



2.1 As principais características dos desenhos de pesquisa quantitativos

Métodos e Técnicas de Pesquisa I/2015
Márcia Lima

Roteiro da Aula

- Métodos e Técnicas: distinções entre quantitativo e qualitativo
- A especificidade da pesquisa quantitativa
- Os tipos de desenho de pesquisa quantitativa
- Exemplos

Métodos e Técnicas

Distinções entre Quantitativo e Qualitativo

O método e técnica

- *Minayo & Sanches*: Um bom método será sempre aquele que permitindo a construção correta dos dados, ajude a refletir sobre a dinâmica da teoria. Deve ser:
 - Apropriado ao objeto de investigação
 - Oferecer elementos teóricos para análise
 - Operacionalmente exequível.

Becker: Sugere olhar para uma tabela estatística sem considerar seus resultados como o artefato principal e sim **a forma como ela foi produzida e consumida.**

Métodos e Técnicas como formas de representação, sem julgamento de sua adequação. Qualquer representação da realidade social é necessariamente parcial.

Como são construídas as representações científicas?

- Quais dos elementos possíveis são incluídos?
- Quem considera tal seleção aceitável? Que critérios usam para fazer esse julgamento?
- *Tradução*: transposição de um conjunto de elementos (parte da realidade que os investigadores querem representar) para outro conjunto de elementos (fatores disponíveis no meio tal como são correntemente usados): pesquisadores transformam observação *in loco* em anotações de campo; transformam entrevistas de questionários em banco de dados a partir do qual criam gráficos e tabelas.
- *Limites e possibilidades da representação*: “Todos esses métodos de retratar a realidade social foram considerados aceitáveis por públicos científicos e leigos, cujos integrantes aprenderam a aceitar, ignorar ou não levar em conta”. (Campo científico)

Métodos quantitativos e qualitativos: padronização E forma de abordagem

Estudos qualitativos	Estudos quantitativos
Unidades de observação abordadas em profundidade	Unidades de observação abordadas em extensão
Pré-estruturação mínima	Pré-estruturação máxima
Técnicas: Entrevistas abertas, histórias de vida, observação participantes..	Técnicas: Questionários padronizados, construção de surveys...
Predomínio da expressão livre do respondente	Predomínio de respostas previamente estruturadas
Número reduzido de casos observados	Definição do número de casos observados se dá por meio da estatística (<i>parâmetros populacionais</i>)

Teoria e método

- Dualismo teórico NÃO implica em dualismo metodológico quantitativo e qualitativo !!
- Durkheim: Estudar os fatos Sociais (coercitivo, geral e externo) / Weber: Estudar os sentido da ação (sociologia compreensiva).
- Weber: A Ética Protestante e Espírito do Capitalismo.

Confissão religiosa e estratificação social

Observação Estatística: Caráter **predominantemente** protestante dos proprietários de capital e empresários, assim como das camadas superiores da mão-de-obra qualificada, notadamente do pessoal de mais alta qualificação técnica ou comercial das empresas modernas. (...) Está claro que a participação dos protestantes na propriedade do capital é **relativamente mais forte, ou seja, superior à sua porcentagem na população total.**

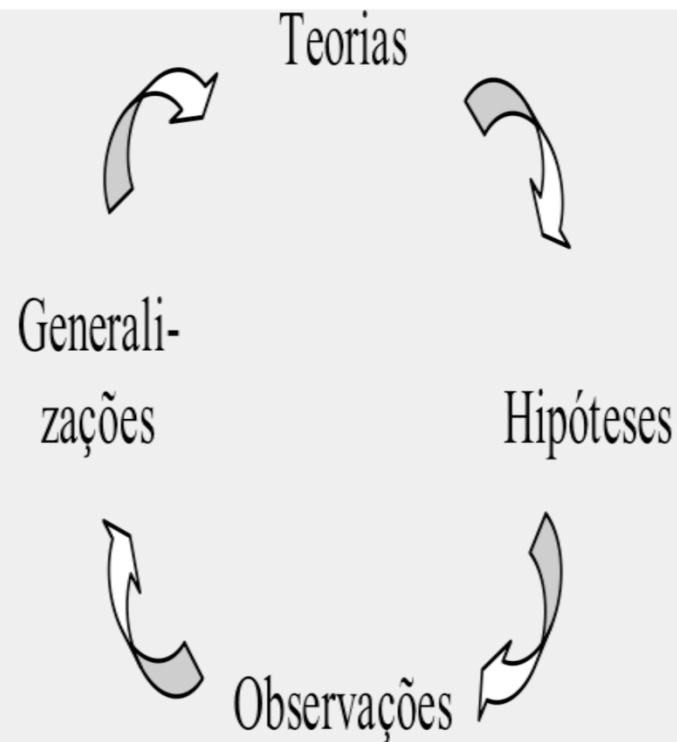
Análise: A causalidade repousa sem dúvida no fato de que a **peculiaridade espiritual inculcada pela educação**, e aqui vale dizer a direção conferida à educação pela atmosfera religiosa da região de origem e de casa paterna, determinou a escolha da profissão e o subsequente destino profissional.

Métodos e Técnicas

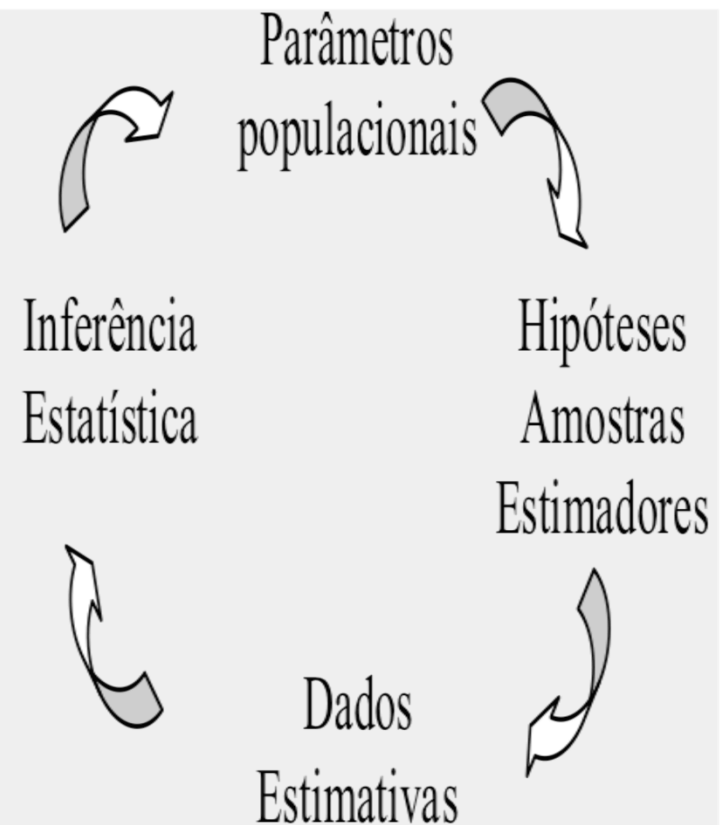
A Especificidade da pesquisa quantitativa

A Estatística nas ciências sociais

Conhecimento



Estatística e pesquisa



As Pesquisas Quantitativas

- Fontes de dados: primários e secundários (coleta e análise)
- Estudos censitários e estudos amostrais (surveys)
- Os tipos de surveys:
 - Surveys interseccionais:
 - Surveys longitudinais:
 - I. Estudo de tendências;
 - II. Estudo de coortes;
 - III. Estudo de painéis

Surveys interseccionais

○ Observações realizadas num momento determinado do tempo para uma amostra representativa de um universo dado:

- Pesquisas eleitorais;
- Avaliação de serviços e produtos;
- Pesquisas de mercado

Surveys longitudinais

Estudo de tendências

Amostras sucessivas de uma população são comparadas – amostras de indivíduos diferentes, mas que representam o mesmo universo.

Usos: acompanhar e prever mudanças.

Limites: alterações no universo estudado; mudanças nas relações entre variáveis.

Estudo de coortes

Amostras de um mesmo subgrupo da população são realizadas sucessivamente:

Exemplos: estudo de egressos; estudos de mobilidade intra-geracional;

Podem ser realizados por meio de surveys específicos ou de fontes secundárias
(Censos, cadastros institucionais).

Usos: diagnósticos.

Limites: alterações no universo estudado

Estudo de painéis:

Uma mesma amostra de indivíduos é acompanhada ao longo do tempo, em sucessivas observações.

Exigem programas de pesquisa de longa duração.

Usos: trajetórias (escolares, profissionais, migratórias etc.). Grande precisão nas observações e no controle da amostra;

Limites: Elevado custo; mortalidade da amostra.

A análise quantitativa

Objetivo principal

- Recolher informações comparáveis obtidas para um mesmo conjunto de unidades observadas

Limites

- Pouco adequada ao estudo de casos exemplares
- Pouco adequada à melhor compreensão dos significados culturais em jogo.