**CRONOGRAMA DA DISCIPLINA DE MARKETING I – RAD 1401 – 1o Sem 2017 – NOTURNO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **DATA** | **TEMA** | **LEITURA** |
| 11 | 27 | Pesquisa de MKT e Comportamento Consumidor Individual | Cap. 6 |
| 12 | 27 |  |  |
| 13 | 4/MAI | Seminários Comportamento Consumidor Individual |  |
| 14 | 4 |  |  |
| 15 | 11 | PRIMEIRA PROVA BIMESTRAL |  |
| 16 | 11 | Comportamento Consumidor Organizacional | Cap. 7 |
| 17 | 18 | Segmentação de Mercado | Cap. 8 |
| 18 | 18 |  |  |
| 19 | 25 | Seminário Segmentação de Mercado |  |
| 20 | 25 |  |  |
| 21 | 01/JUN | Posicionamento | Cap. 10 |
| 22 | 01 |  |  |
| 23 | 08 | Seminário Posicionamento |  |
| 24 | 08 |  |  |
| 25 | 22 | Gestão de Marcas | Cap. 9 e 11 |
| 26 | 22 |  |  |
| 27 | 29 | Seminário Gestão de Marcas |  |
| 28 | 29 |  |  |
| 29 | 06/JUL | Marketing Digital |  |
| 30 | 06 | SEGUNDA PROVA BIMESTRAL |  |