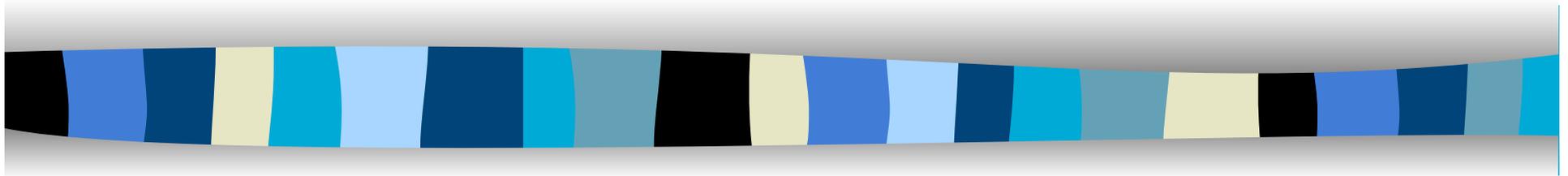


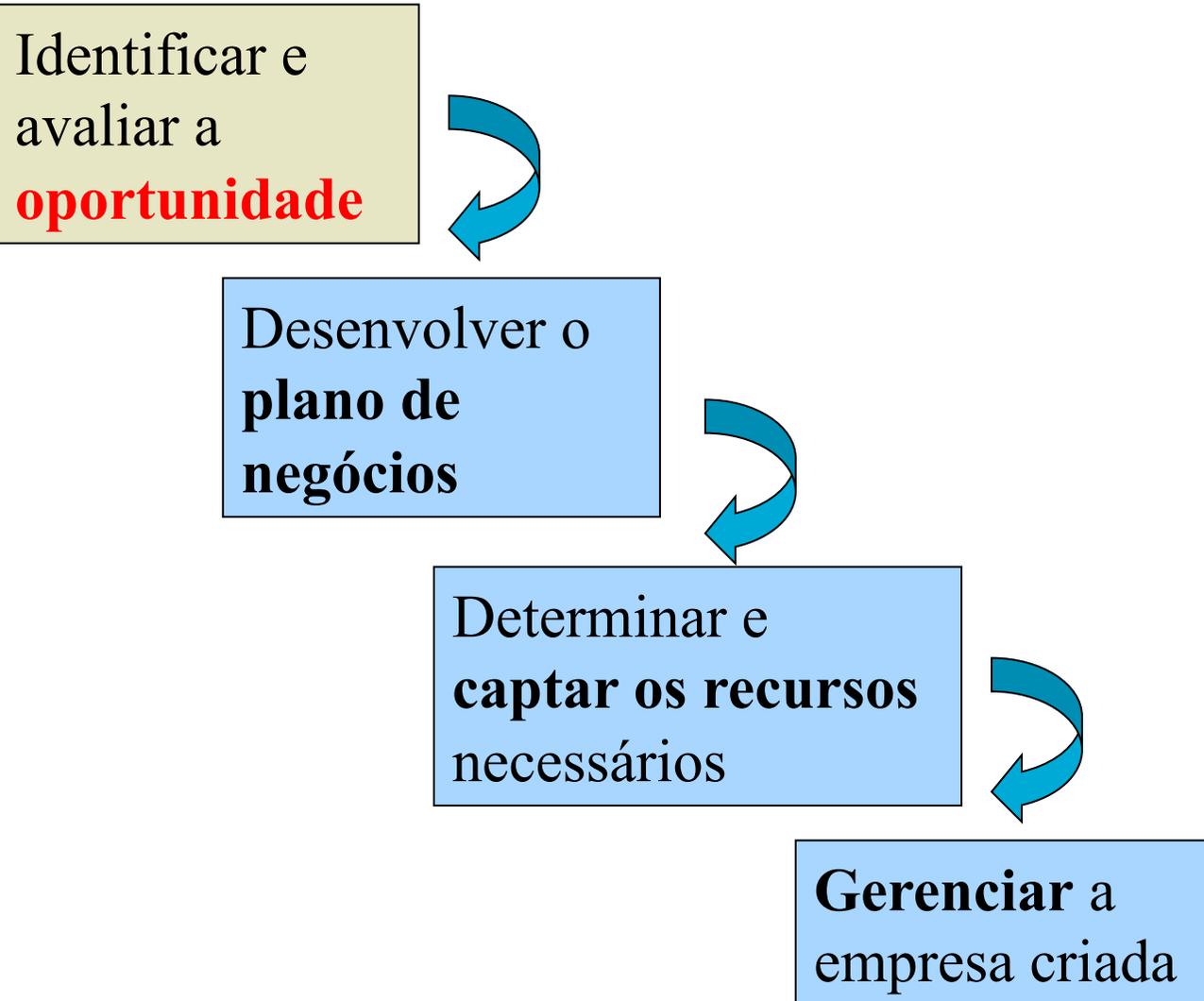
Identificando Oportunidades



Profa. Ellen Francine

MAI5027 – Empreendedorismo
ICMC/USP

Processo Empreendedor



Ideia & Oportunidade

■ Ideia

- Representação mental de uma coisa concreta ou abstrata.
 - Talento inventivo, pensamento, concepção, plano, imaginação.



■ Oportunidade

- Ocasião favorável.
- Esperar a **oportunidade** para fazer o negócio.

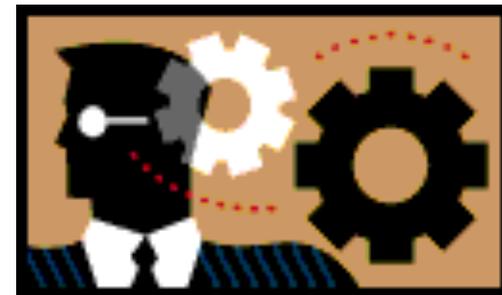
Ideia & Oportunidade

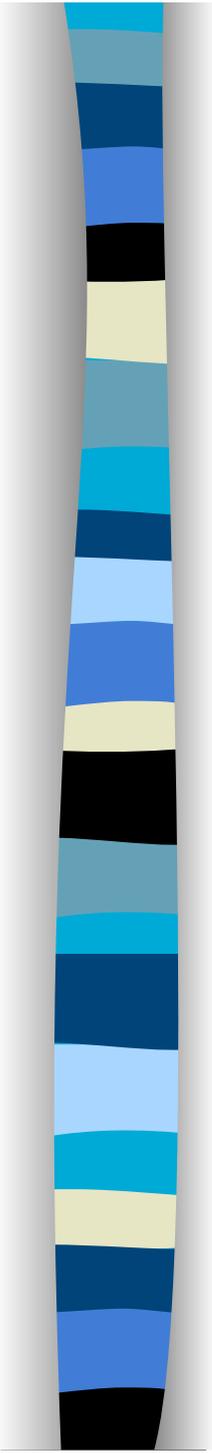
“Nada é mais perigoso do que uma ideia, quando ela é a única que temos.”



Ideia & Oportunidade

- O empreendedor deve saber utilizar a sua ideia, transformando-a em um **produto** ou **serviço**.
 - Mito: *Novas ideias têm que ser únicas*.
 - O fato de uma ideia ser ou não única não importa.
- As **oportunidades** que, em geral, são **únicas!**

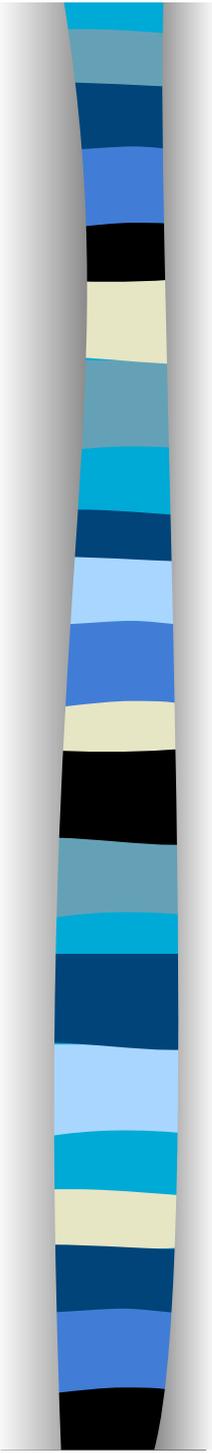




Ideia & Oportunidade

- Resposta comum de um empreendedor em relação à sua ideia de negócio:

“A minha ideia é revolucionária, meu produto é único e não possui concorrentes, mas não posso falar do que se trata...”



Ideia & Oportunidade

- Resposta comum de um empreendedor em relação à sua ideia de negócio:

“A minha ideia é revolucionária, meu produto é único e não possui concorrentes, mas não posso falar do que se trata...”

- Importante **testar a ideia!!!**
 - Ideias revolucionárias são raras.
 - Produtos únicos, em geral, não existem.
 - Concorrentes com certeza existirão.

Ideia & Oportunidade

- Será que a minha ideia de produto ou negócio é interessante?



Ideia & Oportunidade



- Será que a minha ideia de produto ou negócio é interessante?
 - Quais são os **clientes** que comprarão o produto?
 - Qual o **tamanho** real do **mercado** (em reais e em número de clientes)?
 - O **mercado** está em crescimento, estável ou estagnado?
 - Quem são seus **concorrentes**?

Ideia & Oportunidade

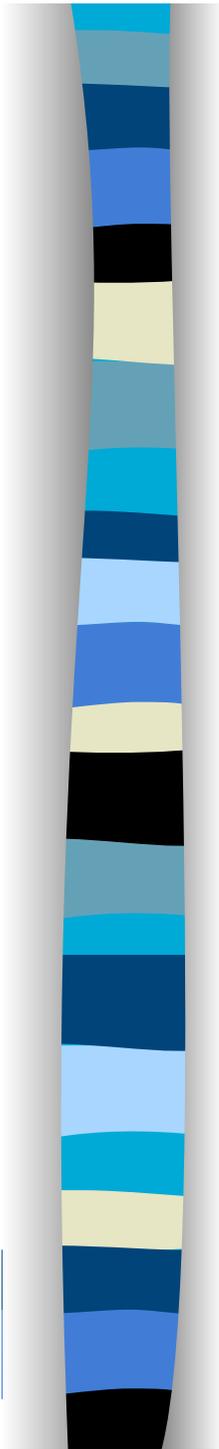
■ Ideia certa no momento errado!

– *Timing* da ideia.

- Momento em que a ideia foi gerada.

– Empresas de base tecnológica.

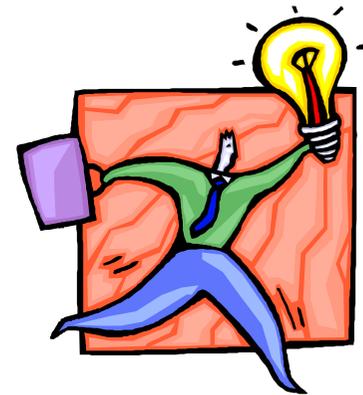
- Tecnologia evolui muito rapidamente.
- Ciclo de vida dos produtos é cada vez mais curto.
- Maior **inovação** e **agilidade** das empresas para se manterem **competitivas** no mercado.



Ideia & Oportunidade

- Experiência no ramo.

Procure criar negócios em áreas que você conhece, em que já tem alguma experiência, já trabalhou, ou tem sócios que já trabalharam no ramo.



Ideia & Oportunidade

■ Experiência no ramo.

Não arrisque tudo em negócios cuja dinâmica do mercado e forma operacional de tocar a empresa você desconhece, só porque simpatiza com o assunto, ou porque é uma área na qual poderá fazer muito dinheiro.

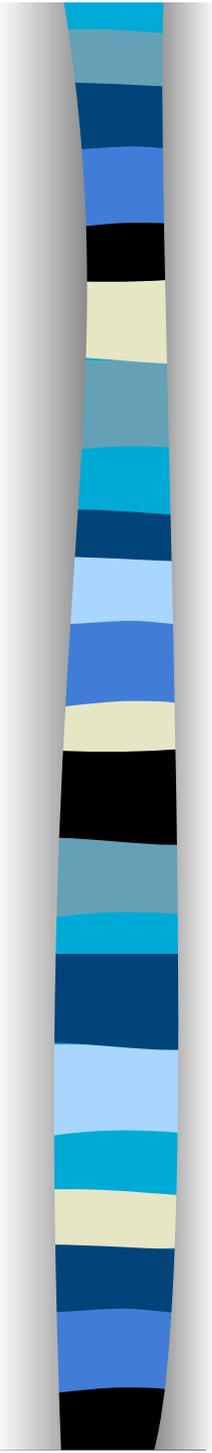
- Em primeiro lugar vem a **paixão** pelo negócio.
- **Dinheiro** vem como consequência.



Fontes de novas ideias

- Novas ideias surgem quando a **mente está aberta** para as mesmas.
 - Qualquer **fonte de informação** pode ser um ponto de partida para novas ideias e identificação de oportunidades.
 - Selecionar as informações relevantes!

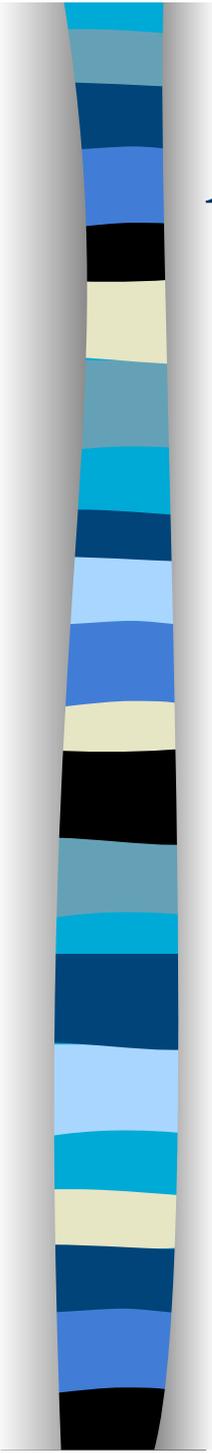




Fontes de novas ideias

■ Técnicas

- **Internet !!**
- Brainstorming.
- Conversar com pessoas de diferentes idades e níveis sociais.
- Pesquisar novas patentes, registros e licenciamentos na área de interesse.
- Estar atento aos acontecimentos de sua região, tendências, preferências.
- Visitar institutos de pesquisa, feira de negócios, empresas, etc.
- Participar de conferências e congressos da área.



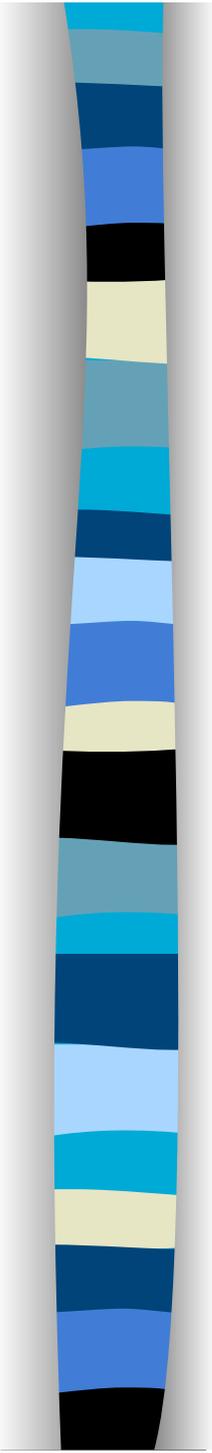
Algumas frases importantes

- *“Eu cometo mais falhas do que qualquer outra pessoa, porém, cedo ou tarde, eu patenteio a maioria delas.”* (Thomas Edison)
- *“Tudo que poderia ser inventado já foi inventado.”* (Harles Duell, diretor do departamento de registros e patentes dos EUA em 1889).
- *“Isso é uma bobagem. Quem vai querer ficar vendo atores dentro de uma caixa de madeiras?”* (presidente da Warner nos anos 50).
- *“Precisamos deixar nossos produtos obsoletos antes que os concorrentes o façam.”* *(quem disse isso?)*.

Fontes de novas ideias

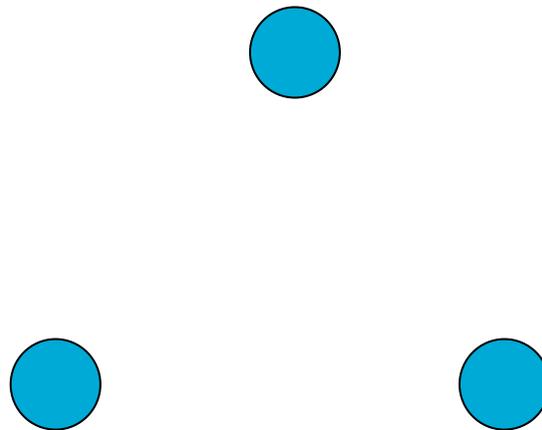
- Preocupar-se em **ter ideias para selecionar** e não em ter uma boa ideia que seja uma boa oportunidade.
- Para isso, desenvolver a **habilidade criativa!**
 - Criatividade.

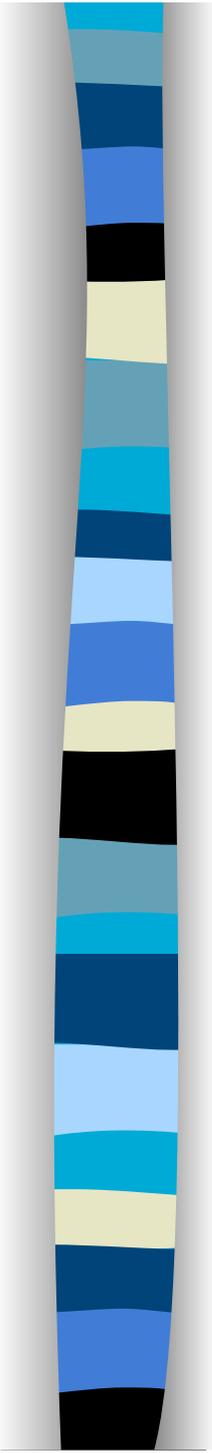




Desafio

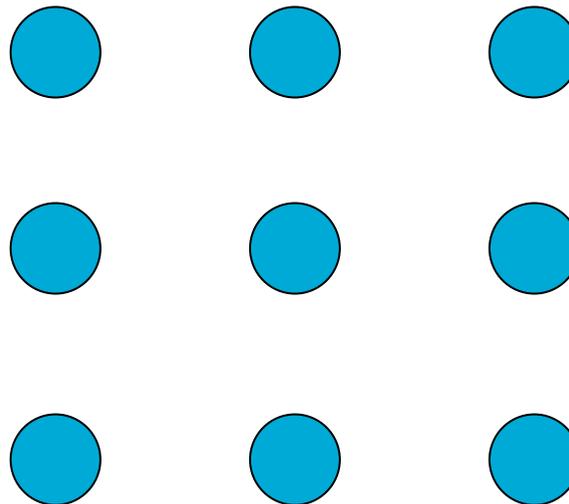
- Ligue os pontos com três linhas retas sem levantar a caneta.



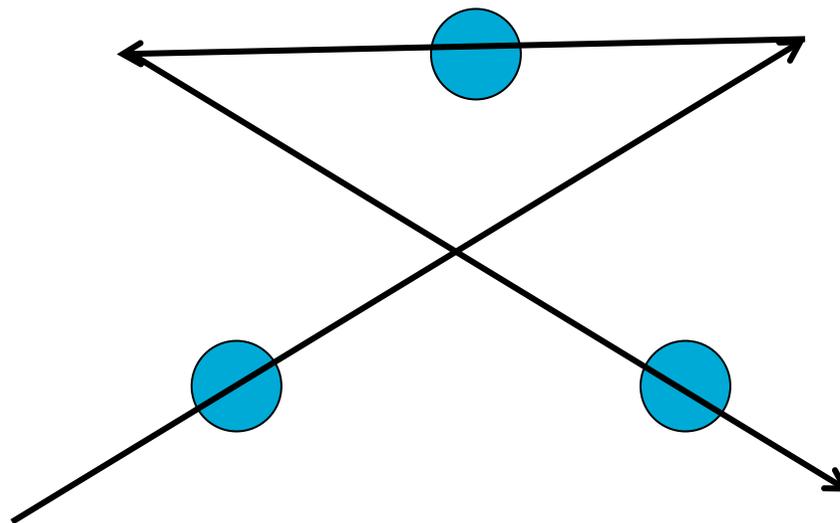


Desafio

- Ligue os nove pontos com quatro linhas retas sem levantar a caneta.

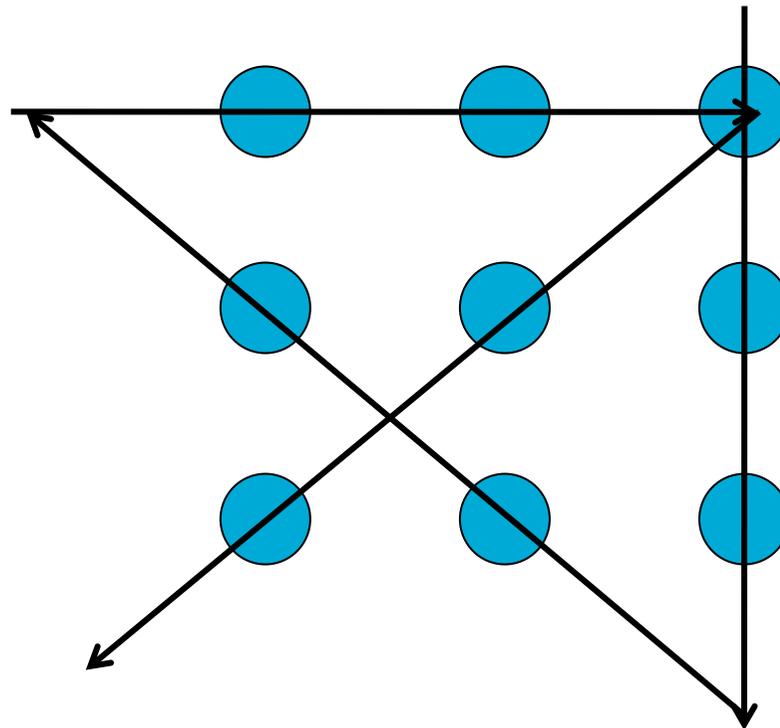


Solução Criativa



Solução

- Pensar fora dos quadrados !

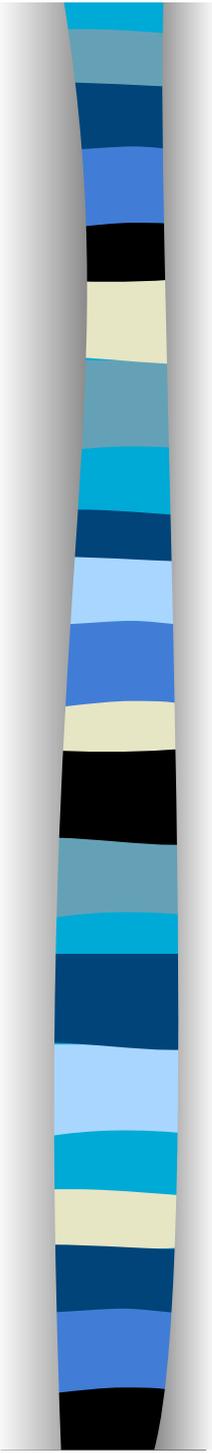


Fontes de novas ideias

“Descobrir é ver a mesma coisa que todos, mas pensar de modo diferente.”

Ex: Relógio digital.

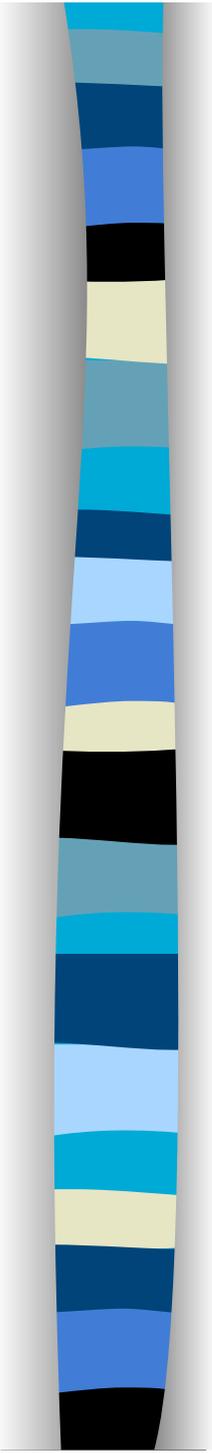




Desafio

- Qual o próximo número da sequência?

2, 10, 12, 16, 17, 18, 19 ...



Solução

- Qual o próximo número da sequência?

2, 10, 12, 16, 17, 18, 19, **200**

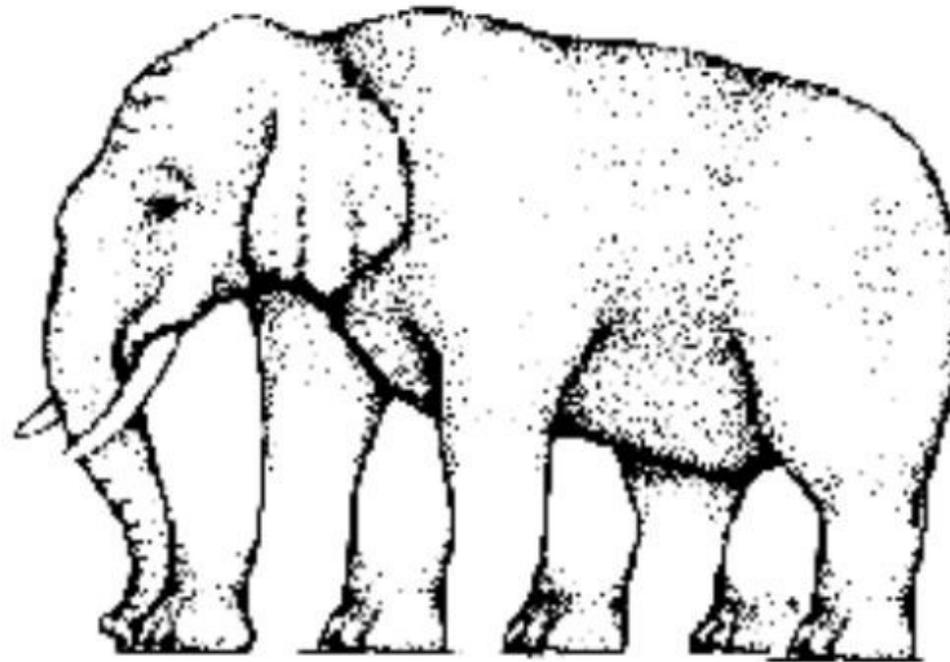
Por quê??

Fontes de novas ideias

*“A oportunidade não está nas coisas,
mas sim nos olhos de quem as vê.”*



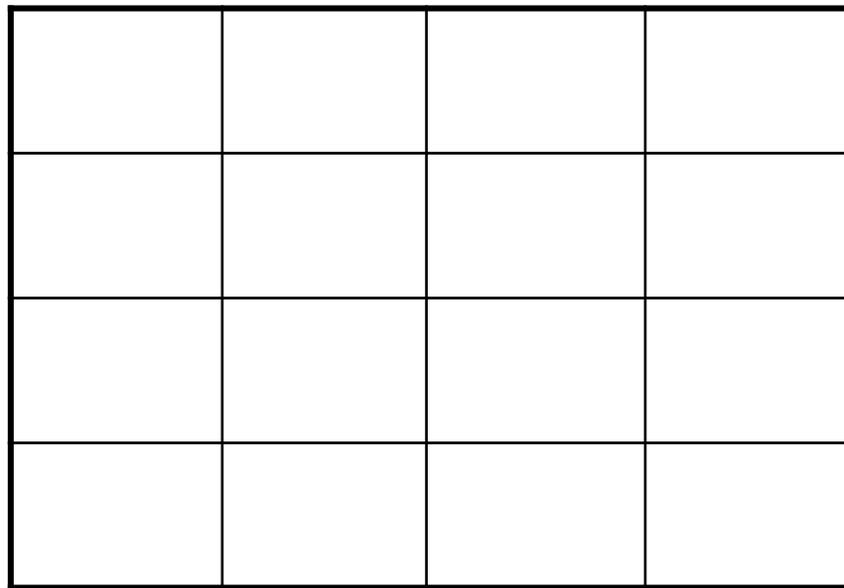
Desafio



Quantas pernas tem este elefante?

Desafio: Quadrado Criativo

- Quantos quadrados existem na figura?



Fontes de novas ideias

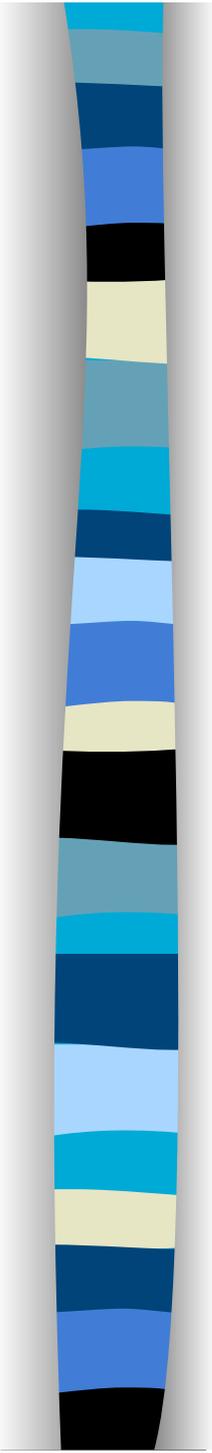
- 7 dicas para ter boas ideias

<http://www.youtube.com/watch?v=CKVmDvE-6CE>

- De onde vem as boas ideias?

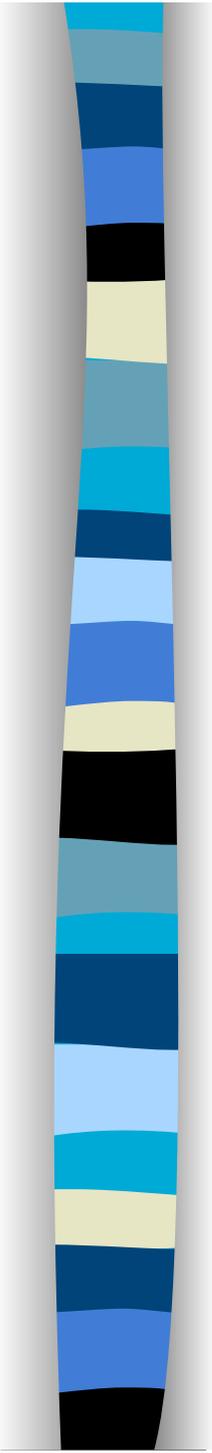
<https://www.youtube.com/watch?v=ICxBDZDQ7LQ>





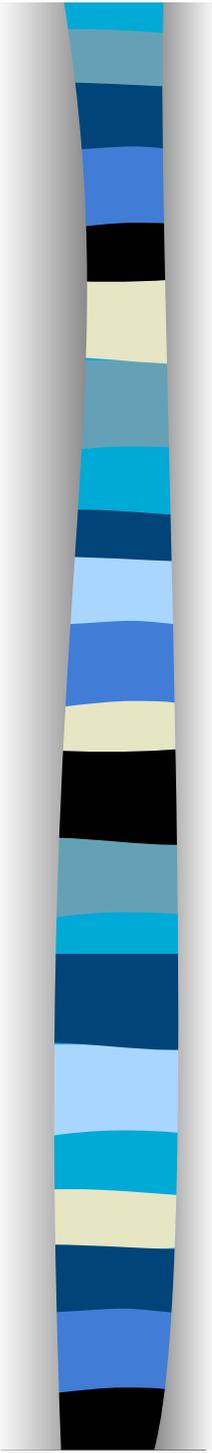
Identificando Oportunidades

- Olimpíada USP de Inovação
- Prêmio Santander de Empreendedorismo
- Hackathon da Serasa Experian
<http://experiancejam.com.br/>
-



Atividade 2: Casos de Sucesso (dois integrantes)

- Encontre um caso de sucesso envolvendo matemática, estatística ou computação
- **Identifique** e **discuta** as principais **ideias** e **oportunidades** que levaram à criação e consolidação da empresa que você encontrou.
- **Curiosidade:** Leitura casos de sucesso Dell e Starbucks.



Atividade 3: Produto/Serviço Inovador (três integrantes)

- Descreva resumidamente qual será seu **produto/serviço inovador**.
 - Identifique e discuta as principais **ideias** e **oportunidades** que levaram à proposição deste produto/serviço.

Identificando Oportunidades

