**DISCIPLINA: Análise Estrutural do Turismo -2017**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| AULA | DIA | CONTEÚDO | Texto de apoio |
| 1 | 03/08 | Apresentação da disciplinaO profissional de Turismo |  |
| 2 | 10/08 | O trabalho e o emprego em turismo | Baum, T. The future of work of employment in tourism.  |
| 3 | 17/08 | O turista de hoje e de amanhã |  |
| 4 | 24/08 | As organizações de Turismo | Russel, R. Organizations and management in the future |
| 5 | 31/08 | As organizações de turismo: Metas do Milenio |  |
| 6 | 14/09 | O mercado turístico, quem faz o que? |  |
| 7 | 21/09 | Serviços de hospedagemOs eventos | Estudo de casoCooper, c. Tourism Essentials. Parte 3. Capítulo 8. Accomodation |
| 8 | 28/09 | TransporteOperação Turística | Estudo de casoCooper, c. Tourism Essentials. Parte 3. Capítulo 10. TransportCooper, c. Tourism Essentials. Parte 3. Capítulo 9. Intermediaries. |
| 9 | 05/10 | As empresas de tecnologia | Ausência docente – acompanhando Viagem Didática |
| 10 | 19/10 | A mídiaO terceiro setor | Entrega de Relatório da ABAVEstudo de caso |
| 11 | 26/10 |  A inovação e o mercado turístico | Palestra. Miriam Mangueira |
| 12 | 09/11 | A competitividade no turismo: destinos e empresas | Mielke, E. Comercialização em turismo: a cooperação no desenvolvimento de destinos turísticos. In. Produtos turísticos e novos segmentos de mercado. P. 75-90 |
| 13 | 16/11 | A segmentação no mercado turístico | Dencker, A. Pesquisa de mercado em turismo: identificação de novos segmentos. Produtos turísticos e novos.... P.35-44 |
| 14 | 23/11 | A pesquisa e conhecimento: fazendo a diferença | Entrega texto comentado |
| 15 | 30/11 | Revisando e finalizando |  |
| 16 | 07/12 | Devolutiva de notas |  |
| 17 | 14/12 | Avaliação de curso |  |