

EXAME.COM

[Abril.com](#)

[Marketing](#)

15/05/2014 18:04

Habib's usa "fome de Godzilla" em post de oportunidade

São Paulo - Hoje (15), estreia o tão esperado remake hollywoodiano de Godzilla, produção da Warner Bros. com Legendary Pictures, em parceria com a japonesa Toho.

Aproveitando a repercussão gerada nas redes sociais em torno do lançamento, a Riot, responsável pela estratégia e conteúdo digital de [Habib's](#) (<http://www.exame.com.br/topicos/habib-s>), aproveita a data para reforçar a marca.

A agência criou um post mencionando o [filme](http://www.exame.com.br/topicos/filmes) (<http://www.exame.com.br/topicos/filmes>) para reafirmar o posicionamento de Habib's com conteúdos "now moments" nas redes sociais e mostrar que está sempre ligada nos assuntos e interesses de seus fãs.

O post, que estreia junto com o filme, faz uma brincadeira entre o olho do monstro e o tamanho da fome.

Pela Web
