

Roteiro para desenvolvimento do trabalho final em grupo (TG2) - disciplina Princípios de Administração.

Os grupos devem permanecer com a mesma composição de alunos participantes nas apresentações dramatizadas das escolas de Administração (TG1). Caso precisem fazer alterações, as mesmas devem ser discutidas com a professora.

O objetivo deste trabalho é oferecer ao aluno uma oportunidade para aplicação prática de conceitos e princípios de administração apresentados na disciplina.

Estudar uma organização dentro do contexto de administração e meio ambiente através da análise de caso. O caso escolhido deverá propiciar aos alunos fomento à pesquisa e à análise do contexto. Os alunos deverão desenvolver uma análise do contexto macro e microambiente, apresentando um diagnóstico das atividades desenvolvidas pela organização-caso selecionado, propor estratégias e plano de implantação das ações.

Observação:

Os alunos terão a liberdade para escolher a organização, respeitando o máximo de 3 empresas públicas, 4 empresas privadas e 3 não governamentais. (mencionar empresas de pequeno porte?) As organizações podem ser escolhidas por conveniência (proximidade com a residência ou facilidade no acesso à informação) e a coleta dos dados será primária, ou seja, as informações sobre as organizações serão levantadas diretamente com os responsáveis/ proprietários por meio de entrevista ou questionário. Caso a empresa divulgue relatório externo (Balanço Social, site, entre outras), as informações apresentadas nos documentos podem auxiliar no trabalho.

Roteiro para elaboração do trabalho:

Parte I

A) Organização analisada (diagnóstico): Breve descrição sobre a organização a ser estudada: ramo de atividade, tempo de existência, número de funcionários, tecnologia, outros.

- **Missão**
- **Objetivo central**

Entrega 1 - Coleta de Dados primários (e secundários, caso houver) sobre a organização (base de dados para trabalho)

B) Revisão do ambiente externo: (Conjuntura e Cenário macroeconômico, Cenário do setor da organização escolhida).

- a. **Macro-ambiente:** Análise das variáveis incontroláveis (ambiente político-legal, econômico, tecnológico, demográfico, sociocultural, natural), que podem afetar a situação da empresa.
- b. **A cadeia de valor:** Fornecedores, Organização, distribuidores, cliente/consumidor.
Mercado: principais mercados e públicos da organização, principais segmentos em cada mercado, tamanho e características atuais e futuras de cada segmento.

Clientes: imagem da empresa, forma de decisão dos clientes, necessidades atuais dos clientes e grau de satisfação.

Concorrentes: principais concorrentes do mercado e tendência da concorrência.

c. **Revisão do ambiente interno:**

- Recursos Humanos (estrutura organizacional atual, organograma, programas de desenvolvimento, outros).
- Tecnologia (Equipamentos, infraestrutura em maquinários – computadores, telefones inteligentes, fax, Electronic Data Interchange(EDI), Internet e outros).

d. **Análise SWOT:** Detecção de ameaças e oportunidades derivadas da análise do macro-ambiente e forças e fraquezas derivadas da análise do ambiente interno.

Organize a Matriz SWOT (pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças) da organização em relação ao imperativo da sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.

(Entrega 2 - Análise macro, microambiente e matriz SWOT + esboço da estratégia ambiental)

Parte II

A partir da análise da organização (macro, microambiente e Matriz SWOT) entregue na primeira parte do trabalho, deverá ser delineada a **estratégia ambiental da organização**.

Estratégia ambiental da organização:

- **Estratégias:** Desenvolver estratégias ambientais (macro) a serem alcançadas:

Ex: Estratégia 1 - Consolidar imagem em práticas ambientais, Estratégia 2 – Expansão do mercado verde, Estratégia 3 – Busca da satisfação do cliente.

- **Ações:** Para cada estratégia, elencar uma série de ações visando direcionar os esforços e assim, alcançar os objetivos (macro) traçados na estratégia.

Ex: Consolidar Imagem: Reduzir limitações institucionais, possibilitando maior flexibilidade da gestão; estabelecer políticas de novos produtos, definindo as suas linhas em face das tendências do futuro, etc.

As ações podem ser representadas na forma de projetos.

Ex: para a estratégia 1 - Consolidar imagem em práticas ambientais, poderiam ser propostos projetos de: Recuperação de área do entorno da empresa; Recuperação da nascente x, Comunicação ambiental, Projeto de educação ambiental.

Após definir as estratégias e ações da organização, apresentar um quadro resumo com os seguintes itens:

Objetivos [aonde quer chegar?]	Estratégia [como?]	Ação [o quê?]	Resultados esperados

Entrega 3 – Estratégia ambiental da organização

Parte III

A última etapa do trabalho consiste em elaborar o **Plano de Mudança Organizacional para a Sustentabilidade** para a implantação da estratégia ambiental.

Para que a estratégia ambiental seja alcançada com êxito, é necessário um comprometimento de toda a organização com os objetivos da estratégia ambiental. Assim, faz-se necessário elaborar um plano explicitando de que forma a empresa alcançará os objetivos, estratégias e ações propostas. Isso inclui sensibilização para a questão ambiental e objetivos estabelecidos, treinamento e mecanismos de motivação e comprometimento das pessoas que trabalham na organização.

É importante considerar o quadro resumo apresentado no item anterior para elaborar o plano e as ações contidas nele.

Entrega 4 – Plano de Mudança Organizacional para a Sustentabilidade

Material de apoio (disponível no stoa):

1) PIRES, F.M. Integração entre gestão de pessoas e estratégia de sustentabilidade: evidências em organizações contemporâneas. 2011. 240f. Dissertação (Mestrado em Administração). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2011.

- **Leitura indicada:** “Capítulo 3.1.2 Sustentabilidade na Estratégia Organizacional” (página 21 a 28); “Capítulo 3.3.1 O Papel da Área de Gestão de Pessoas como Agente de Mudança Estratégica e suas Contribuições para a Sustentabilidade” (página 48 e 49) e capítulo “6.4 Modelo de Referência: Integração da Sustentabilidade aos Sistemas de Gestão de Pessoas” (página 216 a 219).

2) TEIXEIRA, I.G.R. O sistema de treinamento, desenvolvimento e educação (TD&E) voltado para a sustentabilidade ambiental nas empresas: Um estudo de casos múltiplos em uma indústria de defensivos agrícolas e uma empresa prestadora de serviços ambientais. 2013. 162f. Dissertação (Mestrado em Ciências). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto. Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto, 2013.

- **Leitura indicada:** “Capítulo 2.2 Dimensões da Gestão de Recursos Humanos (GRH) e sua importância para a Gestão Ambiental (GA)” (página 41 a 43) e “Capítulo 2.2.1 O Sistema de Treinamento, Desenvolvimento e Educação (TD&E) de pessoas” (página 43 a 48).

Formato e estrutura para entrega do trabalho:

- a) A entrega do trabalho escrito e eletrônico deverá ser realizada no dia da apresentação. O trabalho eletrônico deve ser postado no Stoa (texto e pôster).
- b) Impresso em forma de texto (Introdução, Desenvolvimento do conteúdo com as devidas citações, Conclusão e Referências Bibliográficas).
Fonte **Times New Roman**.
Tamanho da fonte **12**.
Distância entre linhas **1,5 cm**.
Margens: esquerda/superior= **3,0 cm** e direita/inferior= **2,0cm**.
- c) Em forma de **pôster ou mural** (papel sulfite, cartolina, papel craft) - dimensão similar a A0 ou A1, montagem com A4.

EACH-USP - Curso: Gestão Ambiental

Área total ocupada: em torno de 1,30m x 0,90m.

Usem a criatividade para sintetizar as principais partes e informações do estudo de caso em um mural.

d) Forma de apresentação: o grupo terá **15 minutos, no máximo**, para se apresentar.

A avaliação do trabalho levará em conta o compromisso, a qualidade, o conteúdo e a forma de apresentação oral e escrita.

Em nenhuma hipótese serão aceitos trabalhos fora do prazo e não será realizada nenhuma atividade compensatória.