

Sistemas de Informação nas empresas e colaboração

Estudo de caso

Ricardo Fuzeto

SSC120 - Sistemas de Informação

ICMC/USP - São Carlos

2017

Introdução

- ▶ PrimePass
 - ▶ Clube de assinatura para cinemas
 - ▶ Planos mensais liberando acesso a salas de cinemas credenciadas
 - ▶ Mais “em conta”: sessões custam cerca de R\$3,90 pelo PrimePass
 - ▶ Forma de resistir à evolução do mercado: Netflix!



primepassTM

CINEMA TODO DIA

O que será visto no estudo de caso?

- ▶ Associações comuns a tomada de decisão: redes sociais e *big data*
- ▶ SIs apoiando empresas a resistirem aos novos modelos de negócio

Perguntas

- ▶ Hollywood utiliza SIs para prever os rendimentos dos box offices. Quais tipos de tomada de decisão (de estruturada a não-estruturada) podem ser apoiados por essas tecnologias? Por quê?
- ▶ Quais razões e argumentos você acha que as grandes redes de cinema (Cinemark, UCI...) consideraram ao recusar a parceria com a PrimePass, mesmo levando em conta o estudo feito pela PWC? Que tipo de decisão é tomada com base neles?
- ▶ Considere que você é um dos donos da PrimePass. Quais abordagens você utilizaria para gerenciar o conhecimento gerado pela empresa? Além disso, como você apoiaria as tomadas de decisão baseadas neste conhecimento? Por fim, como este apoio à tomada de decisão impactaria o apoio à tomada de decisão dos seus clientes (empresas parceiras)?