

1 PESQUISA

O projeto de pesquisa realizado pela Agência está discriminado nos itens a seguir.

1.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

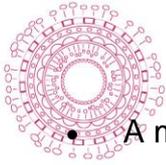
Os membros da Agência identificaram como problemática a dificuldade de entender qual era o perfil das pessoas que participavam dos eventos, e se elas tinham algum contato com a Secretaria ou com outros grupos. Também era importante sabermos quais eram os canais de comunicação mais relevantes.

Após reuniões com o cliente, decidiu-se pela aplicação da pesquisa durante as Pré-Conferências Regionais que antecederam a 5ª Conferência Municipal de Políticas para as Mulheres de São Paulo, marcada para os dias 19 e 20 de setembro de 2015.

A 5ª Conferência Municipal de Políticas para as Mulheres de São Paulo é um dos eventos mais importantes do ano para a Secretaria Municipal de Políticas para as Mulheres, pois é onde será discutido o primeiro Plano Municipal de Políticas para as Mulheres de São Paulo.

1.2 PRESSUPOSTOS

- A maioria das pessoas que participa dos eventos são mulheres engajadas com a causa;
 - Os meios de comunicação mais eficazes são os meios digitais;
 - A maioria das pessoas que frequenta as pré-conferências conhece a SMPM;
-



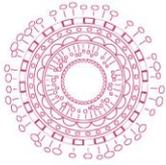
- A maior parte do público engajado são mulheres entre 25 e 35 anos.
-

1.3 OBJETIVO GERAL

Buscar compreender quem é o público participante das Pré-Conferências Municipais de Políticas para as Mulheres, por que meio souberam da realização do evento e como recebem a comunicação sobre a temática, bem como sua percepção sobre os equipamentos da SMPM existentes.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar o perfil das pessoas participantes das Pré-Conferências Regionais de Políticas para as Mulheres de São Paulo;
 - Identificar os canais utilizados para divulgação desses eventos;
 - Identificar a percepção das pessoas sobre os organismos envolvidos na realização desses eventos e sobre a existência de serviços dedicados às mulheres;
 - Medir o grau de concordância das pessoas com determinadas ações/temáticas relacionadas às mulheres;
 - Identificar o nível de engajamento das pessoas na realização de ações voltadas às mulheres;
 - Identificar se as pessoas conhecem ou já ouviram falar da Secretaria Municipal de Políticas para as Mulheres.
-



4.5 MÉTODO UTILIZADO

Para melhor homogeneidade dos resultados, a pesquisa foi aplicada em uma pré-conferência de cada região da cidade (Norte, Sul, Leste e Oeste), nas seguintes datas e locais: 21/08/2015 – Jaçanã (antigo Lions Club) 22/08/2015 – Butantã/Lapa/Pinheiros (Subprefeitura Pinheiros) 22/08/2015 – Capela do Socorro/Parelheiros (CEU Cidade Dutra) 29/08/2015 – Ermelino/Penha (Subprefeitura Penha) O método utilizado foi o quantitativo, com realização de entrevistas pessoais em quatro Pré-Conferências Regionais. O instrumento de coleta foi um questionário impresso com 13 perguntas fechadas. Os questionários foram distribuídos aos participantes das pré-conferências logo no início dos trabalhos e recolhidos durante o evento, sendo respondidos diretamente pelos participantes, sem intermediação. Se por um lado, a metodologia permitiu maior autonomia pelo respondente, por outro dificultou a participação de pessoas não alfabetizadas, por exemplo.

Foram obtidos 200 questionários preenchidos, sendo 32 na Pré-Conferência do Jaçanã, 42 na do Butantã/Lapa/Pinheiros, 51 na Capela do Socorro/Parelheiros e 75 na Penha/Ermelino. Questionários com respostas preenchidas incorretamente, rasuradas ou deixadas em branco não foram totalmente invalidados. Somente as respostas invalidadas foram descartadas.
