

DISCIPLINA: CRP0489 - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II
Programa e plano de aulas – POT II - Clarissa Gagliardi - 1/2017

Créditos Aula: 4

Créditos Trabalho: 2

Carga Horária Total: 120 h

Tipo: semestral

Ativação: 01/01/2011

Objetivos

- Oferecer suporte teórico para a elaboração de um Plano de Desenvolvimento Turístico de uma localidade
- Desenvolver, na prática, as principais metodologias e técnicas utilizadas no processo de planejamento turístico;

Docente Responsável

5556076 - Clarissa Maria Rosa Gagliardi

Programa Resumido

Refletir sobre turismo e desenvolvimento dentro dos princípios da sustentabilidade e elaborar um Plano de Desenvolvimento Turístico para uma localidade; considerando seus aspectos espaciais, o produto, os programas e os projetos que se caracterizarão na estratégia para a formulação de políticas de turismo.

Programa

- 1) Turismo e Desenvolvimento - Características
- 2) Turismo e desenvolvimento - Fases / Fatores Influenciadores
- 3) Planejamento e gestão do turismo: abrangência e características
- 4) Gestão e organização do espaço
- 5) Gestão das instalações e equipamentos
- 6) Análise de potencial e da concorrência
- 7) Diagnóstico/Prognóstico para o desenvolvimento turístico
- 8) Elaboração do Produto Turístico
- 9) Determinação de objetivos e estratégias
- 10) Definição de Programas e Projetos
- 11) Estabelecimento de prazos e responsabilidades
- 12) Estratégias de monitoramento e ajustes do Plano de Desenvolvimento
- 13) Zoneamento dos Espaços Naturais
- 14) Políticas de Turismo
- 15) Roteiro de Apresentação do Plano de Desenvolvimento Turístico

Aulas e Avaliação

Método

- Avaliação a partir dos dados coletados em campo e sua sistematização

- Presença, pontualidade e desempenho nas orientações de grupo e nas aulas de atividades coletivas
- Qualidade do trabalho escrito e dos seminários
- Composição das médias [(nota individual + nota de grupo) ÷ 2]

Critério Nota – de 0 a 10

Norma de Recuperação Trabalho escrito com tema definido pelo docente

Bibliografia

ALMEIDA, Marcelo Vilela. **Matriz de Avaliação de Potencial Turístico de Localidades Receptoras**. Tese de Doutorado. ECA-USP, 2006.

BOFF, Leonardo. **Sustentabilidade: o que é, o que não é**. RJ: Vozes, 2012

BENI, Mario Carlos (org.). **Planejamento Estratégico e Capacidade de Gestão**. SP: Manole, 2012.

BOULLÓN, ROBERTO C. **Planejamento do Espaço Turístico**. Bauru, SP: Edusc, 2002.

CARVALHO, CAIO LUIZ DE; BARBOSA, LUIZ GUSTAVO MEDEIROS. **Discussões e Propostas para o Turismo no Brasil**: Observatório de Inovação do Turismo. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.

CHIAS, Josep. **Turismo: o negócio da felicidade: desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades**. SP: SENAC, 2007

KREG Lindberg, DONALD E. Hawkins (editores). **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. 3ª ed. SP: Senac, 2001.

MAGALHÃES, CLÁUDIA FREITAS. **Diretrizes para o Turismo Sustentável em Municípios**. São Paulo: Roca, 2002.

PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão**. SP: Pearson Prentice Hall, 2009

RUSCHMANN, DORIS VAN DE MEENE; SOLHA, KARINA TOLEDO. **Planejamento Turístico**. Barueri, SP: Manole, 2006.

SACHS, IGNACY. **Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2009.

THOMAZI, SILVIA MARIA. **Cluster de Turismo: Introdução ao Estudo de Arranjo Produtivo Local**. São Paulo: Aleph, 2006.

Termo de Referência para Elaboração dos Planos de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS. Anexo A, parte integrante do **Regulamento Operacional do Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste Fase II** (Prodetur/NE-II). BID e Banco do Nordeste.

Plano Nacional de Turismo, 2007/2010. Ministério do Turismo. Brasília, 2007

Cronograma de aulas 2017 (4ª feira)

1ª aula 15/3 -tarefas, cronograma e equipes -prévia do estudo de demanda - canal virtual de comunicação com a comunidade de Bananal	2ª aula 22/03 -último seminário sobre o diagnóstico	3ª aula 29/03 -apresentação demanda convidada – Mariana (sobre comunicação do PDDTM)	4ª aula 05/04 -última entrega dos textos de diagnóstico -aspectos macroambientais e análise de Mercado -swot por área apresentada por grupo e discutida coletivamente -técnicas de cruzamento de dados da swot	10-15/04: Recesso Semana Santa
5ª aula 19/04 -atendimento de grupos para última devolução dos textos	6ª aula 26/04 -swot final: construção coletiva em sala -sistematização das diretrizes -remanejamento de grupos - objetivos para o PDTM -orientações para o plano de ação	7ª aula 03/05 -entrega final dos textos para os redatores - Debate com consultora de planejamento e oficina de elaboração do plano de ação	8ª aula 10/05 Conversa com professor especialista em comunicação sobre formato do PDTM	9ª aula 17/05 Semana de Turismo
10ª aula 24/05 - 1º seminário para apresentação do plano de ação	11ª aula 31/05 - 2º seminário para apresentação do plano de ação	12ª aula 07/06 - definição de lay- out do PDTM - definição de estratégia para consulta pública do PDTM (formato e canal) -preparação para audiência	Sábado 10-11/6 audiência p/ apresentação dos resultados + plano de ação preliminar	13ª aula 14/06 -coleta das contribuições via consulta pública -entrega do plano de ação para redatoras juntarem ao volume final
14ª aula 21/06 apresentação e discussão da versão preliminar PDTM	15ª aula 28/06 -Entrega do volume final -entrega de notas -encerramento			

Aula 1: 15/03

- Balanço de POT I, andamento do estudo de demanda
- Definição dos redatores e proposta de estruturação do volume final / impressão?
- Definição das tarefas e cronograma para 2017
- Esquema de trabalho do semestre e sistema de avaliação
- Canais de comunicação com a comunidade

Aula 2: 22/03

- Seminários: última apresentação dos temas para a finalização do diagnóstico com debate para subsidiar os grupos para a finalização dos seus textos antes de serem incorporados ao volume final.
- Presença obrigatória de toda a turma durante todas as apresentações. Atrasos ou faltas refletem na nota.

Elementos obrigatórios nas apresentações:

- Métodos utilizados: visitas a campo (quantas, o que agregaram), entrevistas (especificar quem foi entrevistado e o que foi agregado), pesquisa bibliográfica e documental, visita a órgãos técnicos (que materiais / fontes consultou e o que agregou), outras técnicas, métodos ou fontes utilizados
- Dados coletados e análise/interpretação feita
- Diagnóstico preliminar do setor – swot do tema pesquisado

Horário	Ordem de apresentação dos grupos
19h30 – 19h55	G1 - Dinâmica Socioeconômica Eduardo, Tandary
19h55 - 20h20	G2 - Aspectos Socioambientais Diego, Daniele, Thainá
20h20 – 20h45	G3 – Capacidade de Gestão Pública Júlia, Roberta
20h45 – 21h10	G4 - Patrimônio e produtos turísticos Débora, Gabriela, Letícia, Vanessa, Willi
21h10 – 21h35	G5 – Oferta de serviços Andressa, Mariana, Pedro, Rafael
21h35 – 22h	G6 – Capacitação de RH Beatriz, Denise, Luana

Aula 3: 29/03

- Apresentação/seminário grupo de demanda
- **Convidada: Mariana (sobre comunicação do PDTM)**

Aula 4: 05/04

- **Entrega final dos textos** do diagnóstico no início da aula. Cada grupo deve trazer uma via em papel para o professor. Entregas com atraso refletem na nota

1ª. parte da aula:

- discussão do texto: PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão**. SP: Pearson Prentice Hall, 2009. Capítulos 2: *diagnóstico e análise de mercado* e 3: *diagnóstico, análise macroambiental e os objetivos* (págs. 66-175)
- Aspectos macroambientais e análise de mercado.
- Todos os grupos devem dar sua contribuição, participação insere-se no processo de avaliação. **Grupos devem apresentar** principais tendências de mercado, programas estaduais, regionais ou nacionais com impacto local (PNRT) e concorrentes identificadas. Devem expor considerações sobre aspectos favoráveis ou desfavoráveis ao desenvolvimento turístico da região do Vale Histórico
- Orientação para levantamento das fontes de financiamento possíveis para apoiar o desenvolvimento turístico do Vale Histórico. **Grupos devem sistematizar as fontes de recursos** e programas disponíveis em nível estadual e federal que Bananal possa acessar. Necessário relacioná-los e descrevê-los brevemente (opção de cada grupo verificar fontes para seus temas)

2ª parte da aula

- Swot por área: cada grupo deve apresentar os 4 quadrantes da swot (forças, fraquezas, potencialidades e ameaças) referentes aos temas analisados no diagnóstico
- Análise de técnicas de cruzamento de dados da swot para subsidiar a elaboração de diretrizes estratégicas

10-15/4 Recesso Semana Santa

Aula 5: 19/4

- Última devolutiva dos textos aos grupos para finalização do diagnóstico. Esquema de aula: atendimento por grupo
- Presença obrigatória. Faltas ou atrasos nessas atividades refletirão nas notas.

Horário	Ordem de atendimento dos grupos
19h30 – 19h55	G7 - Demanda Carolina, Danilo, Matheus
19h55 - 20h20	G6 – Capacitação de RH Beatriz, Denise, Luana
20h20 – 20h45	G5 – Oferta de serviços Andressa, Mariana, Pedro, Rafael

20h45 – 21h10	G4 - Patrimônio e produtos turísticos Débora, Gabriela, Letícia, Vanessa, Willi
21h10 – 21h35	G3 – Capacidade de Gestão Pública Júlia, Roberta
21h35 – 22h	G2 - Aspectos Socioambientais Diego, Daniele, Thainá
22h – 22h25	G1 - Dinâmica Socioeconômica Eduardo, Tandary

Aula 6: 26/04

- Swot final: Elaboração coletiva. Grupos podem partir da swot por área. Discussão sobre possíveis cruzamentos dos quadrantes da swot para subsidiar as diretrizes estratégicas
- Sistematização das diretrizes do Plano e discussão coletiva para definir os objetivos do Plano
- Importante: equipe responsável pela organização do texto final deve ficar atenta às questões aqui levantadas para sistematizar as ideias, descrever a lógica dos cruzamentos e elaborar um quadro referencial e um texto sintetizador a ser agregado ao volume final.
- Orientação para organização de quadro de ações por diretriz
Neste ponto, os grupos deverão escolher as ações que deverão detalhar por diretriz e não mais por seus temas do diagnóstico. Discussão do texto: PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão**. SP: Pearson Prentice Hall, 2009. Partes III: *Estratégias* e IV: *Planos Setoriais* (págs.178-362)
- Estudos de caso para subsidiar a elaboração do plano de ação: análise de outros PDITS's/PDTM's já realizados e vídeos de experiências de sucesso no desenvolvimento de produtos turísticos;
- Presença obrigatória. Faltas ou atrasos nessas atividades refletirão nas notas.

Aula 7: 03/05

- **Entrega dos textos finais corrigidos para os redatores** via google docs. Atrasos nessa etapa refletirão nas notas.
- **Debate com consultora em planejamento turístico e oficina para elaboração do Plano de Ação**

Aula 8: 10/05

- **Conversa com especialista em comunicação para discussão do formato do PDTM e formas de comunicar o PDTM**

Aula 9: 17/05

- **Semana de Turismo**

Aula 10: 24/05

- 1º Seminário para apresentação do plano de ação
 - ordem dos grupos a definir
 - Presença obrigatória dos grupos. Faltas ou atrasos nesta ocasião refletem na nota.
- Sugestão preliminar para a elaboração do quadro de cada uma das ações propostas para cada diretriz:

Diretriz	
Ação	
Objetivos	
Justificativa	
Estimativa de prazo e custo	
Parceiros na execução	
Resultados esperados	

Aula 11: 31/05

- 2º Seminário para apresentação do plano de ação

Aula 12: 07/06

- Ajustes de conteúdo e discussão final para formatação do lay-out do PDTM (versão completa e resumida)
- Discussão sobre participação pública e validação do PDTM junto à comunidade. Preparação de material que ficará acessível à população para consulta pública. Definição de canal de comunicação com a população
- Preparação da apresentação do PDTM para a audiência. Necessário definir responsabilidades (lista de presença, ata da audiência, registro fotográfico etc.)

Sábado 10/6: Audiência Pública para apresentação do PDTM e escuta da comunidade (campo 10 e 11/6)**Aula 13: 14/06**

- Discussão-sistematização dos resultados da audiência, da consulta pública e dos ajustes feitos e/ou pendentes

Aula 14: 21/06

- Apresentação e discussão das versões finais do PDTM - últimos ajustes

Aula 15: 28/06**Entrega do volume final em 2 vias:**

- 2 vias encadernadas + 2 vias em CD (arquivo PDF) para entrega ao município + 2 CD's de imagens (1 para entrega, 1 para memória do curso).
- Entrega de notas, balanço da disciplina, encerramento do curso e encaminhamentos para o PIT