



Economia de Empresas

(RAD 1610)

Prof. Dr. Jorge Henrique Caldeira

Onde estamos?

- Introdução;
- O comportamento segundo economistas;
- Mercados, organizações e o papel do conhecimento;
- Demanda;
- Estrutura de mercado;
- Precificação com poder de mercado;
- Economia da estratégia: Teoria dos Jogos;
- Contratos e os incentivos à conflitos;
- Arquitetura organizacional;
- Direito de decisões: o nível de *empowerment*;
- Direito de decisões: “empacotando” tarefas nos cargos;
- Atraindo e retendo empregados qualificados;
- Incentivos por compensações;
- Avaliação individual de desempenho;
- Avaliação de desempenho divisional;
- Integração vertical e terceirização;
- Liderança: motivando mudanças nas organizações;
- Ambiente econômico da empresa;
- Ética e arquitetura organizacional;
- Arquitetura organizacional e o processo de inovação competitiva.

Bibliografia da disciplina

- BRICKLEY J.A. SMITH C.W. e ZIMMERMAN J. L. , Managerial economics and organizational architecture. IRWIN. EUA, 2004;
- PINDYCK, R. S. e RUBINFELD, D. L. - Microeconomia. São Paulo: Makron Books, 2006;
- MILGRON, P. e ROBERTS, J. - Economics, Organization and Management. USA: Prentice Hall, 1992.

Bibliografia da aula

- BRICKLEY J.A. SMITH C.W. e ZIMMERMAN J. L.,
Managerial economics and organizational
architecture. IRWIN. EUA, 2004, cap. I.

Objetivos da aula

- Obter uma visão geral da matéria Economia de Empresas;
- Entender as tendências da área de Economia de Empresas nas principais escolas de negócio;

Termo econômico

- **Payoff**
= RETORNO ESPERADO

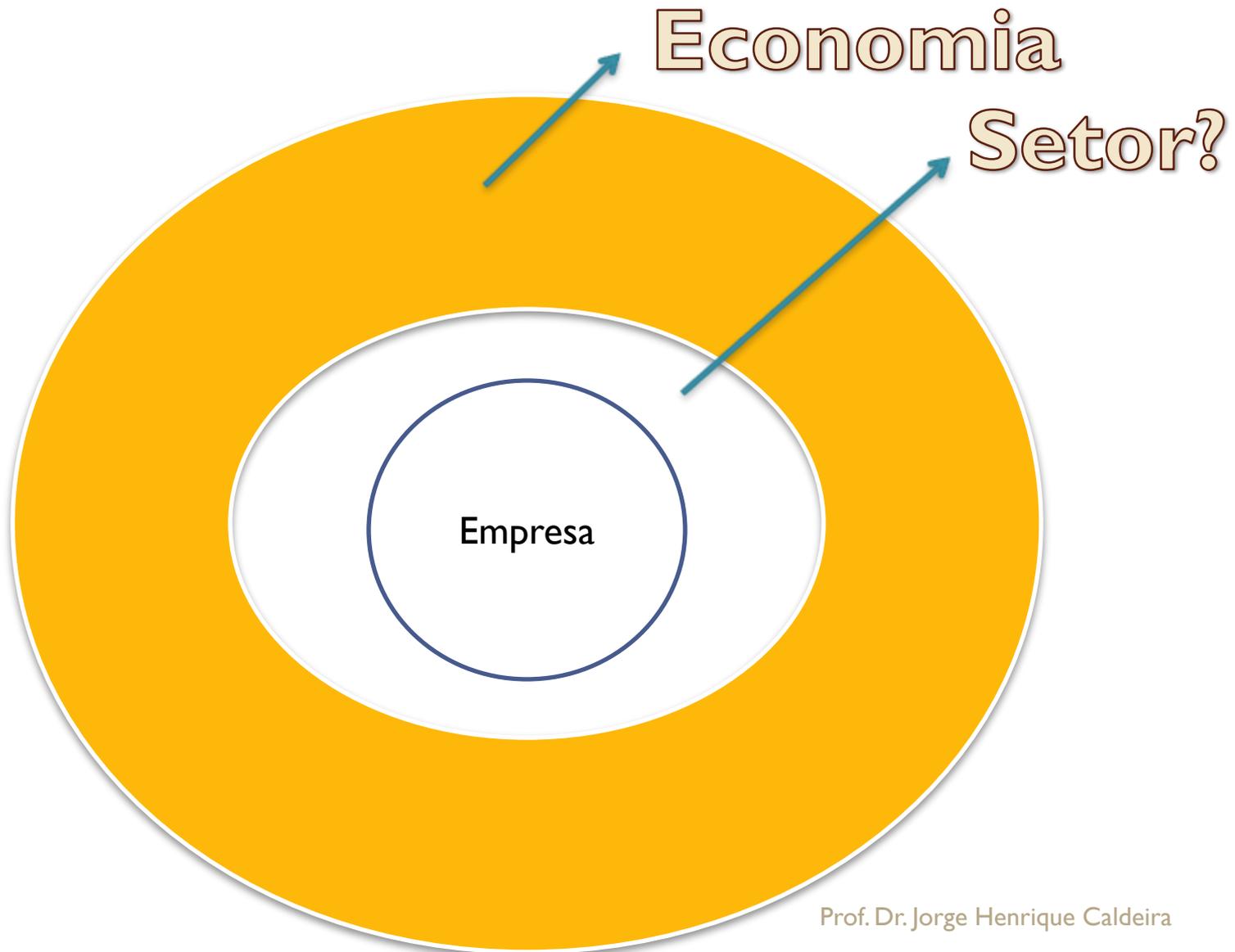
A perspectiva econômica

- **Como os recursos são alocados entre usos diferentes que competem entre si?**
 - na sociedade
 - na empresa
- **Como as pessoas tomam decisões?**
 - Economia de empresas, na essência, proporciona uma teoria para explicações de como as pessoas tomam decisões;
 - o papel dos incentivos;
 - conflito de incentivos e comportamento oportunista.

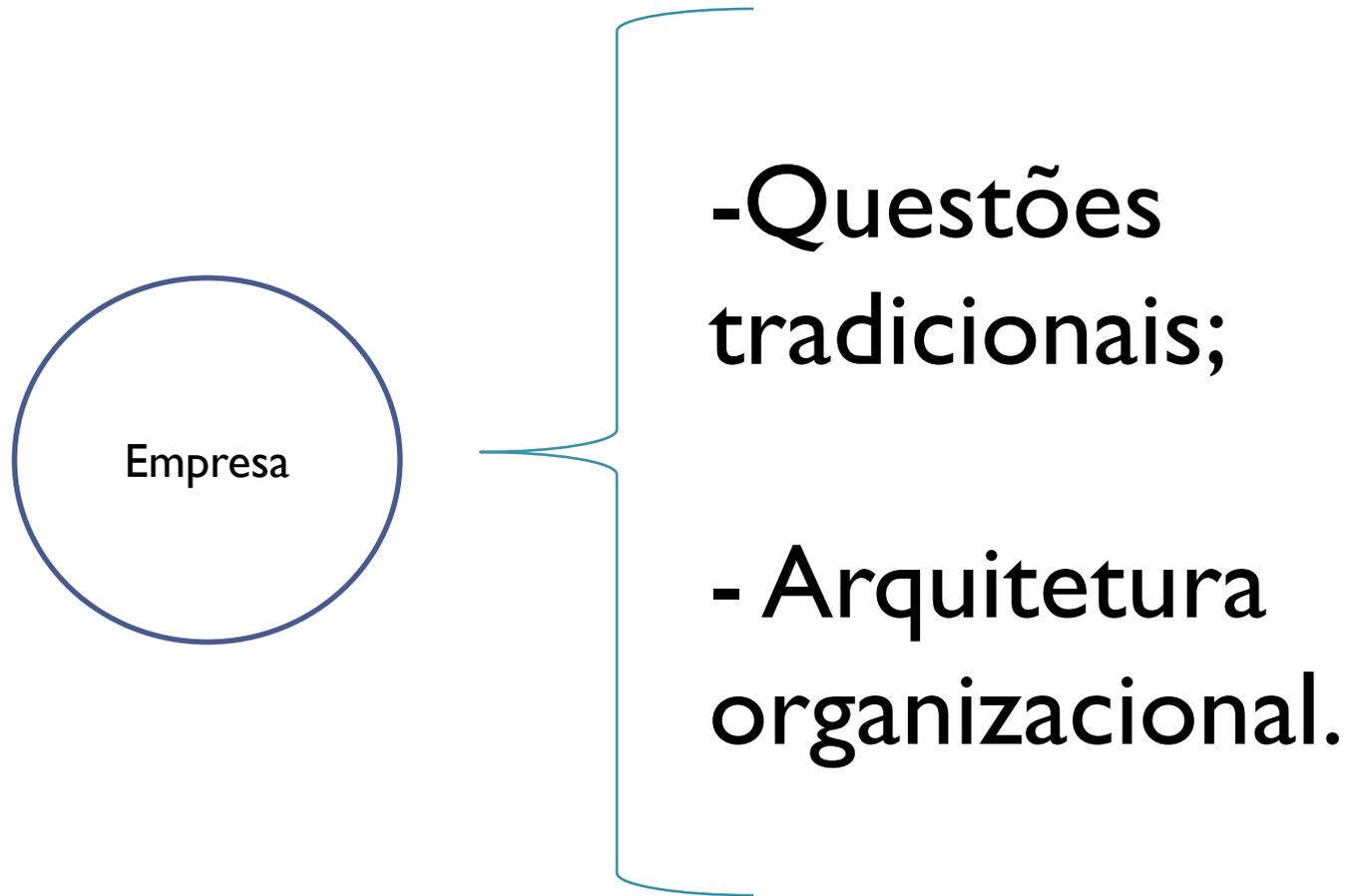
Economia de empresas tradicional

- Economia de empresas, tradicionalmente, tem ajudado a responder:
- Quais mercados a empresa irá entrar?
- Quão diferenciados serão os produtos da empresa?
- Qual o mix de insumos a empresa deveria usar na sua produção?
- Quem são os seus concorrentes e como eles responderão às ofertas de sua empresa?

Economia de empresas tradicional



Economia de Empresas hoje nos principais centros de pesquisa...



Economia de Empresas



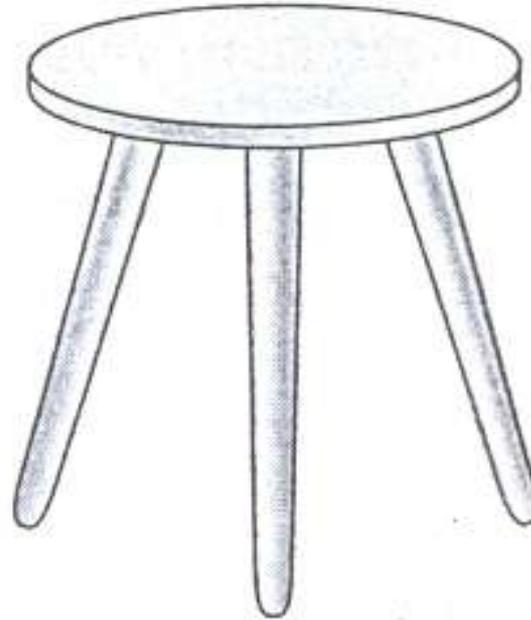
O QUE É ARQUITETURA ORGANIZACIONAL NA ECONOMIA DE EMPRESAS?

Economia de Empresas: Arquitetura Organizacional

Aspectos críticos da estruturação de uma empresa:

- A delegação do poder de decisões na empresa;
- Os métodos de recompensas individuais;
- A estrutura de sistemas para avaliar o desempenho dos funcionários e das unidades de negócio.

Arquitetura Organizacional: As três pernas da cadeira



**Poder de
decisões**

**Avaliação de
desempenho**

Recompensas

A análise econômica

- **A teoria econômica é a base para explicar como as pessoas tomam decisões e fazem escolhas.**
- **É fundamental que os administradores antecipem possíveis reações de seus clientes, funcionários e fornecedores aos seus incentivos, evitando resultados não-desejáveis.**
- **Caso não faça isso: estes agentes econômicos poderão “jogar” com o sistema de incentivos criado pela empresa.**

Sistema de Incentivos numa empresa de software

- Um administrador numa empresa de software queria achar e resolver *bugs* de seus programas mais rapidamente.
- Resolveu criar um plano de incentivos chamado Quality Assurance no qual cada funcionário ganharia US\$20,00 por *bug* que achasse?
- Qual o resultado esperado?

Sistema de Incentivos numa empresa de software

- Como os próprios funcionários que deveriam achar os *bugs* os criavam, a resposta ao plano foi:
 - **ELES COMEÇARAM A CRIAR MAIS BUGS!!!**
 - **O PLANO FOI CANCELADO DEPOIS DE 1 SEMANA;**
 - **UM DOS FUNCIONÁRIOS GANHOU US\$1.700,00 COM O PROGRAMA (achou 85 bugs).**

Darwinismo Econômico

- Estudos demonstram que no longo prazo somente as empresas com eficiência nos custos sobrevivem.

Darwinismo Econômico e Benchmarking

- **As empresas, as vezes, se aproximam das chamadas “mutações aleatórias” de Darwin;**
- **Estudos mostram que muitas empresas adotam mudanças sem entenderem bem as suas conseqüências...se der certo, ótimo!**
- **Conseqüência: muito cuidado com mudanças em setores estáveis...**

Economia de Empresas (RAD 1610)

Prof. Dr. Jorge Henrique Caldeira

Próxima aula:

Obrigatório

Managerial Economics, Brickley, cap. 2.

Complementar

Microeconomia, Pyndick, cap.3.