
O mercado brasileiro e mundial de medicamentos genéricos

Carla Pazini 8567313
Carolina Rabaneda 8566340
Luísa L. Gonçalves 8566674

Introdução

Princípio ativo

Dose

Forma farmacêutica

Produzido após
expiração/renúncia de
proteção patentária

**Medicamentos
Genéricos
segundo ANVISA**

Via de administração,
posologia e indicação

Eficácia, segurança e
qualidade

Bioequivalência

Intercambiável

Introdução

Lei dos medicamentos Genéricos nº 9.787/99

→ 10 de fevereiro de 1999

Tornar as
terapias sob
patente
acessíveis

Estimular a
competitividade
de mercado

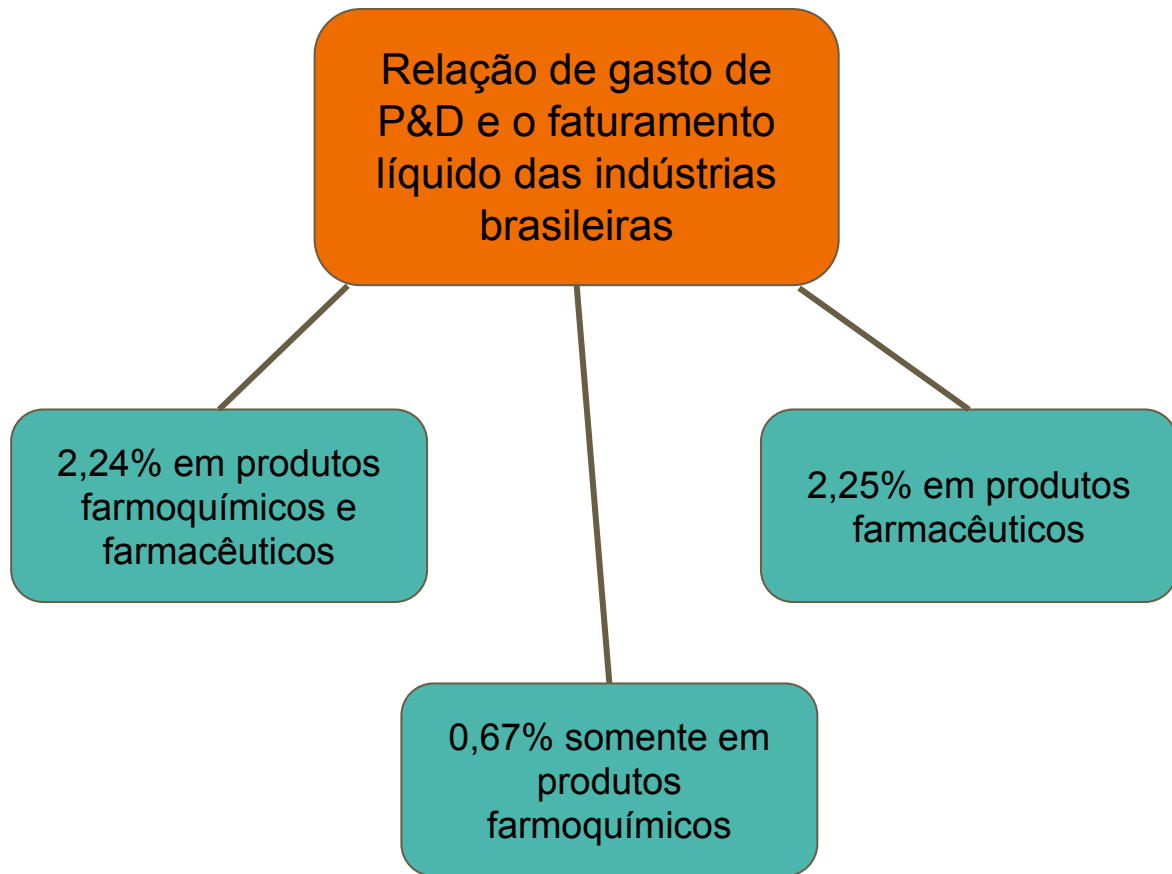
Garantir a
qualidade,
eficácia e
segurança



Introdução

Proteção patentária de
20 anos

~13 anos tempo efetivo do poder
de monopólio para a
comercialização de um novo
medicamento



Introdução

Lei dos medicamentos genéricos



Compensar o efeito de poder de mercado das empresas no controle dos preços, licenças compulsórias, importações paralelas.

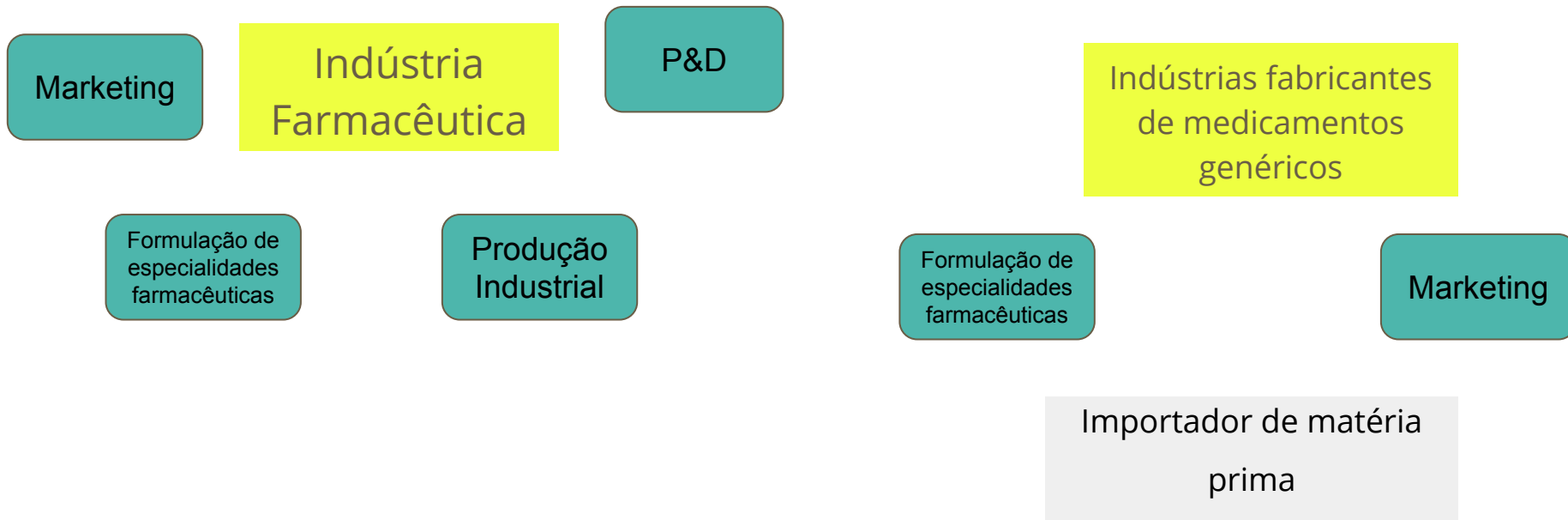


Efeitos observados a partir de 2000, quando as patentes expiraram

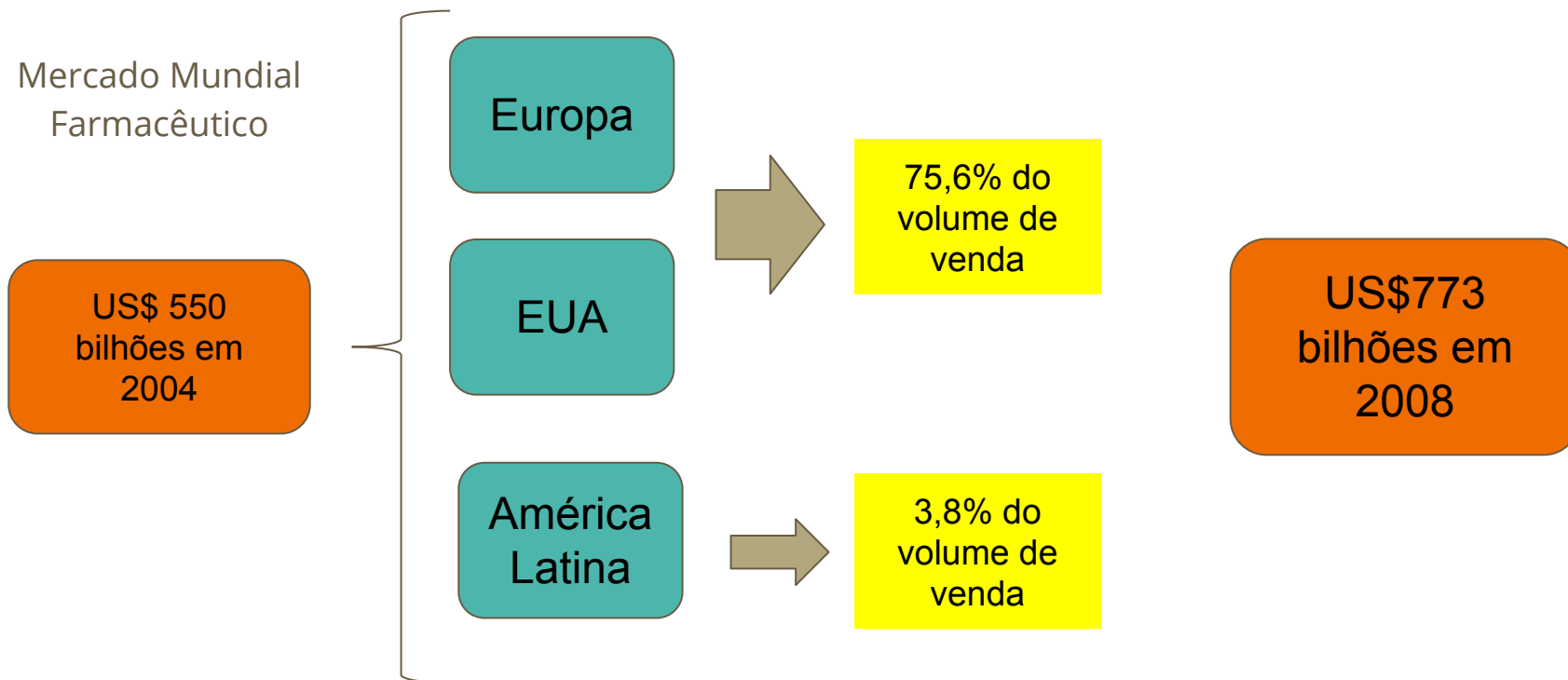
Impacto significativo
nos preços

Tendência de aumento
na concorrência

Introdução



Mercado Mundial



IMS (2005) - obtido em Pinto, C. **Mercado Brasileiro de medicamentos genéricos: Análise do desempenho de uma subsidiária de laboratório estrangeiro.** Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2007.

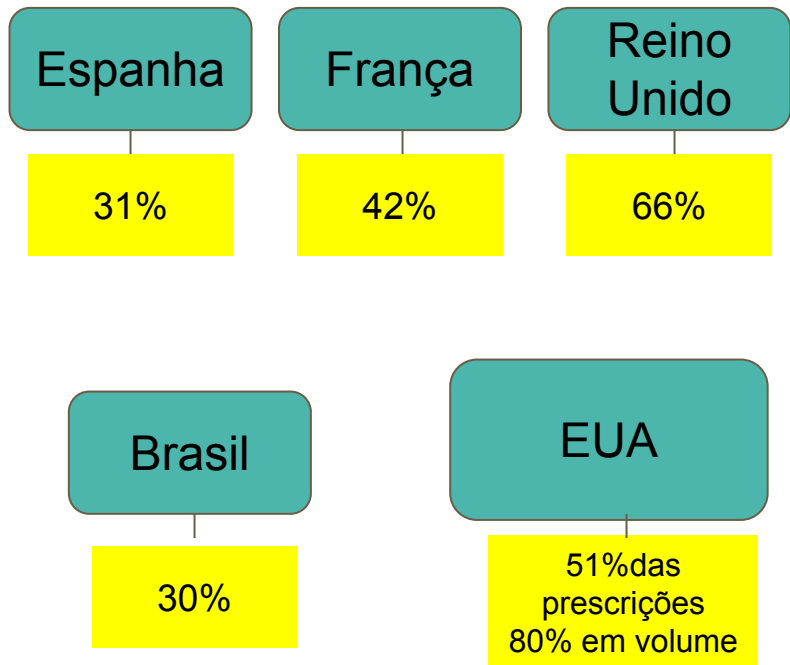
Valor Econômico (2009) - obtido em Muller, J. **Os medicamentos similares e genéricos no mercado brasileiro e as estratégias das indústria farmacêutica de pesquisa.** Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2011

Mercado Mundial

Indústria de Medicamentos Genéricos

Origem na década de 60, EUA primeiro a adotar tal política

Participação dos Genéricos



Mercado Mundial

Importância que o mercado de genéricos tem em alguns países

País	% em Valor	% em unidades
E.U.A	21	80
Alemanha	19	66
Reino Unido	23	60
Canadá	22	45
França	18	42
Espanha	13	31

Fonte: IMS HEALTH, dez,11

Mercado mundial de genéricos cresce cerca de 20% ao ano

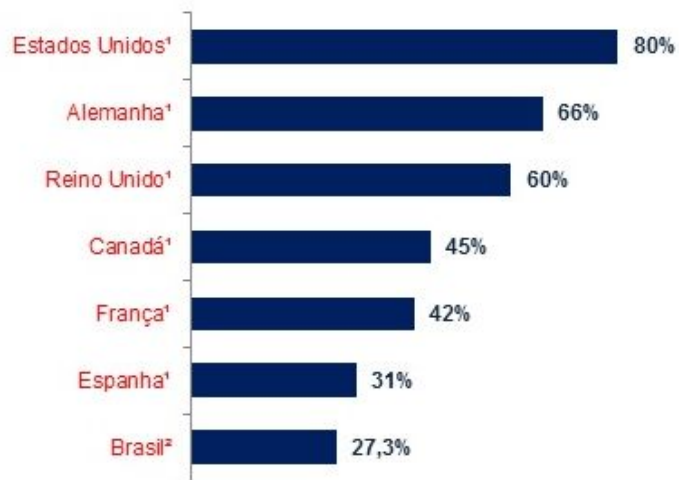
X

Indústria de medicamentos inovadores tem crescimento médio de apenas 8%

Fonte: PróGenéricos

Mercado Mundial

Porcentagem de Genéricos nas Vendas Totais de Medicamentos
(% das unidades vendidas)

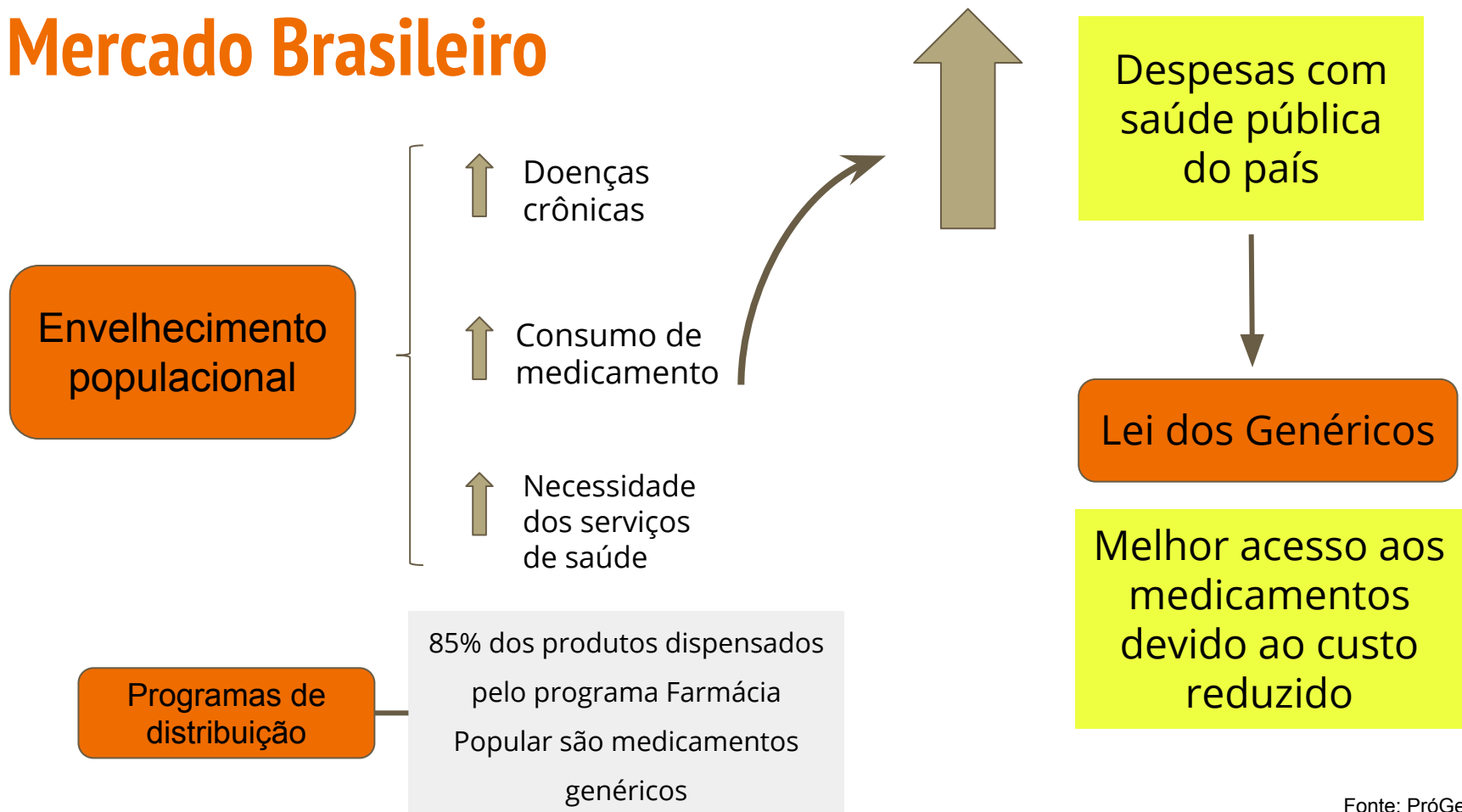


Fonte: PróGenéricos, IMS Health

(1) De acordo com IMS Health, dez/2011.

(2) De acordo com IMS Health, dez/2013.

Mercado Brasileiro



Mercado Brasileiro

2006

Medicamentos genéricos representaram 10,71% das vendas e 13,53% de unidades vendidas

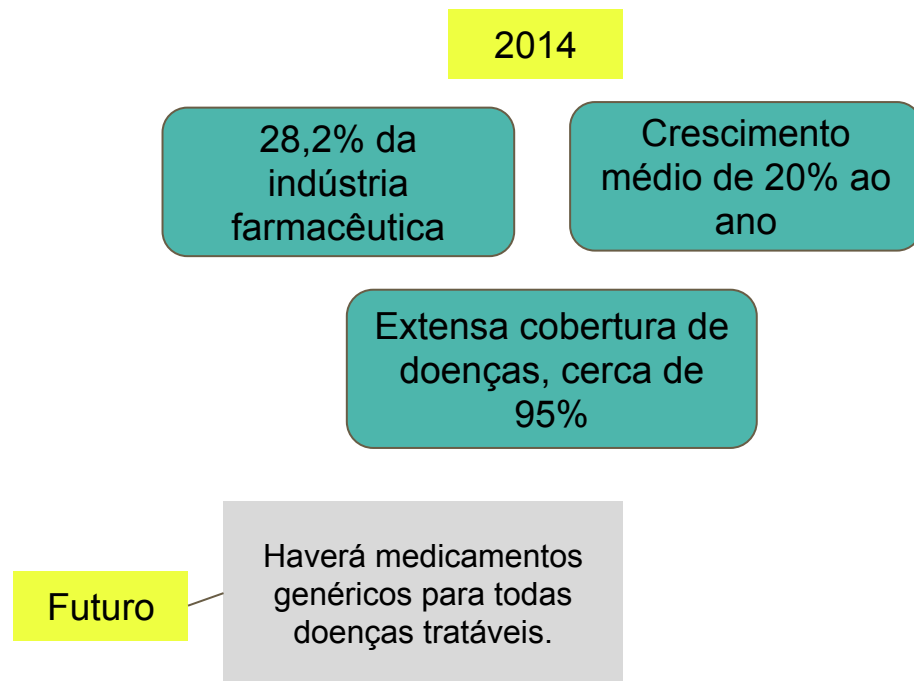
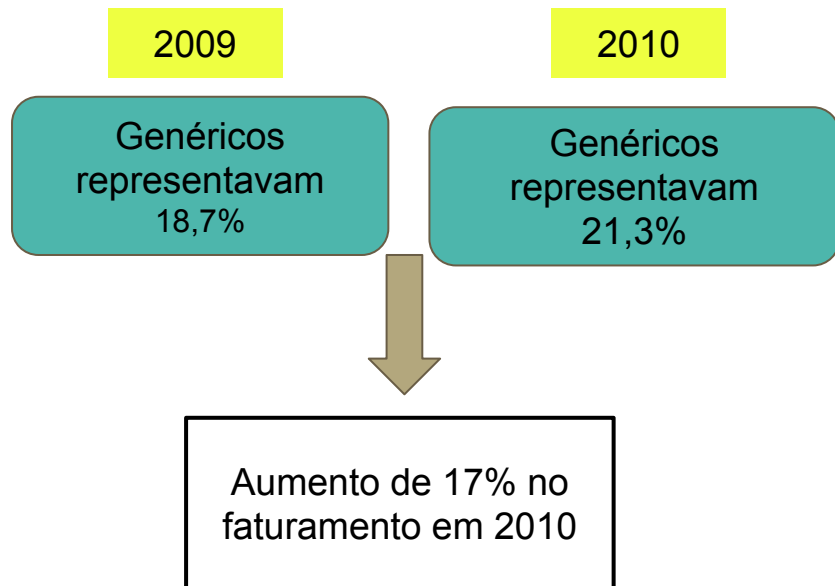
Crescimento respectivo de 23,51% e 47,18%, em relação a 2005.

Evolução das vendas de genéricos

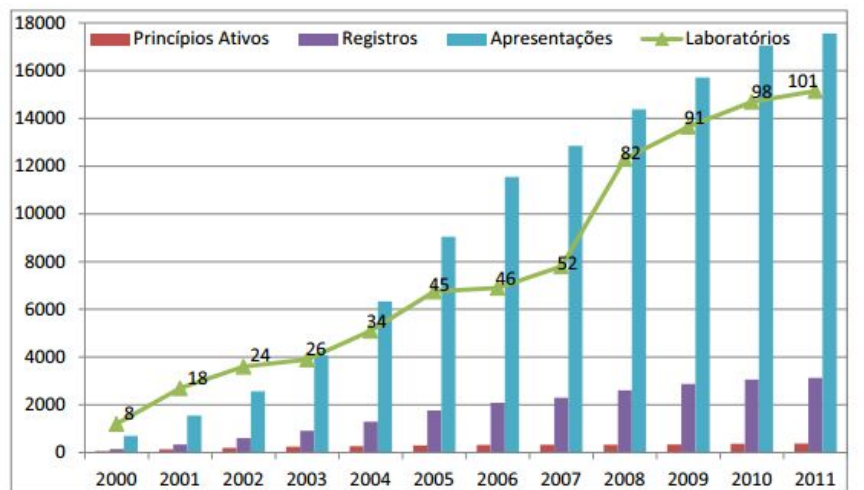
Ano	Vendas (em milhões de Reais)	Vendas (Aumento %)
2000	87,39	-----
2001	432,99	79,8
2002	767,75	43,6
2003	856,75	10,4
2004	1.133,73	24,4
2005	1.244,23	8,9
2006	1.533,58	18,9
2007	1.781,03	13,9

Fonte: a partir de dados fornecidos pela ANVISA/NUREM (Núcleo de Assessoramento Econômico em Regulamentação) em 2008.

Mercado Brasileiro

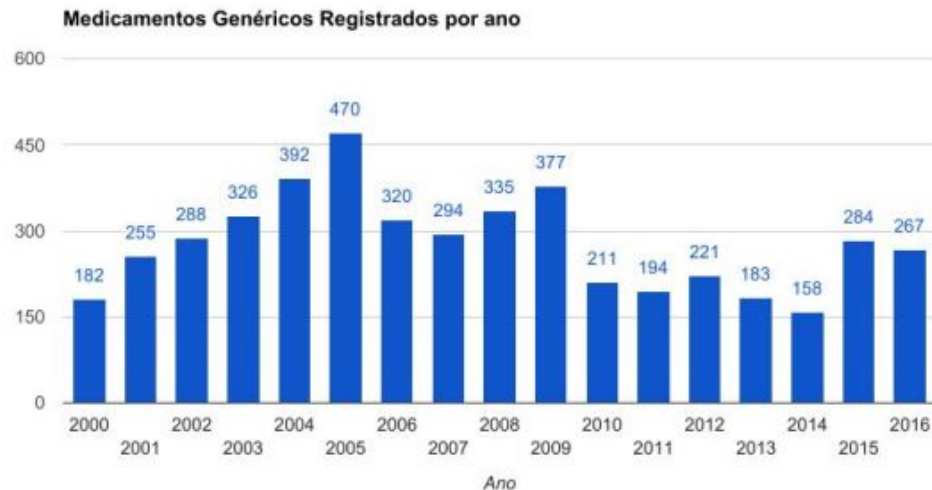


Mercado Brasileiro

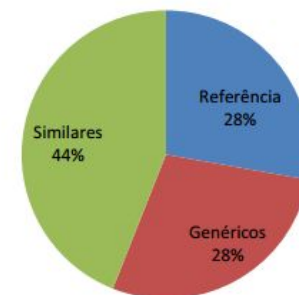


Fonte: Anvisa – 2011

Evolução do mercado nacional de genéricos.



Fonte: Anvisa



Fonte: Anvisa e ProGenéricos, 2013.

Participação no mercado brasileiro por categoria (em valor)

Desafios nos próximos anos

Criação de condições que possibilitem uma melhor estruturação do setor



Estimular o mercado tecnológico brasileiro e de espaço para inovação



Parcerias entre empresas nacionais e universidades públicas e privadas

Deixar médicos confiantes para prescrever os genéricos

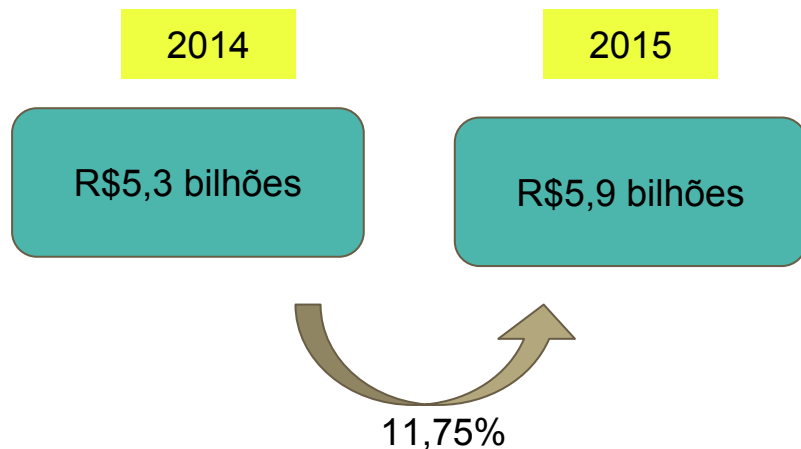
Melhorar o acesso da população

Estimular a competitividade de mercado

Mercado Brasileiro

Crise econômica no país

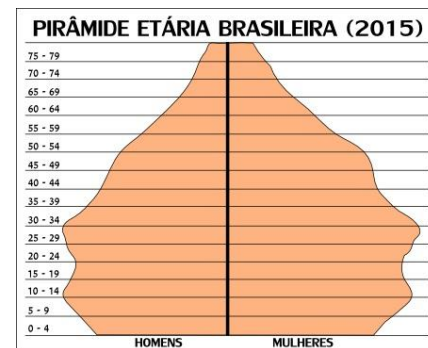
→ Queda no ritmo de participação no mercado



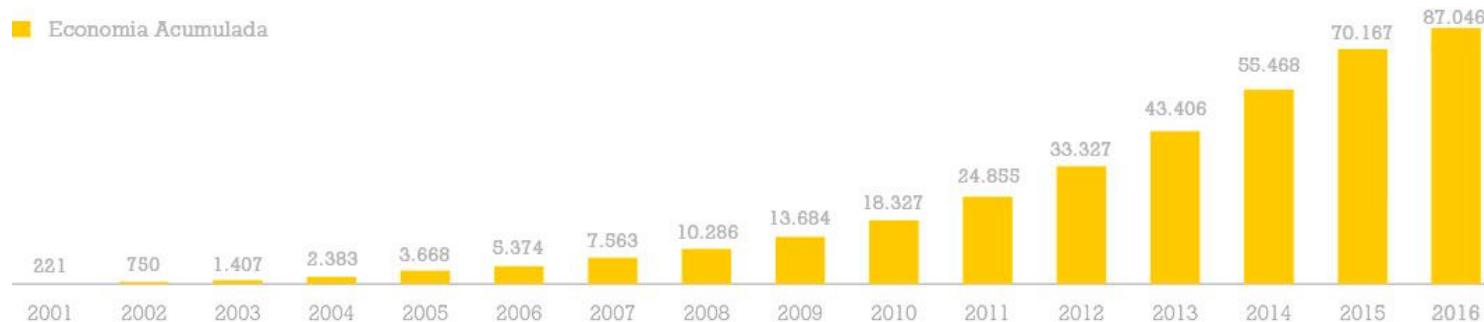
Crescimento abaixo do esperado, porém tal segmento mostrou um desempenho acima da média do setor farmacêutico

Fatores que influenciam tal situação

População



- IBGE: > 60 anos 12,2 milhões (em 2000) → 22,1 milhões (em 2013)
- Sistema Único de Saúde (SUS): Desde o início do programa em 2006, o número de medicamentos para o combate de diabetes, hipertensão e asma cresceu de 8 para 25.





Fonte: PróGenéricos, com base nos dados do IMS Health outubro de 2010.

Fatores que influenciam tal situação



Médico

- Farmacêuticos: podem orientar os consumidores sobre a substituição do medicamento de referência pelo genérico;
- Propaganda: Genéricos < Referência ;
- Estudo autorizado pelo Conselho Regional de Medicina do Rio de Janeiro (CREMERJ), 2008:
 - médicos prescrevem medicamentos genéricos em 52% das vezes;
 - diferentes especialidades médicas;
 - diferentes percepções sobre a qualidade e eficácia dos genéricos.

Fatores que influenciam tal situação

Governo

Lei 9.787/99
Lei dos Genéricos

- estimular a concorrência, reduzir a assimetria de informações e com isso desenvolver a indústria local;
- provocar a queda no preço de medicamentos e com isso aumentar o acesso por parte da população;
- por gerar mais empregos.

Câmara de
Regulação de
Medicamentos
(CMED)



Criada 2003, órgão interministerial que tem como objetivo definir normas de regulação econômica por meios de mecanismos que estimulem a oferta de medicamentos e competitividade do setor.

Perspectivas do mercado

Nível Brasil

Em 2017 o segmento de genéricos atinja R\$ 87 bilhões em venda, sendo que em 2011 foi de R\$ 38 bilhões.

2016 a 2020
R\$ 1,8 bilhão em vendas de medicamentos perderão patente

Nível Global

Aumento da importância dos países emergentes

Em 2011
Mercado Americano: 34%
Europeu: 17%
Japão: 12%
Emergentes: 20%

Em 2016
Mercado Americano: 31%
Europeu: 13%
Japão: 10%
Emergentes: 30%

Referências Bibliográficas

- **O Mercado de Genéricos.** IMS ROF 33: 30-34. Disponível em <http://www.ordemfarmaceuticos.pt/xfiles/sccontentdeployer_pt/docs/doc2917.pdf> Acesso em 02 abr. 2017.
- Pró Genéricos - Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos. **Mercado.** Disponível em: <<http://progenericos.org.br/mercado>> Acesso em 02 abr. 2017.
- Nishijima, M. Biasoto, G. Lagroteria, E. **A competição no mercado farmacêutico brasileiro após uma década de medicamentos genéricos: uma análise de rivalidade em um mercado regulado.** Economia e Sociedade, Campinas, v. 23, n. 1 (50), p. 155-186, abr. 2014. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ecos/v23n1/a06v23n1.pdf>> Acesso em 02 abr. 2017.
- Rosenberg, G. **Medicamentos genéricos no Brasil: um estudo sobre a característica da demanda.** Instituto de Economia - UFRJ Disponível em: <<http://www.ie.ufrj.br/datacenterie/pdfs/seminarios/pesquisa/texto2306.pdf>> Acesso em 02 abr. 2017.
- Teixeira, A. **A Indústria Farmacêutica no Brasil: um estudo do impacto socioeconômico dos medicamentos genéricos.** Araraquara, dez, 2014. Disponível em: <<https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/124346/000830044.pdf;sequence=1>> Acesso em 02 abr. 2017.
- Pinto, C. **Mercado Brasileiro de medicamentos genéricos: Análise do desempenho de uma subsidiária de laboratório estrangeiro.** Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2007. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/3882/ACF153.pdf?sequence=1>> Acesso em 02 abr. 2017.
- Muller, J. **Os medicamentos similares e genéricos no mercado brasileiro e as estratégias das indústria farmacêutica de pesquisa.** Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2011. Disponível em: <<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/33226/000788706.pdf?sequence=1>> Acesso em 02 abr. 2017.
- **Pesquisa de Inovação 2014.** Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Disponível em: <<http://www.pintec.ibge.gov.br/downloads/PUBLICACAO/PUBLICA%C3%87%C3%83O%20PINTEC%202014.pdf>> Acesso em 03 abr. 2017
- **Mercado Farmacêutico.** Febrifar Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias - FEBRAFAR. Disponível em: <<http://febrifar.com.br/ims-mercado-farmacutico-deve-atingir-r-87-bilhoes-em-2017/>> Acesso em 04 abr. 2017
- **Mercado.** Pague Menos. Disponível em: <<http://paguemenos.riweb.com.br/show.aspx?idCanal=ifJFe5YvPkn4KznOaW0vqA==>> Acesso em 04 abr. 2017