Lista 2

1. A IKEA, produtora sueca de mobília, produz por volta de 12000 produtos, e os vende em 140 lojas em 29 países. Na tabela a seguir temos os preços de varejo para três tipos de espelhos em diferentes países da Europa. O *Alg* é um pacote de um espelho simples e quadrado, *Guldros* é um espelho bastante simplezinho com acabamento, e *Krabb* é um espelho ondulado (as laterais). A tabela a seguir mostra os preços convertidos em dólares

	Alg	Guldros	Krabb
Áustria	24	113	48
Bélgica	22	111	28
Dinamarca	13	119	34
Finlândia	15	107	21
França	21	100	33
Alemanha	22	97	51
Itália	23	79	44
Holanda	20	101	20
Noruega	12	82	27
Espanha	32	112	34
Suécia	15	94	24
Suíça	19	67	27
Reino Unido	25	115	30

Note-se que os produtos oferecidos nestes países são idênticos em termos de design e país de origem, e que os preços são os preços em moeda local, convertido em uma moeda comum (USD).

Com base na informação da tabela, você acha que os diferenciais de preços que observamos podem ser completamente explicados por diferenças em custos de transporte e de distribuição local? Porque ou porque não?

2. Considere o mercado de telefonia fixa. Existem dois tipos de consumidores, usuários *light* e usuários *heavy*. O usuário *light* possui a seguinte demanda por chamadas telefônicas (em minutos, preços em R\$):

$$D_1(p) = 1 - p$$

Enquanto que o usuário *heavy* típico tem demanda da seguinte forma:

$$D_h(p) = 2(1 - p)$$

Inicialmente suponha que o operador de telecomunicações consiga observar a qual tipo cada consumidor pertence, e o custo marginal da telefonia é de R\$ 0,05. Pergunta-se:

- (a) Qual é a tarifa em duas partes ótima para cada grupo.
 (b) Suponha que existam 100 consumidores de cada tipo Calcule e compare os lucros do operador em preços lineares e tarifas em duas partes
 (c) Supondo que o operador não possa observar o tipo de cada consumidor. Os planos abaixo são compatíveis a incentivos?

	Light	Heavy
Tarifa Fixa	0.1	0.3
Preço por Minuto	0.5	0.1

3. Uma montadora vende seus carros tanto no mercado doméstico (país A) e nos mercados de exportação (país B). Suponha que o produtor é um monopolista nos dois mercados. A demanda doméstica é dada por

$$p_A(q_A) = 30000 - 0,2q_A$$

enquanto que a demanda no mercado de exportação é dada por:

$$p_B(q_B) = 26000 - 0,1q_B$$

Suponham que os consumidores do país A não podem importar carros do país B e vice-versa. O custo marginal, constante, de produção de um carro é $c = 22000$, e os custos de transporte dos dois países são negligenciáveis (suponham zero).

- (a) Quais são os preços, quantidades e lucros vendidos nos dois mercados

- (b) Calcule o índice de Lerner nos dois mercados, e verifique se é igual ao inverso da elasticidade-preço da demanda
- (c) Os dois países são membros da OMC. A OMC investiga o comportamento da empresa e a considera culpada de “dumping”, ou seja, vender no estrangeiro a um preço mais baixo que domesticamente. Por isso, ela é forçada a vender a um mesmo preço nos dois países. Calcule o preço uniforme ótimo, a quantidade vendida e os lucros totais
- (d) Quem se beneficia nesta política? O país A? B? A empresa?