

Objetivos

- Refletir acerca deste tipo peculiar de agente realizador, procurando despertar nos participantes o espírito empreendedor e alertá-los sobre as exigências, encargos e riscos inerentes ao trabalho inovador.
- Discutir as razões que tornam o tema empreendedorismo um tópico de elevado interesse entre os estudiosos de administração.
- Investigar os elementos psicológicos e sociológicos que influenciam os empreendedores.
- Tratar do perfil, das motivações e as competências específicas do empreendedor.

Programa Resumido

Busca despertar nos alunos o espírito empreendedor e alertá-los sobre a importância, riscos e oportunidades que o mercado oferece e que deve estar constantemente sendo atualizados pelas organizações.

Avaliação

Participação e Trabalhos em sala de aula/seminários/visitas - Análises de casos, Trabalhos em grupo e individuais, Seminários, palestras, Exercícios em aula – 20%

Desenvolvimento prático de um negócio – Empreender por 1 dia – 40%

Desenvolvimento de um modelo de negócio (por meio da ferramenta Dreamshaper) – 40%

Bibliografia

- SEBRAE. Empreendedorismo - Manual do Aluno. (disponibilizado em formato digital)
- MARIANO, S.R.H.; MAYER, V.F. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2012

Consultas Importantes:

SEBRAE - www.sebrae.com.br

SEBRAE SP - www.sebraesp.com.br

Endeavor - www.endeavor.org

Endeavor Brasil - www.endeavor.org.br

Global Entrepreneurship Monitor/GEM (GEM Report) - www.gemconsortium.org

Aula	Conteúdo
1 03/8	Integração / Apresentação Apresentação da Disciplina
2 10/8	Introdução ao Empreendedorismo Histórico, Conceitos
3 17/8	Motivação e determinação para empreender Estudo de caso – Perfil empreendedores setor alimentação saudável
4 24/8	Conhecendo o que é empreender
5 31/8	Conceituando Perfil Empreendedor – motivação e competências Dificuldades e barreiras para o empreendedorismo
6 14/9	Visão de Futuro Definição de Objetivos Identificação de oportunidades Trabalho Perfil: Apresentação de Empreendedores e empreendimentos
7 21/9	Palestra Empreendedor – Murilo Dotti, Zutti cosméticos (www.zutticosmeticos.com)
8	Empreender por 1 dia

28/9	
9 05/10	Projeto de Negócio: Iniciar utilização do Dreamshaper Geração de ideias
10 19/10	Modelo de Negócio: Diferenciais de Negócio Mercado e viabilidade
11 26/10	Modelo de Negócio: Produto e Operações
12 09/11	????
13 16/11	Visita Supera
14 23/11	Detalhamento do Negócio: Validação Prototipagem
15 30/11	PITCH