

Plano estratégico de Comunicação Organizacional

Valéria Castro

Princípios

- Adoção e valorização do planejamento estratégico pela organização e pela cúpula diretiva.
- Área de Comunicação/ Relações Públicas deve ocupar espaço estratégico na estrutura organizacional.
- Capacitação do executivo principal, responsável pela comunicação e da equipe que conduzirá o processo.
- Compromisso e comprometimento da administração superior.

Processo e formulação

- Etapas fundamentais:
 - Pesquisa e construção do diagnóstico estratégico da organização.
 - Planejamento estratégico da comunicação organizacional.
 - Gestão estratégica da comunicação organizacional.

1. Pesquisa e construção de diagnóstico da organização

- Utilização dos dados levantados no *briefing*, pesquisas e auditorias.
- Identificação da missão, visão e valores.
- Identificação da definição do negócio/ escopo de atuação.
- Análise do ambiente externo, setorial e interno.
- Diagnóstico da Comunicação Organizacional.

2. Planejamento da comunicação organizacional

- Definição da missão, da visão e dos valores da Comunicação.
- Estabelecimento de filosofias e políticas de Comunicação
- Definição de objetivos e metas
- Estratégia geral
- Projetos e programas específicos
- Orçamento geral
- Aprovação da cúpula diretiva

3. Gestão da Comunicação Organizacional

- Divulgação do plano.
- Implementação.
- Controle das ações.
- Avaliação de resultados.