

PROGRAMA DE DISCIPLINA			
ANO LETIVO: 2017	SEMESTRE: 6º	DISCIPLINA: Obrigatória	CÓDIGO: RCC0202
CURSO:	Economia Empresarial e Controladoria		
DISCIPLINA:	Análise das Demonstrações Contábeis		
REQUISITOS:	RCC0328 - Contabilidade Avançada I		
DOCENTE RESPONSÁVEL:	Prof. Ricardo Luiz Menezes da Silva (rlms@fearp.usp.br)		
MONITOR RESPONSÁVEL:	Júlia Peres Tortoli (ju_tortoli@hotmail.com)		
<p><b>OBJETIVO GERAL:</b> Conhecer e utilizar ferramentas para análise crítica de empresas por meio das suas demonstrações contábeis e outros indicadores.</p>			
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos contábeis: tradicional, banco (BACEN/IFRS), seguradora, concessões</li> <li>• Análise de retorno <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ajustes das demonstrações contábeis para evidenciar</li> <li>○ Investimento e financiamento</li> <li>○ ROI operacional e ROI financeiro</li> <li>○ Custo da dívida</li> <li>○ Estrutura de capital</li> <li>○ Alavancagem financeira</li> <li>○ Rentabilidade do capital próprio</li> <li>○ Custo de oportunidade</li> <li>○ Valor econômico adicionado (EVA e MVA)</li> </ul> </li> <li>• Análise de fluxo de caixa <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Demonstração fluxo de caixa direto e indireto</li> <li>○ <i>Free Cash Flow</i>: firma, acionista</li> <li>○ EBTIDA</li> <li>○ Indicadores de liquidez</li> </ul> </li> <li>• Análise de capital de giro <ul style="list-style-type: none"> <li>○ CCL x NIG</li> <li>○ Indicadores de prazo</li> <li>○ <i>Overtrading</i></li> <li>○ CCL/DOAR/Saldo de tesouraria</li> </ul> </li> <li>• Indicadores tradicionais <ul style="list-style-type: none"> <li>○ AV, AH</li> <li>○ Estrutura de ativos e passivos</li> </ul> </li> </ul>			

#### MÉTODOS UTILIZADOS

**Desenvolvimento do Curso:** o curso será trabalhado, principalmente, pela exposição de conceitos e ferramentas de análise, resolução de exercícios e desenvolvimento de casos, tanto em sala de aula quanto fora. A participação do aluno será imprescindível e se dará por meio das atividades propostas em sala (aula interativa) e por atividades extraclasse.

**Metodologia de ensino:** leitura antecipada dos capítulos indicados para cada aula (obrigatória); e solução de exercícios e/ou casos (obrigatória).

#### CRITÉRIOS DE APROVAÇÃO E RECUPERAÇÃO

I) A disciplina terá 2 (duas) avaliações individuais nos dias 12/05 e 30/06/2017 (essas datas podem ser alteradas de acordo com o andamento do programa e as alterações, se houver, serão comunicadas em sala de aula). As avaliações serão INDIVIDUAIS, sem consulta.

II) Não há prova substitutiva.

III) Haverá exercícios realizados em sala de aula, resumos de textos e exercícios resolvidos extraclasse com data definida para entrega. Os exercícios não serão aceitos, EM NENHUMA HIPÓTESE, fora do dia programado.

IV) A nota de participação será calculada com base em assiduidade, participação e comportamento em sala de aula.

V) Orientações sobre o trabalho de análise:

- Os alunos devem formar grupos de no máximo 5 alunos. Após escolher uma das empresas da lista, o grupo deve analisá-la com base nas ferramentas apresentadas ao longo da disciplina.
- A apresentação deve ser de no máximo 30 minutos; data a ser definida pelo professor. Os grupos que passarem dos 30 minutos serão penalizados pela diminuição da nota do grupo.
- O prazo máximo para enviar os slides da apresentação é 28 de maio; os slides deverão ser postados no STOA.

- Nos dias de apresentação, os alunos que não fazem parte do grupo deverão apresentar comentários sobre a apresentação, ou seja, uma avaliação crítica sobre os pontos expostos. Tal avaliação deverá ser entregue por escrito.
- Os grupos receberão os comentários do professor e terão até a data da P2 para entrega de um relatório final contendo a conclusão da análise com os principais aspectos observados e sugestões para possíveis interessados: credores, investidores, governo etc. Este relatório deve conter no máximo 2 páginas e será entregue via STOA.
- As notas do trabalho serão compostas por 40% nota individual e 60% nota grupo.
- A lista de empresas será disponibilizada pelo STOA.

VI) Será aprovado o aluno que conseguir média final (MF) igual ou superior a 5,0 e frequência mínima de 70%.

Critério de cálculo da média final:

P1*	25%
P2*	25%
Atividades + comentários às apresentações + participação	20%
Apresentação do grupo	<u>30%</u>
	<b>100%</b>

\*Os alunos poderão levar uma folha frente e verso apenas com as fórmulas usadas em sala, sem textos ou anotações. Esta folha será devolvida juntamente com as provas. A P2 deve ser resolvida a caneta.

**Para ter direito a reavaliação:** frequência mínima de 70% e nota superior a 3,0 e inferior a 5,0.

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia básica

MARTINS, E.; DINIZ, J. A.; MIRANDA, G. J. Análise Didática das Demonstrações Contábeis. São Paulo: Atlas, 2014.

MARTINS, E.; DINIZ, J. A.; MIRANDA, G. J. Análise Avançada das Demonstrações Contábeis – uma abordagem crítica. São Paulo: Atlas, 2012.

MARTINS, E. (Org.)\*, Avaliação de Empresas: Da Avaliação Contábil à Mensuração Econômica, Ed. Atlas, 2001.

ASSAF NETO, A. Estrutura e Análise de Balanços – um enfoque econômico-financeiro. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MATARAZZO, D. C. Análise Financeira de Balanços. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010. **Artigos** em português e em inglês a serem indicados pelo docente responsável.

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de Empresas. 2a edição Prentice Hall Brasil. 2007

### Bibliografia complementar

ASSAF NETO, A.; SILVA, C. A. T. Administração do Capital de Giro. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1997.

IUDÍCIBUS, S. Análise de Balanços. 7 ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MARTELANC, R. PASIN, R., PEREIRA, F. Avaliação de Empresas. Pearson Prentice Hall, 2010.

PÓVOA, A. Valuation – Como precificar ações Rio de Janeiro, Elsevier, 2012.

DAMODARAN, A. Avaliação de Investimentos. Rio de Janeiro, Qualitymark, 1997

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de Empresas. São Paulo, MakronBooks, 2000.

RAPPAPORT, A. Creating Shareholder Value. New York, The Free Press, 2a edição, 1999.

STEWART, G. Bennett. The Quest for Value. New York, HarperBusiness

DAMODARAN, A. & BERNSTEIN, P. L. Administração de Investimentos. Porto Alegre, Bookman, 2000.

ERNST & YOUNG. Fusões e Aquisições. São Paulo, Record, 2a edição, 1996

LODI, J. B. Fusões e Aquisições: O Cenário Brasileiro. Rio de Janeiro, Campus, 1999.

ERBHAR, A. Valor Econômico Agregado. Rio de Janeiro, Qualitymark, 1999

SCHWEIHS, R. & REILLY, R. F. Intangible Assets. New York, McGraww Hill, 1998.

O material usado em sala será postado em <http://disciplinas.stoa.usp.br/>