

PRO 2208
Introdução à Economia

Aula 10
Competição Monopolística ou
Concorrência Imperfeita

Entre o Mercado Competitivo e o Monopólio

Competição
Monopolística
ou Imperfeita

Estruturas de mercado que se situam entre os mercados competitivos e o monopólio

Nesses casos as empresas não enfrentam o mesmo grau de competição dos mercados competitivos, e não são tomadoras de preço

Mercados com Competição Imperfeita

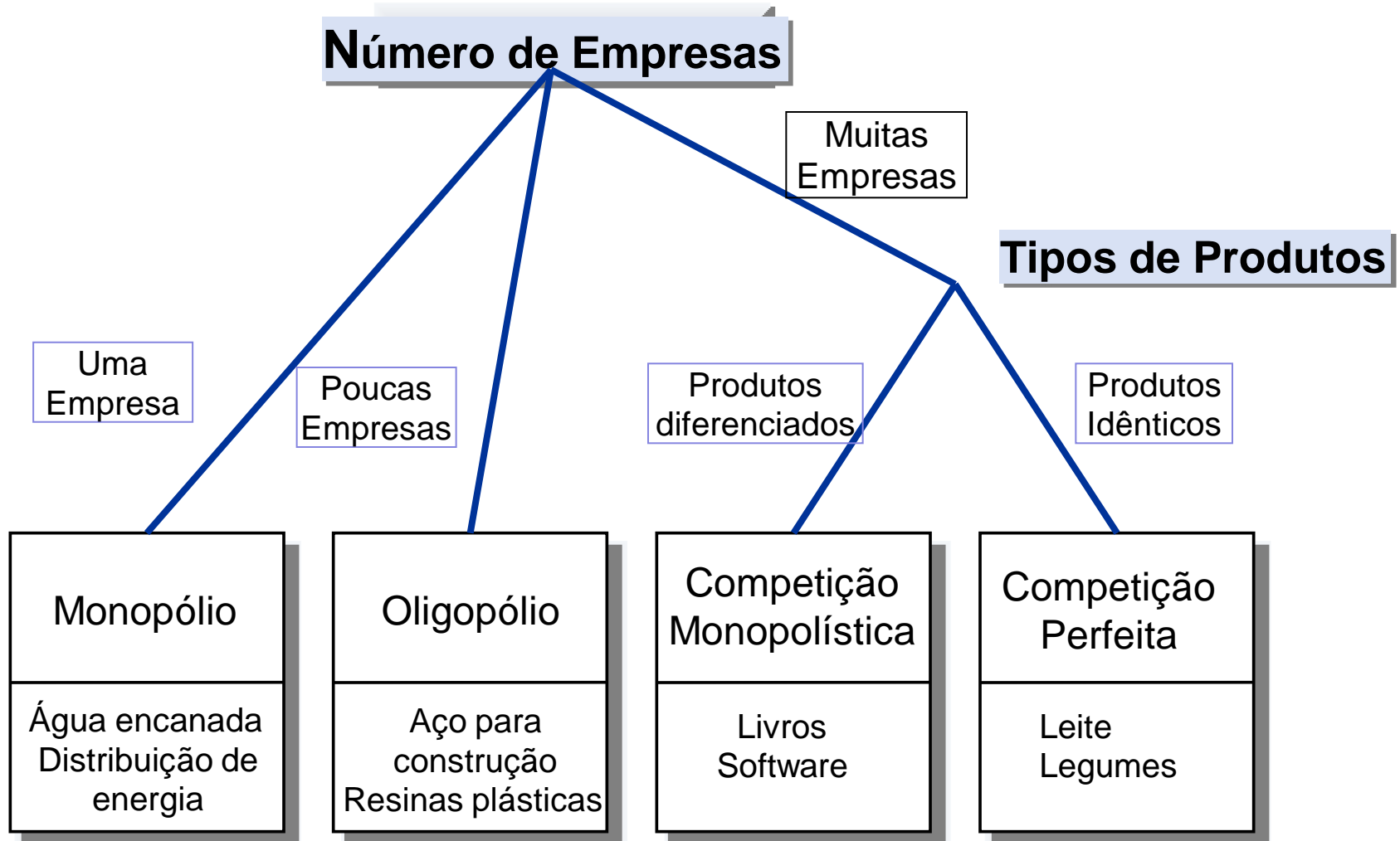
Oligopólio

Pequeno número de competidores, cada um oferecendo produtos similares ou idênticos

Competição Monopolística

Grande número de empresas, cada um oferecendo produtos similares, mas não idênticos

Quatro Tipos de Mercado



Competição Monopolista

No curto prazo

Produto se diferencia dos oferecidos por outras empresas

Semelhante ao monopólio

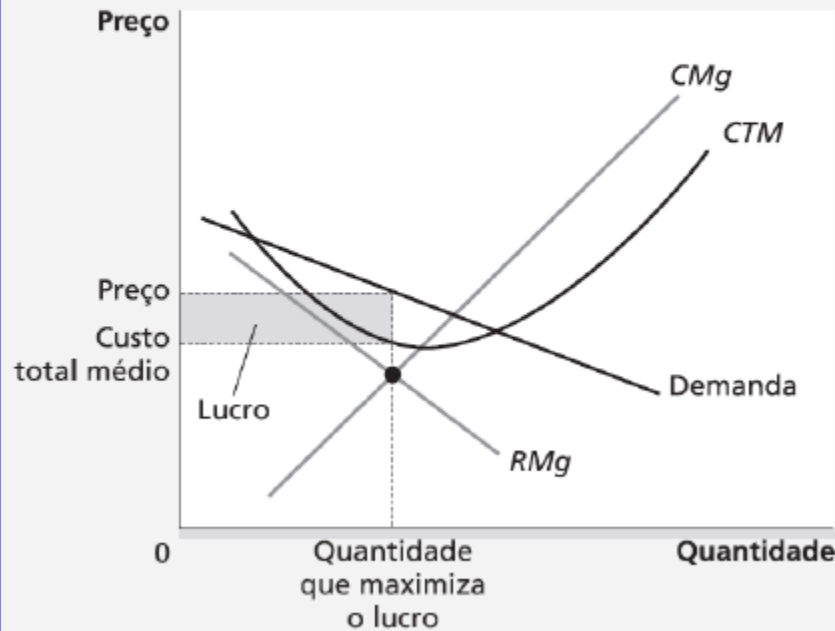
Curva de demanda de inclinação descendente

Para maximizar o lucro:
Quantidade onde $RMg = Cmg$
e utilizam curva de demanda
para determinar o preço

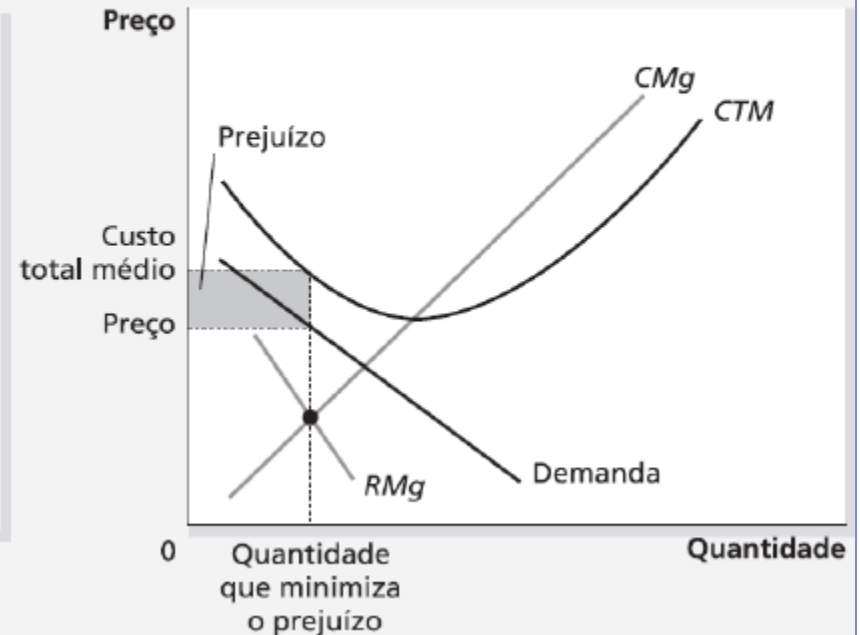
Competição Monopolista

Competição Monopolística no Curto Prazo

(a) Empresa com Lucro



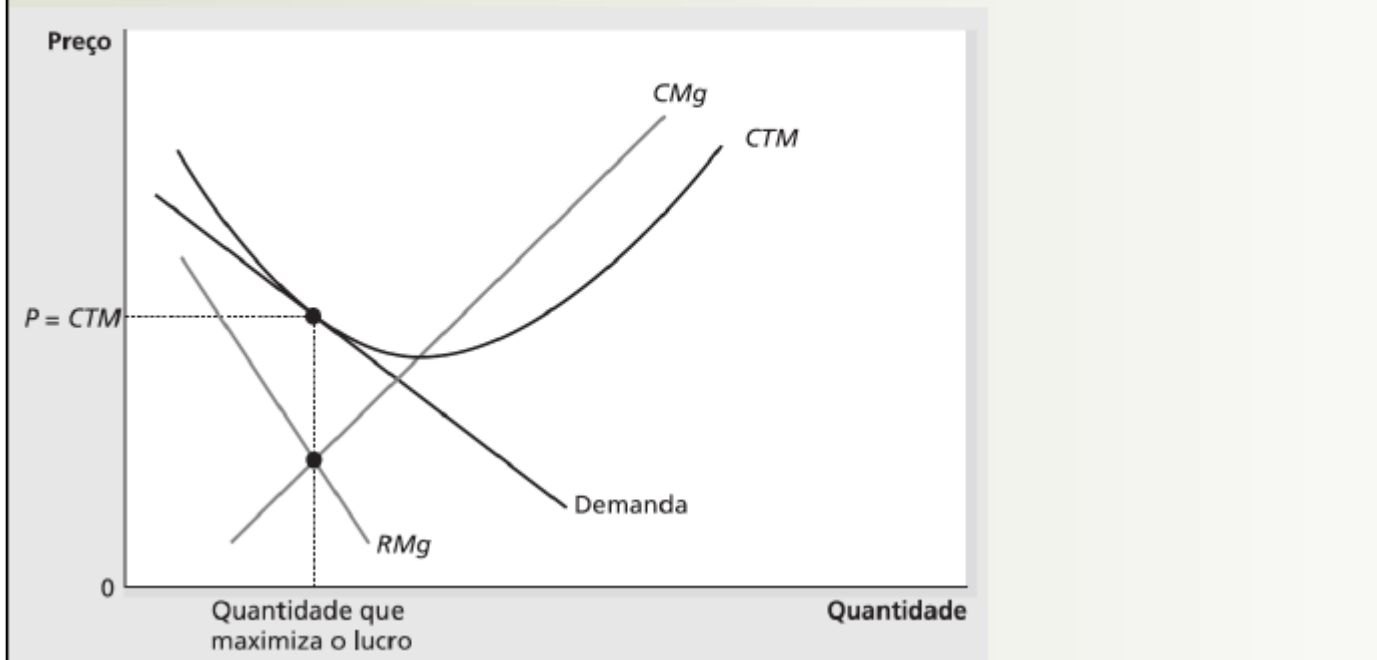
(b) Empresa com Prejuízo



No Curto Prazo, Monopólio Competitivo e Monopólio semelhantes

Competição Monopolista

Competição Monopolística no Longo Prazo



$$P > CMg \text{ e } P = CTM$$

Equilíbrio no Longo Prazo

Mercado Monopolisticamente Competitivo

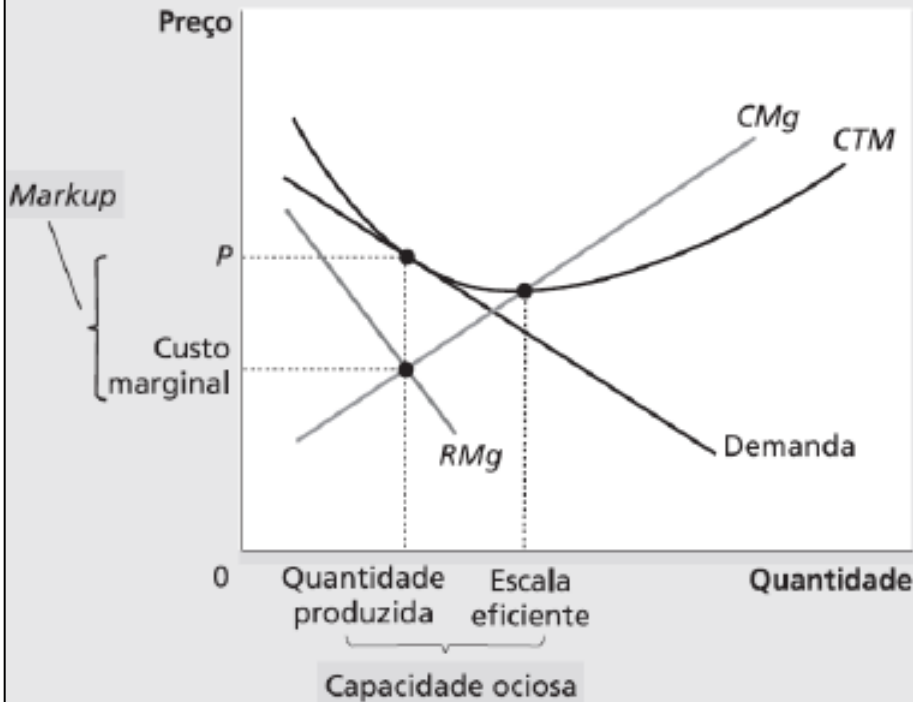
Como no Mercado Monopolista:
 $P > CMg$
Lucro Máximo quando $RMg = Cmg$

Como no Mercado Competitivo:
 $P = CTMe$
Lucro Econômico = 0

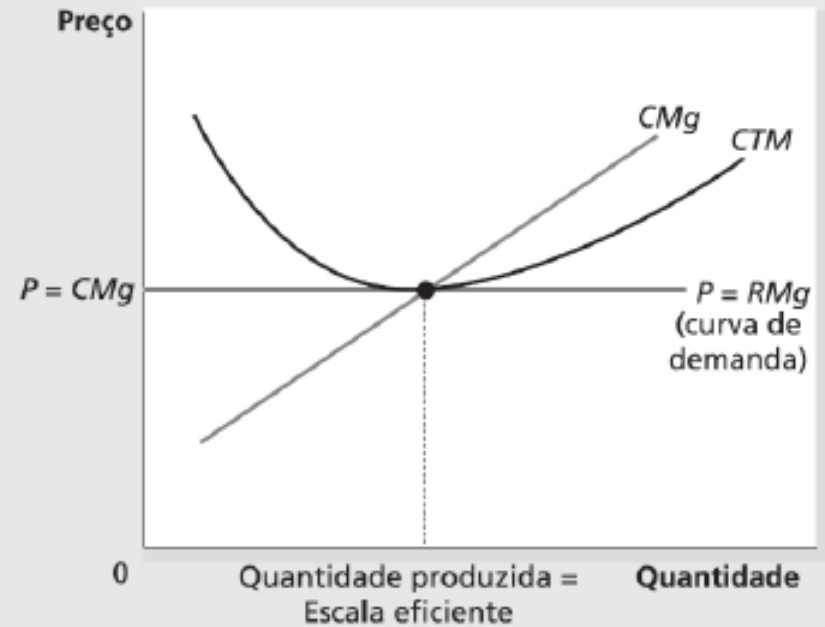
Competição Monopolística e Competição Perfeita

No longo prazo

(a) Empresa Monopolisticamente Competitiva

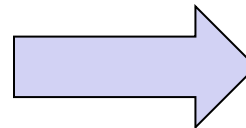


(b) Empresa Perfeitamente Competitiva



Publicidade

Empresas vendem
produtos diferenciados e
cobram preços superiores



Incentivo para
anunciar visando
atrair mais
compradores

Publicidade representa qualidade?

Marcas

Exercício

Indique se cada uma das seguintes afirmações descreve uma empresa monopolista, uma monopolisticamente competitiva, ambas ou nenhuma das duas.

- a) Enfrenta uma curva de demanda com inclinação descendente
- b) Tem receita marginal menor que o preço
- c) Enfrenta a entrada de novas empresas que oferecem produtos similares no mercado
- d) Tem lucro econômico no longo prazo
- e) Iguala receita marginal e custo marginal
- f) Oferece a quantidade socialmente eficiente de produtos

Exercício

Os fabricantes do analgésico Tylenol fazem muita publicidade e têm clientes muito fieis. Por sua vez, os fabricantes do genérico paracetamol não fazem publicidade e seus clientes compram somente pelo preço mais baixo. Suponha que o custo marginal do Tylenol e do paracetamol genérico seja igual e constante.

- a) Represente graficamente as curvas de demanda, receita marginal e custo marginal do Tylenol. Indique o preço do produto e o markup sobre o custo marginal
- b) Repita para um fabricante de paracetamol. Em que diferem os gráficos? Qual das empresas tem o maior markup? Explique
- c) Qual das empresas tem maior incentivo para ser mais cuidadosa com o controle de qualidade? Por quê?

Exercício

Você foi contratado como consultor de uma empresa monopolisticamente competitiva. Essa empresa apresenta as informações abaixo sobre seu preço, custo marginal e custo total médio. A empresa está maximizando o lucro? Se não estiver, o que será necessário fazer? Se estiver, a empresa está em equilíbrio de longo prazo? Se não estiver, o que será necessário fazer para recuperar este equilíbrio?

- a) $L < CMg, P > CTM$
- b) $L > CMg, P < CTM$
- c) $L = CMg, P > CTM$
- d) $L > CMg, P = CTM$

	Estrutura de Mercado		
Características Comuns	Competição Perfeita (CP)	Competição Monopolística (CM)	Monopólio (MP)
CP-CM-MP			
Objetivo das Empresas			
Regra de Maximização			
Lucro Econômico no CP			
MP-CM			
Tomador de Preço			
Preço-Custo Marginal			
Q maximiza bem estar?			
CP-CM			
Número de Empresas			
Entrada de Empresas no LP			
Lucro Econômico no LP			