**ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA “LUIZ DE QUEIROZ” - ESALQ/USP**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA**

## DISCIPLINA LES 560 - COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS

**1º Semestre de 2017**

**Profs. Responsáveis**:

Mirian Rumenos Piedade Bacchi

e-mail: mrpbacch@usp.br

Margarete Boteon

e-mail: margo.boteon@gmail.com

Prof. Colaborador

Mauro Osaki

e-mail: mosaki@usp.br

# OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Propiciar ao aluno o conhecimento de aspectos teóricos do processo de comercialização, de estratégias comerciais e de instrumentos de mercado existentes e potenciais, visando fornecer o embasamento necessário para sua atuação nesse segmento da cadeia dos produtos agropecuários. Serão discutidos os mecanismos de gerenciamento de risco de preço e o funcionamento do mercado físico de alguns desses produtos.

# DATA DAS AVALIAÇÕES

1ª PROVA: 08 de maio de 2017

2ª PROVA: 19 de junho de 2017

PROVA REPOSITIVA: 26 de junho de 2017

**MÉDIA FINAL** = (0,4\* 1ª PROVA + 0,4\* 2ª PROVA + 0,2\* Média dos trabalhos)

### LITERATURA BÁSICA

(1) MARQUES, P.V. & AGUIAR, D. R. D. **Comercialização de Produtos Agrícolas.**São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1993. 295 páginas.

(2) BARROS, G. S. de C. **Economia da Comercialização Agrícola**. Piracicaba, FEALQ,1987,306p.

(3) MARQUES, P.V. & MELLO, P.C. Mercados futuros de commodities agropecuárias: exemplos e aplicações aos mercados brasileiros. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros (Bm&F), 1999. 208 páginas.

(4) [MENDES, J T G COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA Ministério da Educação - Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Campus Pato Branco/Curso de Agronomia. 2007. 100 p.](https://edisciplinas.usp.br/mod/resource/view.php?id=1584474)

(5) POR DENTRO DA BMF& BOVESPA (MATERIAL INSTITUCIONAL). 435p.

Conteúdo Programático

|  |  |
| --- | --- |
| **Assunto**  | **Literatura Básica** |
| CONCEITOS BÁSICOS |  |
| Introdução à Comercialização de Produtos Agrícolas | Parte I de (1) e Capítulo 1 de (2) |
| Mercados e Preços Agrícolas | Parte II de (1)Capítulos 6 e 7 de (2) |
| Organização e Desenvolvimento de Mercados | Parte III de (1) |
| Custos da Comercialização | Parte IV de (1) |
| Taxa Geométrica de Crescimento e Sazonalidade  | HoffmannEstatística para Economista |
| **MERCADOS FÍSICOS** |  |
| Palestra sobre Mercado Agrícola  | \* |
| Palestra sobre Mercado Agrícola | \* |
| Palestra sobre Mercado Agrícola | \* |
| **MERCADOS FUTUROS** |  |
| Mercado Futuro | Capítulos 3 e 4 de (3) |
| Mercado de Opções | Capítulo 5 de (3) |
| Procedimentos para Análise de Preços | Capítulo 6 de (3) |
| Tópicos de Comercialização |  |
| Intervenção Governamental | Parte VI de (1) |
| Introdução ao Comércio Exterior | Parte VII de (1) |
| Planejamento da Comercialização – Distribuição de Alimentos | Parte V – Capítulos 1 e 2 de (1) |