
O mercado brasileiro e mundial de medicamentos genéricos

— Emilio Nunes
Gabriela Cardoso

NºUSP 8972034
NºUSP 8139322 —

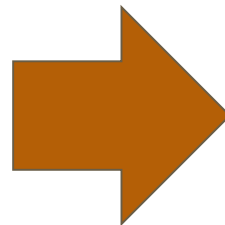
Definição

“Medicamento genérico é definido como um medicamento similar a um produto de referência ou inovador, que se pretende ser com este intercambiável, geralmente produzido após a expiração ou renúncia da proteção patentária ou de outros direitos de exclusividade, comprovada a sua eficácia, segurança e qualidade, e designado pela DCB (denominação comum brasileira) ou, na sua ausência, pela DCI (denominação comum internacional).”

(ANVISA)

Requisitos

- Mesmo fármaco (princípio ativo)
- Mesma quantidade (dose/concentração)
- Mesma forma farmacêutica
- Estudos de bioequivalência



EQUIVALENTE
FARMACÊUTICO

Nome do Genérico

O nome do genérico deve ser seu princípio ativo (ex: Amoxilina).
Fique de Olho.

G Medicamento
Genérico

Todos os medicamentos genéricos deverão ter a tarja amarela com a expressão "Medicamento Genérico" em azul, seguida da letra "G" estilizada.

Nome do Genérico
Medicamento Genérico - Lei 9.787/99

000mg

Contém 00 Comprimidos

G Medicamento
Genérico

VENDA SOB
PRESCRIÇÃO MÉDICA

Medicamento Genérico Lei 9.787/99

Na embalagem dos genéricos tem que estar escrito "Medicamento Genérico" e o número da lei (Lei 9.787/99).

**VENDA SOB
PRESCRIÇÃO MÉDICA**

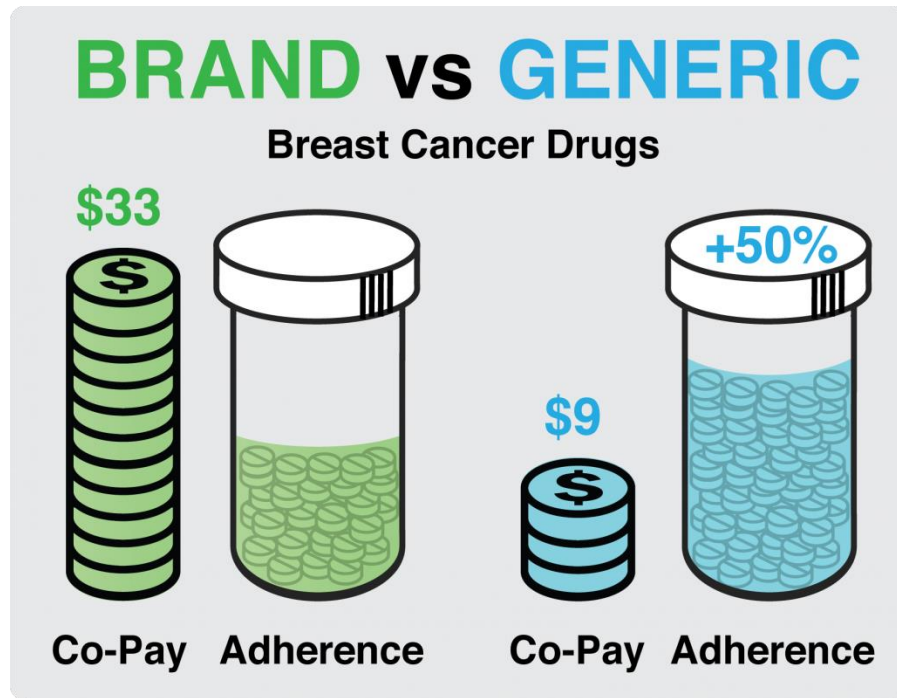
Pergunte ao seu médico se existe um medicamento genérico equivalente ao seu. Caso exista, peça sua inclusão na receita.

Importância dos medicamentos genéricos

- ❑ Diminuição do custo de tratamento
 - ❑ Aumento da competitividade
 - ❑ Alternativa no caso de falta do medicamento referência
 - ❑ Movimentou o mercado farmacêutico brasileiro
-

Diferença de preço

- Devido a ausência do custo de pesquisa, desenvolvimento de uma nova molécula e estudos clínicos;
- BR: Governo Federal é o maior investidor em propaganda de genéricos.



Columbia University Medical Center

Objetivos

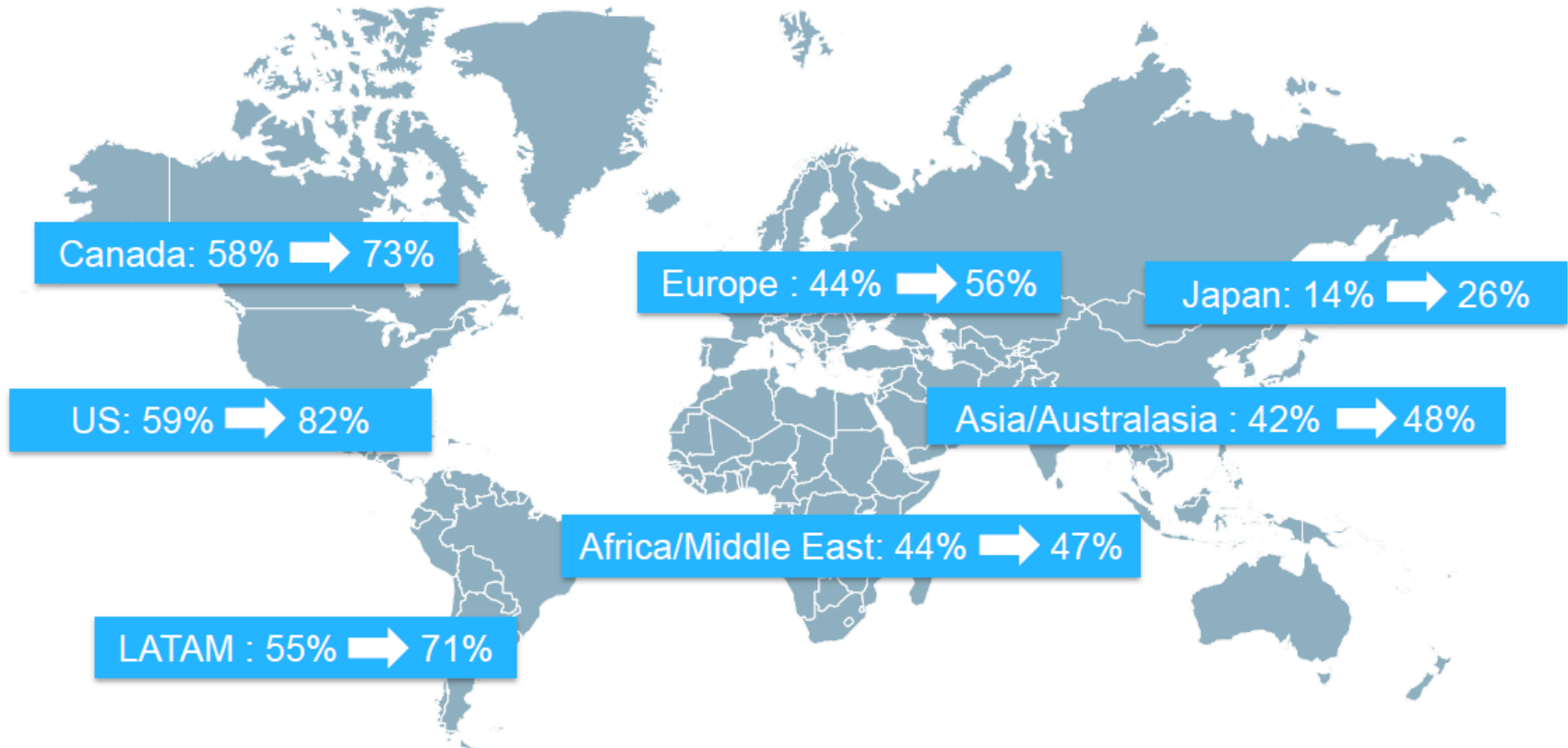
Apresentar e interpretar dados atualizados sobre o mercado de medicamentos genéricos no Brasil e no mundo. Além disso, analisar as perspectivas futuras do crescimento desse mercado.

Materiais e Métodos

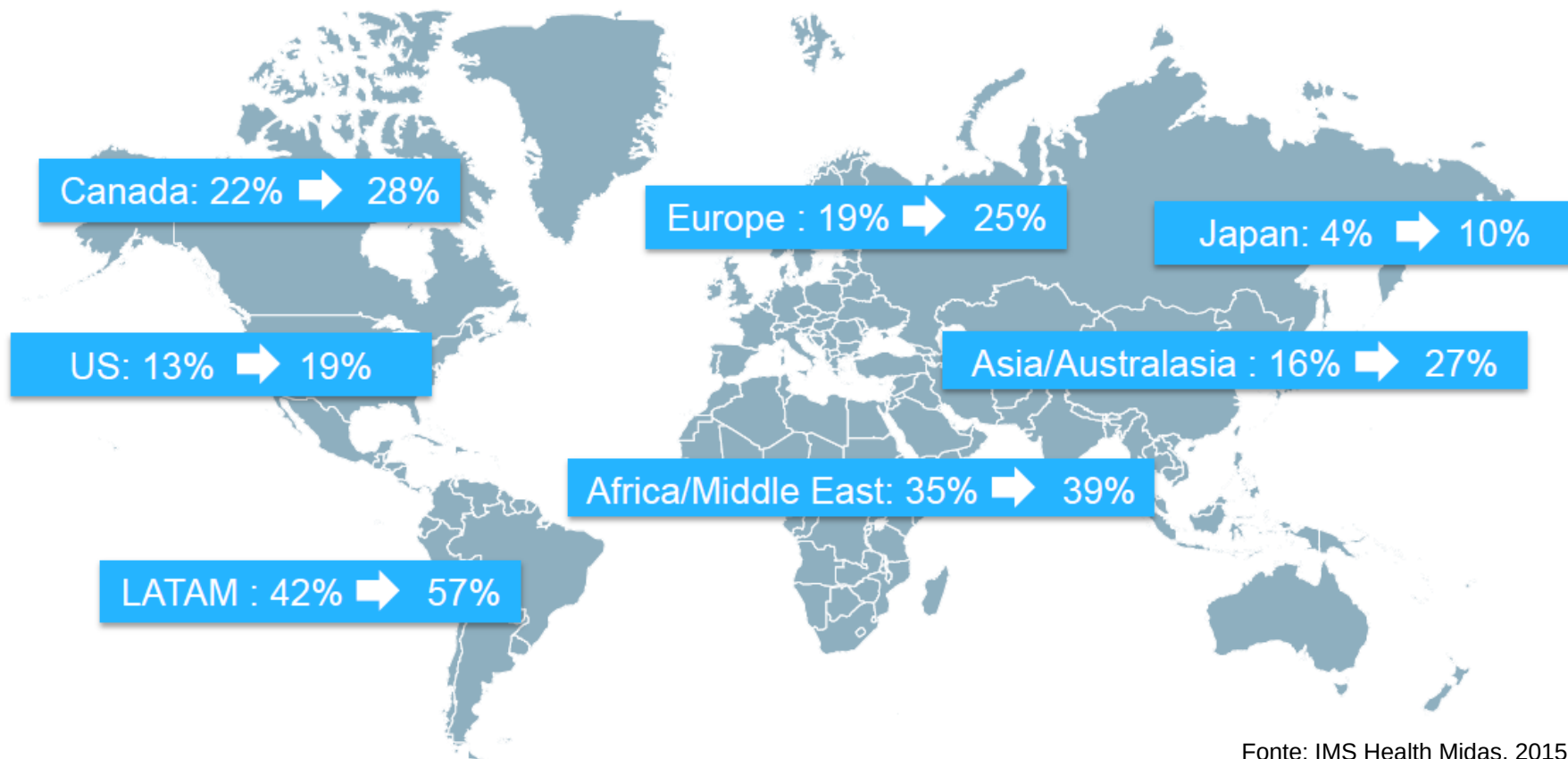
Os dados utilizados para análise foram obtidos de estudos realizados pela IMS Health.

Panorama geral do mercado de genéricos

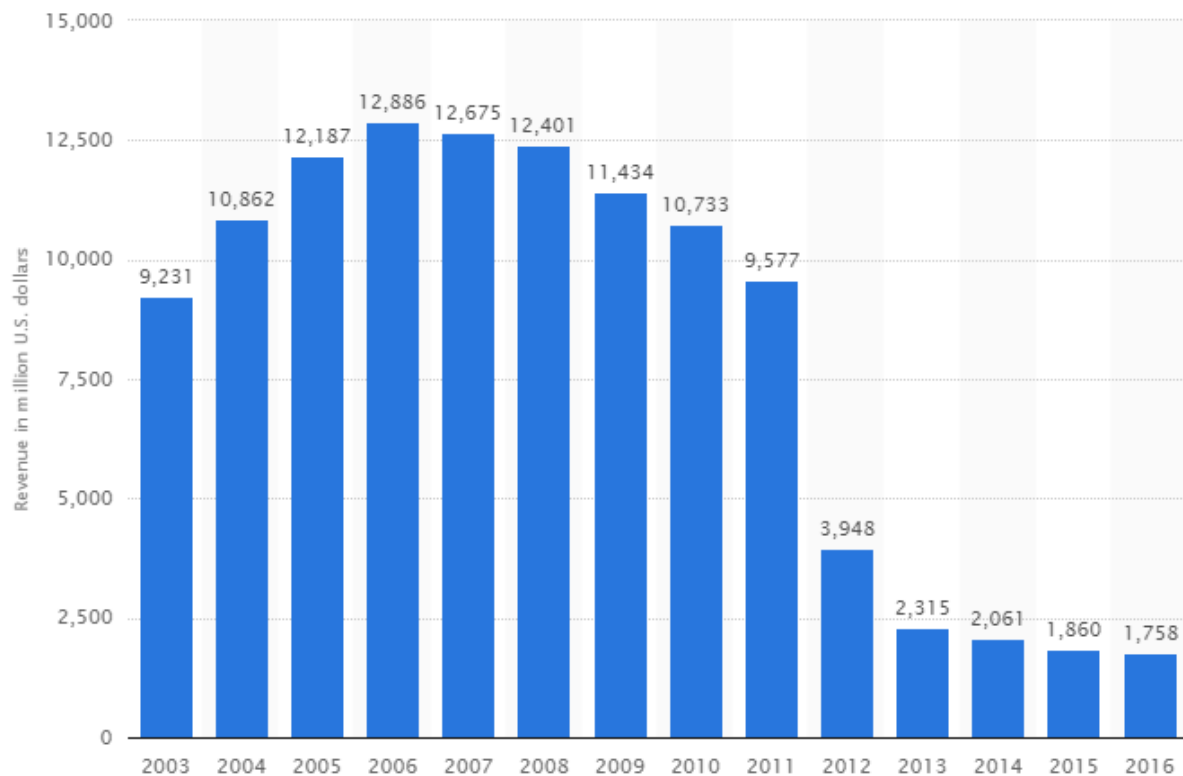
Volume de participação do mercado (2006-2015)



Valor de participação do mercado (2006-2015)



Medicamento de referência x medicamento genérico



Receita anual do Lipitor para os anos de 2003 a 2016.

Fonte: Statista, 2016.

Impacto dos genéricos no mercado brasileiro

Movimentação financeira do mercado de genéricos

2010

- R\$ 1,8 Bilhão

2016

- R\$ 4,7 Bilhões



163% da venda de
genéricos

Participação dos genéricos no mercado brasileiro

GENÉRICOS EM NÚMEROS

Mercado brasileiro



Medicamentos do farmácia popular



Compram ou já compraram
medicamentos genéricos



Medicamentos prescritos no Brasil são
genéricos



Medicamentos vendidos são genéricos

Fonte: PróGenéricos, 2017

AQUI, O SEU MEDICAMENTO SAI DE GRAÇA.

Agora, os medicamentos para Hipertensão
e Diabetes participantes do programa
AQUI TEM FARMÁCIA POPULAR
são distribuídos **sem custo.**

O Farmácia Popular é um convênio com o Governo Federal. Para efetuar a compra é necessário: 1 - CPF válido;
2 - Receita médica com 120 dias; 3 - disponibilidade do sistema autorizador do DATASUS no momento da venda.

AQUI TEM



**FARMÁCIA
POPULAR**

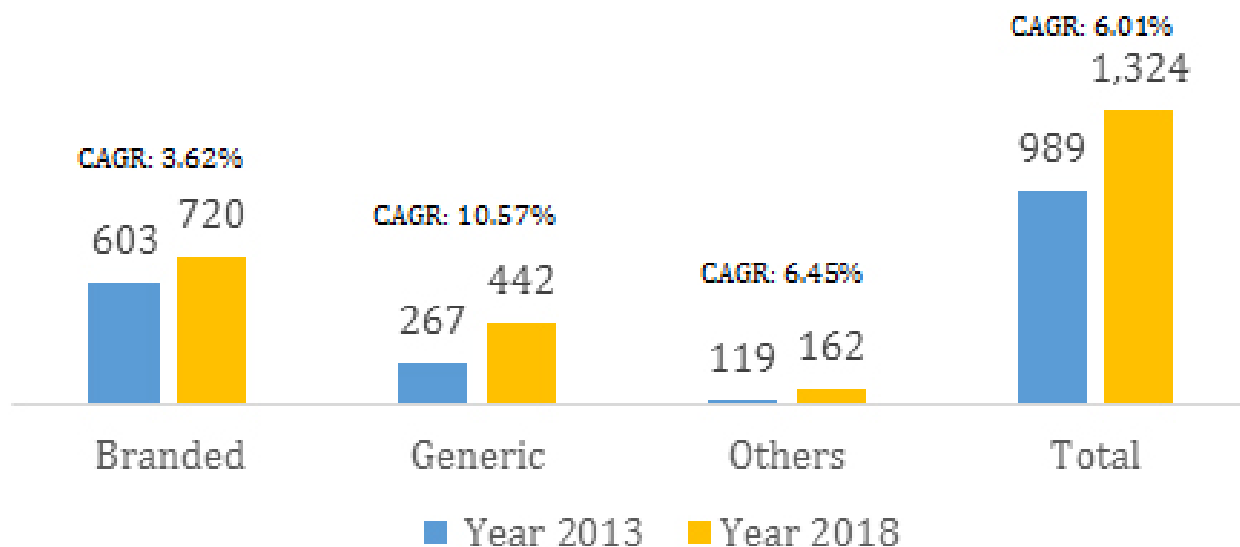


**SAÚDE
NÃO TEM PREÇO**

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

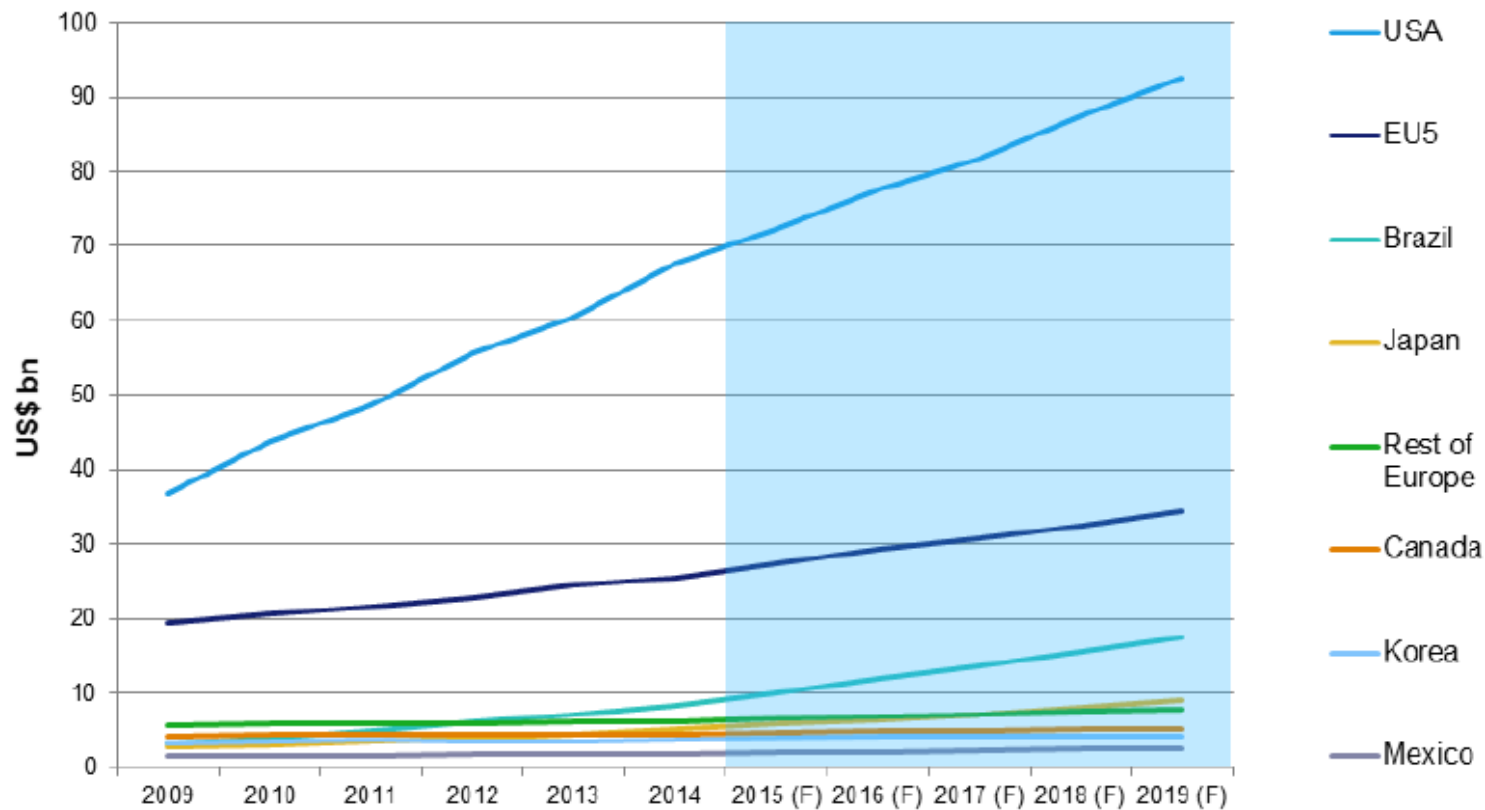
Perspectivas futuras de mercado

Venda global farmacêutica



Fonte: IMS Health, 2015.

Perspectiva de crescimento



Fonte: IMS Health, 2015.

O desafio do mercado de genéricos

Desafios do mercado de genéricos

- Tecnologias associadas ao medicamento
- Competitividade entre empresas de genéricos
- Gestão eficiente de negócios

Conclusão

- Importância para o mercado farmacêutico e promoção da saúde
- Medicamentos genéricos e o SUS
- Envelhecimento da população
- Economia de 239 bilhões de dólares em 2013 (Estados Unidos)

Bibliografia

- ❑ ABRAFARMA. Disponível em: <<https://www.abrafarma.com.br>> Acesso em: 02 Abril 2017
- ❑ ANVISA. Agência nacional de vigilância sanitária. Disponível em: < <http://portal.anvisa.gov.br/genericos>>. Acesso em: 28 Março 2017.
- ❑ Araújo LU, Albuquerque KT, Kato KC, Silveira GS, Maciel NR, Spósito PA, et al. Medicamentos genéricos no Brasil: panorama histórico e legislação. Rev Panam Salud Publica. 2010; 28(6):480–92
- ❑ ASCIONE, F. J.; KIRKING, D. M.; GAITHER C. A.; WELAGE, L. S. Historical overview of generic medication policy. Journal of The American Pharmaceutical Association, Washington. v. 41, n. 4, p. 567-577, jul/ago. 2001
- ❑ BERMUDEZ J. Medicamentos genéricos: uma alternativa para o mercado brasileiro. Cad Saúde Pública, v.10, n.3, p.368-378. 1994.
- ❑ Dias CRC, Romano-Lieber NS. Processo da implantação da política de medicamentos genéricos no Brasil. Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, 22(8):1661-1669, ago, 2006
- ❑ IMS Health. IMS Health: Why we need generic medicines. Disponível em: <<http://www.imshealth.com/pt-BR>> Acesso em: 28 Março 2017

Bibliografia

- ❑ McKinsey & Company. Generation value in generic: Finding the next five years of growth. Disponível em: <www.mckinsey.com> Acesso em: 02 Abril 2017.
- ❑ NASDAQ. Generic Drugs: Revolutionary Change in the Global Pharmaceutical Industry. Disponível em: <<http://www.nasdaq.com/article/generic-drugs-revolutionary-change-in-the-global-pharmaceutical-industry-cm576603#ixzz4d8lYvJtS>> Acesso em: 28 Março 2017.
- ❑ PróGenéricos. Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos. Disponível em: <<http://www.progenericos.org.br>> Acesso em: 28 Março 2017
- ❑ Vieira FS, Zucchi P. Diferenças de preços entre medicamentos genéricos e de referência no Brasil. Rev. Saúde Pública vol.40 no.3 São Paulo June 2006