

## EXERCÍCIO EM GRUPO – ATÉ 5 PESSOAS

Adaptado Garrison et al. (2007) – Problema 12-30

A Cia. Bradesco S.A. do Brasil, uma rede de lojas de materiais para uso industrial, possui duas divisões. A demonstração de resultado da empresa no ano passado, no formato de contribuição e segmentada por divisões, está a seguir:

	Empresa como um todo	Divisão	
		Plásticos	Vidros
Vendas	R\$ 1.500.000	R\$ 900.000	R\$ 600.000
(-) Despesas variáveis	(700.000)	(400.000)	(300.000)
(=) Margem de contribuição	<u>800.000</u>	<u>500.000</u>	<u>300.000</u>
(-) Despesas fixas vinculáveis:	(660.000)	(390.000)	(270.000)
Propaganda	(300.000)	(180.000)	(120.000)
Depreciação	(140.000)	(92.000)	(48.000)
Administração	(220.000)	(118.000)	(102.000)
(=) Margem da Divisão	<u>140.000</u>	<u>R\$ 110.000</u>	<u>R\$ 30.000</u>
(-) Despesas fixas comuns	(100.000)		
Lucro operacional líquido	<u>R\$ 40.000</u>		

A alta administração não consegue entender por que a Divisão de Vidros apresenta uma margem de lucro tão reduzida, quando suas vendas são apenas um terço inferiores às vendas da Divisão de Plásticos. Em consequência, a administração determinou que a Divisão de Vidros seja segmentada em linhas de produtos. Estão disponíveis as seguintes informações a respeito das linhas de produtos da Divisão de Vidros:

	Linhas de Produtos da Divisão de Vidros		
	Vidros Planos	Vidros Automotivos	Vidros Especiais
Vendas	R\$ 200.000	R\$ 300.000	R\$ 100.000
(-) Despesas fixas vinculáveis:			
Propaganda	R\$ 30.000	R\$ 42.000	R\$ 48.000
Depreciação	R\$ 10.000	R\$ 24.000	R\$ 14.000
Administração	R\$ 14.000	R\$ 21.000	R\$ 7.000
Despesas variáveis como porcentagem das vendas	65%	40%	50%

Análises realizadas mostram que R\$60.000 das despesas administrativas da Divisão de Vidros são comuns às linhas de produtos.

Pede-se:

1. Prepare uma demonstração segmentada de resultado de contribuição para a Divisão de Vidros, sendo os segmentos representados pelas linhas de produtos. Apresente uma coluna com os valores em reais e uma coluna de porcentagem para a divisão como um todo e para cada linha de produtos.

2. A administração foi surpreendida pelo mau desempenho da Divisão de Vidros Especiais e gostaria de ver o desempenho da linha de produtos segmentado por mercado. Estão disponíveis as seguintes informações sobre os dois mercados nos quais são vendidos os vidros especiais:

	Mercados de Vidros Especiais	
	Doméstico	Internacional
Vendas	R\$ 60.000	R\$ 40.000
Despesas fixas vinculáveis:		
Propaganda	R\$ 18.000	R\$ 30.000
Despesas variáveis como porcentagem das vendas	50%	50%

Todas as despesas de depreciação e administração da linha de vidros especiais são comuns aos mercados nos quais o produto é vendido. Prepare uma demonstração segmentada de resultado no formato de contribuição para Vidros Especiais, sendo os segmentos definidos pelos mercados. Apresente colunas de valor em reais e porcentagem.

3. Considere a demonstração preparada no item (1). O gerente de vendas deseja realizar uma campanha promocional especial de um dos produtos no próximo mês. Um estudo de mercado indica que essa campanha aumentaria as vendas de vidros planos em R\$ 40.000 ou as vendas de vidros automotivos em R\$ 30.000. A campanha custaria R\$ 8.000. Apresente os cálculos necessários para determinar que linha de produtos deveria ser escolhida.