



Exemplo Habibs

## **Entrantes Potenciais (+)**

O baixo investimento e a possibilidade de aproveitar uma estrutura de administração pronta e testada, são ótimos indicadores para iniciar na indústria de Fast-food.

## **Fornecedores (+)**

A Mão de obra com salários baixos e principalmente a grande oferta de fornecimento das matérias primas no mercado apontam baixo custo com os fornecedores.

## **Compradores (+/-)**

A grande oferta de produtos parecidos pode influenciar na decisão do comprador indicando um alerta para a diferenciação de produtos.

Por outro lado a grande quantidade de potenciais compradores é um fator de grande valia para a empresa.

## **Rivalidade entre empresas (-)**

A grande quantidade de concorrentes antigos e poderosos no mercado, são indicadores de que a imagem da marca e o produto tem que ser cuidadosamente trabalhados.

## **Produtos substitutos (+)**

A facilidade de mudança de produto, os preços dos concorrentes parecidos e compradores fiéis ao produto de consumo, indicam que o setor é maleável e de fácil adaptação a mudanças.