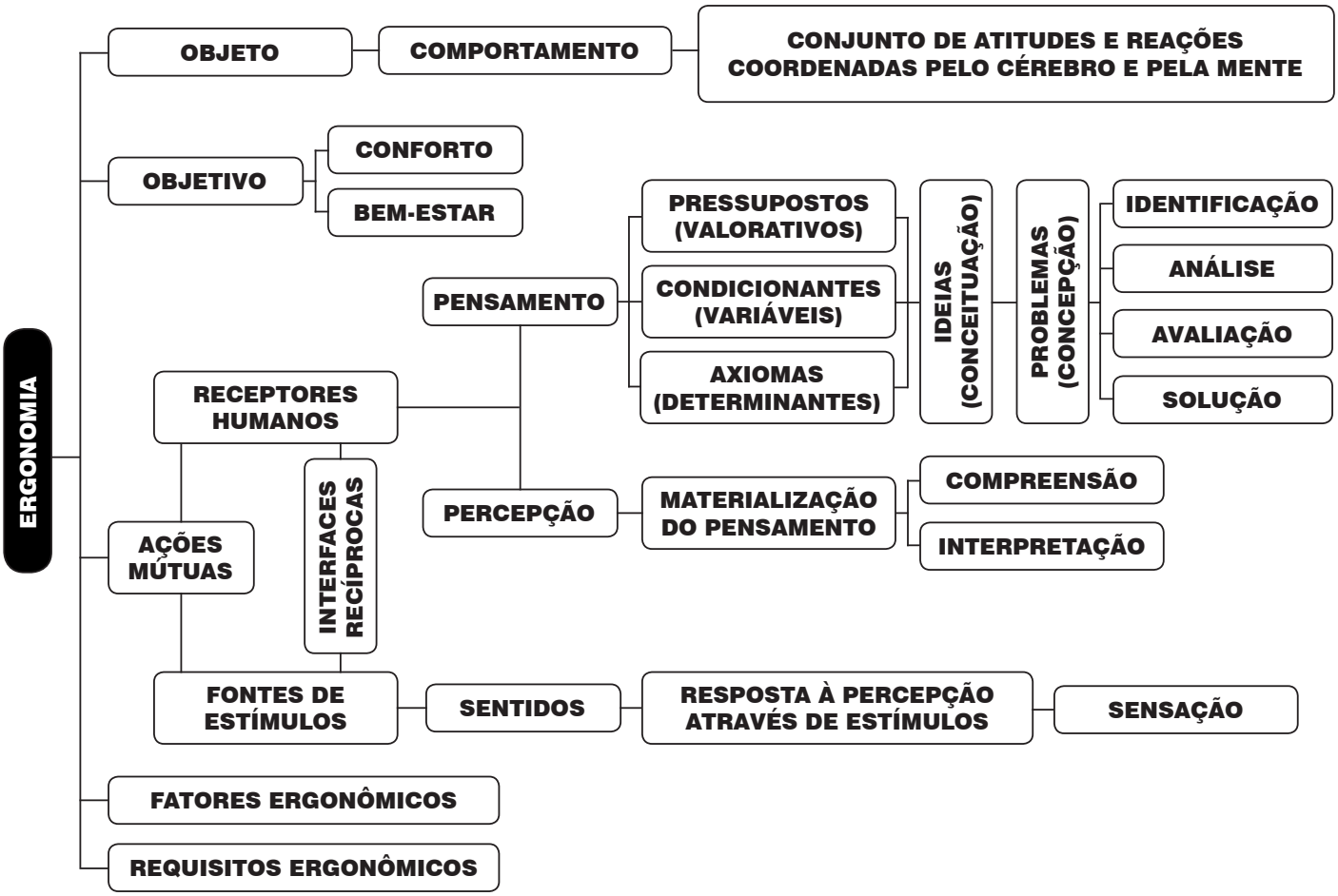
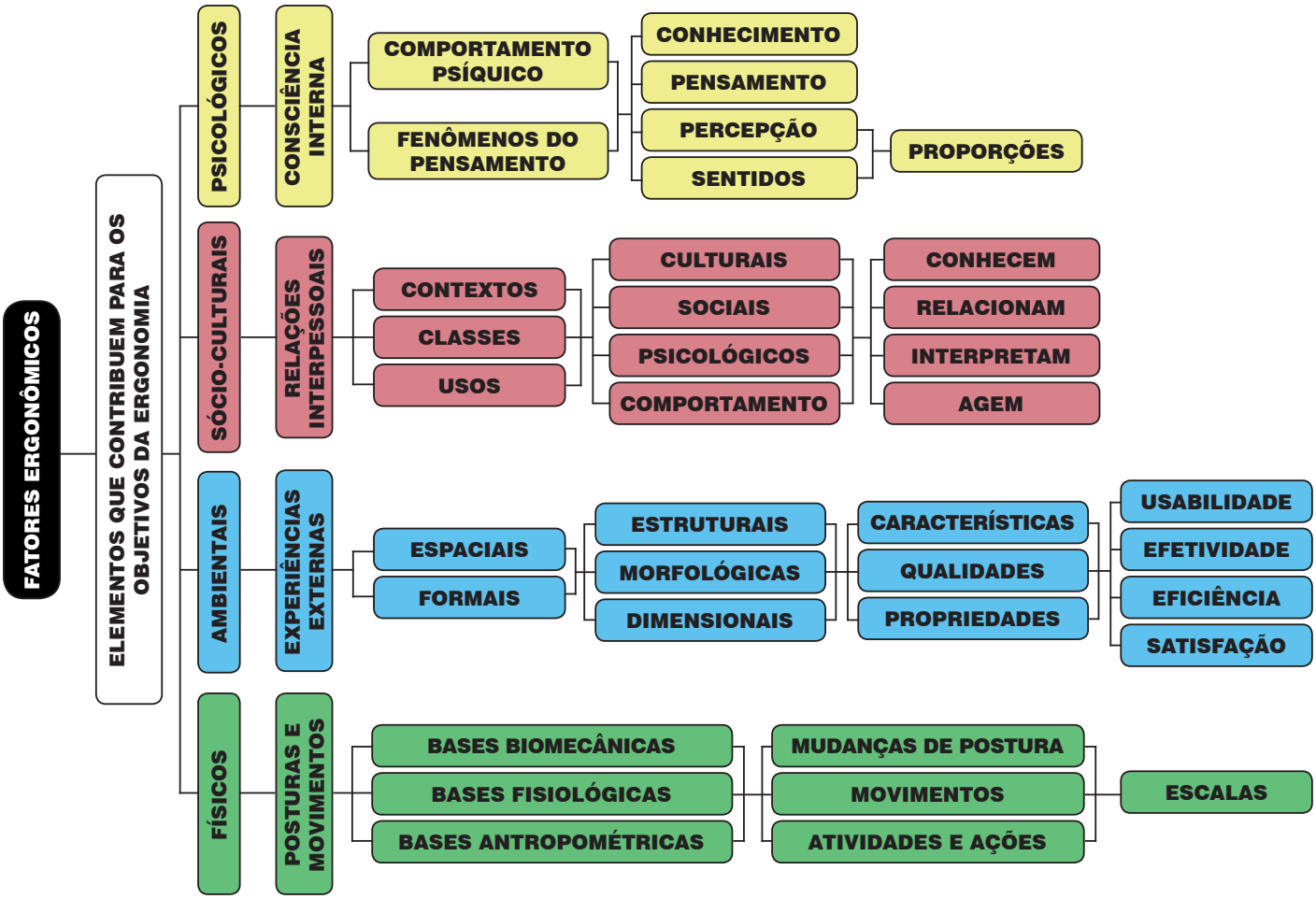

ERGONOMIA
OBJETO
COMPORTAMENTO
CONJUNTO DE ATITUDES E REAÇÕES COORDENADAS PELO CÉREBRO E PELA MENTE
OBJETIVO
CONFORTO
BEM-ESTAR
PENSAMENTO
PRESSUPOSTOS (VALORATIVOS)
CONDICIONANTES (VARIÁVEIS)
AXIOMAS (DETERMINANTES)
IDEIAS (CONCEITUAÇÃO)
PROBLEMAS (CONCEPÇÃO)
IDENTIFICAÇÃO
ANÁLISE
AVALIAÇÃO
SOLUÇÃO
RECEPTORES HUMANOS
INTERFACES RECÍPROCAS
PERCEPÇÃO
MATERIALIZAÇÃO DO PENSAMENTO
COMPREENSÃO
INTERPRETAÇÃO
AÇÕES MÚTUAS
FONTES DE ESTÍMULOS
SENTIDOS
RESPOSTA À PERCEPÇÃO ATRAVÉS DE ESTÍMULOS
SENSAÇÃO
FATORES ERGONÔMICOS
REQUISITOS ERGONÔMICOS


FATORES ERGONÔMICOS
ELEMENTOS QUE CONTRIBUEM PARA OS OBJETIVOS DA ERGONOMIA
PSICOLÓGICOS
CONSCIÊNCIA INTERNA
COMPORTAMENTO PSÍQUICO
FENÔMENOS DO PENSAMENTO
CONHECIMENTO
PENSAMENTO
PERCEPÇÃO
SENTIDOS
PROPORÇÕES
SÓCIO-CULTURAIS
RELAÇÕES INTERPESSOAIS
CONTEXTOS
CLASSES
USOS
CULTURAIS
SOCIAIS
PSICOLÓGICOS
COMPORTAMENTO
CONHECEM
RELACIONAM
INTERPRETAM
AGEM
AMBIENTAIS
EXPERIÊNCIAS EXTERNAS
ESPACIAIS
FORMAIS
ESTRUTURAIS
MORFOLÓGICAS
DIMENSIONAIS
CARACTERÍSTICAS
QUALIDADES
PROPRIEDADES
USABILIDADE
EFETIVIDADE
EFICIÊNCIA
SATISFAÇÃO
FÍSICOS
POSTURAS E MOVIMENTOS
BASES BIOMECÂNICAS
BASES FISIOLÓGICAS
BASES ANTROPOMÉTRICAS
MUDANÇAS DE POSTURA
MOVIMENTOS
ATIVIDADES E AÇÕES
ESCALAS