

BEM-ESTAR: O EXCEDENTE DO PRODUTOR

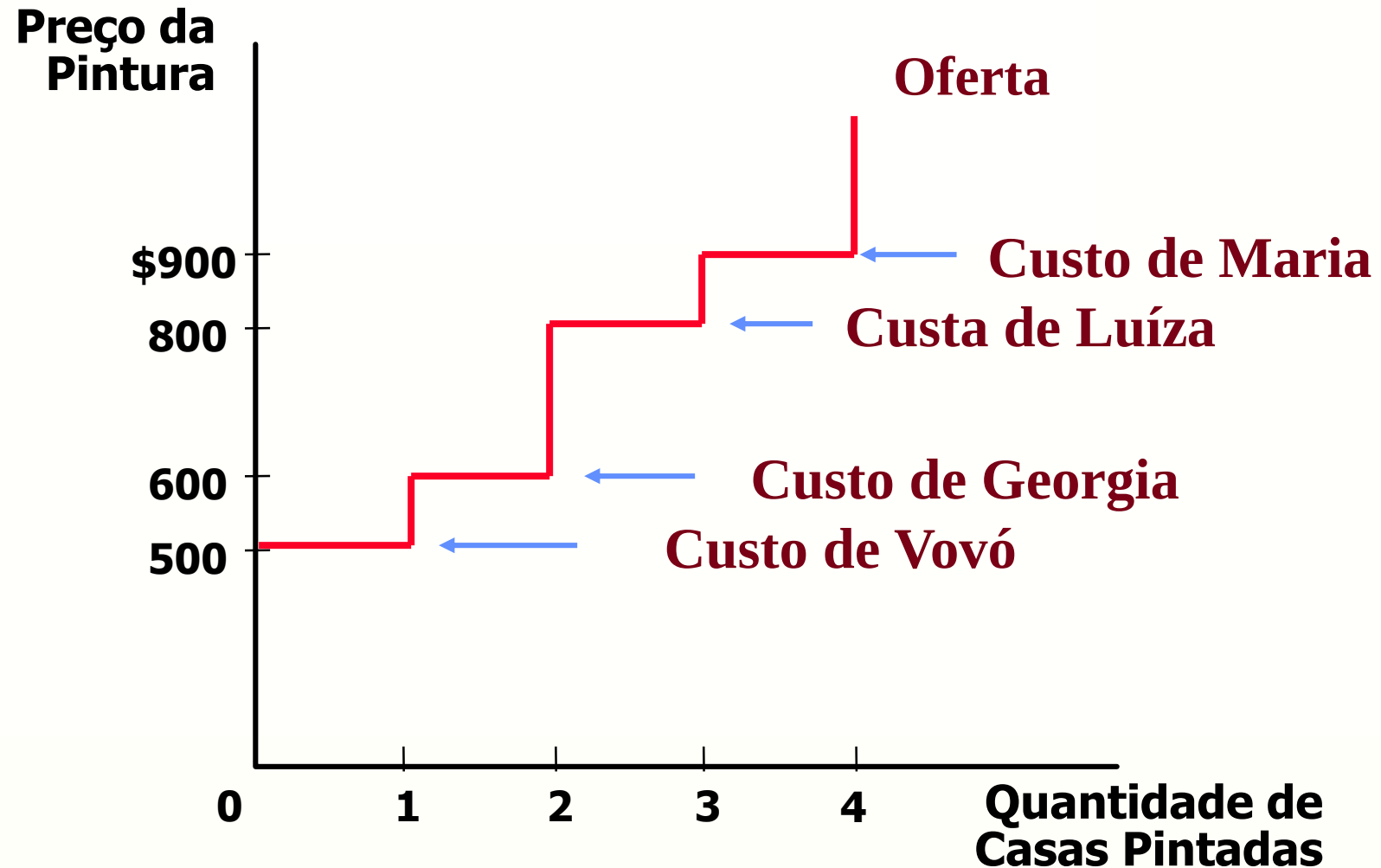
Excedente do Produtor

- ◆ Ofertar bem/serviço tem um custo.
- ◆ Excedente é diferença entre preço recebido e custo.
- ◆ Mede benefício de participar do mercado.

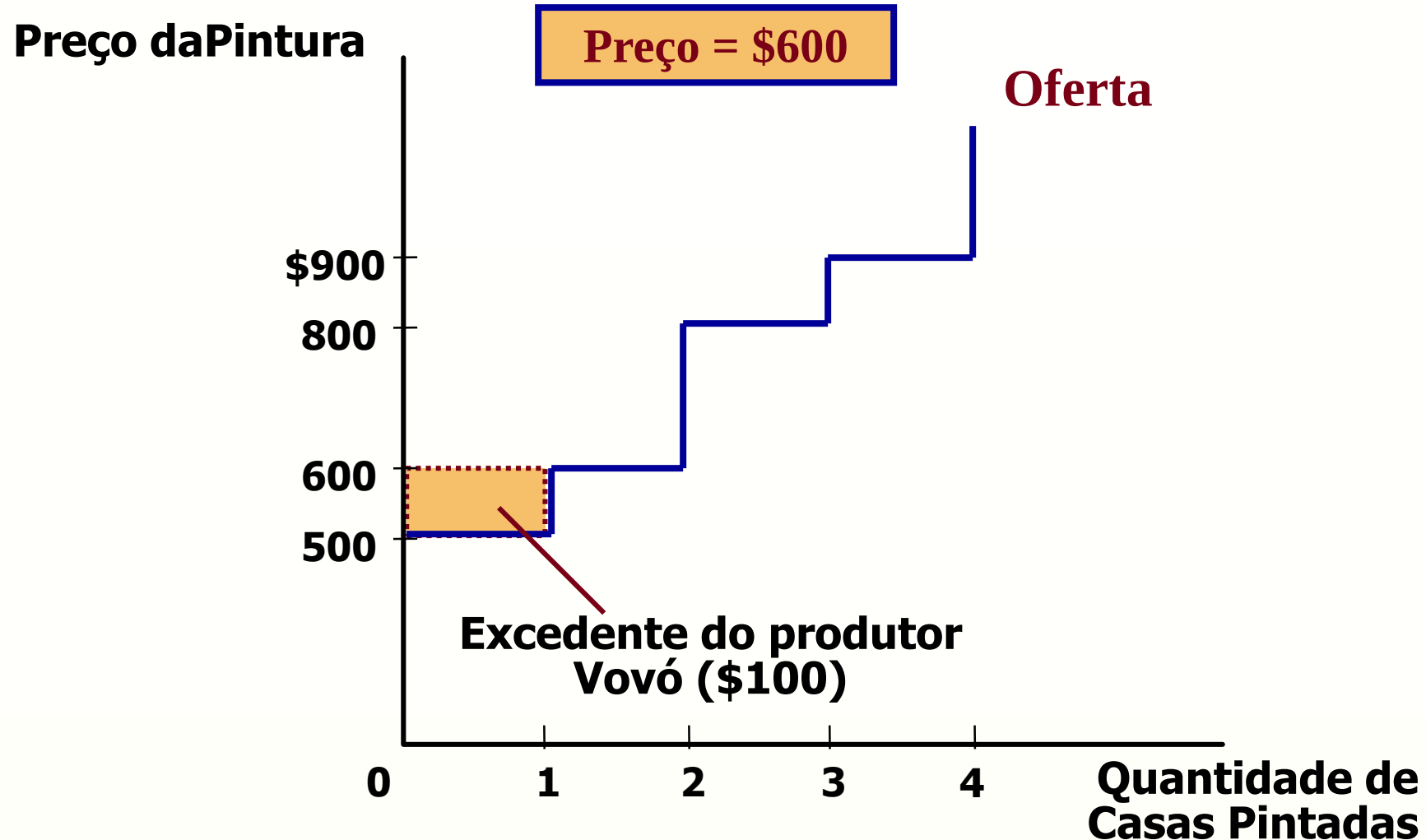
Escala da Oferta para os Quatro Possíveis Vendedores

Preço	Vendedores	Quantidade Ofertada
\$900 ou mais	Maria, Luíza, Georgia, Vovó	4
\$800 a \$900	Luíza, Georgia, Vovó	3
\$600 a \$800	Georgia, Vovó	2
\$500 a \$600	Vovó	1
Menor que \$500	Nenhum	0

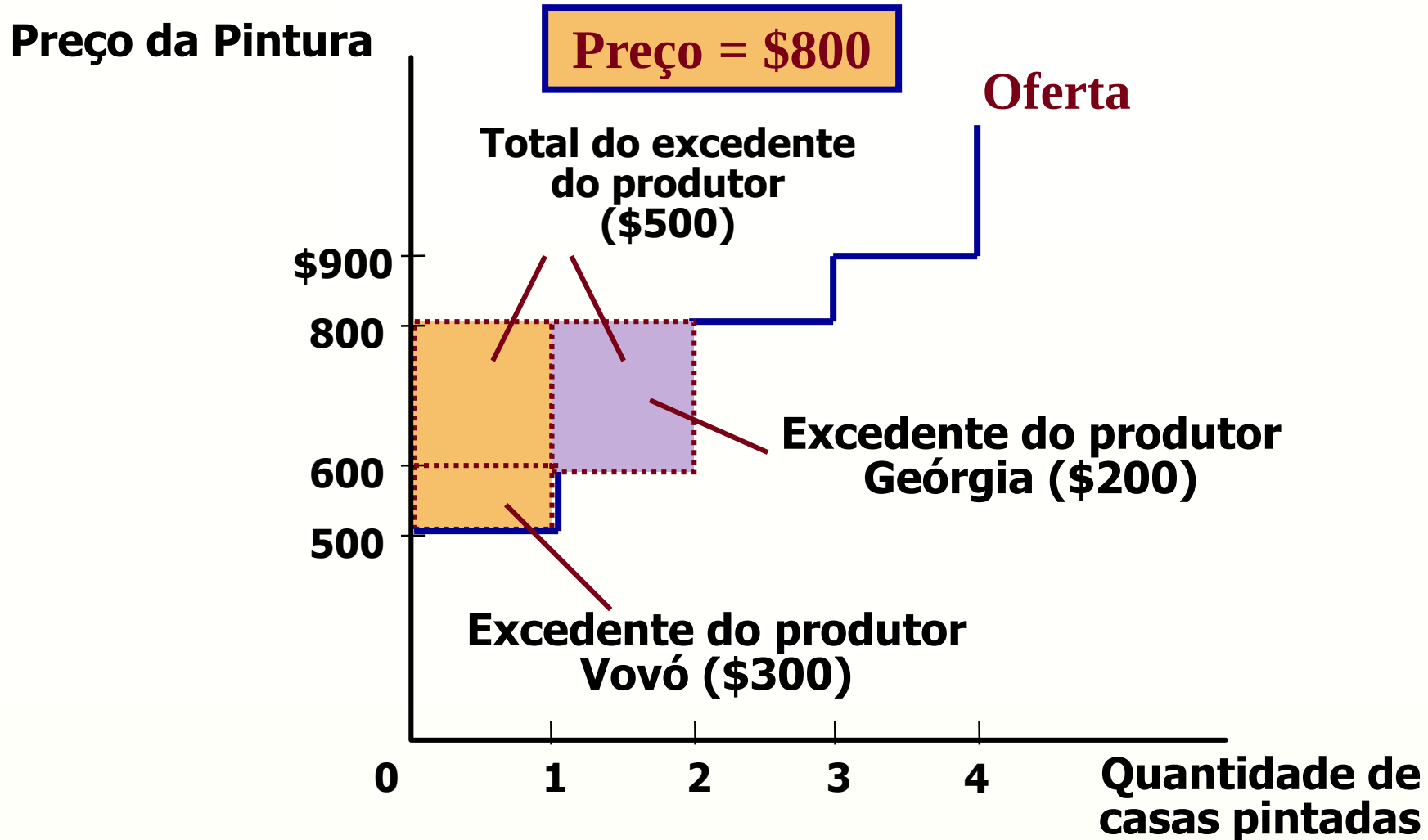
Excedente do Produtor e a Curva de Oferta



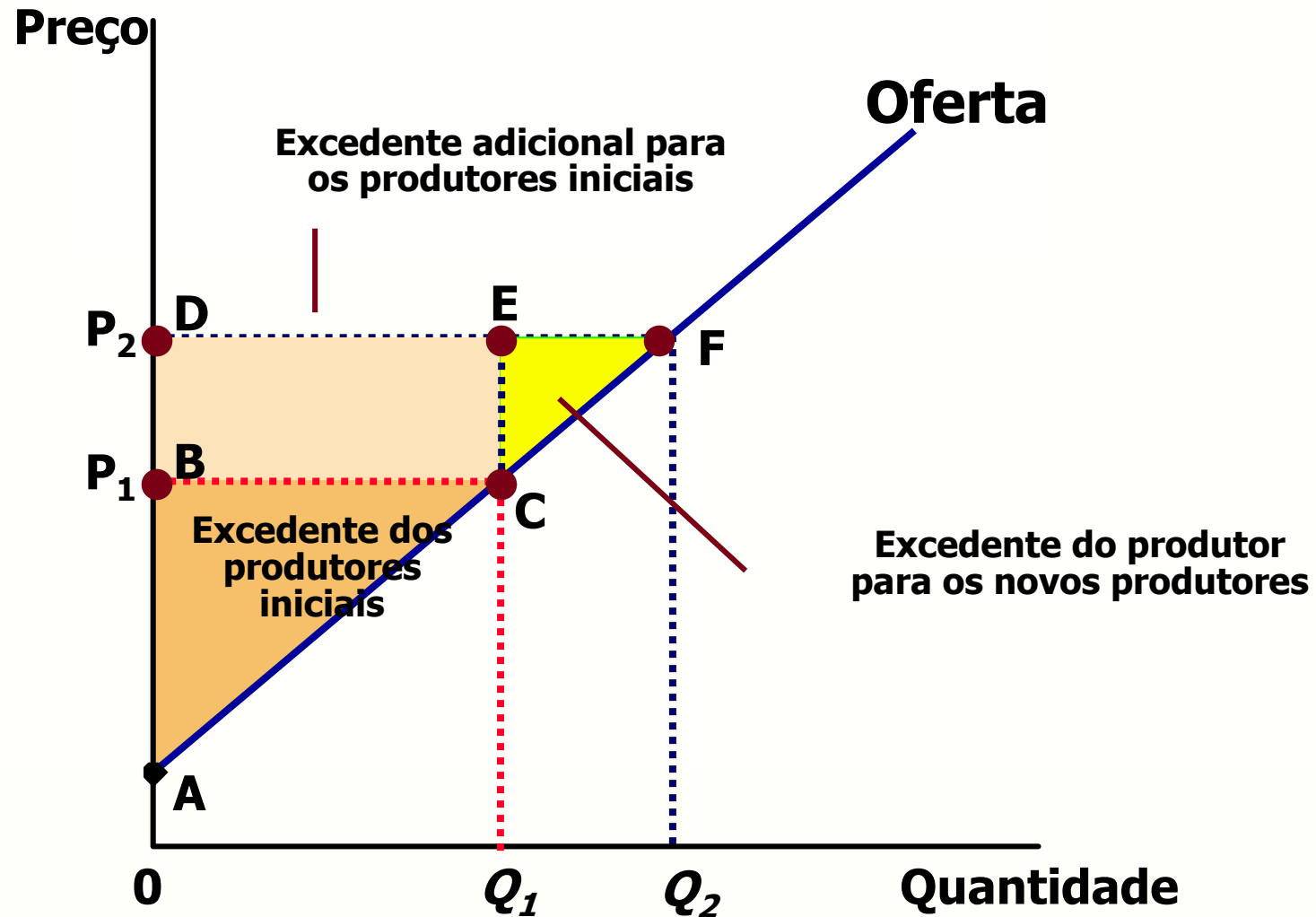
Medindo o Excedente do Produtor com a Curve de Oferta



Medindo o Excedente do Produtor com a Curva da Oferta



Como o Preço Afeta o Excedente do Produtor...



Excedente do Produtor e a Curva de Oferta

A área abaixo do preço e acima da curva de oferta mede o excedente do produtor em um mercado.

Eficiência do mercado

O excedente do consumidor e o excedente do produtor podem ser usados para responder à seguinte questão:

A alocação de recursos determinada pelo mercado livre é ótima (maximiza o bem-estar social)?

Bem-estar Econômico e Excedente Total

$$\text{Excedente do Consumidor} = \text{Valor para os compradores} - \text{Quantia paga pelos compradores}$$

e

$$\text{Excedente do Produtor} = \text{Quantia recebida pelos vendedores} - \text{Custo dos vendedores}$$

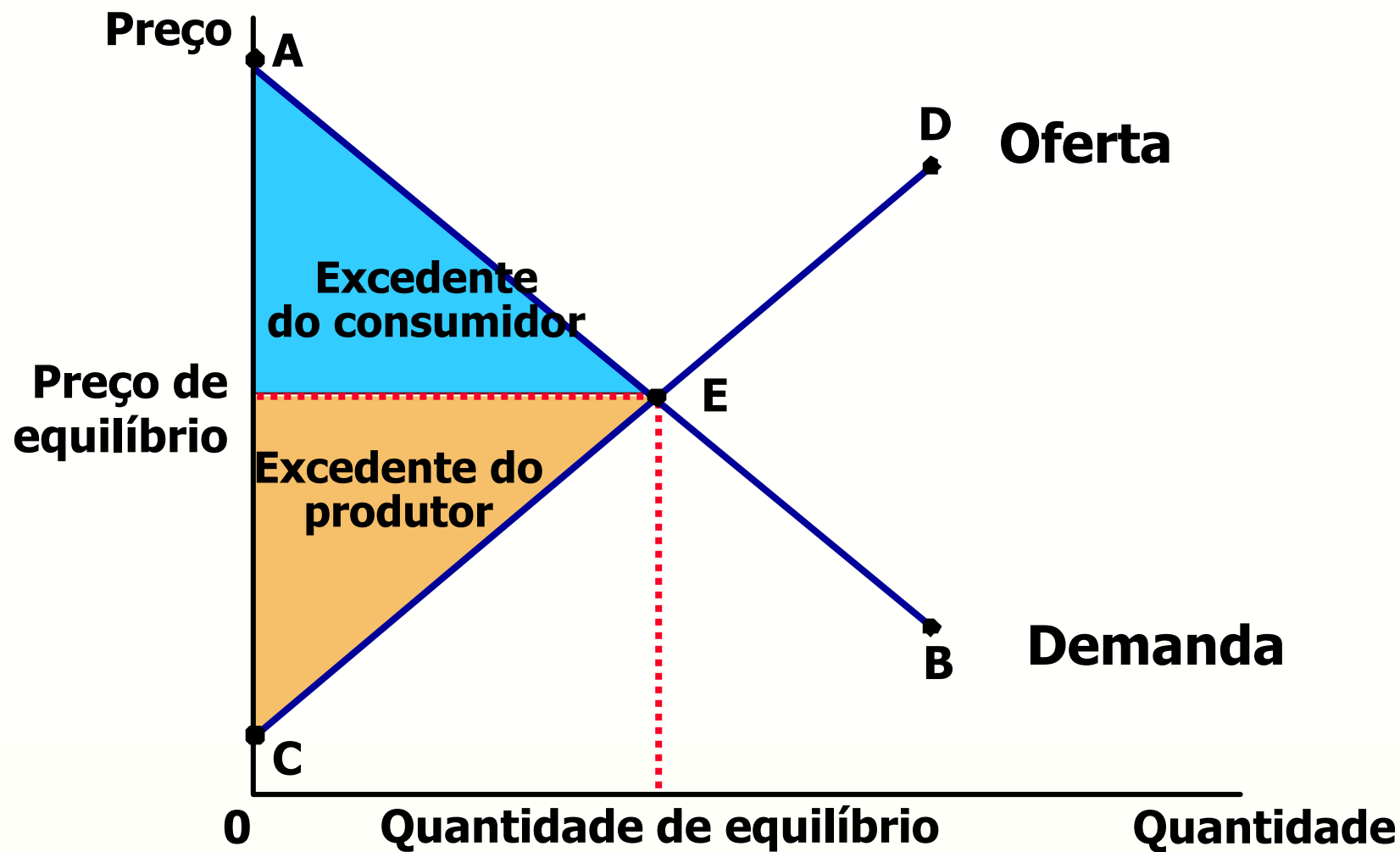
Bem-estar Econômico e Excedente Total

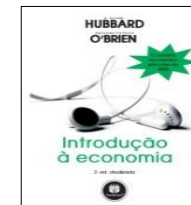
$$\text{Excedente Total} = \text{Excedente do Consumidor} + \text{Excedente do Produtor}$$

Eficiência de Mercado

A Eficiência de Mercado é alcançada quando a alocação dos recursos maximiza o excedente total.

Excedente do Consumidor e do Produtor no Equilíbrio de Mercado





A eficiência dos mercados competitivos

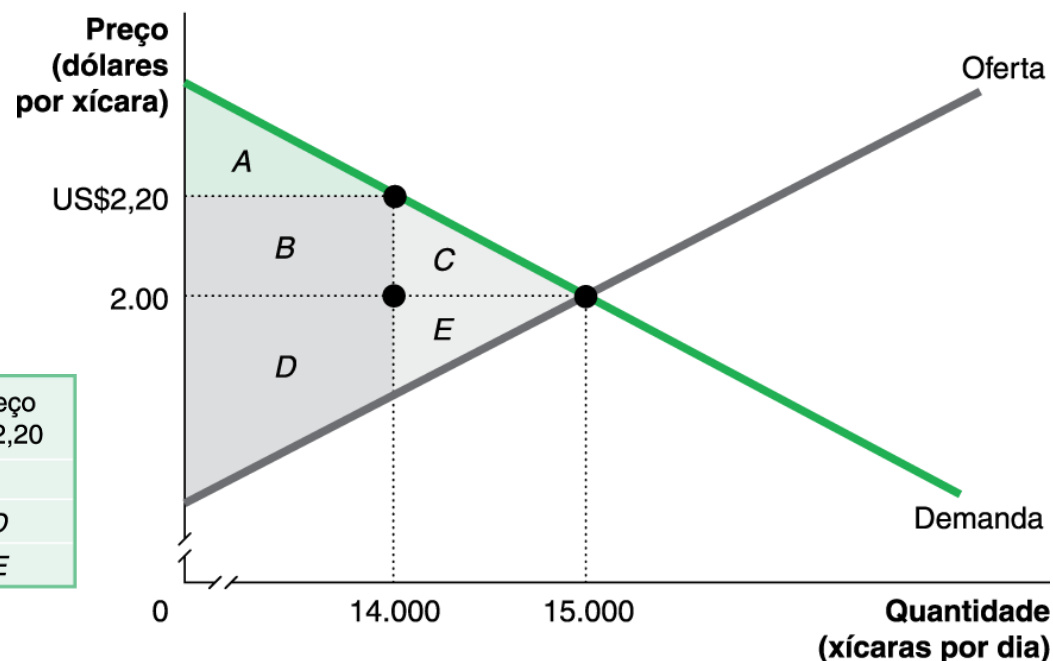
Perda de peso morto

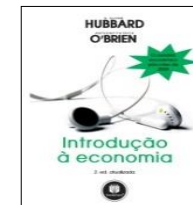
Perda de peso morto A redução no excedente econômico em decorrência de o mercado não se encontrar em equilíbrio competitivo.

FIGURA 4-7

Quando o mercado não está em equilíbrio, há uma perda de peso morto.

	No equilíbrio competitivo	Pelo preço de US\$2,20
Excedente do consumidor	$A + B + C$	A
Excedente do produtor	$D + E$	$B + D$
Perda de peso morto	Nenhuma	$C + E$



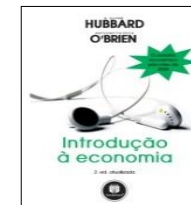


Qual o efeito das intervençõesEficiência de mercado

Três conclusões sobre resultado de mercado:

- 1. Mercados livres alocam oferta de bens aos consumidores que lhes atribuem maior valor.
- 2. Mercados livres alocam demanda por bens aos vendedores que podem produzi-los ao menor custo.
- 3. Resultado de mercado é uma alocação eficiente (ET é máximo), logo planejador não precisa intervir para melhorar a eficiência econômica (*laissez-faire policy*).

APLICAÇÃO: CUSTOS DO CONTROLE DE PREÇO E DA TAXAÇÃO

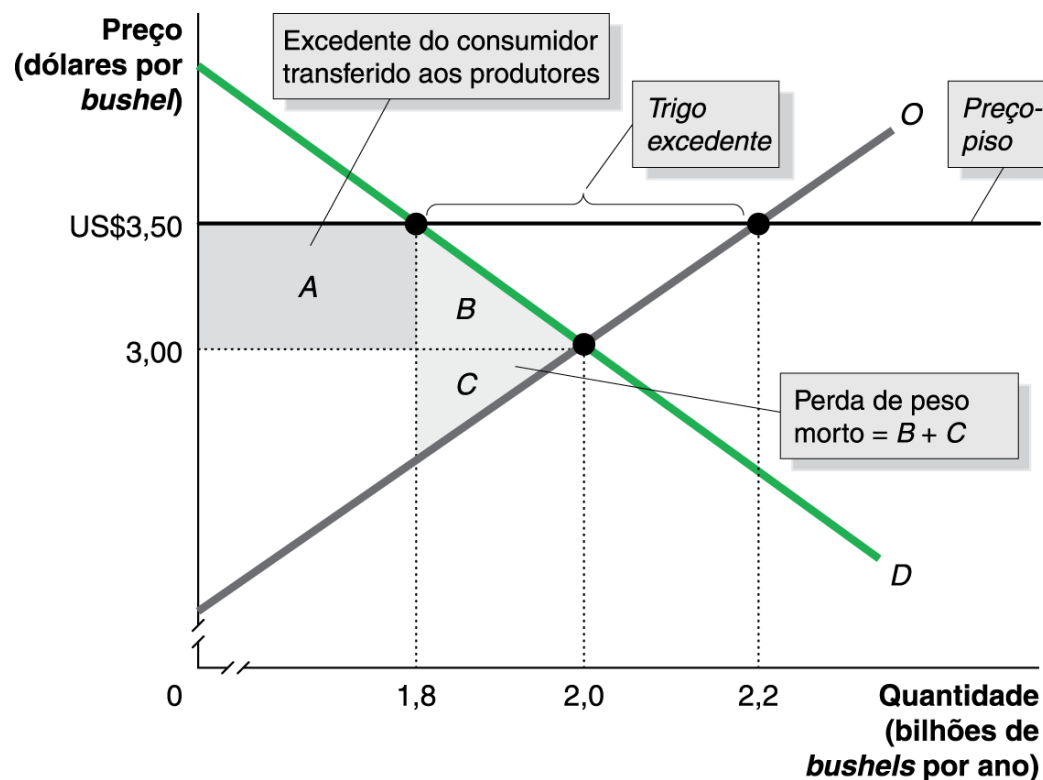


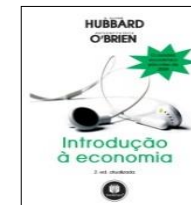
Intervenção do governo no mercado: preços-piso e preços-teto

Preços-piso: política governamental em mercados agrícolas

FIGURA 4-8

O efeito econômico de um preço-piso no mercado de trigo.



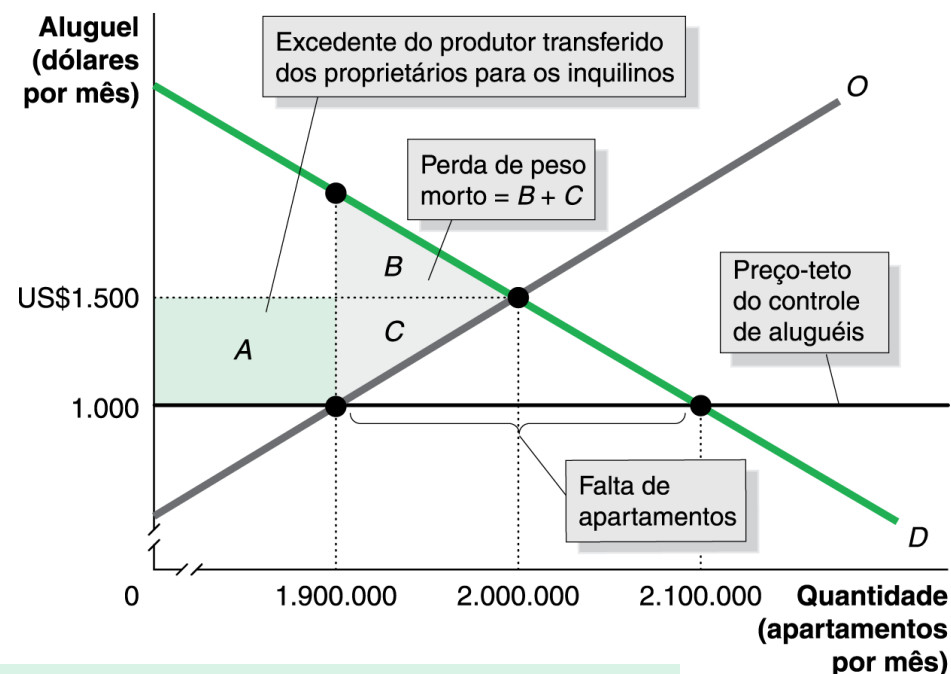


Intervenção do governo no mercado: preços-piso e preços-teto

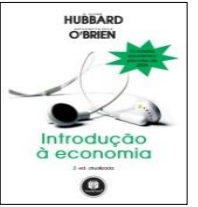
Preços-teto: controle governamental de aluguéis em mercados habitacionais

FIGURA 4-9

O efeito econômico de um teto para os aluguéis.



Não permita que isso lhe aconteça!
Não confunda “escassez” com “falta de bens”.

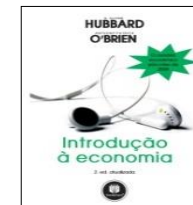


Intervenção do governo no mercado: preços-piso e preços-teto

Os resultados dos controles de preço pelo governo: vencedores, perdedores e ineficiência

Quando o governo impõe preços-piso ou preços-teto, ocorrem três importantes resultados:

- Alguns saem vencedores.
- Outros saem perdedores.
- Há uma perda de eficiência econômica.



Eficiência e falhas de mercado

Sob que condições os mercados são eficientes?

Adotamos duas hipóteses:

1. Mercados são perfeitamente competitivos (**ausência de “poder de mercado”** – capacidade de influenciar preços)
2. Resultado de mercado só importa para seus participantes (**ausência de externalidades** – efeitos colaterais)

Esses são exemplos de FALHAS DE MERCADO (sem regulação, mercados não alocam eficientemente)

Como corrigí-las?