

AULA 1 – 15/09/17

RAD 5004: Técnicas de Pesquisa**Responsáveis:**

Prof^a. Dr^a. Janaina de Moura Engracia Giraldi
 Prof^a. Dr^a. Lara Bartocci Liboni Amui

Técnicas de Pesquisa – RAD 5004

- **Cronograma:** 9 aulas de 5h
– Sextas-feiras, das 8h00 às 13h00
- **Data de início:** 15/09/2017
- **Data de término:** 24/11/2017
- **Créditos:** 6 créditos

*Prof^a. Dr^a. Janaina Giraldi

-2

Cronograma de aulas

Aula	Data	Conteúdo
Aula 1	15/09/17	Aspectos gerais
Aula 2	22/09/17	Estrutura do trabalho
Aula 3	29/09/17	Tipos de pesquisas e métodos de coleta
Aula 4	06/10/17	Coleta e análise de dados
-	13/10/17	Sem aula – Feriado/Ponto facultativo
Aula 5	20/10/17	Recursos de formatação e suporte a trabalhos científicos
Aula 6	27/10/17	Seminários dos alunos
-	03/11/17	Sem aula - Feriado/Ponto facultativo
Aula 7	10/11/17	Seminários dos alunos
Aula 8	17/11/17	Seminários dos alunos
Aula 9	24/11/17	Seminários dos alunos
	01/12/17	ENTREGA DOS PROJETOS FINAIS

Técnicas de Pesquisa – RAD 5004

1. Aspectos Gerais para Elaboração de Trabalhos Científicos

Prof^a. Dr^a. Janaina de M. E. Giraldi

Conteúdo

1. Aspectos Gerais
2. Estrutura do Trabalho
3. Formatação Geral
4. Questões da Língua Portuguesa
5. Exercício final

*Prof^a. Dr^a. Janaina Giraldi

-5

1. Aspectos Gerais

Planejamento da Pesquisa

1. **Preparação da Pesquisa:** primeiros passos que definirão a pesquisa
2. **Fases da Pesquisa:** definição das etapas que compõem a pesquisa
3. **Execução da Pesquisa:** desenvolvimento da pesquisa
4. **Relatório da Pesquisa:** produto final da pesquisa

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-7

Isso é planejamento!!!



*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-8

Planejamento da Pesquisa

- Pode (e muitas vezes deve!) levar mais tempo que a pesquisa em si
- **NÃO** comece sem um bom planejamento!
- Vale a mesma regra para a publicação:
 - Pesquise o periódico/congresso relacionado ao tema
 - Tente começar pelos melhores!
 - Verifique outros trabalhos já publicados no escolhido (*benchmarking*)

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-9

Planejamento da Pesquisa

- Pode-se usar a ferramenta "5W2H":
 - What?: tema da pesquisa e seus limites; propósito; objetivos
 - Why?: justificativa da escolha do tema; benefícios ao conhecimento
 - Who?: quem são os envolvidos: pesquisados e pesquisadores; quantos
 - Where?: onde será realizada a pesquisa
 - When?: cronograma; período; época
 - How?: métodos; técnicas
 - How much?: orçamento

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-10

Etapas de uma pesquisa científica

As etapas para o desenvolvimento de uma pesquisa científica são:

1. Definição do tema
2. Formulação do problema
3. Justificativa
4. Definição dos objetivos: geral e específicos
5. Revisão da literatura
6. Método de pesquisa
7. Resultados e discussão
8. Conclusão
 - Redação e apresentação do trabalho científico

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-11

Escolha do Tema da Pesquisa

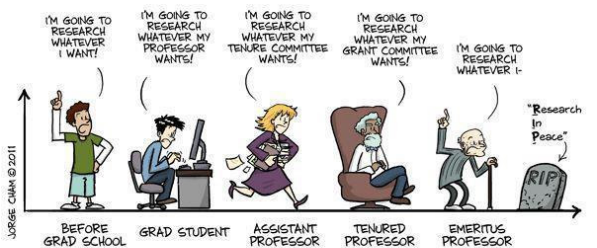
- Ele é relevante e importante?
- Há interesse geral sobre o tema?
- É inédito?
- Traz ganhos à ciência e à sociedade?
- É viável e tangível?
- Você domina o assunto?
- **Só se tem um bom artigo com uma boa pesquisa!**

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-12

Escolhendo o tema da pesquisa...

THE EVOLUTION OF INTELLECTUAL FREEDOM



Formulação do problema

- Qual o problema que se pretende resolver na pesquisa?
- Questão que pergunta como variáveis estão relacionadas
- Do que se pretende buscar a solução
- Elabore uma questão de pesquisa:
 - Tema: “Sucessão em empresas familiares”
 - Problema (questão de pesquisa): “Como é possível promover a sucessão em empresas familiares sem conflitos?”

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•14

Formulação do problema - evitar:

- Problemas não verificáveis
 - Variáveis devem poder ser observadas ou manipuladas
- Problemas de juízo de valor
 - Qual é o melhor técnico de futebol para dirigir a seleção brasileira?
 - O pai deve castigar o filho que não faz os deveres escolares?
 - É bom adotar o selo de garantia nos produtos higiênicos para animais?
- Problemas pouco originais

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•15

Justificativa

- Contexto do problema
- Motivo da escolha do trabalho (relevância ou importância do trabalho)
- Aspectos inovadores do trabalho
- Contribuição prática e acadêmica do trabalho
- Viabilidade
- Interesse pessoal
- A justificativa deve convencer o leitor quanto à importância e a relevância da pesquisa

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•16

Definição dos objetivos: geral e específicos

- O objetivo sintetiza o que se pretende alcançar com a pesquisa
- Deve ser coerente com a justificativa e o problema proposto
- Título deve refletir objetivo geral
- **Objetivo geral:**
 - Síntese do que se pretende alcançar com a realização da pesquisa
- **Objetivos específicos (duas visões diferentes):**
 - Definem etapas que precisam ser cumpridas para alcançar o objetivo geral, aspectos que devem ser estudados para alcançar o objetivo geral
 - Aspectos específicos que serão estudados, detalhamento do objetivo geral

•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•17

Referencial Teórico

- “Estado da Arte” do tema
- Volume: suficiente para mostrar os principais pontos
- Deve ser USADO na discussão
- Não é um pingüim de geladeira que não serve para nada (“enfeite”)



•Profª. Drª. Janaina Giraldi

•18

Qualidade da Bibliografia

- Livros conceituados: informações mais consolidadas
- Teses, Dissertações e Monografias:
 - verificar a qualidade!!!
 - podem ser úteis para verificar fontes.
- Artigos acadêmicos:
 - material mais recente;
 - Portal Capes; Scielo; Science Direct.
- Internet: escolher muito bem!

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-19

Não acredite em tudo que vem pela Internet!!!



O bom da Internet é que ninguém sabe que você é um cachorro...

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-20

Ética em pesquisa

- Não violar a confidencialidade do respondente
- Não alterar dados ou criar dados falsos para atender a um determinado objetivo
- Não alterar apresentação ou interpretação dos dados
- Não interpretar os dados com uma perspectiva tendenciosa
- Não omitir sessões da análise de dados e conclusões
- Não fazer recomendações além do escopo dos dados coletados
- Orientações da ANPAD, FAPESP e CNPq

Um resultado não esperado da pesquisa
NÃO tira o seu mérito!!!

Metodologia - Conceitos

- Método:
 - Caminho para se chegar a determinado resultado
 - Deve ser passível de ser repetido
 - Não existe trabalho científico:
 - sem a obediência de um plano;
 - sem aplicação de um método.
 - A ciência só aceita como verdadeiro o que é confirmável
 - Comprovação: compatível com o método científico

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-22

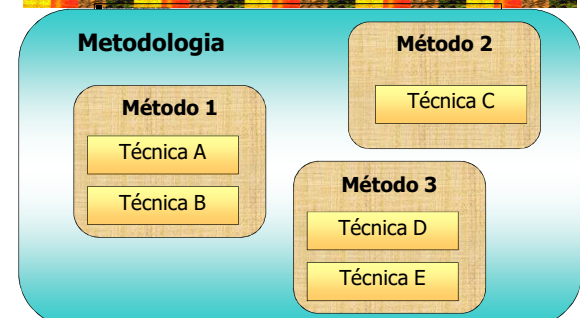
Metodologia - Conceitos

- Metodologia:
 - estudo científico dos métodos
- Método:
 - caminho ou a maneira para chegar a determinado fim ou objetivo
 - Ex.: Estudo de caso
- Técnica:
 - o modo de fazer de forma mais hábil algum tipo de atividade
 - Ex.: entrevista por telefone

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-23

Metodologia - Conceitos



*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-24

Método de Pesquisa

- Método(s) científico(s) utilizado(s)
- Tipo(s) de pesquisa
- Hipóteses e variáveis
- Participantes da pesquisa
- População e amostra
- Técnicas e instrumentos de coleta de dados
- Procedimentos da coleta de dados
- Técnicas de análise dos dados
- Etapas da pesquisa (pode-se descrever os objetivos a serem alcançados em cada uma)

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-25

Resultados e Discussão

- Primeiro caracterizar o objeto de estudo
- Apresentação sistemática dos resultados obtidos
- Texto pode ser complementado por tabelas, gráficos etc.
- Aparecerá a contribuição do pesquisador
- Relacionar e discutir os resultados encontrados com os dados apresentados na revisão bibliográfica

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-26

Ilustrações

- Tabelas, quadros, gráficos, fluxogramas, fotos, gravuras etc.
- “Vendem” bem o trabalho
- Enriquecem o trabalho, mas precisam ter qualidade
- Não abusar
- Não repetir informações

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-27

Conclusão

- Muito importante: o leitor geralmente olha o resumo, as conclusões e as referências bibliográficas para avaliar a pesquisa
- Sintetizar os resultados obtidos com a pesquisa
- Explicitar se objetivos foram atingidos
- Ressaltar a contribuição da pesquisa para o meio acadêmico
- Mencionar limitações da pesquisa
- Apontar possibilidades de estudos futuros

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-28

Dificuldades de Publicação

- Congressos: pode haver “panelinhas”
- Periódicos: pode levar tempo...
- Trabalhos com tema pouco relevante ou resultados fracos
- Trabalhos mal escritos:
 - regras de gramática: concordância, pontuação etc.;
 - usar texto não literário: usar frases diretas e impessoais (poucas vírgulas, frases curtas)
- Trabalhos sem a formatação exigida
- Publicações internacionais:
 - referencial teórico internacional;
 - tradução com muita qualidade!
 - dá muito trabalho!
- Número de autores: mais que 3 só se o trabalho merecer!
- Ver artigos sobre orientações para publicações internacionais

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-29

Particularidades da Língua Inglesa...

How you say it	in English	in Portuguese
	Stitches	Pontos
	Spot	Ponto
	Stop	Ponto
	Scores	Pontos
"Like a boss." →	Period	Ponto
WWW →	Dot	Ponto

*Profª. Drª. Janaina

Redação Final do Relatório

- **Impessoalidade:** utilizar sempre a 3ª. pessoa
- **Modéstia:** aceita-se o trabalho com mais simpatia; o autor "sabe-tudo" causa aversão ao leitor
- **Cortesia:** não declarar que outros trabalhos ou autores estão errados; faça o leitor perceber isso
- **Objetividade:** informação racional, imparcial, com análise desapaixonada
- **Clareza:** terminologia técnica, transmissão dos fatos de maneira didática

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-31

Redação Final do Relatório

- **Precisão:** rigor na execução da pesquisa, no tratamento dos dados e na apresentação dos resultados
- **Concisão:** extensão não significa qualidade; o trabalho tem de ser tão breve quando possível
- **Simplicidade:** deve-se escrever para se expressar e não para impressionar
- **Ética:** citar todas as fontes consultadas; não indicar fontes não utilizadas; citar colaboradores

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-32

Resumo: O que constitui uma boa pesquisa?

- 1. Propósito claramente definido:**
 - foco, escopo e limitações
- 2. Processo de pesquisa detalhado:**
 - compreensão, detalhes suficientes para permitir a outro pesquisador repetir a pesquisa
- 3. Planejamento de pesquisa completo**
- 4. Altos padrões éticos aplicados:**
 - cuidados com dano físico ou psicológico, exploração, invasão de privacidade etc.

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-33

Resumo: O que constitui uma boa pesquisa?

- 5. Limitações reveladas francamente:**
 - relatar os pontos fracos da pesquisa
- 6. Análise e métodos apropriados**
- 7. Resultados apresentados de forma não ambígua**
- 8. Conclusões justificadas:**
 - limitar-se àquelas para as quais os dados forneceram uma base adequada
- 9. Experiência refletida do pesquisador:**
 - experiência e reputação

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-34

Questões da Língua Portuguesa

Questões da Língua Portuguesa

- Erros muito comuns:

Errado	Correto
–Eles vão vim ?	–Eles vão vir ?
–Você não quer vim aqui?	–Você não quer vir aqui?
– Fazem dez anos que...	– Faz dez anos que...
– Haviam muitos livros.	– Havia muitos livros.
–...maçãs, peras, etc.	–...maçãs, peras etc.
–As crianças vem para casa e tem muitos doces	–As crianças vêm para casa e têm muitos doces

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-36

Questões da Língua Portuguesa

- Algumas dificuldades:
 - Ao encontro de: em busca de, na direção de
 - De encontro a: em oposição a, contra
 - Através de: por entre, no decurso de
 - Por meio de: com o auxílio de
 - Mais bem: antes de um particípio
 - Melhor: superior a outros

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-37

Questões da Língua Portuguesa

- CRASE: encontro da preposição “a” com o artigo “a”, ou plural “as”
- SÓ PODE OCORRER SE FOR ANTES DE PALAVRA **FEMININA**
- Dica: substitua o termo feminino por um masculino e verifique se deve ser usado “ao”:
 - Fui à cidade. Substituindo: Fui **ao** cinema.
 - Isso ocorre às segundas-feiras. Substituindo: Isso ocorre **aos** domingos.
- Há crase: “...das 13h às 17h.” (hora é feminino)

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-38

Questões da Língua Portuguesa

- Uso dos PORQUÊS:
 - **Por que** você não veio ontem?
(→interrogativo que não seja final de frase)
 - **Porque** não pude.
(→causal)
 - **Por quê?**
(→interrogativo em fim de frase)
 - Não posso lhe dizer o **porquê** da fala.
(→substantivo = o motivo)
 - É **uma resposta por que** eu não esperava.
(→relativo = pelo(a) qual, pelos(as) quais)

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-39

Questões da Língua Portuguesa

- UNIDADES:
 - Errado: quilômetro, Km, kms. Correto: km, quilômetro
 - Errado: kilograma, Kg, kgrs. Correto: kg, quilograma
 - Errado: mts. M. Correto: m
 - Errado: gr., grs. Correto: g (masculino: um grama)
 - Errado: hs. Correto: h
 - Errado: Lts., lts. Correto: L (norma internacional)
 - Errado: microns, micras. Correto: micra (plural de micron)

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-40

Pleonasma



*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-41

Exercício sobre adequação de artigo

- Identificar no artigo postado no Stoa:
 1. O Título é adequado?
 2. Qual é o Tema?
 3. Há descrição do Problema ou Questão de pesquisa?
 4. Os Objetivos são claros?
 5. Quais os Métodos utilizados (tipo de pesquisa, coleta e análise de dados)?
 6. O item da Metodologia está adequado?
 7. Quais os tipos de fontes bibliográficas?
 8. Como foi a forma de apresentar os Resultados?
 9. Usou o Referencial teórico na Discussão?
 10. Colocou as principais Conclusões de forma concisa?

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-42

Tenham todos uma boa
pesquisa!!!

Bibliografia

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: Informação e documentação: Trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
- CERVO, A.L.; BERVIAN, P.A. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002, 242 p.
- COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. Trad. Luciana de Oliveira Rocha. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2003, 640 p.
- GIL, A.C. **Como elaborar projetos de Pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 175 p.
- MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 282 p.
- MARTINS, J.A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994, 116 p.

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-44

Bibliografia

- RICHARDSON, R.J. et alii. **Pesquisa Social**: métodos e técnicas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999, 334 p.
- SELLITZ, et alii. **Métodos de Pesquisa nas relações sociais**. São Paulo: EPU, 1989.
- VERGARA, S.C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000, 92p.
- KUHN, T. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1996.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Trad. Nivaldo Montingelli Jr. E Alfredo Alves de Farias. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 719 p.
- YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 205 p.

*Profª. Drª. Janaina Giraldi

-45