser el caso de este artículo pues los sitios de información investigados contienen temáticas diversas y actuales a las demandas contemporáneas si comparadas a los suplementos de los diarios tradicionales.

Dicho *ranking* utilizó criterios que seleccionaron iniciativas mayormente periodísticas, con interés público e informativo, generadas para plataformas digitales, que sean basadas en asociaciones y en colectivos, no comprometidos a grandes medios, grupos políticos o económicos empre-

16. En España, por ejemplo, una investigación de calidad es el “*Ranking de Innovación Periodística 2014 en España: Selección y Análisis de 25 Iniciativas*” (apud Felipe González, *À Procura de Respostas*, Lisboa, Matéria-Prima, 2015), que sugiere que medios no convencionales (nativos digitales) ofrecen factores innovadores para la industria tradicional de comunicación: “la innovación periodística en España se desarrolla en los márgenes de la industria informativa tradicional y pone en valor proyectos no convencionales que en algunos casos resultan poco conocidos aún entre los usuarios”.

17. Agência Pública, *op. cit.*, [sin fecha].

sariales. Los propios grupos se autodenominaron, según sus contenidos periodísticos, su misión y objetivos, entre otros temas¹⁸. En este artículo se enfocará las temáticas que los medios independientes eligieron como abordaje político, como una propuesta de debate para actualización de la pauta democrática de la esfera pública.

Presentadas las temáticas de los proyectos de “O Mapa do Jornalismo Independente” de la Agência Pública¹⁹, se puede considerar:

- Hay un espectro de temas (24 al total) más diverso que los encontrados en la prensa tradicional y en las pautas y prioridades políticas brasileñas. El tema “género”, por ejemplo, está mal representado en las dos esferas.
- Cuando los temas tradicionales del debate público son el norte de los medios independientes digitales, son abordados de forma más social y popular que en la gran prensa o de forma más profunda que el abordaje político brasileño.
- Finalmente, la distribución cuantitativa de los sitios informativos independientes entre las temáticas también revela intereses sociales distintos al espacio que la gran prensa y el debate político ofrecen, como

18. “Para crear este ‘mapa’ interactivo del periodismo independiente brasileño, seleccionamos las iniciativas con base en los siguientes criterios:

1. Las organizaciones que producen contenidos fundamentalmente periodísticos.
2. Las organizaciones que nacieron en la red.
3. Los proyectos colectivos, que no se limitan a los blogs.
4. Los sitios que no están vinculados a los grandes grupos de comunicación, políticos, organizaciones o empresas.

Después de un estudio inicial, nos dieron un poco más de cien nombres. A partir de ahí, hemos enviado un cuestionario con el fin de confirmar la alineación con esos criterios. El cuestionario contenía las siguientes preguntas: ¿Su organización, entidad o colectivo produce principalmente el contenido periodístico? Tiene carácter comercial? ¿Cuál es la misión de su organización? ¿Por cuánto tiempo existe la organización? ¿Cómo se financia la organización? ¿Cuál es la figura legal? ¿Cuál(es) es(son) la(s) ciudad(es) de nacimiento de la iniciativa y la cobertura actual? ¿Cuál es la principal plataforma?

Hubo varios meses de conversaciones, búsqueda incesante y solicitudes de información. Se tomaron algunas iniciativas al que no responden a los criterios definidos por la búsqueda [...]” (Agência Pública, *op. cit.*, [sin fecha]).

19. Los datos fueron actualizados el 13 de septiembre de 2016. Agência Pública, *op. cit.*, [sin fecha].

género (7), movimientos populares (5), medioambiente (7), localidad (6) y periferia (4).
A continuación, se hará un análisis del informe de Agencia Pública sobre los colectivos de comunicación de acuerdo con el tema "política", tratando de identificar cómo el trabajo de esas iniciativas ayuda a llenar los vacíos en la cobertura de medios de comunicación y en la discusión política.

Sitio Barão de Itararé.

El Centro de Estudos de Mídia Alternativa Barão de Itararé (Centro de Estudos de Medios Alternativos Barão de Itararé) lucha por la democratización de la comunicación y manutención de la democracia. El nombre de la ONG es un homenaje al periodista Aparício Torelly (1895-1971), considerado uno de los creadores del periodismo alternativo en Brasil y concejal en Río de Janeiro en 1946. Su mandato fue revocado junto con la cancelación del registro del Partido Comunista de Brasil (PCB) en 1947.

Entre los temas abordados en el período de producción de este artículo, está la promoción del libro *Golpe 16*, que contesta la legalidad del proceso de *impeachment* de la presidenta Dilma Rousseff:

Golpe 16 es el trabajo de quién hace la lucha por la democratización de la información y no se rindió al pensamiento único. Se muestra un lado de la historia oculta por los medios tradicionales, con artículos que tratan de hacer frente a los diversos aspectos de la construcción de un ataque a la democracia, sus organizadores y sus principales víctimas²⁰.

Otro tema abordado es como la juventud puede ocupar el espacio político percatado por la gran abstención votantes en las elecciones municipales brasileñas, ocurridas el 2 de octubre de 2016, un 19,18%:

Tamires Sampaio, vicepresidenta de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE), ve una ventana de oportunidad en los impresionantes números de abstenciones, blancos y nulos en las elecciones del último domingo. En la actividad del Ciclo

20. Renato Rovai (org.), *Golpe 16*, São Paulo, Publisher Brasil/Fórum, 2016.

TABLA 2: Temas y cantidad de proyectos

Tema/editorial	Proyectos	Cantidad de proyectos (73)
Comunicación	Farol Jornalismo; Aos Fatos; Brio; Agência ANotA; Outras Palavras; Fluxo; Democratize; Acurácia; Poleiro; Mídia Ninja; Desneuralizador; Coletivo Catarse; Énois	13
Cultura	Desacato; Scream & Yell; Noo; A Escotilha; Move that Jukebox; Nonada	6
Debates/opinión	Oppina; Viomundo	2
Derechos humanos	Jornalistas Livres; Ponte; Candeia	3
Educación/capacitación	Porvir	1
Deportes	Puntero Izquierdo	1
Games	Overloadr	1
Género	Az Mina; Revista Capitolina; Lado M; Cientista Que Virou Mãe; Papo de Homem; Think Olga; Nós, Mulheres da Periferia	7
General/noticias	Revista Berro; Marco Zero Conteúdo; Livre. Jor; Nexo; Risca Faca	5
Innovación/creatividad	Projeto Andarilha	1
Internacional	Calle2; Opera Mundi	2
Investigativo	Volt Data Lab; Lupa	2
Jurídico	Jota	1
Localidad/ciudad	Vozerio; Cidades para Pessoas; Trombone; Repórter de Rua; Maruim; Outra Cidade	6
Medioambiente	Envolverde; Colabora; Conexão Planeta; InfoAmazônia; Amazônia Real; O Eco; Ecodesenvolvimento	7
Movimientos populares	Coletivo Nigéria; Passa Palavra; Terra Sem Males; Jornalismo B; Rio na Rua	5
Periferia	Periferia em Movimento; Vaidapé; Agência Mural; Coletivo Papo Reto	4
Política/economía	Barão de Itararé; Projeto Draft; Justificando; Congresso em Foco	4
Raza	Alma Preta	1
Trabajadores	Repórter Brasil	1

Fuente: Agência Pública, 2016.

de Debates ¿Qué Brasil es Éste?, cuyo tema era las aspiraciones de los jóvenes de Brasil, la líder estudiantil dijo que las más de 3 millones de abstenciones en São Paulo tienen como uno de los principales culpables el ruido en la comunicación entre la izquierda y la gente²¹.

Sitio Justificando

El sitio Justificando propone el debate legal accesible a todos, con cuestiones relacionadas con el poder, la justicia y los derechos humanos. Subrayan el compromiso con la ley, especialmente en cuanto a la libertad de expresión, respetando el debate. El portal se compromete a la difusión de artículos de columnistas, colaboradores y usuarios. Uno de los textos publicados se refiere a la PEC 241, propuesta de enmienda constitucional que restringe los gastos públicos federales brasileños por hasta veinte años, idea del actual gobierno de la República para confrontar la crisis económica y la falta de recursos que abate el Brasil:

El mundo duro y concreto de las finanzas públicas anunció la necesidad de imponer un límite máximo en el gasto. Sería la solución –inevitable– para todos los problemas de la maltratada tesorería de Brasil. Con un amplio apoyo de los economistas formadores de opinión y de los principales vehículos de comunicación, se aclara rápidamente la Propuesta de Enmienda Constitucional n. 241, conocida como PEC 241.

La medida impone, a la dureza de las limitaciones y insensibilidad de los números, un amargo sacrificio a la sociedad, por más de 20 años, hasta el 2036.

Uno de los graves problemas de esa extravagante propuesta es considerar como una referencia a la limitación del gasto público en los próximos años –¡durante dos décadas!– el momento excepcionalmente retraído de la economía. En 2015 teníamos 3,8% de caída. Ese es el peor desempeño en 25 años. Vamos a diseñar la limitación de los gastos con base en una referencia exageradamente escasa.

21. Rafael Coraccini, “Abstenções Abrem Espaço para a Juventude Avançar”, *Centro de Estudos da Mídia Alternativa Barão de Itararé*, 5 oct. 2016, disponible en: http://baraodeitarare.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1406:abstencoes-abrem-espaco-para-a-juventude-avancar&catid=12&Itemid=185, acceso en: 27 dic. 2016 (traducción nuestra).

La regla restringirá el gasto primario —salud, educación y saneamiento— al monto ejecutado en 2016. Un año de economía mediocre, con apenas la sustitución de la inflación [...] ²².

Otro tema abordado es la decisión de la Justicia brasileña en condenar a la Policía Militar de São Paulo por conducción violenta y prisiones arbitrarias durante las manifestaciones populares de 2013, en que millones de personas salieron por las calles de Brasil, protestando contra corrupción y pidiendo el abordaje de temas populares no cubiertos por la política de entonces:

A partir de la violenta represión de la Policía Militar en las manifestaciones que tuvieron lugar en Brasil con más fuerza desde junio de 2013, la Defensoría Pública del Estado de San Pablo intentó trabajar escuchando a las víctimas y recogiendo pruebas de la violencia. El juez Valentino Aparecido de Andrade, del 10º Juzgado Público de la capital, condenó al Estado a pagar R\$ 8 millones debido a ese tipo de violencia, después de caso presentado por la Defensoría del Pueblo, según identificó en el proceso “excesos en la actuación de la policía” en las protestas de aquel año.

“Es la función del Estado, por lo tanto, garantizar que el derecho fundamental de reunión se ejerza en toda la su plenitud, el cual la norma constitucional proporciona y asegura, y, por eso, debe tener una policía preparada, la cual está en su lugar no para generar ella misma la violencia”, dijo el juez en la decisión ²³.

22. Leomar Daroncho, “Os 20 Anos Estabelecidos na PEC 241 Ignoram Altos e Baixos da Economia”, *Justificando*, 21 oct. 2016, disponible en: <http://justificando.cartacapital.com.br/2016/10/21/os-20-anos-estabelecidos-na-pec-241-ignoram-altos-e-baixos-da-economia>, acceso en: 27 dic. 2016 (traducción nuestra).

23. Fernanda Valente, “Sentença é Histórica, Afirma Defensor sobre Condenação do Estado de SP pela Violência em 2013”, *Justificando*, 20 oct. 2016, disponible en: <http://justificando.cartacapital.com.br/2016/10/20/sentenca-e-historica-afirma-defensor-sobre-condenacao-do-estado-de-sp-pela-violencia-em-2013>, acceso en: 27 dic. 2016 (traducción nuestra).

El sitio Congresso em Foco (Congreso en Foco) hace cobertura del Congreso Nacional y de los principales sucesos políticos de la capital federal brasileña “para seguir el rendimiento de los representantes elegidos”. El sitio tiene columnistas y colaboradores de distintos perfiles, buscando libertad de expresión y la pluralidad de opiniones. Actualmente, Congresso em Foco se publica con la bandera LGBT, en respeto a las diferencias: “Un periodismo con conciencia social mínima debe ser de apoyo de una agenda que ahora se está convirtiendo punto en la lucha por la democracia en todo el mundo”²⁴.

El portal hizo una cobertura especial sobre las elecciones municipales brasileñas de 2016, del 2 y del 30 de octubre. Según el sitio, “más de 144 millones de electores brasileños definirán alcaldes y concejales de 5 568 ciudades brasileñas”²⁵. El sitio ha hecho productos informativos acerca de las elecciones, entre los cuales se encuentra una relación de los casi 1700 candidatos a concejal y a alcalde considerados inelegibles por la ley electoral brasileña, por demandas de corrupción:

Más de 1600 candidatos para las elecciones de este domingo (2) llevan una doble incertidumbre: además de la expectativa natural acerca de la votación, corren riesgo de no ganar el mandato, aún con los votos de sobra. En total, 1658 candidatos han sido barrados gracias a la Ley de Registro Limpio [Lei da Ficha Limpa], todavía mantienen recursos en el tribunal electoral para revertir la situación. Son los políticos que eran considerados, en un primer juzgamiento, no elegibles por tener antecedentes penales, beneficios de facturas rechazadas, mandatos anteriores revocados o que renunciaron para escapar de la acusación, entre otras razones. Entre ellos, 350 por la alcaldía, 156 por la vicealcaldía y 1 155 a concejal²⁶.

24. Sylvio Costa, “Por que a Bandeira LGBT também é Nossa Bandeira”, *Congresso em Foco*, 17 jun. 2016, disponible en: <http://congressoemfoco.uol.com.br/noticias/aqui-todas-as-cores-e-gentes-sao-muito-bem-vindas-so-nao-ha-espaco-para-a-intolerancia>, acceso en: 19 ene. 2017 (traducción nuestra).

25. “Eleições 2016”, *Congresso em foco*, disponible en: <http://congressoemfoco.uol.com.br/eleicoes-2016>, acceso en: 19 ene. 2017.

26. Gabriel Pontes, “Exclusivo: Conheça os Candidatos que Caíram na Lei da Ficha Limpa”, *Congresso em Foco*, 30 sep. 2016, disponible en: <http://congressoemfoco.uol.com.br/noticias/>

Es un proyecto editorial dedicado a la innovación disruptiva en Brasil, rastreando y registrando iniciativas empresariales, emprendimientos sociales en el país y nuevas empresas.

Una de las noticias políticas trata del repudio a una violación colectiva que ocurrió contra una menor de edad, en Río de Janeiro. Quince mil personas en São Paulo salieron a las calles pidiendo el respeto, el fin de la cultura de la violación y la libertad sobre sus cuerpos:

Minha Sampa [Mi San Pablo] es un ejemplo de cómo la tecnología y la colaboración pueden lograr un cambio real en la ciudad y en la cultura política local. Apoyó la movilización de los estudiantes de la enseñanza secundaria contra el cierre de escuelas [...] y comenzó a actuar en San Pablo con la campaña para la apertura de la avenida Paulista los domingos para el ocio. Autodefinida como una red de movilización no partidista, la organización tiene como objetivo presionar —con una mezcla de nuevas tecnologías y articulación tras bastidores— el gobierno para escuchar a sus ciudadanos²⁷.

Una de las noticias políticas trata de una organización de jóvenes que comparten el deseo de cambio: Vetor Brasil (Vector Brasil). El objetivo es llevar graduados para trabajar como aprendices en los gobiernos estatales y municipales en todo el país. La organización fue fundada en 2014, influenciada por las protestas sociales que cubrieron Brasil el año anterior. Hasta el cierre de este texto, Vetor Brasil había reclutado cincuenta alumnos, personas que unen el conocimiento académico con la voluntad de resolver los problemas del país:

exclusivo-conheca-os-candidatos-que-cairam-na-lei-da-ficha-limpa, acceso en: 27 dic. 2016 (traducción nuestra).

27. Beatriz Souza, "Com um Mix de Novas Tecnologias e Ativismo Tradicional, o Minha Sampa Quer Revolucionar a Política", *Draft*, 2 jun. 2016, disponible en: <http://projetodraft.com/com-um-mix-de-novas-tecnologias-e-ativismo-tradicional-o-minha-sampa-quer-revolucionar-a-politica>, acceso en: 27 dic. 2016 (traducción nuestra).

El Vetor Brasil no tiene fines de lucro y es un proyecto no partidista, es decir, actúa sobre los gobiernos de diferentes partidos, en estados y municipios (no trabaja en el ámbito del gobierno federal). Según Joice Toyota, 31, cofundadora de la organización, lo que ayudará al Brasil es la descentralización del poder y, en consecuencia, el fortalecimiento de los municipios. “Con los gobiernos de las ciudades más fuertes, tendríamos una mayor participación popular en la toma de decisiones. Además, Brasil es uno de los mayores laboratorios federales en el mundo, con más de 5 000 municipios. Podemos crear buenas prácticas de políticas públicas en ciudades con el fin de implementar las mejores acciones en otros niveles de gobierno en todo el país”, dice²⁸.

Consideraciones

La iniciativa de Agência Pública, además de los propios medios independientes, enseña la relativización del poder informativo de los grandes medios brasileños y del poder representativo de los políticos, que no tratan la mayoría de los temas de medios nativos digitales en sus discursos. La diversidad temática y cuantitativa de “O Mapa do Jornalismo Independente”²⁹ de Agência Pública sugiere una actualización de la pauta pública en la comunicación y en la política.

Tanto la política como el periodismo pueden reaccionar a esa crisis de representatividad a través de la actualización de su pauta discursiva. Para ello, se sugiere un foro de diálogo entre las organizaciones sociales que mantienen medios independientes y dirigentes políticos dispuestos al reciclaje de su discurso.

Un compromiso entre representantes políticos y colectivos de información en Iberoamérica es posible. Ambos aspiran por cambios en la sociedad y pueden superar las limitaciones individuales o de grupo para

28. Joaquim Amaral, “Política Mão na Massa: O Vetor Brasil Quer Criar uma Rede de Transformadores na Gestão Pública”, *Draft*, 19 ene. 2016, disponible en: <http://projetodraft.com/com-um-mix-de-novas-tecnologias-e-ativismo-tradicional-o-minha-sampa-quer-revolucionar-a-politica>, acceso en: 19 ene. 2017 (traducción nuestra).

29. Agência Pública, *op. cit.*, [sin fecha].

ello. Juntos, pueden vencer las circunstancias que traban el desarrollo y superar las injusticias de una democracia poco representativa³⁰. Juntos, pueden defenderse del discurso populista fácil y de la comunicación sensacionalista, que cobran inmediatez de los representantes democráticos y pueden atraparlos.

Como dice González³¹, en las sociedades complejas, se gobierna con base en una gran diversidad de sentimientos de pertenencia que forman distintas identidades. La composición de una red semipresencial, donde representantes de medios de comunicación y de la política pueden reunirse periódicamente y comunicarse *online* regularmente, permite el confronto de distintas ideologías, abriéndose para el pluralismo de las sociedades democráticas contemporáneas³².

Cada uno, a lo suyo, puede contribuir más colaborativamente. Los medios de comunicación independientes digitales están compuestos de la población ordenada. Naturalmente, conocen las demandas populares y las pueden presentar al cuerpo político de forma clara y ordenada³³.

De hecho, lo que se propone en este texto es una práctica descentralizada de representación social, horizontal y menos jerárquica. Las tecnologías permitieron que los grupos sociales se reorganizasen de esa forma a partir del siglo XXI. Resta a la política y a la comunicación hacer lo mismo, abandonando el papel de *gatekeeper* y adoptando el de *gatewatcher* social. Cómo organizarse en ese contexto cultural frente a los problemas reales

30. "[...] nosotros, los políticos, tenemos la obligación de tratar de conocer lo que es el proyecto que conecta con las aspiraciones de los ciudadanos. Con el signo positivo de la aspiración, por lo tanto las recusas ya conocemos de sobra, aunque siempre se debe tenerlas en cuenta para el desarrollo de la acción, porque a menudo expresan los elementos de crítica para la corrección del propio análisis" (Felipe González, *op. cit.*, 2015, p. 32).

31. *Idem*, p. 45.

32. "El gran desafío del liderazgo es aquí. Como gobernar para que el proyecto que se presenta a los ciudadanos de ese espacio público compartido comprometa la gran mayoría en todos los territorios, a pesar de que sus votos reflejen la diversidad de ideas e intereses, sin negar la diversidad de identidades" (*Idem*, p. 46).

33. "La cantidad de datos disponibles para todos es tan grande que lo que importa en realidad, lo que asume importancia real, es la capacidad intelectual y metodológica disponible para procesar ese diluvio de información y extraer de ella los pertinentes para la finalidad que persigue" (*Idem*, p. 80).

debe ser el reto de una red de diálogo entre comunicadores y políticos. Como dice González, menos *think tanks* y más *action tank*³⁴.

Tal vez la comprensión holística de las cuestiones sociales contemporáneas genere una red de liderazgo, donde políticos y comunicadores se vuelvan mejores actores para generar una agenda positiva, con menos exclusión social, y representativa. Por lo tanto, se propone en este texto una pedagogía de habilidades representativas, de la producción de acciones hacia el desarrollo.

34. "Necesitamos diálogo, en el sentido más estricto del término. Diálogo que nos permita comprender la lógica de los demás y darle valor, por lo que podemos expresar nuestra lógica, sin arrogancia. Y, en la medida de lo posible, tenemos que compartir los resultados, hacer el intercambio de las nuevas percepciones de la realidad para enriquecer las respuestas" (*Idem*, p. 200).