



De la simulación al mundo real: The Fresh Connection, una forma práctica de integrar conceptos en la SCM.

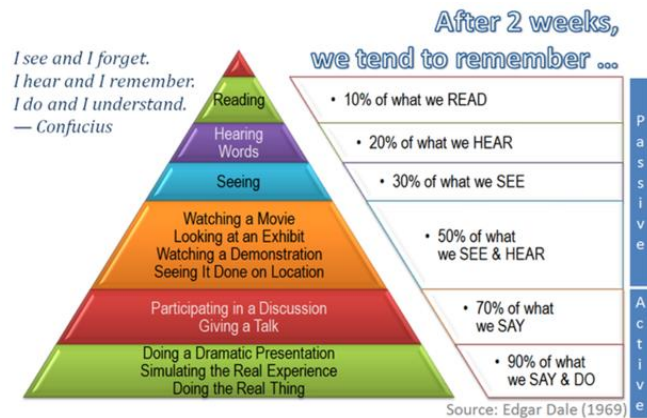
Recuerdo allá por el 2003 cuando llevaba el MBA en ESAN y nos presentaron el curso “juego de Negocios”, en ese momento me pareció un curso interesante, que generó gran entusiasmo en mi grupo y en mi promoción, y que nos sirvió para aterrizar los conceptos vertidos en los diferentes cursos de la Maestría; la interacción fue lo que más me agradó, el comportamiento de la gente en la toma de decisiones, los roles que asumíamos en la discusión. Por cierto en ese momento el desarrollo de la tecnología y telecomunicaciones no permitía necesariamente que el sistema sea 100% amigable, pero para ese momento era realmente genial.

Pasaron los años, fui ganando mayor experiencia de campo luego de egresado de la maestría y se me presentó la oportunidad de regresar a ESAN, ahora en el rol de profesor, en mis áreas de experiencia como son Procesos, Operaciones y Logística. Por cierto que trato siempre de poner ejemplos de mi experiencia laboral, de la aplicación de los conceptos en nuestro medio, e incluso oriento los trabajos y evaluaciones a aplicaciones de la teoría en las empresas donde se desempeñan los participantes. Siempre he criticado la enseñanza desde el escritorio, meramente teórica, si no es aterrizada a nuestra realidad local, regional y finalmente global.

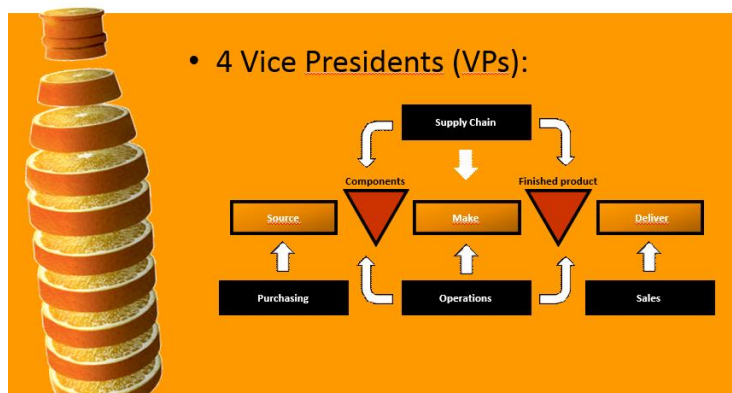
Como profesor del área de operaciones y procesos tuve la oportunidad de conocer un simulador orientado principalmente a operaciones y Supply chain management, The Fresh Connection (TFC), este simulador llegó como anillo al dedo a la maestría de SCM de ESAN, en particular me permite aterrizar con decisiones concretas los conceptos de Estrategia, políticas, restricciones y su impacto en los resultados financieros de la organización. Luego de haber usado este simulador por más de 2 años, son claras las ventajas que genera debido a que logramos el aprendizaje por experiencia, la total interacción entre la herramienta y los participantes y entre los equipos de participantes, facilita la reflexión y el análisis de los resultados, facilita la discusión al interior del equipo y entre grupos, es de total aplicación directa y tienen una visibilidad clara de las relaciones causas – efecto, en adición de ser altamente dinámico, muy divertido y generar un espíritu de competencia sana. Adicionalmente es altamente configurable, de fácil acceso por internet, no requiere ningún

tipo de instalación ni software especial, es totalmente amigable y tiene mucho material de soporte y entrenamiento on line, en especial para los profesores certificados.

No olvidemos que la mejor forma de aprender y retener, es aprender haciendo, y la simulación es una herramienta práctica que permite conseguir este objetivo, en un entorno seguro, controlado y sin riesgos.



Acerca de TFC: Este simulador permite tomar decisiones en 4 grandes áreas: COMERCIAL, COMPRAS, PODUCCIÓN Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT en una empresa productora de jugos, que tienen una cartera de productos de 3 sabores y dos tipos de empaques, el aprovisionamiento de la organización es global, pero las ventas y distribución son locales. Los clientes de esta empresa son tres, una marca de tiendas de conveniencia en estaciones de combustible: tipo un PRIMAX; y dos supermercados con diferentes enfoques y tamaño que yo suelo compararlos con “Makro” y “Tottus” para mejor entendimiento de los alumnos, cada cliente tiene sus propias expectativas, preferencias y condiciones. Las decisiones que toman los alumnos en las diferentes áreas generan un resultado que se puede ver en los diferentes reportes de las áreas de decisión, pero sobre todo en un estado de ganancias y pérdidas donde el ROI es el factor clave de éxito o fracaso de las decisiones. La empresa tiene resultados negativos en su ROI y el objetivo es que los participantes en grupos directivos de 4 personas (Gerente de compras, Gerente de Ventas, Gerente de Producción y Gerente de SCM) reviertan la situación de la empresa tomando decisiones en sus áreas de competencia. Se recomienda jugar 6 rondas e ir incrementando la complejidad y cantidad de decisiones ronda a ronda. En el mundo, mas de 170 universidades en 85 países vienen utilizando este simulador con éxito, habiéndose usado ya por más de 30,000 estudiantes.



En lo que se refiere a conceptos propios de SCM podemos ver temas dentro de las decisiones del simulador como por ejemplo el mapeo de la Cadena de abastecimiento, el diagnóstico de SCM, la selección de KPIs, los principios de gestión de inventarios y de demanda, costeo de las operaciones

logísticas y su impacto en los resultados financieros e incluso hasta el impacto ecológico expresado en la huella de carbono; también conceptos asociados a la estrategia como Estrategia Corporativa y SCM, Sales & operation planning , Segmentación estratégica, relaciones cliente – proveedor, gestión de riesgos , diseño de SCM y desarrollo de proyectos colaborativos.

En adición podemos desarrollar herramientas blandas como la colaboración interfuncional en las organizaciones, negociación, desarrollo de equipos de trabajo, toma de decisiones individuales y en equipo, manejo de conflictos, entre otras.

El simulador TFC es de aplicación en diferentes segmentos: En pre grado como complemento ideal para carreras de Administración, negocios, Ingeniería industrial; en pos grado, como soporte de los cursos de operaciones en el MBA y como curso integrador en una maestría de Supply Chain u Operaciones; en programas de especialización de posgrado e incluso en empresas, como dinámica de trabajo en equipos multidisciplinarios. En el cuadro adjunto se ven los logos de algunas empresas en el mundo que han usado The Fresh Connection:



La adecuación de este simulador a varios formatos de enseñanza se logra gracias a su alto grado de adaptabilidad y posibilidades de configuración, cuenta con 3 niveles básicos (CONFIABILIDAD, LOTES Y FRECUENCIA, VELOCIDAD Y CALIDAD), 4 extensiones (S&OP, COLABORACIÓN EXTERNA, HUELLA DE CARBONO, KPIs) y 4 variantes (RESTRICCIONES DE CAPACIDAD, RIESGOS EN SCM, SEGMENTACIÓN ESTRATÉGICA y HUELLA DE CARBONO LOGÍSTICA)

Por tanto, considero que TFC es una herramienta fundamental de soporte educativo, de ayuda para el trabajo en equipo, pero sobre todo de alineación de los objetivos y políticas a la estrategia organizacional, de alineación de las decisiones de operaciones y SCM con la estrategia, y es básico para un estudiante de Ingeniería Industrial, MBA o MSCM. En la actualidad el simulador está disponible para los Alumnos de MSCM de ESAN, así que a aquellos interesados en la maestría de SCM, tienen un motivo más para visitarnos en esan y acompañarnos en la maestría de SCM.

Para mayor detalle sobre el simulador pueden acceder a <https://www.thefreshconnection.biz/>, o contactarse con a.delacruz@inchainge.com