Cultura Pop

Franziska Schwantuschke
franziska@schwantuschke.com

O que é a
cultura pop?

Neue Deutsche Welle (NDW)

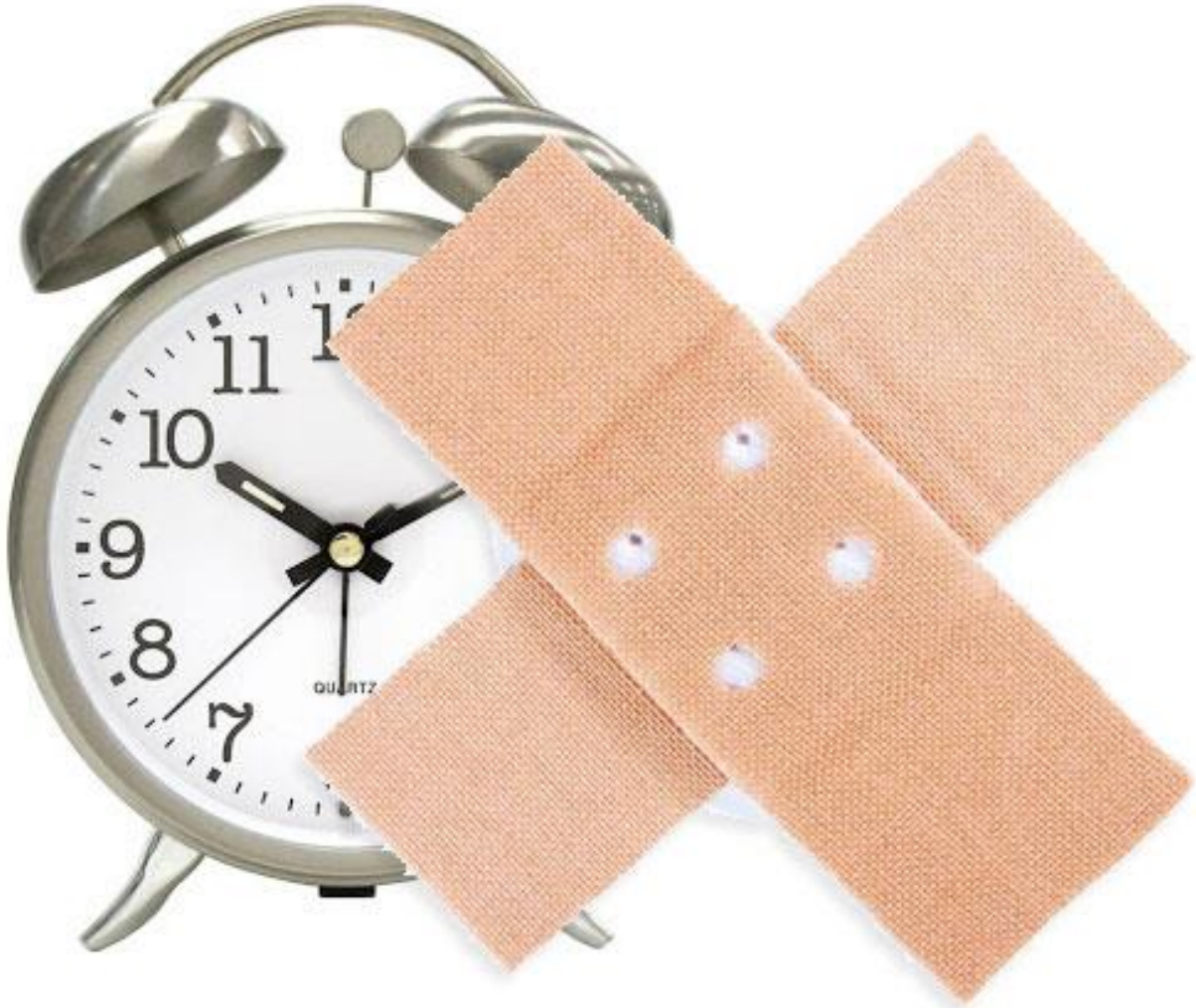
- Auge comercial nos anos 80
- Características: língua alemã, minimalismo, efémero
- Por exemplo: Nena, Trio

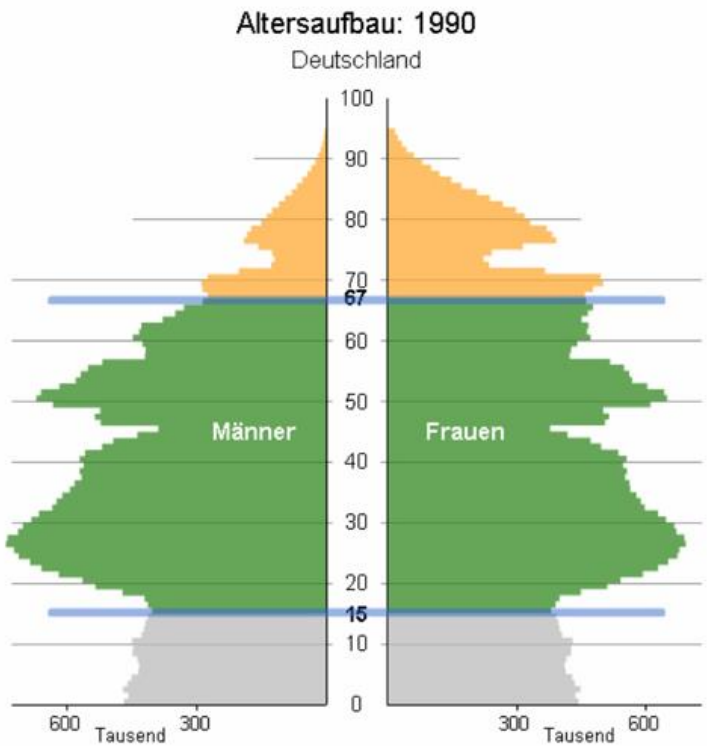
Wir sind Helden

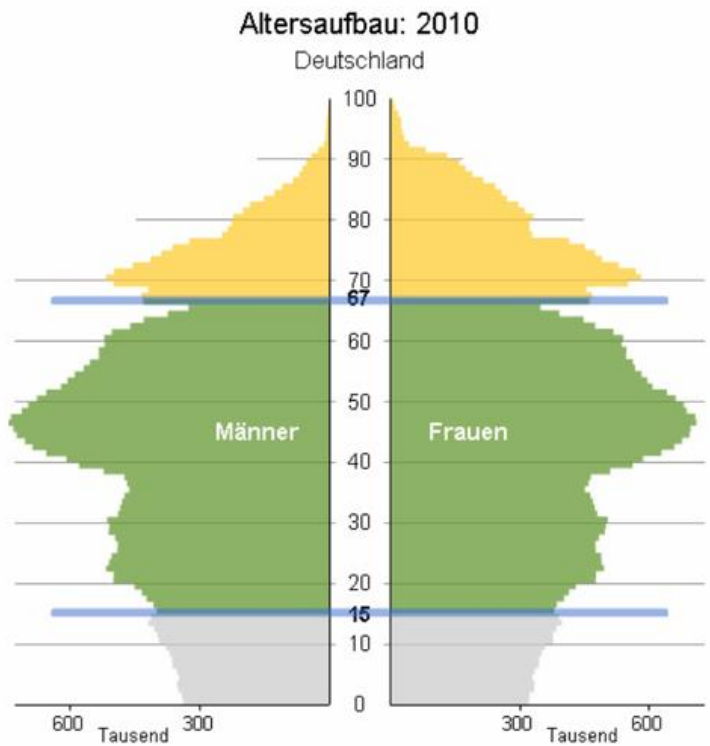
- Representante da “neuen” Neuen Deutschen Welle

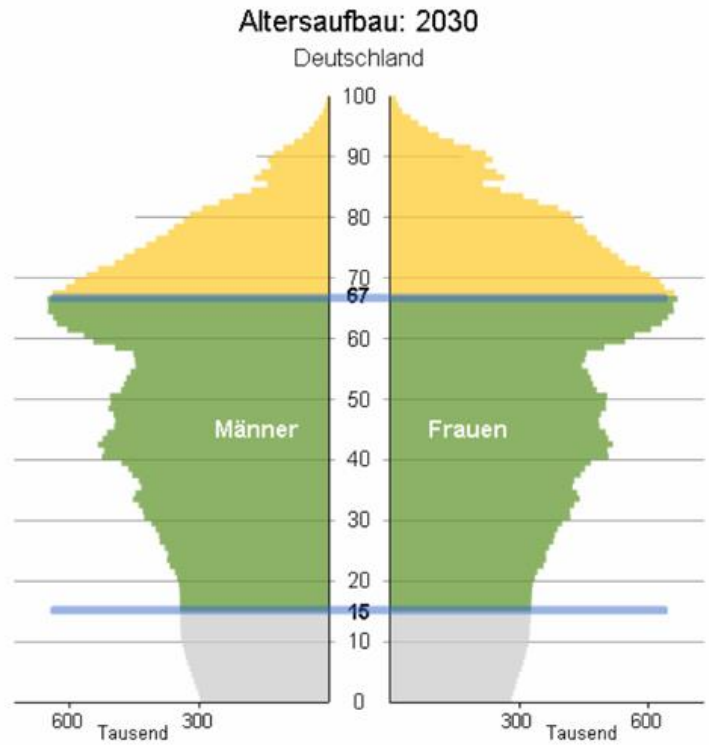
Zeit heilt alle Wunder

Die Zeit heilt alle Wunden




Altersaufbau: 1990
Deutschland
Männer
Frauen
100
90
80
70
67
60
50
40
30
20
15
10
0
600
Tausend
300
300
Tausend
600


Altersaufbau: 2010
Deutschland
Männer
Frauen
100
90
80
70
67
60
50
40
30
20
15
10
0
600
Tausend
300
300
Tausend
600


Altersaufbau: 2030
Deutschland
Männer
Frauen
100
90
80
70
67
60
50
40
30
20
15
10
0
600
Tausend
300
300
Tausend
600

Problemas demográficos

- O sistema da pensão não funciona mais
- Solidão de sêniores
  - 40 % dos sêniores moram sozinhos
- “Alojamento acompanhado” (betreutes Wohnen)
- Clube de sêniores (Rentnertreff)

Documentário “Die Zeit heilt alle Wunder”

Tarefa: Visualização de um proverbio alemão

- Relacionem em um vídeo de pelo menos 1 minuto a vida cotidiana com um proverbio alemão
- Possíveis provérbios:

Wer zu letzt lacht, lacht am besten (Quem ri por último, ri melhor)

Schlafende Hunde sollte man nicht wecken (Não se deve acordar o cão adormecido)

Probieren geht über studieren (Experimentar é melhor que estudar)

Zeit ist Geld (tempo é dinheiro)

Kommt Zeit, kommt Rat (Vem o tempo, vem o conselho)

Tema das apresentações?