

Número USP	Campanha Dove para a Real Beleza	Brand communities on the internet	Online branding	Advertising of controversial products	The anatomy of the luxury fashion brand	Building strong brands in Asia	Corporate rebranding	Média dos exercícios	Seminário	Trabalho	Média final	Conceito	Frequência	
5625441	10	10	10	10	7	9	10	10	9,4	9,5	9,25	9,3	A	100%
6162916	9	8	9	9	8	8	7	10	8,4	9,5	8,75	8,8	A	100%
2564921	9	10	10	10	8	8	8	8	8,7	9,5	8,25	8,6	A	89%
10180498	9	10	10	10	9	10	0	9	8,1	9,5	8,5	8,6	A	100%
4797640	9	10	10	10	8	8	8	8	8,7	9,5	8,25	8,6	A	89%
10157925	7	9	9	9	7	5	0	9	6,6	9	8,75	8,4	B	100%
7648242	7	9	0	0	7	5	0	9	5,3	9	8,75	8,1	B	89%
4885652	9	8	9	9	8	8	7	10	8,4	9,5	9,5	9,3	A	78%
9457611	9	10	10	10	8	9	8	8	8,9	9	8,75	8,8	A	89%
5625250	10	10	10	10	7	9	10	10	9,4	9,5	9,25	9,3	A	89%
9678170	9	8	10	10	9	9	9	10	9,1	9,5	8,25	8,7	A	100%
6204912	9	10	10	10	7	9	10	10	9,3	9,5	9,25	9,3	A	78%
8691890	8	8	10	10	7	5	9	9	8,0	9,5	9,5	9,2	A	89%
10095044	0	5	9	9	8	8	7	10	6,7	9,5	9,5	8,9	A	89%
6907728	9	10	10	10	8	9	9	9	9,1	9,5	8,75	9,0	A	89%
7142641	9	9	10	10	9	9	9	10	9,3	9,5	9,75	9,6	A	89%
6517762	9	8	9	9	8	8	7	10	8,4	9,5	8,75	8,8	A	89%
7563172	10	0	10	10	8	9	9	9	7,9	9,5	9,5	9,2	A	78%
10401681	8	0	0	0	0	0	0	0	1,1	8	0	1,8	R	22%
6875988	8	8	10	10	7	5	9	9	8,0	9,5	9,5	9,2	A	100%
7547587	7	9	0	0	7	8	6	9	6,6	9	8,75	8,4	B	89%