

EAE0110 - Fundamentos de Microeconomia

Semana 2

Prof. Sergio Almeida
Departamento de Economia

Março 20, 2017

Plano para hoje

- 1 Parte 1: Otimização
- 2 Parte 2: Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado

Section 1

Otimização

Como as pessoas escolhem?

- 1 Economia como estudo das escolhas. **Escolha**: seleção da melhor alternativa factível, dado informação.
- 2 Nem sempre as pessoas otimizam. Mas elas tentam otimizar. Comportamento, acredita-se, é descrito aproximativamente por otimização.

Otimização

- 1 Implementação: otimização em **níveis** e otimização em **diferenças**.
- 2 Diferença é apenas no *foco*. Resultado de escolha não deve ser diferente.
- 3 Economia comportamental identifica situações em que as pessoas falham em otimizar. Otimização descreve bem *experienced decision makers*.

Otimização em níveis

- 1 Implemente análise custo-benefício. Escolher opção com maior benefício líquido (de custos). Exemplo com caso de escolha de apartamento.

Table: Exemplo (Supondo custo de oportunidade de R\$10/h)

Apt.	Tempo	Custo	Aluguel	Custo total
Muito perto	5h	R\$50	R\$ 1.180	R\$ 1.230
Perto	10h	R\$100	R\$ 1.090	R\$ 1.190
Longe	15h	R\$150	R\$ 1.030	R\$ 1.180
Muito longe	20h	R\$200	R\$ 1.000	R\$ 1.200

Estática comparativa

- Comparação de resultados antes e depois que ocorre uma mudança em alguma variável. Exemplo: escolha de apartamento quando custo de oportunidade sobe para R\$ 15.

Table: Exemplo 1 (Supondo agora custo de oportunidade de R\$15/h)

Apt.	Tempo	Custo	Aluguel	Custo total
Muito perto	5h	R\$75	R\$ 1.180	R\$ 1.255
Perto	10h	R\$150	R\$ 1.090	R\$ 1.240
Longe	15h	R\$225	R\$ 1.030	R\$ 1.255
Muito longe	20h	R\$300	R\$ 1.000	R\$ 1.300

Otimização em diferenças

Análise marginal: análise custo-benefício da mudança de um ponto (de escolha) para o outro.

Table: Exemplo 1 (Custo de oportunidade de R\$10/h

Apt.	Custo	Cmg	Aluguel	Cmg	CT	Cmg
MP	R\$50		R\$ 1.180		R\$ 1.230	
		R\$ 50		-R\$ 90		-R\$ 40
P	R\$100		R\$ 1.090		R\$ 1.190	
		R\$ 50		-R\$ 60		-R\$ 10
L	R\$150		R\$ 1.030		R\$ 1.180	
		R\$ 50		-R\$ 30		R\$ 20
ML	R\$200		R\$ 1.000		R\$ 1.200	

Análise marginal

- Qual a escolha ótima segundo a análise marginal? Em qual ponto o indivíduo não pode "do better"?
- **Princípio da otimização na margem**

Aplicação

- Por que os mais pobres moram mais distantes do centro expandido de SP? É justo?
- Como alocar os melhores apartamentos (escassez)?

Section 2

Modelo de Demanda e Oferta

De onde vêm os preços?

- 1 Oferta e demanda: principais forças numa economia de mercado.
- 2 Mostrar como oferta e demanda determinam preços e como preços alocam recursos escassos.
- 3 Entender como certas mudanças afetam preços. Por exemplo, como o escândalo das carnes afeta o preço da carne e da demanda por outros produtos?.

Hipóteses Simplificadoras do Modelo

Mercado opera em concorrência perfeita:

- 1 **Atomismo:** muitos compradores e vendedores, nenhum isoladamente influencia o mercado.
- 2 **Homogeneidade:** produtos idênticos.
- 3 **Sem barreiras:** Livre entrada de novas empresas.

Estruturas de Mercado (*Overview*)

Característica	C. Perfeita	C. Monopolística	Olig.	Monop.
Compradores	Muitos	Muitos	Muitos	Muitos
Ofertantes	Muitos	Muitos	Poucos	Um
Produto Idêntico	Sim	Não	Não	Não
Influencia P?	Não	Sim	Sim	Sim

O Lado da Demanda

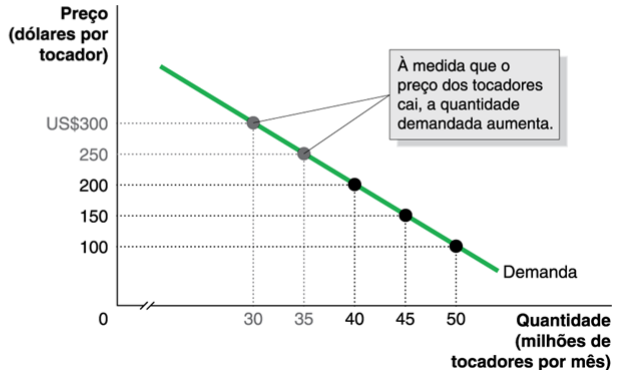
- 1 Curva de demanda: relação entre preço P e quantidade demandada de um dado bem ou serviço Q_D .
- 2 $Q_D(P)$ mede disposição à – e não desejo de – comprar a um dado P .
- 3 Relação entre Q_D e P é negativamente inclinada. Linearidade é simplificação!

Lei da Demanda

A relação da demanda e curvas de demanda.

Relação da demanda

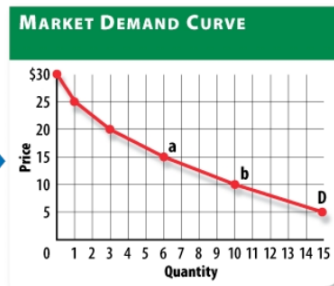
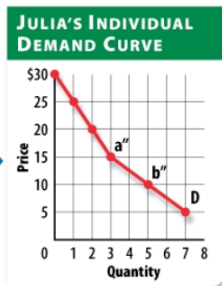
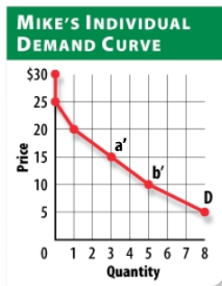
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	30
250	35
200	40
150	45
100	50



Demanda de Mercado Versus Demanda Individual

- Q_D é a soma das q_d 's de todos os compradores a cada preço (agregação das escalas/relações de demanda individuais).

Demanda de Mercado (Agregação)



Ceteris Paribus

- 1 Construção da curva de demanda mostra efeito do preço.
Todas as demais variáveis que afetam Q_D estão constantes.

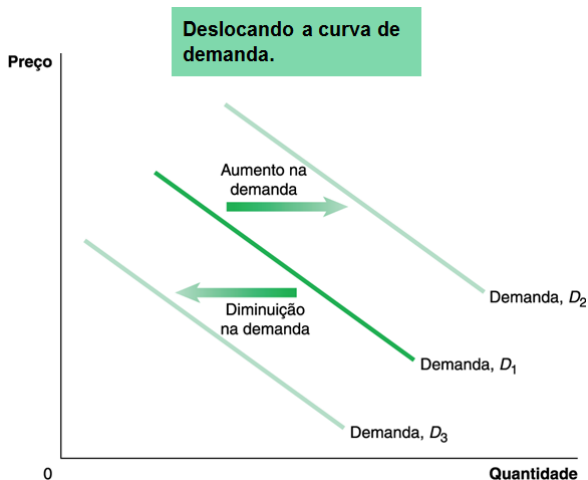
Deslocamentos da Curva de Demanda

O que acontece se variáveis que não o preço mudarem?

$$Q_D = f(\text{Preço}, V)$$

- ① Renda
- ② Preço de outros bens
- ③ Gostos
- ④ Demografia
- ⑤ Expectativas
- ⑥ Número de compradores

Deslocamentos da Curva de Demanda



Fatores que deslocam a curva de demanda

Mudança na Renda

- 1 O que acontece com a curva de demanda quando a renda muda depende de o bem ser **normal** ou **inferior**.
- 2 Exemplo de bem inferior: Passagem de ônibus.

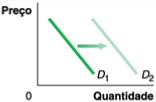
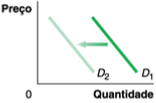
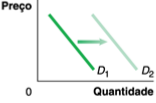
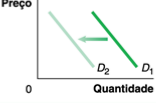
Fatores que deslocam a curva de demanda

Preço de Bens Relacionados

- 1 O que acontece com a curva de demanda quando o preço de bens relacionados depende de se esses bens são **substitutos** ou **complementares**.
- 2 Exemplos de bens complementares: manteiga e pão.
- 3 Exemplos de bens substitutos: Aluguel de DVD e tickets de cinema.
- 4 **Questão:** Maconha e cigarro são bens complementares ou bens substitutos?

Deslocamentos da Curva de Demanda

TABELA 3-1 Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
na renda (e o bem é normal)		os consumidores gastam mais de sua renda mais alta com o bem.
na renda (e o bem é inferior)		os consumidores gastam menos de sua renda mais alta com o bem.
no preço de um bem substituto		os consumidores compram menos do bem substituto e mais deste bem.
no preço de um bem complementar		os consumidores gastam menos do bem complementar e menos deste bem.

Deslocamentos da Curva de Demanda

TABELA 3-1 Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado (continuação)

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
no gosto pelo bem	A coordinate system with 'Preço' (Price) on the vertical axis and 'Quantidade' (Quantity) on the horizontal axis. The origin is marked '0'. Two downward-sloping lines are shown: a solid green line labeled D_1 and a dashed light green line labeled D_2. A horizontal green arrow points from D_1 to D_2, indicating a rightward shift.	os consumidores estão dispostos a comprar uma quantidade maior do bem por qualquer preço.
na população	A coordinate system with 'Preço' (Price) on the vertical axis and 'Quantidade' (Quantity) on the horizontal axis. The origin is marked '0'. Two downward-sloping lines are shown: a solid green line labeled D_1 and a dashed light green line labeled D_2. A horizontal green arrow points from D_1 to D_2, indicating a rightward shift.	novos consumidores resultam em uma maior quantidade demandada por qualquer preço
no preço esperado do bem no futuro	A coordinate system with 'Preço' (Price) on the vertical axis and 'Quantidade' (Quantity) on the horizontal axis. The origin is marked '0'. Two downward-sloping lines are shown: a solid green line labeled D_1 and a dashed light green line labeled D_2. A horizontal green arrow points from D_1 to D_2, indicating a rightward shift.	os consumidores compram mais do bem hoje para evitar o preço mais alto no futuro.

Pontos “Escorregadios”

- 1 A lei da demanda é válida pra qualquer curva. Mas e os bens “inferiores”?
- 2 Variação **na curva** é diferente de variação **da curva** de demanda. Quais fatores causam um ou outro?
- 3 Curva de demanda é construída por agregação de demandas individuais e sob a hipótese de “ceteris paribus” (tudo mais constante).

Pontos “Escorregadios”

- 1 A lei da demanda é válida pra qualquer curva. Mas e os bens “inferiores”?
- 2 Variação **na curva** é diferente de variação **da curva** de demanda. Quais fatores causam um ou outro?
- 3 Curva de demanda é construída por agregação de demandas individuais e sob a hipótese de “ceteris paribus” (tudo mais constante).

Pontos “Escorregadios”

- 1 A lei da demanda é válida pra qualquer curva. Mas e os bens “inferiores”?
- 2 Variação **na curva** é diferente de variação **da curva** de demanda. Quais fatores causam um ou outro?
- 3 Curva de demanda é construída por agregação de demandas individuais e sob a hipótese de “ceteris paribus” (tudo mais constante).

O Lado da Demanda: Sumário

A curva de demanda muda quando:

- Gostos e preferências
- Renda e riqueza
- Preço de bens relacionados
- Número de compradores
- Crenças/expectativas sobre o futuro

A única razão para movimento ao longo da curva de demanda:

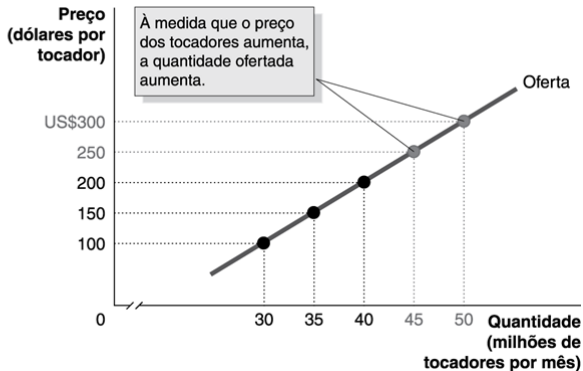
- Mudança no preço do bem/serviço.

O Lado da Oferta

- 1 Curva de oferta: relação entre preço P e quantidade ofertada de um dado bem ou serviço Q_S .
- 2 $Q_S(P)$ mede as quantidades de um bem que as empresas estão dispostas (e capacitadas) a ofertar de um bem para um dado preço P .
- 3 Relação entre Q_S e P é positivamente inclinada. Linear por simplificação.

Lei da Oferta

Relação da oferta	
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	50
250	45
200	40
150	35
100	30



Deslocamentos da Curva de Oferta

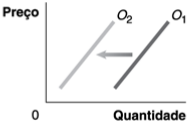
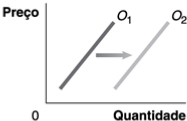
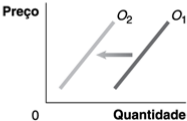
O que acontece se variáveis que não o preço mudarem?

$$Q_S = f(\text{Preço}, V)$$

- ① Preço dos Insumos
- ② Mudanças Tecnológicas
- ③ Preços de substitutos na produção
- ④ Número de empresas no mercado (barreiras)
- ⑤ Expectativas

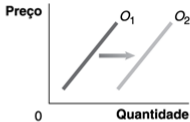
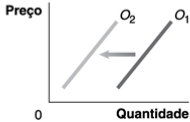
Deslocamentos da Curva de Oferta

TABELA 3-2 Variáveis que alteram a curva de oferta de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE OFERTA..	PORQUE...
no preço de um insumo	 The graph shows a coordinate system with 'Preço' (Price) on the vertical axis and 'Quantidade' (Quantity) on the horizontal axis. The origin is marked '0'. Two upward-sloping lines represent supply curves: O_1 (the original curve) and O_2 (the new curve). O_2 is shifted to the left of O_1, as indicated by a left-pointing arrow between them.	os custos de produzir o bem aumentam.
na produtividade	 The graph shows a coordinate system with 'Preço' (Price) on the vertical axis and 'Quantidade' (Quantity) on the horizontal axis. The origin is marked '0'. Two upward-sloping lines represent supply curves: O_1 (the original curve) and O_2 (the new curve). O_2 is shifted to the right of O_1, as indicated by a right-pointing arrow between them.	os custos de produzir o bem diminuem.
no preço de um substituto na produção	 The graph shows a coordinate system with 'Preço' (Price) on the vertical axis and 'Quantidade' (Quantity) on the horizontal axis. The origin is marked '0'. Two upward-sloping lines represent supply curves: O_1 (the original curve) and O_2 (the new curve). O_2 is shifted to the left of O_1, as indicated by a left-pointing arrow between them.	são produzidos mais do substituto e menos do bem.

Deslocamentos da Curva de Oferta

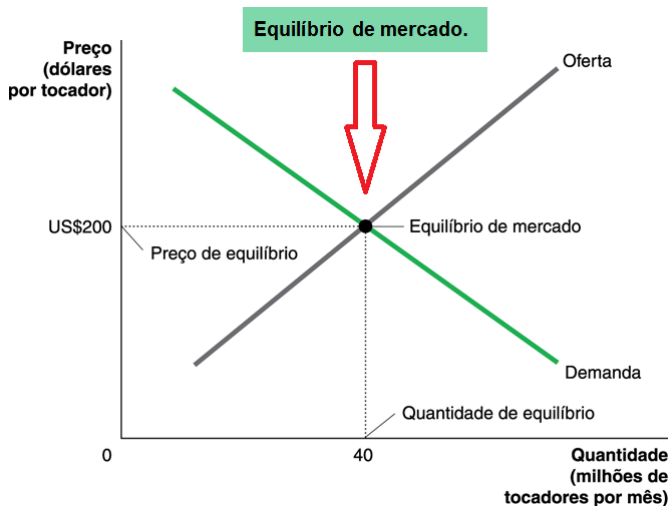
TABELA 3-2 Variáveis que alteram a curva de oferta de mercado (*continuação*)

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE OFERTA..	PORQUE...
no número de empresas no mercado		a presença de mais empresas resulta em uma maior quantidade ofertada por todos os preços.
no preço futuro esperado do produto		menos do bem será colocado à venda

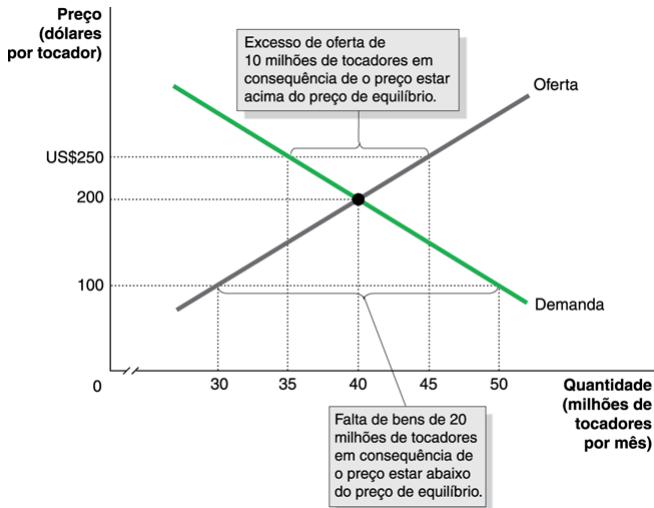
Equilíbrio de mercado: Oferta e Demanda Reunidas

- 1 Equilíbrio do mercado: ponto de intersecção entre curvas de oferta e demanda.
- 2 Preço de equilíbrio: preço nessa intersecção.
- 3 Quantidade de equilíbrio: quantidade nessa intersecção.

Equilíbrio de mercado: Oferta e Demanda Reunidas



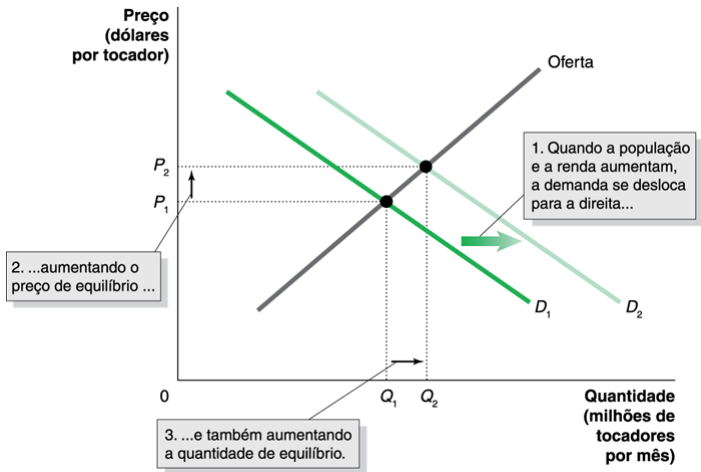
Como os mercados eliminam os desequilíbrios?



Section 3

Mudanças no Equilíbrio

Como alterações na demanda e na oferta afetam equilíbrio



Exemplo

Como o escândalo da carne afeta o mercado de carnes de boi e de frango?

Estática Comparativa: Três passos para analisar mudanças no equilíbrio

- Analisar se o evento desloca a curva de oferta ou a curva de demanda (ou ambas).
- Analisar em qual direção a curva se desloca.
- Usar o diagrama de oferta e demanda para ver como o(s) deslocamento(s) altera o preço de equilíbrio.

OBRIGADO!