1. A empresa **XosNe** investiu $656.000 para abrir uma fábrica de Muffin em maquinas e equipamentos. Entrou no negócio estimando um retorno mínimo de 25% ao ano . Os custos anuais totalizam $460.000, e estimasse vender 160.000 muffins.
	1. Qual preço cobrar com base nos dados apresentados?
	2. Sabendo que o custo variável é de R$1,00 por unidade e que o mercado esta disposto a pagar apenas R$0,10 a menos por Muffin, qual o custo fixo máximo que posso ter para atingir o retorno esperado?
	3. Supondo não conseguir mexer nos custos, e o mercado querendo pagar os R$0,10 a menos, qual o retorno máximo que a empresa conseguira ter em %.
2. Uma empresa que tem PMPF de 20 dias, PME de 45 e PMRC de 17 dias, que tem um custo de oportunidade do capital de 4,5% ao mês, quanto deveria cobrar de um produto que vende por R$200,00 para pagar este custo de oportunidade.
3. Para forma seu preço de venda, a empresa X sabe que seus produtos tem as seguintes bases

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produto** | **Custo de aquisição** | **Icms Venda** | **Retorno Esperado** |
| A | R$12,00 | 12% | 2,50% |
| B | R$15,00 | 18% | 3,50% |
| C | R$11,00 | 18% | 7,50% |

A comissão paga aos vendedores é de 1,5%. Os gastos fixos são estimados em R$150.000 sendo que 10% conseguem ser identificados para o produto B. O faturamento esperado é de R$780.000. Estimasse perdas financeiras médias de 2,5% com vendas por cartão de débito e crédito, além de cheques que retornam

Com base nestes dados indique qual seria o preço indicado de venda