

MAI5027 – Empreendedorismo

Ellen Francine
francine@icmc.usp.br

ICMC/USP

Objetivos

- Desenvolver a **capacidade empreendedora** dos alunos.
- Estimular àqueles cuja vocação profissional estiver direcionada à criação de um **empreendimento**.
- Despertar o **interesse pela criação do próprio negócio**, com foco em **inovação tecnológica**.

“Inocular o vírus do empreendedorismo nos alunos!!!!”

Conteúdo

- O processo empreendedor
- Geração de ideias e identificação de oportunidades
- Desenvolvimento de plano de negócio
 - Estudo de viabilidade e análise de concorrência
 - Análise de mercado e de concorrência
 - Marketing e criatividade
 - Aspectos financeiros e opções de financiamento
- Empreendedorismo e sociedade

Metodologia

- Aulas expositivas
- Vídeos
- Leitura e discussão de casos reais
- Dinâmicas de grupo
- Incentivo à elaboração de um **plano de negócio**
- Apresentações

Avaliação

- **Elaboração e apresentação de um Plano de Negócio** de um empreendimento (70%).
 - Sub-planos.
 - **Produto/serviço inovador.**
- **Participação em atividades da disciplina** (30%).
 - Dinâmicas de grupo, discussões, apresentações, palestras, ...
- **Presença/frequência.**

Avaliação

- **Conceito**

- **A:** $8.5 \leq \text{Nota Final} \leq 10$
- **B:** $7 \leq \text{Nota Final} < 8.5$
- **C:** $6 \leq \text{Nota Final} < 7$
- **R:** $\text{Nota Final} < 6$

Plano de Negócio e Produto

- Equipes de 3 alunos devem desenvolver um Plano de Negócio
 - Relacionado à **matemática**, **estatística** e **computação**.
 - Que resulte em um **produto/serviço inovador**.

Livros

- Dornelas, J.C. *Empreendedorismo*, Editora Campus, 2008.
- Dornelas, J.C. *Empreendedorismo na prática*, Ed. Campus, 2007.
- Salim C.S.; Hochman, N. Ramal, S.A. *Construindo Planos de Negócios*, Editora Campus, 2005.
- Ferrari, R. *Empreendedorismo para Computação – Criando Negócios em Tecnologia*, Editoras Campus, 2010.
- Dolabela, F. *O Segredo de Luisa – uma Ideia, uma Paixão e um Plano de Negócios*. Cultura Editores Associados, 1999.
- Castanheira, J. (org.) *#VQD. Vai que Dá!*, Endeavor, 2014.

*Uma palavra, uma paixão
e um Plano de Negócios :
como nasce o empreendedor
e se cria uma empresa*



O segredo de Luísa

© Todos os direitos reservados.

Proibida a reprodução parcial ou total sem a autorização do autor.

Copyright ©1999

PREFÁCIOS DE
BETO SICUPIRA E JORGE PAULO LEMANN

#VQD

VAI QUE DÁ!

Dez histórias de empreendedores
que transformaram sonhos grandes
em negócios de alto impacto

JOAQUIM CASTANHEIRA (ORG.)

endeavor
BRASIL

Sites

- <http://www.empreendedor.com.br/>
- <http://www.planodenegocios.com.br/>
- <http://www.josedornelas.com.br/>
- <http://www.dolabela.com.br/>
- <http://www.parqtec.com.br/>
- <http://www.sebraesp.com.br>
- Mundo S/A, PEGN, ...

Mais Informações

- Página da disciplina:
 - edisciplinas.usp.br
- Prof^a. Ellen Francine
 - francine@icmc.usp.br
 - Atendimento: segundas-feiras, das 17:00 as 19:00 hrs
 - Sala: 4.128

Dúvidas?

