

MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA I – 1o. Sem. 2017

DADOS PRIMÁRIOS - A COLETA DE DADOS

Prof. Gustavo Venturi

O QUESTIONÁRIO

Survey – questionário estruturado

- formulação de perguntas (não alteráveis pós pré-teste)
- sequência das perguntas (necessária)

Perguntas abertas (respostas ‘espontâneas’, ‘momento quali’)

- Prós: não induzidas. Contra: codificação, irrelevância (X ‘exploração’)

Perguntas fechadas (respostas estimuladas)

- Pró: agilidade. Contra: indução, exclusão de respostas relevantes, falsas respostas.

Perguntas abertas com respostas estruturadas.

Sequência: espontânea-estimulada. Influências mútuas.

Formulação: relevância, clareza (não ambiguidade), não duplas (frases), não tendenciosas, respondíveis (com *precisão* razoável)

Precisão /exatidão: qualidade das distinções *possíveis*.(passado x hábito)

INSTRUMENTOS DE COLETA

(1) Questionários aplicados – *Surveys* por entrevista:

- telefônicas (CATI)
Prós: agilidade, custo (se via *web*) e não-digitação
Contra: tempo da entrevista, impossibilidade de elementos visuais
- Face a face ponto de fluxo populacional
Prós: agilidade (ñ fds), baixo custo, > anonimato, crítica *in loco*
Contra: tempo da entrevista, impossível recheagem, ñ-probabilístico
- Face a face domiciliares
Prós: probabilística pura, qsts maiores, checagem mais rigorosa
Contra: dúvida do anonimato, tempo, custo

Checagens: *online*, *in loco*, retorno simples, cega

INSTRUMENTOS DE COLETA:

(2) Questionários de autopreenchimento (formulários):

- *Surveys* por correio - ida e volta/ só ida/ só volta
Problemas: viés de resposta, taxa de retorno
- *Surveys* pela *web* (html)
Prós: agilidade, baixo custo.
Contra: limitação de acesso, controle da identidade
- *Surveys* supervisionados
Prós: custo, controle de retorno, temas constrangedores.
Contra: espontânea-estimulada.

Metas gerais: minimizar não respostas, falsas positivas e falsas negativas.
Apresentação: consentimento/ 'contrato', objetivos, 'em nome de quem', aparência.