

## RAD 5004: Técnicas de Pesquisa

### Responsáveis:

Profª. Drª. Janaina de Moura Engracia Giraldi  
Profª. Drª. Lara Bartocci Liboni Amui

## Apresentações dos seminários

Os projetos deverão ser encaminhados em "pdf" para o Stoa e em "doc" por e-mail para mim: jgiraldi@usp.br )

| Data     | Alunos | Data para postagem do projeto |
|----------|--------|-------------------------------|
| 27/10/17 |        | 20/10/17                      |
| 10/11/17 |        | 03/11/17                      |
| 17/11/17 |        | 10/11/17                      |
| 24/11/17 |        | 17/11/17                      |

-2

## Tipos de pesquisas e métodos de coleta

Profª. Drª. Janaina de Moura Engracia Giraldi

## Tipos de Pesquisa

- Quanto à utilização dos resultados
- Quanto à natureza do método
- Quanto aos fins
- Quanto aos meios

\*Profª. Drª. Janaina de Moura Engracia Giraldi

-4

## Tipos de Pesquisa

Quanto à utilização dos resultados:

- Pesquisa Pura:
  - visa gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista
  - de natureza teórica
- Pesquisa Aplicada:
  - contribui para fins práticos
  - ênfase prática na solução de problemas
- Não são excludentes, podem ser complementares

\*Profª. Drª. Janaina de Moura Engracia Giraldi

-5

## Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método:

- Pesquisa qualitativa:
  - Não emprega instrumental estatístico
  - Responde questões como: "o quê", "porquê" e "como"
  - Avaliação mais detalhada dos dados sobre um menor número de pessoas e casos
  - Podem ser definidas proposições as serem investigadas
  - Envolve pequenas amostras não necessariamente representativas de grandes populações
  - Permite estudar as questões em profundidade e detalhe
  - Busca entender os fenômenos de acordo com a perspectiva dos participantes

\*Profª. Drª. Janaina de Moura Engracia Giraldi

-6

## Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método:

- Pesquisa quantitativa:
  - Procedimentos sistemáticos para a descrição e explicação de fenômenos
  - Pesquisa estruturada
  - Podem ser definidas hipóteses a serem testadas
  - Usa métodos estatísticos
  - Quantifica os dados
  - Generalizam-se os resultados da amostra para a população-alvo

## Diferenças entre pesquisa quantitativa e qualitativa

### ESTRATÉGIAS

|                  | QUANTITATIVAS        | QUALITATIVAS               |
|------------------|----------------------|----------------------------|
| <b>Dados</b>     | Números              | Textos                     |
| <b>Análise</b>   | Estatística          | Interpretação              |
| <b>Protótipo</b> | Pesquisas de opinião | Entrevista em profundidade |

FONTE: Bauer; Gaskell e Allun (2002)

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Exploratória:
  - Objetivo: visão geral acerca de determinado fato
  - Realizada quando ainda há poucos estudos sobre o tema
  - Proporciona maior familiaridade com o problema
  - Difícil de ser muito planejada

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Descritiva:
  - Descrever alguma coisa: caracterizar
  - Já há conhecimento prévio sobre o assunto
  - Isso permite que ela seja pré-planejada e estruturada

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Explicativa:
  - Esclarecer quais fatores contribuem para a ocorrência de determinado fenômeno
  - Ex: razões de motivação dos alunos de uma escola

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Intervencionista:
  - Visa não apenas explicar, mas também interferir na realidade estudada para modificá-la
  - Ex: clima organizacional: conviver, obter conhecimento sobre o(s) problema(s) e realizar mudanças

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- **Pesquisa de Campo:**
  - Realizada no local onde ocorre ou ocorreu o fenômeno estudado
  - Ex: identificar a satisfação dos usuários de uma empresa de ônibus

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- **Pesquisa de Laboratório:**
  - Investigação em local fechado, porque seria impossível realizar no campo
  - Ex: experimento de química, simulação em um computador

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- **Documental:**
  - Exame de documentos de naturezas diversas
  - Públicos, privados ou com pessoas
  - Inclui materiais escritos, filmes, fotos, mapas, gravações etc.
  - Ex: tradições da empresa familiar japonesa

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- **Bibliográfica:**
  - Geralmente é o primeiro passo de qualquer pesquisa científica
  - Procura explicar um problema a partir de referências já publicadas
  - Ex: evolução da indústria no Brasil

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- **Experimental:**
  - Caracteriza-se por manipular diretamente as variáveis
  - Avalia-se a relação entre causas e efeitos de um determinado fenômeno
  - Ex: Comportamento de ratos de laboratório a partir de um estímulo

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- **Ex Post Facto:**
  - Realizada a partir de fatos passados (não há como manipular as variáveis)
  - Visa avaliar as relações de causa e efeito
  - Ex: identificar os impactos da água contaminada nas pessoas que a consumiram

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Participante:
  - Pesquisador tem relação direta e intensa com a situação em estudo
  - Visa compreender características do grupo
  - Ex: avaliar o estilo de vida de uma comunidade alemã de Santa Catarina

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Pesquisa-Ação:
  - Pesquisa participante, mas com a intervenção do pesquisador no fenômeno estudado
  - Ex: um psicólogo na empresa pesquisando a motivação dos funcionários e motivando-os

## Pesquisa-Ação e Observação Participante

| Observação Participante  | Pesquisa-Ação   |
|--|---|
| Discussão entre pesquisadores e membros da situação investigada. | Caráter participativo (interação entre pesquisadores e membros da situação investigada).                  |
| Nem sempre possui uma ação planejada.                            | Produz uma ação planejada sobre os problemas detectados.  |
| Descreve uma situação.   | Não se limita a descrever uma situação. Gera acontecimentos ou resultados que podem desencadear mudanças. |

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Levantamento (survey):
  - Elevado número de informações colhidas diretamente
  - Uso de instrumentos que captam respostas objetivas
  - Definição de amostra significativa
  - Realização de análise quantitativa: estatística
  - Conclusões podem ser projetadas para um grupo maior

## Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Estudo de Caso:
  - Visa o exame detalhado de um objeto
  - Estuda fenômenos contemporâneos da vida real
  - Natureza mais aberta
  - Permite analisar em profundidade processos e as relações entre eles
  - Visa responder às questões “como” e “por quê” certos fenômenos ocorrem
  - Os resultados não devem ser generalizados

## Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- YIN apresenta quatro aplicações para o Método do Estudo de Caso:
  - explicar ligações causais nas intervenções na vida real que são  muito complexas para serem abordadas pelos 'surveys' ou pelas estratégias experimentais;
  - descrever o contexto da vida real no qual a intervenção ocorreu;
  - fazer uma avaliação, ainda que de forma descritiva, da intervenção realizada;
  - explorar situações onde as intervenções avaliadas não possuam resultados claros e específicos.

## Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- O estudo de caso é caracterizado pelo **estudo profundo e exaustivo** de um ou de poucos objetos, de maneira que permita o seu amplo e detalhado conhecimento, tarefa praticamente impossível mediante os outros delineamentos considerados (GIL, 2002)
- Componentes especialmente importantes
  - **Questões do estudo:** questões do tipo “como” e “por quê”
  - **Proposições:** direcionam a atenção para algo que deveria ser examinado dentro do escopo do estudo
  - **Unidades de análise:** relacionadas com o problema fundamental da definição do caso (YIN, 2001)

## Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- Mesmo tendo, em essência, um caráter qualitativo, os estudos de caso podem também comportar dados quantitativos para esclarecer algum aspecto da questão investigada
- Quando há análise quantitativa, geralmente o tratamento estatístico não é sofisticado (GODOY, 1995)

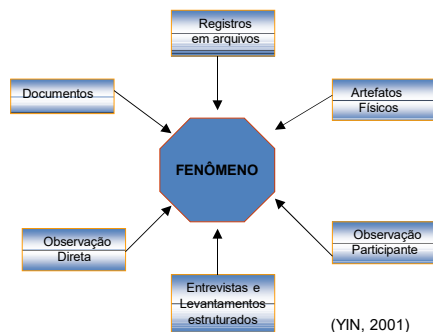
## Etapas do Estudo de Caso

1. Levantamento da situação problemática e formulação das proposições
2. Delimitação do contexto (cenário): temporal, por porte, geográfica, setorial
3. Determinação do número de casos: um único ou vários casos
4. Elaboração do protocolo: documento que contém o instrumento de coleta de dados bem como a conduta a ser adotada para a sua aplicação
  - *Visão global do projeto do estudo de caso*
  - *Procedimentos de campo*
  - *Questões do estudo de caso*
  - *Guia para o relatório do estudo de caso*

## Etapas do Estudo de Caso

1. Coleta de dados: seis fontes de coleta de dados
2. Análise de dados: categorizar, classificar e examinar as respectivas partes ou recombina as evidências tendo em vista as proposições iniciais de um estudo
3. Redação do relatório: demonstrar que o estudo de caso constitui procedimento científico

## Seis fontes de coleta de dados para o Estudo de Caso



## Considerações sobre Estudos de Caso

- **Ponto forte:** grande diversidade de técnicas e fontes de informação
- **Pontos fracos:**
  - Falta de rigor
  - Influência do investigador: falsas evidências, visões enviesadas
  - Pouca base para generalizações
  - Demandam muito tempo para serem concluídos

## 1. Aspectos gerais da coleta de dados

## Dados primários e secundários

- Dados primários:
  - Coletados pelo próprio pesquisador
  - Mais próximos da verdade
  - Pode-se controlar o erro
- Dados secundários:
  - Estudos feitos por terceiros
  - Têm pelo menos um nível de interpretação entre o fato e o seu registro
  - Podem-se desconhecer os erros

## Procedimentos da coleta de dados

- Como as informações serão coletadas?
- Em que local serão coletadas?
- Serão gravadas ou apenas registradas por escrito?
- Quem conduzirá as entrevistas?
- Duração de tempo?
- Como serão obtidos os documentos?

## Participantes da Pesquisa

- Caracterizar os objetos pesquisados:
  - pessoas: nível de escolaridade, idade, sexo, posição sócio-econômica, posição dentro da organização;
  - organizações: pública ou privada, dimensão, rentabilidade;
  - documentos: tipo, procedência, disponibilidade;
  - localização geográfica.
- Verificar se há permissão para identificar os objetos de pesquisa

## Participantes da Pesquisa

- Detalhar a quantidade de participantes:
  - quantos sujeitos serão entrevistados;
  - quantos questionários ou formulários serão aplicados;
  - quantas entrevistas serão realizadas;
  - quantas organizações serão estudadas;
  - quantos documentos serão analisados.

## Técnicas e Instrumentos de Coleta de Dados

- Descrever o(s) instrumento(s) de coleta de dados
- Importante: controle rigoroso na aplicação dos instrumentos de pesquisa
- A coleta de dados envolve diversos passos, tais como:
  - determinação da população a ser estudada;
  - definição da amostra;
  - elaboração do instrumento de coleta;
  - programação da coleta;
  - a própria coleta.

## Coleta de Dados: População

- Também chamada de “universo”
- **DEFINIÇÃO:** população é um conjunto de elementos que possuem determinadas características
- Engloba todos os elementos de um determinado espaço ou categoria, ou de ambos, como:
  - todos os habitantes de um bairro;
  - todos os médicos cardiologistas de uma cidade;
  - todos os alunos de uma faculdade;
  - todos os cachorros de uma raça.

## Coleta de Dados: Amostra

- Cada indivíduo da população é chamado de “elemento”
- Censo: estudo de toda a população
- Quando se toma um certo número de elementos para se verificar algo sobre a população, esse conjunto é denominado “amostra”
- **DEFINIÇÃO:** amostra é qualquer sub-conjunto, representativo ou não, do conjunto universal ou da população
- Ex.: população: todos os alunos da FEA-RP; amostra: os alunos presentes num determinado dia

## Tipos de Amostragem

- **Amostragem Probabilística (aleatória):**
  - a probabilidade de um elemento da população ser escolhido é conhecida
- **Amostragem não probabilística (não aleatória):**
  - Não se conhece a probabilidade de um elemento da população ser escolhido para participar da amostra

## Amostragens Probabilísticas

- Amostragem Aleatória: com ou sem reposição
- Amostragem Sistemática ( $i = N/n$ )
- Amostragem Estratificada – subpopulações homogêneas: por sexo, faixa etária, nível escolar, faixa de renda, urbana e rural etc.
- Amostragem por Conglomerado – subpopulações heterogêneas: quando é mais fácil identificar características de grupos que de elementos (indivíduos)
- Amostragem por múltiplos estágios: combinações dos métodos citados acima

## Amostragens Probabilísticas

- **Amostragem Aleatória:**
  - a escolha de um indivíduo, entre a população, é ao acaso;
  - cada elemento da população tem a mesma probabilidade de ser escolhido;
  - dois tipos: com reposição e sem reposição.
  - Ex.:
    - Sem reposição: bingo
    - Com reposição: “dado”

## Amostragens Probabilísticas

- **Amostragem Sistemática:**
  - as amostras são retiradas periodicamente a partir de determinado elemento ou ponto de partida;
  - ordenação pode estar relacionada com a característica investigada.
  - Ex.: amostras colhidas de hora em hora

## Amostragem em multiestágios

Combinação de duas ou mais técnicas de amostragem probabilística



## Amostragens não Probabilísticas

- Amostragem por Conveniência
- Amostragem por Julgamento
- Amostragem por Cotas
- Amostragem Bola de Neve
- **NÃO** devem ser usadas para inferência ou generalização dos resultados!

## Amostragens não Probabilísticas

- **Amostragem por Conveniência:**
  - O pesquisador seleciona membros da população mais acessíveis
  - Ex.: usar os indivíduos que estão na fila do açougue para pesquisar hábitos do consumo de carne
- **Amostragem por Julgamento:**
  - O pesquisador escolhe o que acredita ser a melhor amostra
  - Ex.: usar mães de classes mais altas para pesquisar a qualidade de alimentos infantis prontos para consumo

## Amostragens não Probabilísticas

- **Amostragem por Cotas:**
  - o universo a ser estudado é dividido em subuniversos
  - Ex.:

|                           | Proporção | Amostra |
|---------------------------|-----------|---------|
| Homens com 30 a 45 anos   | 70%       | 70      |
| Mulheres com 30 a 45 anos | 30%       | 30      |
- **Amostragem Bola de Neve:**
  - Escolha inicial de um grupo
  - Os elementos do grupo inicial indicam outros respondentes e assim por diante

## Escolha de amostragem não-probabilística versus amostragem probabilística

| Fatores  | Condições que favorecem o uso de:                    |  |
|--|--|--|
|  | Não-Probabilística                                   | Probabilística                               |
| Natureza da Pesquisa   | Exploratória   | Conclusiva                                   |
| Magnitude relativa dos erros de amostragem e de não-amostragem | Não-amostral: os erros de não-amostragem são maiores | Amostral: os erros de amostragem são maiores |
| Variabilidade na população                                     | Homogênea (baixa)                                    | Heterogênea (alta)                           |
| Considerações de Ordem Estatística                             | Desfavorável   | Favorável                                    |
| Considerações de Ordem Operacional                             | Favorável  | Desfavorável                                 |

## EXERCÍCIO: Título e palavras-chave

A partir do Resumo e Objetivos do trabalho postado no Stoa, crie um título e escolha as palavras-chave (3 a 5) que você considerar mais relevantes.



## Bibliografia

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: Informação e documentação: Trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
- CERVO, A.L.; BERVIAN, P.A. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002, 242 p.
- COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. Trad. Luciana de Oliveira Rocha. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2003, 640 p.
- GIL, A.C. **Como elaborar projetos de Pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 175 p.
- MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 282 p.
- MARTINS, J.A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994, 116 p.

## Bibliografia

- RICHARDSON, R. J. et alii. **Pesquisa Social**: métodos e técnicas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999, 334 p.
- SELTZ, et alii. **Métodos de Pesquisa nas relações sociais**. São Paulo: EPU, 1989.
- VERGARA, S.C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000, 92p.
- KUHN, T. A **Estrutura das Revoluções Científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1996.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Trad. Nivaldo Montingelli Jr. E Alfredo Alves de Farias. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 719 p.
- YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 205 p.

Tenham todos uma boa  
pesquisa!!!