



# PLANO DIRETOR DE TURISMO





# PLANO DIRETOR DE TURISMO



## SUMÁRIO

PEREIRA BARRETO UMA ESTÂNCIA TURÍSTICA INTEGRADA E SUSTENTÁVEL	6
TURISMO: PLANEJAMENTO E SINERGIA PARA CRESCER	7
INTRODUÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO	9
OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO	10
EXECUTORES DO PLANO DIRETOR DE TURISMO	11
CENÁRIO GLOBAL DO TURISMO	12
Dados gerais do turismo mundial	13
Evolução do fluxo de turistas mundial	14
TURISMO NO BRASIL	15
Movimentação de turistas no Brasil	15
Dados da economia do turismo brasileiro	16
Principais mercados emissores de turistas	17
Oportunidades do turismo brasileiro	18
ESTADO DE SP E O TURISMO	19
ASPECTOS GERAIS DO TURISMO NA CIDADE DE PEREIRA BARRETO	20
Fundação de Pereira Barreto	21
SISTEMAS DE TRANSPORTE DE PEREIRA BARRETO	22
Estrutura de saúde e <b>infraestrutura</b> de serviços	24
OFERTA DO TURISMO DE PEREIRA BARRETO	26
Gastronomia e Meios de Hospedagem	27
ATRAÇÕES TURÍSTICAS	29
PERFIL DO TURISMO DE PEREIRA BARRETO	32
BANCO DE PROJETOS PRIORITÁRIOS PARA O TURISMO DE PEREIRA BARRETO	34
EVENTOS TURÍSTICOS PROMOVIDOS POR PEREIRA BARRETO	54
Abrangência Estadual e Nacional	55
Abrangência Seccional e Regional	64
ANÁLISE SWOT DO PLANO DIRETOR DE TURISMO	76
CONSIDERAÇÕES FINAIS	78

## CRÉDITOS:

**PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PEREIRA BARRETO**

**Prefeito do Município de Pereira Barreto: ARNALDO SHIGUEYUKI ENOMOTO**

**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO, CULTURA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

**Secretária Municipal MARIA LUCIA DE FREITAS SOSSOLETE**

Assessora de Turismo

CRISTINA BUENO TEREZA

Assessora de Cultura

IVETE GIOVANINI SANTANA

Assessora de Des. Econômico

NEUZA DE BARROS VIEIRA

Colaboradores: **RAFAELA HONORATO DOS SANTOS - MARIANA DE PAULA SANTOS** – ADELSON GUSTAVO C MEIRA - ALAN HENRIQUE E SILVA MOURA - ANA CAROLINA DOS PASSOS NASCIMENTO - ANDRÉ LUIZ DE ALMEIDA PAIXÃO - ANDRESA Y. KONEMATSU DE SOUZA - ANGELA MARIA MESSIAS TAVARES - CELIA ROSA DE OLIVEIRA FREIRE - CRISTINA DA SILVA NISHINA - EDUARDO ZENCHE DE ALBUQUERQUE - FABIANO OLIVEIRA GONÇALVES

**Fotografias: Banco de Dados da Prefeitura de Pereira Barreto**

**Sede da Prefeitura da Estância Turística de Pereira Barreto:**

Av. Cel. Jonas Alves de Mello 1947 – Centro – Pereira Barreto – SP – Brasil – CEP 15370-000

[www.pereirabarreto.sp.gov.br](http://www.pereirabarreto.sp.gov.br) – [turismo@pereirabarreto.sp.gov.br](mailto:turismo@pereirabarreto.sp.gov.br) Tel (18) 3704-8500

## **Elaboração do Plano Diretor de Turismo da Estância Turística Pereira Barreto:**

**IDT-CEMA - Instituto de Desenvolvimento, Turismo, Cultura Esporte e Meio Ambiente.**

Presidente: Carlos Kaoru Omori

Direção do Projeto: Bruno Hideo Omori

Equipe técnica: Fabio Marcelo Martins                      Guillierme Crunfli Martins

Cauê Coffone    Edson Sato

Leonardo Sadaki Omori                              Gilberto Pacheco

Marcos Yamada    Sergio Bicca

Assessoria de Imprensa: Silaba Comunicações                      Rose Almeida

IDT-CEMA - Av. Rebouças 965 – Jardins – São Paulo – SP – Brasil – CEP 05401-100

[www.idtcema.com.br](http://www.idtcema.com.br) – [contato@idtcema.com.br](mailto:contato@idtcema.com.br) - Fone/Fax (5511) 3062-6744 – 3069-0018



## PEREIRA BARRETO UMA ESTÂNCIA TURÍSTICA INTEGRADA E SUSTENTÁVEL

*O Estado de São Paulo tem hoje 67 Estâncias Turísticas. Pereira Barreto faz parte deste seleto grupo de cidades espalhadas pelo interior paulista.*

*Só o título de estância não basta para um município que quer alcançar o crescimento sustentável.*

*Com todo o potencial turístico de Pereira Barreto, o plano diretor de turismo vem de encontro com as necessidades atuais de uma cidade que deseja o turismo como sua principal economia. As belas e límpidas águas do Tietê estão ao nosso redor e delas nascem outras tantas oportunidades de investimento.*

*Com o Plano Diretor de Turismo, Pereira Barreto quer passar a viver, a pensar, a respirar como Estância Turística. O cidadão pereirabarretense irá aprender que melhor ainda do que viver bem e ser uma Estância é ser uma ótima Estância para viver bem com os frutos dela.*

*O poder público está fazendo e continuará fazendo de tudo para fomentar o turismo e utilizar todas as ferramentas necessárias para que Pereira Barreto cresça e se desenvolva como uma Estância Turística sustentável e concentrará todos os esforços para que a população colha os frutos desse trabalho.*

*O turismo irá sim, com certeza, trazer progresso e sustento para as famílias pereirabarretenses. O turismo será a nossa indústria verde.*

*Em um futuro próximo todos nós entenderemos o sentido deste plano diretor de turismo e veremos e sentiremos os benefícios por ele trazidos.*

*Vamos acreditar e colocar em prática tudo o que estiver ao nosso alcance. Vamos colher os frutos.*

*Pereira Barreto tem tudo para ser uma das melhores Estâncias do nosso estado e do Brasil.*

*A semente está plantada. Cada cidadão tem agora o dever de regar essa semente. Vamos em frente, pois o futuro é agora.*

**Arnaldo Shigueyuki Enomoto**  
Prefeito Municipal de Pereira Barreto



## TURISMO: PLANEJAMENTO & SINERGIA PARA CRESCER!

*Pereira Barreto recebeu a condição de Estância Turística, conforme Lei 10.538, de 13 de abril do ano de 2000, após ser inundada pelas águas da represa formada pela Usina Hidroelétrica Três Irmãos. Com a formação do lago, perderam-se todas as culturas de hortifrutigranjeiros que havia no entorno da cidade, iniciando uma nova etapa para todos os cidadãos, agora como Estância Turística. Com o título de Estância, vem também uma verba destinada ao fomento e estruturação do turismo, o que possibilita fazer as obras, revitalizações e construções de espaços destinados ao turismo. Porém, este recurso não consegue mudar culturalmente uma cidade. Para que isso se transforme em realidade, é preciso conscientizar os cidadãos de todas as mudanças que a cidade e seus moradores terão que passar. Para que uma cidade seja efetivamente uma Estância Turística, é fundamental a participação de toda a sociedade. Todos tem que estar unidos e conscientes do seu papel nesta transformação, cada pequeno gesto, cada mudança de hábito, cada atitude tomada, será de suma importância para o sucesso ou o insucesso desta ação.*

*Para que a cidade tenha sucesso na implantação turística, faz-se necessário construir um plano de turismo que direcione a implantação e desenvolvimento do mesmo. É um trabalho de pesquisa junto à população, um levantamento das condições gerais do município, um estudo sobre sua produção, seus recursos, suas necessidades e suas potencialidades. Após este estudo, é possível detectar as maiores carências, bem como os melhores recursos que poderemos lançar mão para que a cidade cresça turisticamente, culturalmente e economicamente. Este plano é feito para ser implementado em longo prazo, com a união de todas as instâncias ligadas aos mais diversos setores, desde os poderes judiciário, legislativo e executivo, até toda a cadeia produtiva do turismo e todo e qualquer cidadão, seja ele ligado ao trade turístico ou não.*

*Só o título de Estância Turística não nos basta. Para ser uma estância turística, a população precisa de uma mudança de hábitos, no sentido de ser uma cidade receptiva, limpa e conservada. Para isso, precisamos que cada cidadão - seja ele uma criança, um adulto ou idoso - tenha em mente que cada um tem que fazer sua parte, seja ela uma pequena atitude ou até mesmo grandes gestos. O que importa é que cada um tenha a consciência de que são nos pequenos gestos individuais que construímos uma sociedade melhor para todos. É preciso ser um cidadão ativo, participar de reuniões, contribuir com opiniões, fazer benfeitorias, preservar seu imóvel, lutar pelo bem estar de todos, preservar nossa história, nossos monumentos, valorizar e amar a cidade que acolhe a todos. É preciso sentir-se Estância Turística, é preciso servir os turistas.*

*Para direcionar as ações das diversas instâncias de governança e obter bons resultados, é preciso pensar não só na implantação do Plano Diretor de Turismo, mas também na continuidade deste trabalho, que deverá ser planejado, com metas e projetos que auxiliarão no desenvolvimento do plano e seus objetivos, e, implementado com a contribuição de cada cidadão Pereirabarretense. Nós somos todos atores deste processo, e temos que ter a consciência de que não será realizado da noite para o dia. Requer paciência e determinação de todos, mas principalmente de atitude. Temos que dar um passo a frente, um passo para o futuro, mas sem esquecer nossas raízes e nossos valores, nosso orgulho de ter nascido ou de morarmos nesta cidade, que vem melhorando a qualidade de vida de todos, nos seus diversos setores. Temos muito que melhorar, temos espaço para crescer, para firmarmos nossa vocação.*

*Sou muito grata por fazer parte deste processo de crescimento, pelo qual Pereira Barreto está passando e passará. Espero contribuir sempre pelo êxito deste projeto, e conto com a participação de todos vocês.*

### **Maria Lucia de Freitas Sossolote**

Secretária de Turismo, Cultura e Desenvolvimento Econômico





PLANO DIRETOR DE TURISMO



---

## PLANO DIRETOR DE TURISMO

A Prefeitura da Estância de Pereira Barreto e o Conselho do Conselho Municipal de Turismo (Comtur), apoiaram o Plano Diretor de Turismo **que** foi formulado no decorrer do ano de 2012 pelo IDT-CEMA (Instituto de Desenvolvimento Turístico, Cultura, Esporte e Meio Ambiente).

No processo de elaboração, foram criadas diversas sinergias estratégicas com envolvimento da equipe técnica, composta por uma equipe de especialistas de turismo, marketing, economia, da academia e governo, **que** participaram ativamente para criar este documento técnico e executivo.

Na etapa de introdução do Plano Diretor de Turismo foram realizadas reuniões e palestras com o Poder Executivo Municipal, envolvendo o Prefeito, Secretários de pastas estratégicas para o Município como Turismo, **Cultura**, Desenvolvimento Econômico, **Educação**, **Saúde**, Esporte, Planejamento, Segurança, Agricultura, **Meio Ambiente** entre outros, com o objetivo de informar sobre a importância de integração do Governo, Sociedade Civil e o Instituto para a formatação inicial, desenvolvimento do processo do plano diretor e posteriormente a execução do Plano Diretor como instrumento estratégico de crescimento, desenvolvimento e fomento do turismo como agente de criação de empregos, aumento **de** divisas do município, captação de investidores, melhoria social da população e tornar Pereira Barreto em um destino nacional e internacional.

A pesquisa das informações presentes neste plano diretor foi captada através de reuniões e entrevistas com a equipe técnica da Secretaria de Turismo, Cultura e Desenvolvimento Econômico, com o apoio das demais pastas, agregadas a visita técnica a pontos turísticos potenciais, com a coleta de informações com pesquisas online, entrevistas pessoais com membros da sociedade civil e especialistas do setor, com a utilização do banco de dados dos projetos e calendário de eventos executados na cidade, e com publicações técnicas sobre o turismo de entidades representativas no turismo, economia e governo.

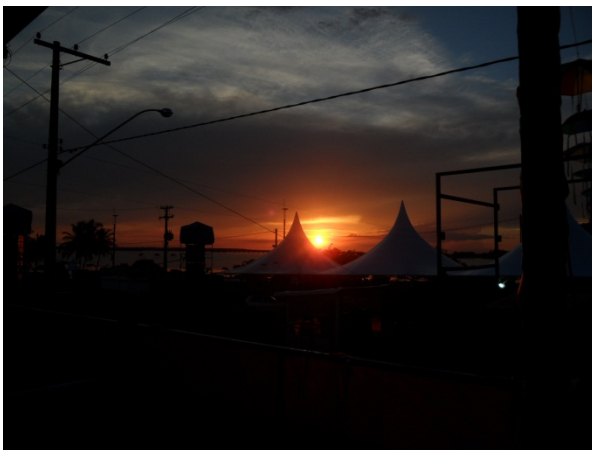
As informações compiladas possibilitaram à equipe técnica do desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo, o levantamento de dados e a formulação do diagnóstico, demonstrando neste plano dados relevantes sobre o turismo no município, considerando seus aspectos mais significantes, positivos e críticos.

Para agregar um diferencial estratégico, este plano diretor será contemplado com um Banco de Projetos com grande potencial de proporcionar o crescimento e desenvolvimento do turismo de Pereira Barreto, **que**, caso sejam executados tem uma projeção de crescimento sustentável para os próximos 20 anos, tornando a cidade um destino turístico de nível nacional e internacional.

## OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO



- ✦ Criar identidade do turismo de Pereira Barreto;
- ✦ Atrair investimentos privados nas áreas do turismo, especialmente em relação à hotelaria, turismo receptivo, alta gastronomia, cultura, sustentabilidade e acessibilidade;



- ✦ Organizar e qualificar a oferta cultural, de lazer e entretenimento, aumentando a competitividade turística;
- ✦ Analisar e promover uma melhoria contínua nos projetos ligados ao turismo que são promovidos e executados atualmente pelo município;
- ✦ Apresentar novos projetos de turismo para serem implementados pelo município, promovendo um efetivo crescimento da demanda turística do destino.

- ✦ Planejar e estruturar com profissionalismo o turismo do município da Estância Turística de Pereira Barreto;
- ✦ Tornar Pereira Barreto um destino de projeção seccional, regional, estadual, nacional e internacional, nos próximos 20 anos;



- ✦ Contribuir para o desenvolvimento do Turismo, Esportes, Cultura e Meio Ambiente do Município de Pereira Barreto;
- ✦ Promover e garantir a integração da cadeia produtiva do turismo, alinhando todos os envolvidos no processo de seu desenvolvimento;
- ✦ Desenvolver fontes de informação e pesquisa, além de estruturar indicadores e processo de avaliação de programas e atividades turísticas;



## EXECUTORES DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

### Secretaria de Turismo, Cultura e Desenvolvimento Econômico.

Sua missão na cidade de Pereira Barreto é de promover e desenvolver sustentavelmente o crescimento do turismo, cultura e todos os setores econômicos do município de Pereira Barreto.



Responsável pela criação e execução dos principais eventos sociais, turísticos e culturais, criando sinergia entre as demais Secretarias, entidades da sociedade civil, empresas e gerando articulações com o Governo Estadual e Federal.

### COMTUR e Fundo Municipal de Turismo

O COMTUR tem como objetivo orientar, promover e gerir o desenvolvimento do turismo no âmbito do Município da Estância Turística de Pereira Barreto.

PORTARIA Nº 15.810, DE 20/07/ 2010

“Institua no âmbito do município da Estância Turística de Pereira Barreto, o Conselho Municipal de Desenvolvimento Turístico e cria o Fundo Municipal de Desenvolvimento Turístico e dá outras providências”



Fica instituído o Conselho Municipal de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Pereira Barreto-SP, de caráter deliberativo e de assessoramento, o qual fica vinculado a Secretaria Municipal de Turismo, **Cultura** e Desenvolvimento Econômico, com atribuição de incentivar e promover o turismo no município da Estância Turística de Pereira Barreto, propondo medidas **que** julgar necessárias ao desenvolvimento dos seus princípios e diretrizes.

A Prefeitura de Pereira Barreto com a Secretaria de Turismo, Cultura e Desenvolvimento, juntamente com o COMTUR, com articulação e participação ativa das outras Secretarias de Governo, da Câmara Municipal e da sociedade civil serão os responsáveis pela definição e execução do Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Pereira Barreto, seu papel será fundamental para proporcionar o crescimento e desenvolvimento do turismo da cidade nos próximos 20 anos com **práticas** sociais, culturais, acessíveis e sustentáveis.

## CENÁRIO GLOBAL DO TURISMO

O turismo é o segmento da economia global que gera impactos diretos em todos os tipos de produtos e serviços, pois, depende dos modais de transporte para chegar ao destino e praticar o turismo; os meios de hospedagens além do local de repouso são consumidores de quase todos os insumos industriais e de serviços; além de movimentar o comércio, entretenimento, cultura, esporte, mercado imobiliário e financeiro. Grande gerador de novas divisas, emprego e renda, o turismo ainda promove a difusão da cultura com a troca de experiências e a integração social entre os povos.



## TURISMO MUNDIAL

### Movimentação de turistas no mundo



*Para 2020, a OMT prevê um movimento de 1,6 bilhões de pessoas viajando pelo mundo.*

A movimentação de turistas no mundo em 2011, segundo a estimativa da Organização Mundial do Turismo (OMT) foi de 982,2 milhões, 40 milhões a mais de pessoas que em 2010. Os países que mais receberam turistas em 2011 foram: França (79,5 milhões), Estados Unidos (62,3 milhões), China (57,6 milhões), Espanha (56,7 milhões) e Itália (46,1 milhões). Aumentando assim o crescimento econômico.

Dados	2010	2011
Chegada de Turistas (milhões)	938,9	982,2
Receita Cambial (bilhões de US\$)	927,6	1.030,



## Dados gerais do turismo mundial

Principais países receptores de turistas internacionais - 2006-2011



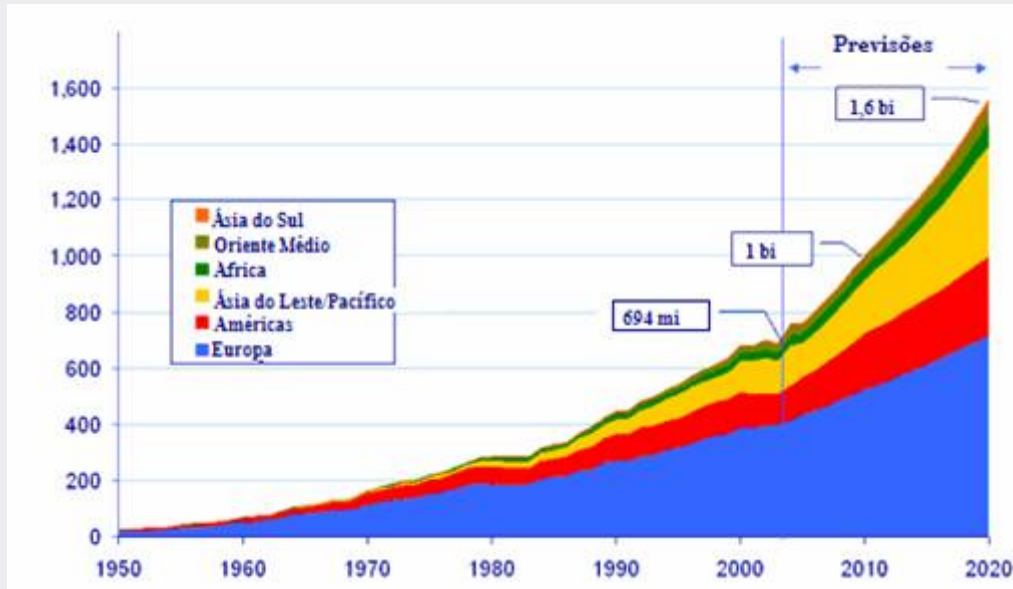
Países	Turistas (milhões de chegadas)					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Mundo</b>	<b>842,0</b>	<b>897,8</b>	<b>916,6</b>	<b>881,1</b>	<b>938,6</b>	<b>982,0</b>
França	77,9	80,9	79,2	76,8	77,1	79,5
Estados Unidos	51,0	56,0	57,9	55,0	59,8	62,3
China	49,9	54,7	53,0	50,9	55,7	57,6
Espanha	58,0	58,7	57,2	52,2	52,7	56,7
Itália	41,1	43,7	42,7	43,2	43,6	46,1
Turquia	18,9	22,2	25,0	25,5	27,0	29,3
Reino Unido	30,7	30,9	30,1	28,2	28,3	29,2
Alemanha	23,6	24,4	24,9	24,2	26,9	28,4
Malásia	17,5	21,0	22,1	23,6	24,6	24,7
México	21,4	21,4	22,6	21,5	22,3	23,4
Áustria	20,3	20,8	21,9	21,4	22,0	23,0
Rússia	20,1	20,6	21,6	19,4	20,3	22,7
Hong Kong (China)	15,8	17,2	17,3	16,9	20,1	22,3
Brasil	5,0	5,0	5,1	4,8	5,2	5,4

Fonte: Organização Mundial do Turismo - OMT.

Notas: 1. Dados de 2008 a 2010 revisados. 2. Dados de 2011 estimados

## TURISMO MUNDIAL

Evolução do fluxo de turistas estrangeiros no mundo e previsões para 2010 e 2020



Fonte: OMT

### Empregos

A indústria mundial do turismo contribuiu com **235 milhões de empregos, 8,2% do total mundial em 2009**. Apesar do resultado 1,3% inferior a 2008, o desempenho mostra um crescimento de 4,6% nos últimos quatro anos.



- 9,4%** - Representatividade do turismo no PIB mundial
- US\$ 5,4 trilhões** - Movimentação financeira do turismo em 2009
- 880 milhões** de turistas no mundo em 2009
- 4,4% Crescimento** anual previsto para o turismo de 2010 a 2020
- 235 milhões Empregos** gerados pelo turismo no mundo

## TURISMO NO BRASIL

### Movimentação de turistas no Brasil



De acordo com o Instituto Brasileiro do Turismo (Embratur), em 2011 o Brasil recebeu 5,4 milhões de turistas estrangeiros,

Os cinco maiores emissores de turistas para o Brasil foram em 2011: Argentina (1,5 milhão), Estados Unidos (594,9 mil), Uruguai (261,2 mil), Alemanha (241,7 mil) e Itália (229,4 mil).

A principal via de acesso para o Brasil continua sendo a via aérea com 70%, seguida pela terrestre com 26,6%, marítima com 2,4% e fluvial com 1% das chegadas.



<http://www.okconcursos.com.br/apostilas/apostila-gratis/162-apostilas-para-concurso-da-embratur/660-plano-aquarela-2007-2009#.UJk7Cm9QQ9U>

**Países Azuis:** pelo seu volume atual ou sua importância para o turismo mundial, bem como pela acessibilidade e interesse pelo Brasil são considerados de altíssima prioridade.

**Países Verdes:** pelo seu volume atual e pela predisposição para viajar ao Brasil, são também de alta prioridade.

**Países Amarelos:** hoje representam um volume pequeno, mas podem crescer devido ao interesse pelo Brasil.

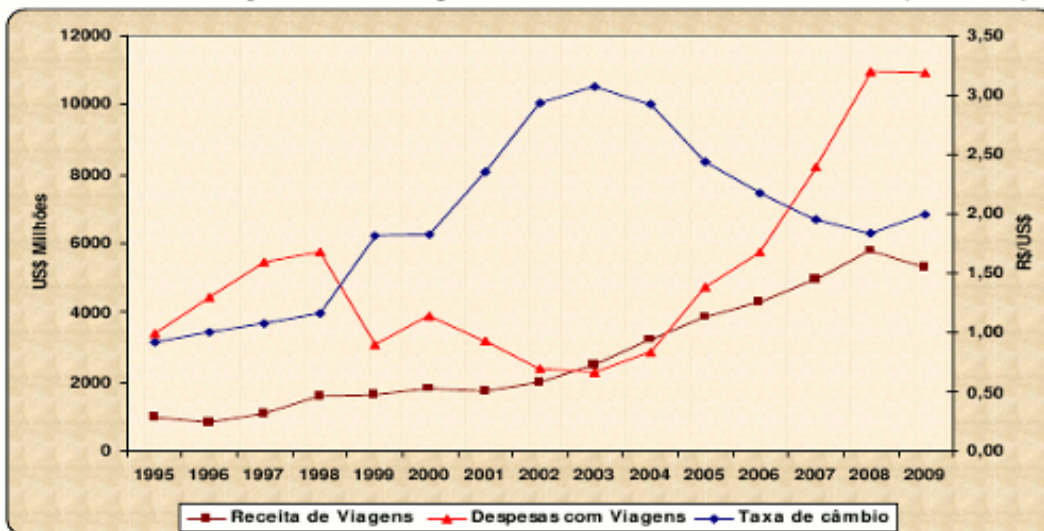
**Países Brancos:** têm hoje um volume pequeno, mas podem constituir-se em oportunidades a serem consideradas. Seu desenvolvimento deve ser monitorado e, de acordo com as circunstâncias, resultar em ações pontuais de oportunidade.

## TURISMO NO BRASIL

Dados em milhões	2010	2011
Chegadas de turistas ao Brasil	5,2	5,4
Desembarques voos nacionais	68,3	79,2
Desembarques voos internacionais	7,9	9,0
Receita cambial (US\$)	5.701,5	6.554,9



Gráfico 5.0 – Evolução da Conta Viagens Internacionais e da Taxa de Câmbio (1995-2009)



Fonte: Banco Central do Brasil



**7,1%** Representatividade no PIB brasileiro

**US\$ 5,3 bilhões** Receita cambial com o turismo em 2009

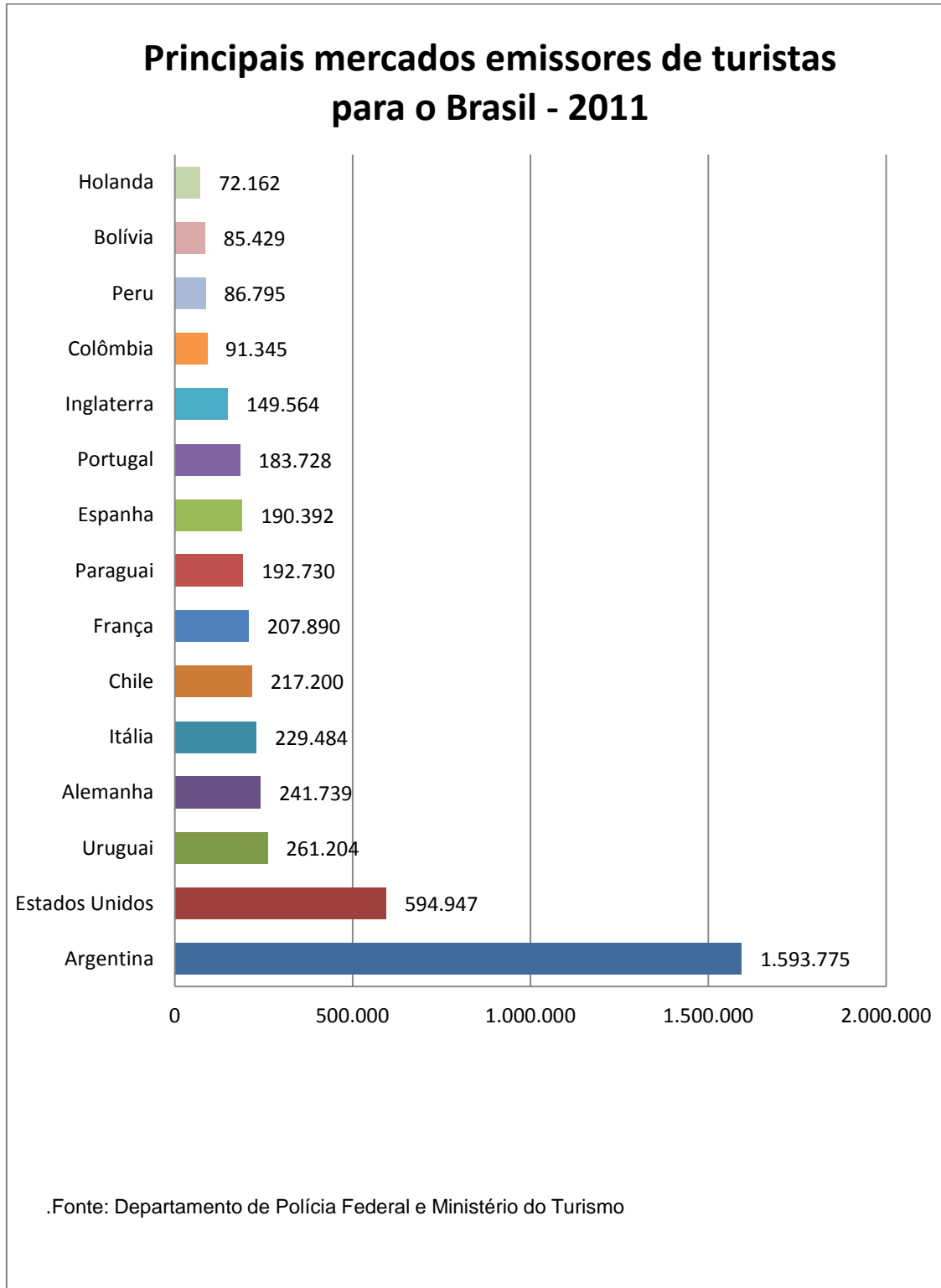
**4,8 milhões** Turistas estrangeiros em 2009

**56 milhões** Desembarques domésticos em 2009

**5,5 milhões** Estimativa de empregos do turismo em 2010

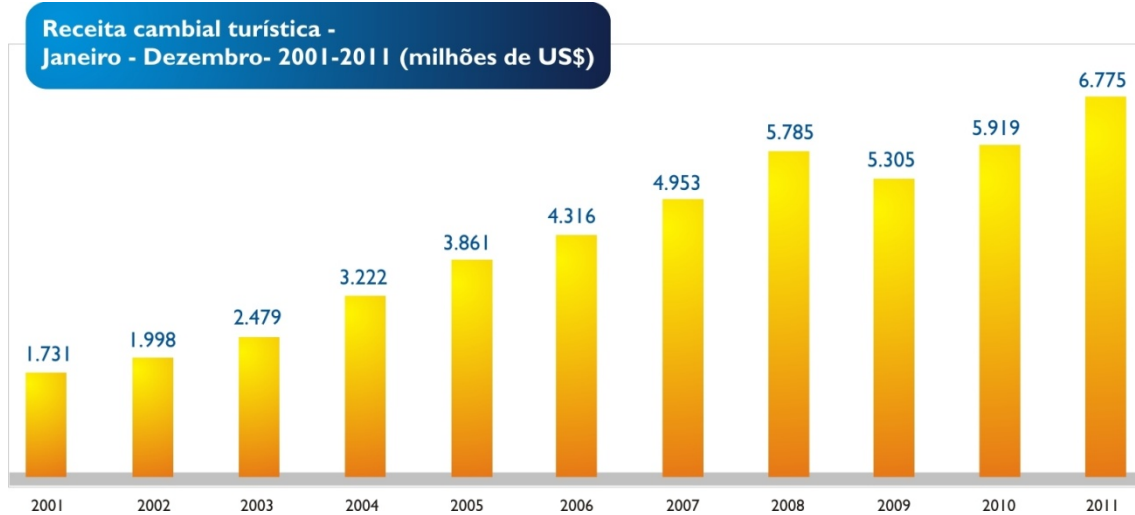


## TURISMO NO BRASIL



## TURISMO NO BRASIL

### GASTOS DOS TURISTAS ESTRANGEIROS NO BRASIL



Fonte: Embratur

## OPORTUNIDADES DO TURISMO BRASILEIRO



- FIFA WORLD CUP 2014 - ROTARY 2015
- OLIMPIC GAMES 2016 - EXPO MUNDIAL 2020
- 190 milhões de Brasileiro
- 45 milhões de novos consumidores de turismo
- 1000 novos milionários por ano
- 6° Economia Mundial
- Mercado hoteleiro em expansão especialmente em mercados Secundários e Terciários
- Economia e Política Estáveis
- 2.7 Milhões de empregos diretos no turismo





## ESTADO DE SÃO PAULO E O TURISMO



Possui 67 municípios classificados como “Estância”. No total, 300 municípios apresentam potencial turístico, oferecendo mais de 40 roteiros turísticos.

O Estado de São Paulo, localizado no sul da região Sudeste e que tem como limites os estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná e Mato Grosso do Sul. O estado é dividido em 645 municípios e ocupa uma área de 248.209.426 km<sup>2</sup>.

O estado é responsável por 33,9% do PIB brasileiro, sendo o mais rico do País. São Paulo também possui o terceiro maior Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), a segunda menor taxa de mortalidade infantil e a quarta menor taxa de analfabetismo entre as unidades federativas do Brasil. Responde por 43,8% do faturamento com turismo no Brasil..

Com população estimada de 41,4 milhões de pessoas em 2009, São Paulo é o estado mais populoso do Brasil além de ser a terceira unidade política com maior número de habitantes da América do Sul, sendo superada apenas pelo próprio país e pela Colômbia. Sua população é a mais diversificada do Brasil. Os imigrantes somam cerca de 3 milhões de pessoas entre 70 nacionalidades



Estima-se aproximadamente que o Estado de SP possui:

- 2.500 meios de hospedagem
- 180.000 Unidades Habitacionais
- 100.000 colaboradores diretos
- 140.000 hóspedes por dia em SP

Gerando para a Economia Paulista:

- 51,1 Milhões de Diárias
- R\$ 7,2 Bilhões em Diárias
- R\$ 1,3 Bilhões e A&B na Hotelaria

[www.abthsp.com.br](http://www.abthsp.com.br)  
[www.descolombia.com.br](http://www.descolombia.com.br)

### Promoção do Turismo, Cultura & Futebol do Brasil



Em 2014, o Brasil sediará o maior evento esportivo mundial

**Copa do Mundo da FIFA 2014**

### Oportunidades e Legado - Copa 2014



- Copa das Confederações
- Centro de Treinamento das Seleções
- Seminário FIFA
- Jogos da COPA 2014
- FAN FEST
- Exibições da Copa
- Cobertura da Imprensa Internacional
- Legado para População
- Metrô - Rodovias - Sinalização
- Qualificação - Trabalho
- Turistas Estrangeiros
- Promoção dos Atrativos de SP
- Fluxo Turístico Interno Multicultural

## ASPECTOS GERAIS DO TURISMO NA CIDADE DE PEREIRA BARRETO



### Números de Pereira Barreto

Possui uma área de 979,960 km<sup>2</sup>.

População Total: 24.959 (Site IBGE)

- Urbana: 23.235
- Rural: 1.724
- Homens: 12.270
- Mulheres: 12.689

Densidade demográfica (hab./km<sup>2</sup>): 25,49

Mortalidade infantil até 1 ano (por mil): 13,20

Expectativa de vida (anos): 72,71

Taxa de fecundidade (filhos por mulher): 1,98

Taxa de Alfabetização: 88,37%

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH-M): 0,788

- IDH-M Renda: 0,699
- IDH-M Longevidade: 0,795
- IDH-M Educação: 0,871

## ASPECTOS GERAIS DO TURISMO NA CIDADE DE PEREIRA BARRETO

### Fundação de Pereira Barreto

**Fundada oficialmente em 11 de Agosto de 1928**, por imigrantes japoneses, que para cá vieram trabalhar na lavoura, Pereira Barreto ainda guarda fortes traços de seus fundadores, que podem ser facilmente observados na culinária, nos costumes e nos monumentos públicos. Italianos, espanhóis, portugueses, sírios, libaneses e brasileiros de outras partes do país, também contribuíram significativamente na formação do nosso município.



 <p>Pereira Barreto é um dos 67 municípios paulistas considerados estâncias turísticas pelo Estado de São Paulo, sendo associada à APRECESP.</p> <p>Pereira Barreto recebeu a condição de Estância Turística no dia 13 de abril do ano de 2000, após ser inundada pelas águas da represa formada pela Usina Hidroelétrica Três Irmãos iniciando uma nova etapa para todos os cidadãos, agora como Estância Turística.</p>	<p>Organizada pelo governador Geraldo Alckmin em primeiro de janeiro de 2011, por intermédio do decreto <a href="#">56.638</a>, a Secretaria de Turismo dispõe em sua estrutura básica do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias – DADE, que, atualmente congrega 67 municípios denominados estâncias, entre balneárias, turísticas, hidrominerais e climáticas. Foi criado pela <a href="#">Lei nº 6.470</a>, em junho de 1989 para, entre outras atribuições, transferir recursos diretos para a execução de obras e programas ligados ao desenvolvimento do turismo nas cidades reconhecidas como <a href="#">estâncias</a>.</p> <p>Os recursos dos convênios que essas cidades celebram com o DADE provêm do Fundo de Melhoria das Estâncias, que é mencionado no <a href="#">artigo 146</a> da Constituição do Estado de São Paulo e funciona de acordo com a lei <a href="#">7.862/1992</a>.</p> <p>A receita que o Fundo disponibiliza para os municípios é composta pela somatória dos Impostos Municipais de todas as estâncias por meio da apresentação de seu DREMU (Declaração de Receita Tributária Própria Municipal). Há também uma dotação oriunda do Governo do Estado no próprio Plano Plurianual. O orçamento que é disponibilizado para cada cidade, anualmente, também varia de acordo com a participação do próprio município na composição do Fundo de Melhoria das Estâncias.</p>
---	---

## CARACTERIZAÇÃO SOCIOECONÔMICA DA CIDADE

### SISTEMA DE TRANSPORTES DE PEREIRA BARRETO

#### MEIOS DE TRANSPORTE – IBGE 2010

Ônibus 673

Micro-ônibus 228

Automóveis 5.736

Caminhões 59



Tratores 94

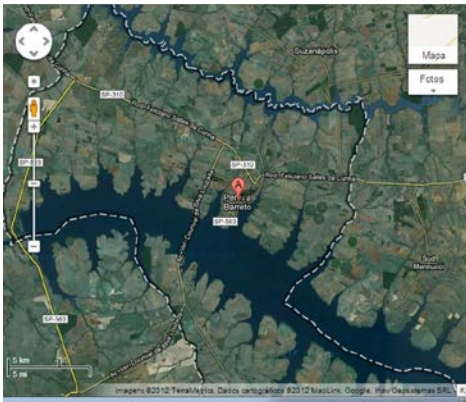
Caminhonetes 613

Motocicletas 29

Motonetas 2480

#### RODOVIAS

- Rodovia Feliciano Salles da Cunha
- AC Vereador Dourival da Silva Louzada
- Estrada Municipal SP 563 – Bela Floresta



#### PORTO INTERMODAL - CANAL DE PEREIRA BARRETO

O canal artificial de Pereira Barreto, com 9.600m de comprimento é o segundo maior do mundo e maior da América Latina, interliga os reservatórios de Ilha Solteira e Três Irmãos.

HIDROVIA TIETÊ PARANÁ- Hidroviária Tietê Paraná que liga os estados de São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Goiás, movimentando em 2011, 5,8mi ton. de carga.



## AEROPORTOS

Pereira Barreto é servido por dois aeroportos de cidades vizinhas. O Aeroporto Dario Guarita (Araçatuba) e o Aeroporto Prof. Eribelto Manoel Reino (São José do Rio Preto)

### **Aeroporto Dario Guarita - ARAÇATUBA**

Administração do DAESP

Pista com 2.120 m e 35 de largura,

130 km de Pereira Barreto.



### **Aeroporto Eribelto Reino São José do Rio Preto**

Administração do DAESP

Em 2011 mais de 660 mil passageiros, 33º aeroporto mais movimentado do Brasil.

180 km de Pereira Barreto

*O Plano Diretor de Turismo sugere no BANCO DE PROJETOS, que o atual aeroporto com pista de terra de Pereira Barreto, passe por um UP GRADE para receber voos fretados e regulares*

## **SISTEMA EDUCACIONAL**

Pré-escola 10 unidades, com 557 alunos

Ensino Fundamental 9 unidades, com 3100 alunos

Ensino Médio 12 unidades, com 1116 alunos

Ensino Superior 1 unidade

*Dados IBGE 2009*

*As escolas em Pereira Barreto fornecem uniformes para os alunos, transformando o ambiente num local mais descontraído e democrático, além disso, nenhuma família necessita gastar dinheiro com materiais escolares o que auxilia no orçamento dessas famílias. Ajudando a motivar os alunos contribuindo para uma atividade prazerosa e produtiva*



*O Plano Diretor de Turismo sugere a inserção do turismo na grade curricular do ensino fundamental e médio*

## ESTRUTURA DE SAÚDE

### (6) Unidades de Saúde

- Centro de Saúde
- U.B.S. Dr. Alexandrino Filho
- U.B.S. COHAB
- U.B.S. Jardim Ipê
- U.B.S. Lapinha
- U.B.S. Nova Veneza



### (12) Drogarias e Farmácias

Drogaria Farmais - Farmácia Aurélia - Farmácia Santa Terezinha - Farmácia Drogafarma - Drogaria Unifarma - Farmácia São José - Drogaria Aliança - Drogaria Belini - Drogaria Menino Jesus - Drogaria Santa Helena - Farmácia Farmavida - Farmácia Farma Vip

## INFRA-ESTRUTURA DE SERVIÇOS

### (4) Casas de Pesca

Casa Irikura - Casa do Pescador  
RT Pesca - Arte Pesca



### (3) Academias de Ginástica

Moving Academia - Academia FakClinic - Sport; Adriana Academia

### (6) Postos de Combustíveis

Tanaka -Petrogatti – Itamarati - Guanabara - Posto Pinheiro - Max Center

### (8) Supermercados

Supermercado Proença I e II - Mercado Carvalho - Mercado Gomes - Mercado Leve Mais - Supermercado Gonzaga - Mercado Sandra e Junior - Supermercado Junior

### (3) Locadoras de Filmes

Planet Vídeo- Vídeo Mania - Red Star



### (5) Lan Houses

Connect -Cyber Sky – MegaHerts – Rabisquinho - Front Lan House

### (4) Imobiliárias

Grande Lagos -Safira - Terra Viva - Pereira Barreto

### (4) Estúdios fotográficos

Foto Paulo Fotografias - Studio Marcia - Artes Fotográficas - Foto Star

### (6) Conveniências

Tanaka – Pole - Zero Grau -LG - Gilmar - Periquito



## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Pereira Barreto recebe sinal aberto local, analógico de 7 canais de TV:

- TV TEM – SÃO JOSÉ DO RIO PRETO (REDE GLOBO) – CANAL 7 (VHF)
- TV RECORD RIO PRETO – SÃO JOSÉ DO RIO PRETO (REDE RECORD) – CANAL 12 (VHF)
- TV CULTURA – CANAL 26 (UHF)
- SBT INTERIOR – ARAÇATUBA (SBT) – CANAL 36
- TV BANDEIRANTES – PRESIDENTE PRUDENTE (BAND) – CANAL 42 (UHF)
- TV GAZETA – SÃO PAULO – CANAL 46 (UHF)
- TV ÔMEGA – OSASCO (REDE TV) – CANAL 49



Em Pereira Barreto há três emissoras de rádio:

- RÁDIO CIDADE (AM) – 690KHZ
- RÁDIO VENEZA PAULISTA – CLUBE FM – 97,1MHZ
- RÁDIO 104 (COMUNITÁRIA ) (FM) – 104,9MHZ



## OFERTA DO TURISMO DE PEREIRA BARRETO

### AGÊNCIAS DE TURISMO



Foto ilustrativa

#### (4) Agências de viagens

- Agência de Turismo Mar Sol
- Agência de Viagem Veneza Paulista Turismo
- AF. Locadora de Veículos e Agência de Viagem e Turismo
- Number One Turismo

### GASTRONOMIA

#### 10 Restaurantes com vários tipos de culinária

- Almirante Restaurante e Petiscaria
- Du Carlo Restaurante
- Bentô Restaurante e Comida Oriental
- Cozinha da Vó
- Lanchonete Dom Xopp
- Rampini Restaurante
- Restaurante e Churrascaria Salomé
- Restaurante Entre Amigos
- Rotisseria Doce Delícia



Cozinha típica de Pereira Barreto com opções Internacionais

Foto ilustrativa

#### 12 Lanchonetes

Dog Mania Lanches - Lanches Sambayon - Lanchonete e Pizzaria do Luizinho - Lanchonete Ponto X - Lanchonete Mister Pastel - Pastelaria Akiyama - Rotisseria Lanchonete 100 Limites - Lanchonete Tutti Frutti - Casa dos Sucos - Rotisseria Sabor da Massa - Mary Lanches - Land Pizzaria e Lanchonete



Foto ilustrativa

## GASTRONOMIA



Foto ilustrativa

### 8 Sorveterias

- Sorveteria Copa de Ouro
- Sorveteria Cremoso
- Sorveteria Pingo de Mel
- Ice Milkshakes e Sorvetes
- Sorveteria Ponto Frio
- Sorveteria Toyoda
- Sorveteria Doce Verão
- Sorveteria Crocante

## MEIOS DE HOSPEDAGEM

HOTÉIS DE PEREIRA BARRETO	Uhs	Nº leitos	Camas Extras
Hotel Central	13	26	
Hotel Lider	9	-	
Hotel Universo	8	16	
Hotel Brasil	14	25	
Hitel Dinâmica das Águas	22	100	90
Hotel Moderno	2	4	-
Hotel Municipal	30	90	20
Hotel Estância Ido	21	50	10
Hotel Samambaia	40	120	-
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>431</b>	<b>120</b>



Foto ilustrativa

POUSADAS DE PEREIRA BARRETO	Uhs	Nº leitos	Camas Extras
Pousada do Tucunaré	4	22	1
Pousada Pantanal	26	50	10
Pousada Fenix	5	20	3
Pousada Beira Rio	6		
Pousada Kym	12	48	6
Pousada do Valdir	5	40	
Pousada Portal do Sol	3	16	2
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>196</b>	<b>22</b>



Foto ilustrativa

## MEIOS DE HOSPEDAGEM

<b>RANCHOS DE PEREIRA BARRETO</b>	Uhs	Nº leitos	Camas Extras
Estancia Pesqueira Barra Bonita	4	16	
Estancia Recanto das Águas	5	30	
Estancia Oliveira	2	10	
Estancia Nirage	6	22	
Recanto Mioto	2	8	5
Rancho Nosso	2	5	
Rancho do Ricardo Martins Garcia	1	2	
Rancho do França	2	7	4
Rancho Estrela			
Rancho River	2	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>106</b>	<b>15</b>



Foto ilustrativa

<b>TOTAL MEIOS DE HOSPEDAGEM</b>	uhs	leitos	extras
	<b>246</b>	<b>733</b>	<b>157</b>

Todo grande destino turístico e até mesmo para poder captar um evento de grande porte, a hospedagem sempre se configura com um fator estratégico e fundamental, a utilização da figura de linguagem de que “*Não existe turismo sem Hospedagem*” é colocada, pois o turista, gasta seus recursos com maior abundância no lugar onde vai descansar, neste compra lembranças, faz suas refeições, abastece seu veículo ou compra seu passeio extra.

Pereira Barreto possui variados tipos de hospedagem para diversos segmentos de clientes. Sendo compostas por ranchos, hotéis e pousadas que, com os recursos naturais, com rica flora, fauna e atrativos da cidade, podem usufruir de uma excelente experiência ideal para descansar e passar suas férias.

Todavia a oferta hoteleira de Pereira Barreto pode ser considerada da Categoria Econômica de pequeno porte até 40Uhs, com grande necessidades de qualificação de mão de obra, melhoria continua nos processos e retrofits de sua estrutura. Para que toda a cadeia turística possa crescer e prosperar, seria estratégico que a oferta fosse ampliada significativamente para poder captar e ampliar os eventos de fluxo com abrangência Estadual e Federal.

*O Plano Diretor de Turismo em seu banco de projeto propõe uma contratação de estudo de viabilidade econômica de construção de um novo empreendimento hoteleiro, com características de Resort Destino, para que assim como cases de outras cidades aumentaram o fluxo de turismo e captação de novos eventos e segmentos de turismo.*

## ATRAÇÕES TURÍSTICAS

### **Fonte espelho d'água**

A fonte espelho d'água localiza-se na Av. Benedito Jorge Coelho, é um monumento alusivo as águas do rio Tietê que banham a cidade, e tem o intuito de ajudar a explorar toda a potencialidade turística de Pereira Barreto.



### **Canal Artificial de Pereira Barreto**

O canal artificial de Pereira Barreto, com 9.600m de comprimento é o segundo maior do mundo e maior da América Latina, interliga os reservatórios de Ilha Solteira e Três Irmãos, propiciando a operação energética integrada dos dois aproveitamentos hidrelétricos.

### **Praia Pôr-do-sol**

A "Praia Pôr do Sol é uma das maravilhas de Pereira Barreto. Sua água limpa e cristalina atrai banhistas de toda a região, fica localizada à margem direita do Rio Tietê, é um dos principais pontos turísticos da cidade.





### Monumento alusivo ao esporte

*O monumento representa o esporte em Pereira Barreto, a cascata e a coluna têm o formato da letra “P” inicial do nome do município. A escultura no alto da cascata são representadas pelo futebol e beisebol. Já nas laterais em alto relevo o tênis, salto em vara, atletismo e basquetebol. A água da cascata e a cor azul das lâmpadas representam às águas do grande lago que banha a cidade, já as cores das lâmpadas amarela e laranja representam a energia do sol e o forte calor provocado por ele.*

### Ponte Novo Oriente

*A “nova” Ponte Novo Oriente de Pereira Barreto, construída sobre o Rio Tietê, possui 2.160 metros de comprimento e substitui a velha ponte Novo Oriente, que foi utilizada desde 1935 como interligação do Município de Pereira Barreto com a cidade de Andradina. Foi Construída com mais 10 metros de altura, o que permite a navegação de barças no Rio Tietê.*



### Relógio de Quatro faces

*O relógio quatro faces está instalado no centro da cidade. Ele é um monumento que foi construído pelo Sr. Risaburo Murai, em 1958, pela ocasião do 30º Aniversário da Fundação da cidade, é usado como ponto de encontro pelos habitantes e turistas da cidade.*

### Obelisco


*O obelisco é a construção do Portal da entrada de Pereira Barreto, fica no trevo da entrada da cidade, a obra foi considerada uma conquista para a população de Pereira Barreto*

### Monumento GO-JU-NO-TO que se encontra na

*Praça da Bandeira Comendador Jorge Tanaka, possui cinco níveis em seu telhado, que representam os elementos da natureza: terra, água, fogo, vento e céu. Ele representa um templo de madeira onde os chefes samurais*

	<p>guardavam suas joias e livros sagrados.</p>	
---	--	--

<p><b>Casa Da Cultura “Aristeu Custódio Moreira”</b></p> <p>A Casa da Cultura com uma estrutura com teatro, salas de exposições, recebe as principais manifestações culturais, exposições, peças de teatro e divulgação do artesanato e obras de grande relevância, além de abrigar a Biblioteca Municipal Castro Alves com acervo de mais de 11.000 títulos</p>	 <p><a href="http://www.pereirabarretosp.com">www.pereirabarretosp.com</a></p>
--	---

 <p><a href="http://PEREIRABARRETO.SP.COM">PEREIRABARRETO.SP.COM</a></p>	<p><b>Museu da Colonia Japonesa</b></p> <p>O Museu da Cultura Japonesa tem exposição fixa de objetos dos primeiros imigrantes Japoneses e fundadores de Pereira Barreto. Com 10 anos de existência, realiza eventos de promoção com a Colônia Japonesa local, tem parceria o MINC Ministério de Cultura e Secretaria de Cultura do Estado de SP. Ponto turístico da cidade, com visitas das escolas de Pereira Barreto e da Região, através de convênio com o Estado de SP</p>
---	--

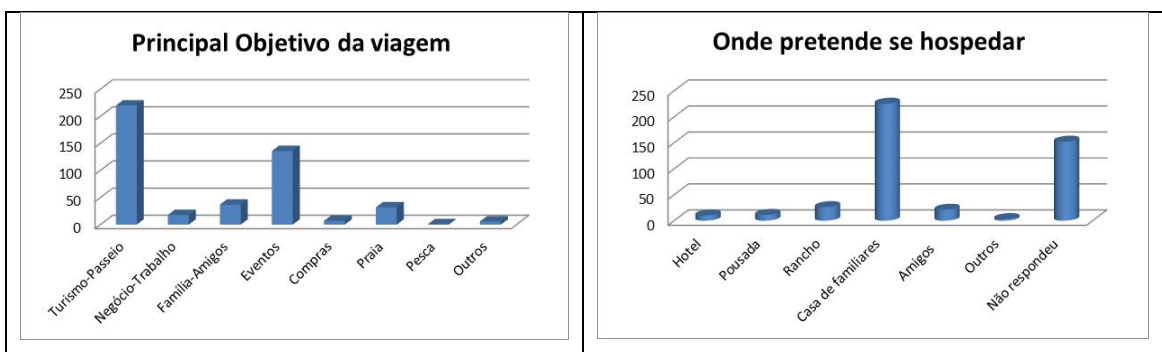
## Estádio Municipal Francisco Joaquim Dias

Com uma área de aproximadamente 200 mil m<sup>2</sup> o estádio recebe eventos esportivos, grandes shows, feiras e exposições, tem potencial para ser criado um Centro de Excelência de Modalidades Olímpicas.



## PERFIL DO TURISMO DE PEREIRA BARRETO

### Turismo de Pereira Barreto





Utilizando a base de dados da prefeitura, analisando a pesquisa realizada pela Secretaria de Turismo de Pereira Barreto, agregadas a pesquisas e visitas técnicas realizadas pelos técnicos, gestores e consultores do Plano Diretor, podemos citar que o turismo de Pereira Barreto, tem as seguintes características:

- A demanda durante a semana são pessoas com predominância do sexo masculino a trabalho com negócios agropecuário, de energia, ou ligada a algum comercio que utilizam os meios de hospedagem da cidade, porém esta demanda esta retraída pela pequena oferta de unidades habitacionais ou mesmo pela qualidade dos empreendimentos, acabam utilizando cidades vizinhas como Ilha Solteira.
- A demanda de Turistas que tem identidade com a cidade, principalmente os que possuem familiares habitantes de Pereira Barreto, e que preferem ficar hospedados nas casas dos mesmos, durante suas férias ou finais de semana.
- O turismo de Pereira Barreto hoje pode ser considerado de abrangência seccional, a maioria das atividades está contemplando com qualidade a população local e público circulante de cidades próximas, com baixa utilização dos meios de hospedagem e produtos turísticos locais.
- Precisam ser criadas e incentivadas as operações de turismo receptivo na cidade de Pereira Barreto, assim como políticas de incentivo para atração de investidores
- O Município tem um potencial de turismo excepcional, com as atrações apresentadas anteriormente e diferenciais únicos como: Canal da Estância Turística de Pereira Barreto – SP é o 2º Maior Canal Artificial do Mundo com 9.600, Praia Pôr-do-sol e População receptiva.
- Outro fator importante do município é a pesca, Pereira Barreto oferece várias opções de pesca. Além dos pescueiros já existentes, o Rio Tietê e o Rio São José dos Dourados atraem diversos pescadores do Estado. A região é rica no famoso peixe Tucunaré e mais alguns como: Corvina, Piau, Mandi-chorão, Piranha, Lambari, Tilápia e o Pacu.
- O município é conhecido pela sua tranquilidade na vida noturna, a praia pôr-do-sol é um recanto ideal para as noites quentes de Pereira Barreto, também possui uma boa iluminação e é muito segura para turistas e seus habitantes locais.
- Apesar de ser pequena, Pereira Barreto tem características parecidas com a colonização do Estado de São Paulo pela imigração japonesa que recebeu, e a história dos impactos da matriz hidrelétrica como geradora de energia.
- O município tem uma importante atuação na escala micro regional, pois foi sede do município que gerou outros após o alagamento para construção da hidrelétrica, na década de 90, que trouxe significativas mudanças no espaço urbano e rural da sua região, em função da alteração de sua vocação econômica.
- Faz parte da macro Região de Araçatuba 2 partes – Tietê Vivo Pereira Barreto e a outra da região Natureza e Tradição, e com a participação no Circuito Turístico das Águas Cristalinas:



MAPA- LOCALIZAÇÃO DOS LOTEAMENTOS - <http://www.pereirabarreto.sp.gov.br/mapa.html>

## BANCO DE PROJETOS PRIORITÁRIOS PARA O TURISMO DE PEREIRA BARRETO

Apresentaremos os projetos existentes ou sugeridos que consideramos de maior importância para o desenvolvimento e crescimento do turismo na cidade de Pereira Barreto.

Todos os projetos demandarão **análise**, comprometimento e participação da Prefeitura de Pereira Barreto, com a liderança da Secretaria de Turismo, com a participação ativa do COMTUR, demais Secretarias, **bem como o** apoio do poder legislativo e população para contratação e execução de cada projeto.

*Pereira Barreto*



SP - Brasil

PROJETO  
 ARARA




## BANCO DE PROJETOS PRIORITÁRIOS PARA O TURISMO DE PEREIRA BARRETO


### 1. Projeto Arara:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> Projeto</p> <p><b>Histórico:</b> Criação a partir do plano diretor de turismo de Pereira Barreto</p>	
<p><b>Características:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeto de Estruturação de Destino Turístico.</li> <li>• Implementação de atividades de proteção, estudo, informação e difusão da necessidade de preservação da ARARA como patrimônio da fauna Brasileira.</li> <li>• Base na cidade Pereira Barreto, por possuir diversas espécies de Araras na zona urbana e rural do município.</li> <li>• Divulgação e promoção de turismo educacional, cultural, de lazer e aventura criando sinergia entre o tema, a paisagem e natureza de Pereira Barreto.</li> </ul>	<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de projeto profissional estruturado, com planejamento estratégico para formatação.</li> <li>• Parceiros comerciais, mercadológicos, técnicos e acadêmicos de pesquisa.</li> <li>• Criação de Portal profissional do Projeto Arara com loja virtual com os produtos e serviços do Projeto Arara.</li> <li>• Criação de mídias Sociais com o personagem que será o embaixador do projeto, criando demandas para Pereira Barreto.</li> <li>• Criação de Projeto de MKT e Merchandising, criando personagens, licenciando produtos e folders, promovendo o turismo de Pereira Barreto agregado ao mote do projeto.</li> <li>• Designação de área de proteção, observação e interação dos segmentos de turismo envolvidos com o projeto.</li> </ul>
	
<p><b>Tipo de Captação:</b></p>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p>

## PLANO DIRETOR DE TURISMO

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Captação de emendas Parlamentares</li> <li>• Convênios com Secretarias Estaduais de Turismo, Meio Ambiente, Cultura, entre outros</li> <li>• Patrocínio de Empresas Privadas</li> <li>• Aumento de arrecadação com o crescimento do turismo da cidade</li> <li>• Venda de produtos do Projeto Arara (artesanato local, brinquedos, lembranças, entre outros)</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos</li> <li>• Consultoria Mercadológica e de criação de comunicação</li> <li>• Assessoria de Imprensa</li> <li>• Empresa de Web design, e SEO</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Governo Estadual e Assembleia Legislativa de SP</li> <li>• Governo Federal, Câmara dos Deputados e Senado Federal</li> <li>• Entidades de Proteção de Fauna e Flora como WWF, IBAMA, SOS Mata Atlântica</li> <li>• Entidades do Trade Turístico como ABIH, ABAV, UBRAFE, SINDPAT, Conselho Nacional, Estadual e Municipal de Turismo</li> <li>• Empresas com cultura de preservação como patrocinadoras e parceiros como Petrobras, Natura, Usina de Produção de Álcool, Cesp, Votorantim, entre outras.</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase 1: Criação do Projeto Arara – 3 meses</li> <li>• Fase 2: Lançamento do Projeto Arara – 6 meses</li> <li>• Fase 3: Implementação do projeto na cidade de Pereira Barreto – 6 meses a 2 anos</li> <li>• Fase 4: Divulgação do Projeto como Destino Turístico – a partir do lançamento</li> <li>• Fase 5: Melhoria contínua, aprimoramento de processos e divulgação – Constantemente</li> </ul>	

## 2. MAIOR CANAL FLUVIAL ARTIFICIAL DA AMÉRICA DO SUL – MIRANTE – PASSEIOS DE BARCO:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> Projeto</p> <p><b>Histórico:</b> O canal artificial de Pereira Barreto, com 9.600m de comprimento é o segundo maior do mundo e maior da América Latina, interliga os reservatórios de Ilha Solteira e Três Irmãos, propiciando a operação energética integrada dos dois aproveitamentos hidrelétricos.</p>	
<p><b>Características:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirante para observação do Canal com um Centro de Informações com loja de brindes com artesanato local e uma concessão Privada de exploração de Alimentos e bebidas</li> <li>• Projeto de criação de novo atrativo turístico <b>para</b> Pereira Barreto, com passeios turísticos no Canal, rios e afluentes do canal, com explicações sobre a cidade, pontos turísticos, projetos e curiosidades</li> <li>• Divulgação e promoção de turismo educacional, cultural, de lazer e aventura criando sinergia entre o tema, a paisagem e natureza de Pereira Barreto</li> </ul>	<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construção de projeto de um Mirante para <b>observar</b> o Maior Canal fluvial do Brasil, de um Centro de Informações com uma loja de produtos de artesanato e do Projeto Arara, e de um local para a exploração de um Restaurante Turístico no local – Projeto Arquitetônico e de Engenharia</li> <li>• Instituição de ponto de parada turística</li> <li>• Criar nome com expressão mercadológica, desenvolver o produto e procurar parceiros comerciais</li> <li>• Barco de Passeio tematizado pela Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Incentivo a empresa de Turismo Receptivo</li> <li>• Ideal seria a compra do Barco pela Prefeitura para iniciar o processo.</li> </ul>



<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Captação de emendas Parlamentares</li> <li>• Convênios com Secretarias Estaduais de Turismo, Meio Ambiente, Cultura, entre outros</li> <li>• Merchandising no barco, sinalização e Mirante</li> <li>• Políticas de Incentivo de Investimento Privado</li> <li>• Venda de produtos do Projeto Arara (artesanato local, brinquedos, lembranças, entre outros)</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos</li> <li>• Assessoria de Imprensa</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Capitania dos Portos</li> <li>• Governo Estadual e Assembleia Legislativa de SP</li> <li>• Governo Federal, Câmara dos Deputados e Senado Federal.</li> <li>• Empresas de Turismo Receptivo</li> <li>• Empresas de Alimentos e Bebidas</li> <li>• Patrocinadoras</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase 1: Criação do Projeto arquitetônico do mirante– 3 meses</li> <li>• Fase 2: Obras do Mirante – 8 meses</li> <li>• Fase 3: Processo licitatório da compra do Barco – 6 meses</li> <li>• Fase 4: Criação e implementação do projeto de passeios receptivos – 5 meses</li> <li>• Fase 5: Melhoria contínua, aprimoramento de processos e divulgação – Constantemente</li> </ul>	

## 3. RECEPTIVO TURÍSTICO EM PEREIRA BARRETO CITY TOUR - ÔNIBUS TURÍSTICO:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> Projeto</p> <p><b>Histórico:</b> Criação a partir deste banco de projetos do Plano Diretor de Turismo</p>	
<p><b>Características:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de passeios de city tour de ônibus na cidade de Pereira Barreto, passando nos principais atrativos turísticos do município</li> <li>• Receptivo diário para criar fluxo de turismo</li> <li>• Divulgação do programa em todos os meios de hospedagem e pontos turísticos como CITY TOUR OFICIAL</li> </ul>	<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ônibus de turismo, com políticas de incentivo para as <b>agências</b> da cidade ou de atrações de empresas externas para investir. O cenário ideal seria a Prefeitura investir inicialmente na primeira unidade e licitar a operação com as <b>agências</b> da cidade.</li> <li>• Qualificação de guias turísticos locais</li> <li>• Criação de projeto de divulgação e estruturação econômica e técnica do city tour e sua logística</li> </ul>
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Captação de emendas Parlamentares</li> <li>• Convênios com Secretarias Estaduais de Transporte, Meio Ambiente, entre outros</li> <li>• Merchandising nos ônibus,</li> <li>• <b>Políticas</b> de Incentivo de Investimento Privado</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos</li> <li>• Consultoria Mercadológica e de criação de comunicação</li> <li>• Entidades de ensino, consultorias e academia</li> <li>• Assessoria de Imprensa</li> <li>• Empresa de Web design e SEO</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Governo Estadual e <b>Assembleia</b> Legislativa de SP</li> <li>• Governo Federal, Câmara dos Deputados e Senado Federal</li> <li>• Entidades do Trade Turístico como ABIH, ABAV, UBRAFE, SINDPAT, Conselho Nacional, Estadual e Municipal de Turismo</li> </ul>






Modelos internacionais em funcionamento


### Tempo de Execução:

- Fase 1: Criação do Projeto – 3 meses
- Fase 2: Lançamento do Projeto – 6 meses
- Fase 3: Implementação do projeto na cidade de Pereira Barreto – 6 meses
- Fase 4: Divulgação do Projeto como Destino Turístico – a partir do lançamento
- Fase 5: Melhoria contínua, aprimoramento de processos e divulgação – Constantemente

## 4. AEROPORTO DE PEREIRA BARRETO

<p><b>Prioridade:</b> MÉDIA</p> <p><b>Tipo:</b> INFRAESTRUTURA</p> <p><b>Histórico:</b> Criação de <b>aeroporto para</b> alavancar o turismo de Pereira Barreto e região, proporcionando conforto e agilidade para os turistas.</p>	
<p><b>Características:</b></p> <p>Aeroporto Regional com capacidade para receber voos fretados e regulares</p>	<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar licitações para o projeto de engenharia, arquitetura, e desenvolvimento do aeroporto</li> </ul>
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Captação de emendas Parlamentares</li> <li>• Merchandising nos aeroportos</li> <li>• Políticas de Incentivo de Investimento Privado</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de engenharia e arquitetura</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• ANAC</li> <li>• Governo Estadual e <b>Assembleia</b> Legislativa de SP</li> <li>• Governo Federal, Câmara dos Deputados e Senado Federal</li> <li>• Empresas de Transportes Aéreos</li> <li>• Patrocinadores</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <p>Projeção de <b>início</b> das operações de 2 a 10 anos</p>	




## 5. MARINA DE PEREIRA BARRETO:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> INFRAESTRUTURA</p> <p><b>Histórico:</b> Criação a partir do banco de projetos do plano diretor de turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>O turismo náutico é uma atividade que cresce 12% ao ano no Brasil, segundo informações do Ministério do Turismo. Criação de estratégias para atrair este mercado.</li> </ul>	
<p><b>Características:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Criação de Marina ao lado da Praia do <b>Pôr-do-sol</b> para receber embarcações de turismo de alto padrão</li> </ul>	<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto arquitetônico e de engenharia</li> <li>Projeto Turístico e de logística</li> <li>Projeto mercadológico de promoção da Marina</li> <li>Aprovação da Marinha, Secretaria de Meio Ambiente e CESP</li> </ul>
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilização da verba do DADE</li> <li>Captação de emendas Parlamentares</li> <li>Convênios com Secretarias Estaduais de Meio Ambiente, entre outros</li> <li>Merchandising nos barcos,</li> <li>Políticas de Incentivo de Investimento Privado</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos</li> <li>Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>Marinha do Brasil</li> <li>Governo Estadual e Assembleia Legislativa de SP</li> <li>Governo Federal, Câmara dos Deputados e Senado Federal</li> <li>Empresas do Segmento Náutico</li> <li>Patrocinadores</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <p>Projeção de 2 a 5 anos</p>	

## 6. HOTEL – RESORT EM PEREIRA BARRETO


<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> INFRAESTRUTURA</p> <p><b>Histórico:</b> Plano Diretor</p> <p><b>Características:</b> Criar HOTEL RESORT DESTINO, para atender a demanda de Turistas, geração de empregos para a cidade e região.</p>	
<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação de empresa para preparar projeto de análise de viabilidade</li> <li>• Contratação de projeto de engenharia e arquitetura</li> <li>• Criar política pública de incentivo de impostos e sessão de área</li> <li>• Atrair investidores locais, institucionais e privados</li> <li>• Criar plano de atração de investidores externos da cidade</li> </ul>	
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Políticas de Incentivo de Investimento Privado</li> <li>• BNDES</li> <li>• Fundos de Investimentos</li> <li>• Iniciativa privada</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• ABIH-SP</li> <li>• Proprietários de terrenos na cidade</li> <li>• Investidores</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeção de 2 a 10 anos para entrar em operação</li> </ul>	

## 7. MUSEU E PARQUE DA CANA DE AÇÚCAR & PRODUÇÃO DE ALCOOL



<p><b>Prioridade:</b> BAIXA</p> <p><b>Tipo:</b> Projeto</p> <p><b>Histórico:</b> Banco de Projetos</p> <p>Museu da Cana de açúcar e produção de <b>Álcool</b></p>	
<p><b>Características:</b></p> <p><b>MUSEU DA CANA E DO ÁLCOOL</b></p> <p>Enfocando a história do açúcar no Brasil. Foi contextualizada a produção brasileira em seus diferentes períodos, as perspectivas atuais e futuras desta cultura. A proposta engloba a recuperação e adequação dos espaços físicos, restauro do maquinário original do engenho central, construção de novos espaços, desenvolvimento dos conteúdos e implantação de museografia, com utilização intensiva de recursos multimídia. O Museu atuará também na difusão das questões relacionadas à cana de açúcar e sua indústria por meio de exposições, eventos, palestras e debates que dinamizem a discussão sobre o assunto, inserindo nela grande parte da comunidade da região, além de especialistas de diferentes áreas do conhecimento.</p>	<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de projeto profissional estruturado, com planejamento estratégico para formatação.</li> <li>• Parceiros comerciais, mercadológicos, técnicos e de acadêmicos de pesquisa.</li> <li>• Criação de mídias Sociais com o personagem que será o embaixador do projeto criando demandas, por Pereira Barreto.</li> <li>• Criação de Projeto de MKT e Merchandising, criando personagens, licenciando produtos, folders e promovendo o turismo de Pereira Barreto, agregado ao mote do projeto. Designação de área de proteção, observação e interação dos segmentos de turismo envolvidos com o projeto</li> </ul>
	

<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Utilização da verba do DADE</b></li> <li>• <b>Captação de emendas Parlamentares</b></li> <li>• <b>Convênios com Secretarias Estaduais de Turismo, Cultura, Meio Ambiente, entre outros</b></li> <li>• <b>Políticas de Incentivo de Investimento Privado</b></li> <li>• <b>Bancos Públicos e Privados</b></li> <li>• <b>Patrocinadores Privados</b></li> <li>• <b>Petrobras</b></li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usina de Santa Adélia</li> <li>• Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos e de Museus</li> <li>• Consultoria Mercadológica e de criação de comunicação</li> <li>• Assessoria de Imprensa</li> <li>• Empresa de Web <b>design</b>, e SEO</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Governo Estadual e <b>Assembleia</b> Legislativa de SP</li> <li>• Governo Federal, Câmara dos Deputados e Senado Federal</li> <li>• Entidades do Trade Turístico como ABIH, ABAV, UBRAFE, SINDPAT, Conselho Nacional, Estadual e Municipal de Turismo</li> <li>• Empresas com cultura de preservação como patrocinadoras e parceiros como Petrobras, Natura, Usina de Produção de Álcool, Cesp, Votorantim, entre outras.</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <p>Projeção de 4 a 15 anos</p>	

## 8. CIDADE IRMÃ DE PEREIRA BARRETO

<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> Projeto</p> <p><b>Histórico:</b> Banco de projetos</p> <p><b>Características:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A política das “Cidades Irmãs” visa aumentar o intercâmbio entre cidades que têm algo em comum. A troca de informações e o aumento do comércio entre elas, são meios de tornar as cidades irmãs mais próximas e é, ao mesmo tempo, um dos fins dessa ideia que vem se espalhando ao redor do mundo.</li> </ul>	
<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulações com Consulados, Embaixadas e Membros da Liderança de Países para a formulação de acordos técnicos de cidade irmãs</li> <li>• Viagens para conhecimento e fechamento destas parcerias</li> <li>• Criação de material técnico de apresentação</li> </ul>	
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Fundo Municipal de Turismo</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulados</li> <li>• Embaixadas</li> <li>• Entidades representativas de Países no Brasil</li> <li>• Consultoria de articulação e criação de agenda</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Início</b> Imediato</li> </ul>	

## 9. CENTRO DE EXCELÊNCIA OLÍMPICO:


<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> Projeto</p> <p><b>Histórico:</b> Banco de Projetos</p> <p><b>Características:</b></p> <p>Criação de CENTRO DE EXCELÊNCIA nos Municípios Paulistas em Modalidades pouco Praticadas no BRASIL, pois, como a OLIMPÍADA será disputada no nosso país, já temos vagas garantidas de nossos atletas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilidade do esporte em todo país</li> <li>• Custo de formação e estruturação baixos</li> <li>• Projeto Esportivo–Social de Integração da População</li> <li>• Baixo número de praticantes especializados</li> <li>• Desenvolvimento pioneiro nestas atividades</li> </ul>	 
<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulação com as Federações e Confederações representantes do Esporte</li> <li>• Projeto de criação e desenvolvimento do Centro de Excelência</li> <li>• Desenvolvimento do esporte de base do Município</li> <li>• Espaço para desenvolvimento do Esporte</li> <li>• Plano de marketing e captação de patrocínios</li> <li>• Projeto de Lei de incentivo ao esporte, Federal, Estadual e Federal</li> </ul>	
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Captação de emendas Parlamentares</li> <li>• Convênios com Secretarias Estaduais de Turismo, Cultura, Meio Ambiente, entre outros</li> <li>• Políticas de Incentivo de Investimento Privado</li> <li>• Lei de Incentivos Fiscais</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Esportivo</li> <li>• Consultoria Mercadológica e de criação de comunicação</li> <li>• Assessoria de Imprensa</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Governo Estadual e Assembleia Legislativa de SP</li> <li>• Governo Federal, Câmara dos Deputados e Senado Federal</li> <li>• Entidades do Esporte</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase 1: Criação do Projeto e articulações – 2 meses - Fase 2: Lançamento do Projeto– 3 meses</li> <li>• Fase 3: Implementação do projeto na cidade de Pereira Barreto – 4 meses a 1 ano</li> </ul>	




## 10. CRIAÇÃO DE PEREIRA BARRETO PARQUE INDUSTRIAL:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> Projeto</p> <p><b>Histórico:</b> Tamanho 700m X 300m = 210.000m<sup>2</sup> 20 blocos, sendo ocupado somente o L (2 avenidas iniciais frente e lateral)</p> <p>Incentivo Fiscal para atração de novas empresas – DOAÇÃO DO TERRENO</p> <p>Procedimento de investimento <b>CONDIPE</b> – Conselho do Desenvolvimento Industrial de Pereira Barreto</p> <p>Aumento do turismo de negócios</p>	
<p><b>Características:</b></p> <p>Os parques industriais geralmente <b>contêm</b> uma série de serviços comuns, como por exemplo: abastecimento de energia elétrica, abastecimento de água com diversos tipos de tratamento (potável, para caldeiras, para arrefecimento), serviço de vigilância, recepção, tratamento de águas residuais e modernos sistemas de transporte intermodais</p>	<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de Lei de Incentivo de impostos com cessão de áreas para atração de indústrias e galpões de serviços</li> <li>• Lei de Incentivo de esporte e turismo</li> </ul>
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lei de Incentivo</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Consultoria de atração de empresas</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <p>Projeção de 1 a 20 anos</p>	



## 11. PORTO DA CULTURA DE PEREIRA BARRETO:

<p><b>Prioridade:</b> <b>MÉDIA</b></p> <p><b>Tipo:</b> Projeto</p> <p><b>Histórico:</b> Centro de cultura e apoio para a população Intermodal</p> <p><b>Características:</b>                  Utilização da estrutura do Porto Intermodal para criar um Centro de Cursos de artesanato <b>com</b> bagaço da cana transformando em papel, caixas <b>rústicas</b>, porta retratos, quadros tipo quebra cabeça, porta caneta. <b>Com</b> 1 instrutor e 4 estagiários, Câmeras de Segurança, loja de artesanato e lanchonete.</p>		
<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforma da Infraestrutura existente</li> <li>• Criação de projeto técnico</li> <li>• Concessão da lanchonete</li> <li>• Contratação de equipe e materiais</li> </ul>		
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Aluguel de concessão</li> <li>• Receita do Município</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Consultores de artesanato</li> </ul>	
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <p>Previsão de 1 a 6 meses para implementação</p>		

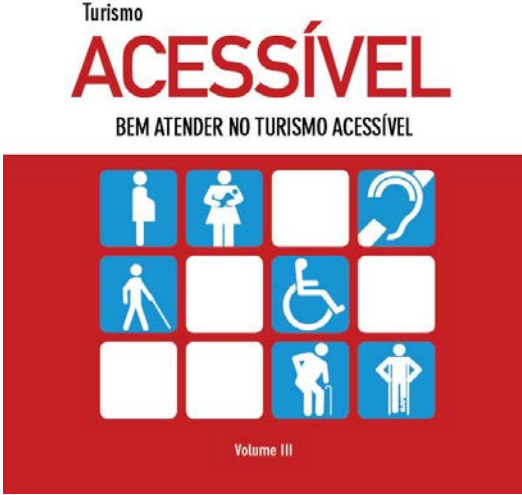
## 12. ATRAÇÕES DE EVENTOS ESPORTIVOS ESTADUAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS

<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> EVENTO</p> <p><b>Histórico:</b> Plano Diretor</p> <p><b>CAPTAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS, como Campeonatos Brasileiros e Paulistas, Torneios Internacionais e Copas</b></p>	
<p><b>Características:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• REMO</li> <li>• TRIATLON</li> <li>• NATAÇÃO DE TRAVESSIA</li> <li>• FUTEBOL DE BOTÃO</li> <li>• TÊNIS DE MESA</li> <li>• CORRIDAS DE RUA</li> <li>• VELA</li> <li>• COPAS DE VOLEI DE PRAIA</li> <li>• AGILITY COM CACHORROS</li> </ul>	<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos de Captação de Esportes</li> <li>• Articulações com as Federações e Confederações de Esportes</li> <li>• Ter disponível uma oferta suficiente de Unidades habitacionais e infraestrutura esportiva</li> </ul>
<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos e esportivos</li> <li>• Consultoria Mercadológica e de criação de comunicação</li> <li>• Assessoria de Imprensa</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Entidades Esportivas, Federações e Confederações de Esporte.</li> </ul>	
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulação Imediata</li> <li>• Infraestrutura de 2 meses a 20 anos</li> </ul>	


## 13. FUTEBOL ARTE:

<p> <b>Prioridade:</b> ALTA  <b>Tipo:</b> EVENTO  <b>Histórico:</b> Plano Diretor         </p> <p> <b>EVENTO DE 1, 2 OU E DIAS, com Ex-Jogadores dos 4 grandes clubes de SP, com palestras de futebol, integração com a população, jogos e entretenimento.</b> </p>	 <p>SUA CIDADE MERECE ESSE EVENTO !</p>
<p> <b>Características:</b> </p> <p> <b>O EVENTO</b>          NOVO E INESQUECÍVEL       </p> <p> <b>GRANDES CLUBES</b>          CORINTHIANS PALMEIRAS SANTOS SÃO PAULO       </p> <p> <b>GRANDES ÍDOLOS CONFIRMADOS</b> </p>  <p> <b>72 EX-JOGADORES POR EVENTO</b> </p>	<p> <b>Necessidades:</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação da empresa organizadora</li> <li>• Sessão do <b>estádio de futebol</b></li> <li>• Arrecadação de alimentos para entidades, determinadas pela Prefeitura</li> <li>• Segurança e ambulâncias</li> </ul>
<p> <b>Tipo de Captação:</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Captação de emendas Parlamentares</li> <li>• Convênios com Secretarias Estaduais de Esporte, Turismo.</li> <li>• Patrocinadores locais e nacionais</li> </ul>	<p> <b>Parceiros necessários:</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizadora do evento</li> <li>• Assessoria de Imprensa</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> </ul>

## 14. TURISMO ACESSÍVEL:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA</p> <p><b>Tipo:</b> PROJETO</p> <p><b>Histórico:</b> Plano Diretor de Turismo</p> <p>Desenvolver em Pereira Barreto um PROJETO DE MOBILIDADE URBANA , baseado na Lei Federal 125872012, com 3 pilares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vias <b>públicas</b></li> <li>• Transportes <b>coletivos</b></li> <li>• Edificações e <b>acesso</b></li> </ul> <p>Implantar atrativos turísticos - Programa de Acessibilidade e Inclusão Social no Turismo e Hotelaria</p>	
<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de Projeto de Mobilidade Urbana</li> </ul>	
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização da verba do DADE</li> <li>• Captação de emendas Parlamentares</li> <li>• Convênios com Secretarias Estaduais de Turismo, e Acessibilidade</li> <li>• Divisas do aumento do fluxo de turistas, com segmento de pessoas com deficiência, <b>que são</b> mais de 25 mi? no Brasil, além de mães com carrinho e idosos</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos e de acessibilidade</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Programa e Selo de Acessibilidade e Inclusão Social da ABIH-SP com a ABNT</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase 1: Criação do Projeto – 3 meses</li> <li>• Fase 2: Implementação do projeto na cidade de Pereira Barreto – 6 meses a 15 anos</li> <li>• Fase 3: Divulgação do Projeto como Destino Turístico – a partir do lançamento</li> </ul>	

## 15. MMA CHALLENGER:

<p><b>Prioridade:</b> MEDIA</p> <p><b>Tipo:</b> EVENTO</p> <p><b>Histórico:</b> Plano Diretor</p> <p><b>Características:</b> EVENTOS DE MMA para toda a população, com lutadores famosos e possibilidade de divulgação do Município, de 500 a 25.000 expectadores com shows e concurso da Ring Girl de Pereira Barreto</p>	
<p><b>Necessidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação da Organizadora</li> <li>• Chancela da Confederação Brasileira de MMA</li> </ul>	
<p><b>Tipo de Captação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convênios com Secretarias Estaduais de Esporte.</li> <li>• Patrocinadores</li> <li>• Bilheteria que pode ser revertida em projetos sociais</li> </ul>	<p><b>Parceiros necessários:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizadora do evento</li> <li>• CBMMA</li> <li>• Prefeitura de Pereira Barreto</li> </ul>
<p><b>Tempo de Execução:</b></p> <p>Imediata</p>	

## EVENTOS TURÍSTICOS PROMOVIDOS PELA PREFEITURA DE PEREIRA BARRETO

### I - ABRANGÊNCIA ESTADUAL E NACIONAL

Podemos abordar como eventos com potencial de demanda, os eventos de turismo, cultura, lazer e entretenimento com público Estadual e Nacional, com distâncias superiores a 200 km, promovendo demanda de hospedagem e maior permanência dos turistas na cidade de Pereira Barreto, que consequentemente captam maiores divisas para a economia do município.

Estes eventos demandam um grau de profissionalização maior, quantidade e qualidade superior de equipamentos de turismo bem como os meios de hospedagem, agências de receptivo, alimentos e bebidas, entre outros serviços e produtos.



*O Campeonato Brasileiro de Jet Ski tem abrangência nacional e demanda serviços diferenciados de hospedagem, alimentação e apoio. Tem capacidade de promoção do turismo da cidade e potencial de captação de divisas elevado.*

## I - ABRANGÊNCIA ESTADUAL E NACIONAL

### FESTIVAL DE MÚSICA POPULAR DE PEREIRA BARRETO

**Prioridade:** ALTA – Calendário Fixo  
**Tipo:** Evento anual – Mês de Julho  
**Potencial:** Abrangência Nacional

#### Histórico:

O Festival de Música Popular Brasileira é realizado todos os anos desde o ano de 2000, e tem por finalidade aprimorar e desenvolver a cultura musical no município, incentivar a MPB, valorizar os adeptos da música, descobrir novos talentos e aumentar o intercâmbio artístico-cultural. Músicos renomados no cenário nacional vêm de todos os cantos do país para, participar do evento e divulgar o seu trabalho.

Portal do projeto

<http://www.festivaisdobrasil.com.br/pereirabarreto/index.htm>

#### Tipo de Captações:

- Verba da Prefeitura
- Apoio de Merchandising de empresas



#### Características:

- Ocorreu na Praça da Bandeira Comendador Jorge Tanaka
- Evento público aberto à população e com inscrições no site para participação de concurso
- Prefeitura fornece: **alojamento, transporte, alimentação, e incentivo**
- 300 inscrições; concorreram 28 **músicas inéditas**
- Disponibilizada pela organização: **ajuda de custo para distâncias a partir de 200 km**
- Alojamentos artistas ficam nas escolas ou creche – ônibus a disposição
- Turistas: vieram de ônibus **e carro próprio**
- Estimativa durante o Show Principal no encerramento 4000 pessoas – 60% de Pereira Barreto e 40% de fora, porém com menos de 5% utilizando a infraestrutura hoteleira
- Premiações totais de R\$ 24.500 (Prefeitura) + Troféus, divididos em 4 categorias: a) Aclamação Popular – b) Melhor Letra – c) Categoria Nacional 1º ao 5º Lugar – d) Categoria Local 1º ao 4º
- Jurados são ligados a **música**, 7 jurados
- Podem participar intérpretes solos, duplas e bandas formadas em Pereira Barreto e de qualquer cidade do território nacional.

#### Oportunidades de Melhoria:

- Assessoria de imprensa nacional
- Projeto de captação de Patrocínios com Lei de Incentivo à Cultura, Estadual e Federal
- Parcerias com as principais publicações escritas e eletrônicas ligadas ao turismo e cultura
- Divulgação do turismo de Pereira Barreto no evento
- Parceria e divulgação dos Meios de Hospedagens para o evento
- Comercialização do turismo receptivo da cidade no evento



## CIFABAN (CONCURSO INTERESTADUAL DE FANFARRAS E BANDAS):

**Prioridade:** ALTA – Calendário Fixo  
**Tipo:** Evento anual – **mês de agosto**  
**Potencial:** Abrangência **nacional**



### Histórico:

A Prefeitura de Pereira Barreto todo ano realiza o Concurso Interestadual de Fanfarras e Bandas – CIFABAN. Na sua 2ª edição mais de 2 mil pessoas, **vindas de todo o Brasil**, entre músicos, balizas, regentes e corpo coreográfico, participaram das apresentações,. Todas as corporações participantes receberam medalhas e certificado de participação no concurso.

### Características

- Mais de 2 mil pessoas compareceram ao evento entre músicos, balizas, regentes e corpo coreográfico, vindos de todo o Brasil.
- Comissão julgadora especializada, composta por 3 jurados no aspecto musical e 4 jurados no aspecto apresentação
- Transmissão do concurso ao vivo pela Internet no site <http://www.cifaban-pb.vai.la/>
- O concurso teve uma premiação em pecúnia para os melhores colocados e valores totais de premiação que ultrapassaram 8 mil reais.
- Todas as corporações participantes recebem medalhas e certificados de participação no concurso.

### Oportunidades de Melhoria:

- **Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas**
- **Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação da CIFABAN.**

## TORNEIO DE PESCA ESPORTIVA AO TUCUNARÉ:

**Prioridade:** ALTA – Calendário Fixo  
**Tipo:** Evento anual – **mês de setembro**  
**Potencial:** Abrangência **nacional**

### Histórico:

O evento busca divulgar o potencial turístico da Estância Turística de Pereira Barreto, promover o lazer e a confraternização entre os amantes da pesca esportiva. Desenvolver a consciência ecológica dos participantes e da comunidade através da divulgação e prática das leis que **normatizam** a pesca amadora, visando principalmente o combate do uso de materiais e atitudes poluentes e predatórias.



### Características

- Evento realizado na Praia do **Pôr-do-sol**
- Evento público e aberto à população, com inscrições pelo site do **concurso, por telefone e pessoalmente.**
- São sorteados equipamentos náuticos a todos os participantes
- A equipe que se classifica em primeiro lugar ganha um **prêmio** “surpresa” e as três primeiras equipes recebem troféus
- Também é premiado aquele que capturar o maior peixe
- Os principais prêmios são 01 motor de popa de 15 hp; 01 barco de 6 mts borda alta e 01 motor elétrico.
- O torneio reuniu 46 equipes, atingindo um total de 120 participantes


### Oportunidades de Melhoria:

- **Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas**
- **Agregar parcerias com mídias do trade turístico e de pesca esportiva na divulgação do torneio**
- **Captação de patrocinadores**
- **Criação de campanhas de conscientização sustentável**


## CIRCUITO DE NATAÇÃO EM ÁGUAS ABERTAS:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA – Calendário <b>fixo</b>  <b>Tipo:</b> Evento anual – <b>mês de dezembro</b>  <b>Potencial:</b> Abrangência Nacional</p>	
<p><b>Histórico:</b></p> <p>O evento tem por finalidade estimular a prática saudável do esporte nas várias faixas etárias, servindo também <b>como</b> forma de integração entre gerações, inclusão social e prática de cidadania. O evento reúne alguns dos principais nadadores do estado e do Brasil na Praia <b>Pôr-do-sol</b>.</p>	
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento realizado na Praia <b>Pôr-do-sol</b></li> <li>• Evento público aberto a população, as inscrições são gratuitas e realizadas no dia da prova até o horário determinado pela organização</li> <li>• O evento possui mais de R\$ 12.000,00 em prêmios para os participantes</li> <li>• A prova reuniu mais de 84 competidores com principais atletas do estado e do Brasil</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas</b></li> <li>• <b>Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento</b></li> <li>• <b>Captação de patrocinadores</b></li> <li>• <b>Parceria com a Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos e grandes clubes, colocando o evento no calendário oficial da natação brasileira</b></li> <li>• <b>Criação de projetos de Lei de Incentivo Federal, Estadual e Municipal para formação de novos atletas.</b></li> <li>• <b>Criação de centro de excelência desta modalidade no município com treinamento da seleção brasileira</b></li> </ul>	


## CAMPEONATO DE JET SKI:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA <b>Tipo:</b> Evento Captação <b>Potencial:</b> Abrangência nacional</p>	
<p><b>Histórico:</b></p> <p>Foi realizado na Praia Pôr-do-sol nos dias 17 e 18 de março a 1ª Etapa do Campeonato Paulista de Jet Ski em Pereira Barreto, uma parceria da LPJS - Liga Paulista de Jet Ski com a Prefeitura Municipal da Estância Turística de Pereira Barreto. Para o evento <b>participaram</b> competidores profissionais de todo o Brasil, <b>que deram um</b> show a parte.</p>	
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizado na Praia Por do Sol</li> <li>• Apoio da Prefeitura de Pereira Barreto</li> <li>• Incentivar esportes náuticos</li> <li>• Ressaltar o potencial aquático do município</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas</li> <li>• Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento</li> <li>• Captação de patrocínios</li> <li>• Divulgação do turismo para todos os participantes deste tipo de evento</li> <li>• Parceria com a Federação e Confederação oficiais do esporte</li> <li>• Criação de <b>polo</b> de excelência de Jet-ski</li> </ul>	

## BON- O-DORI:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA – Calendário Fixo  <b>Tipo:</b> Evento anual – <b>mês de julho</b>  <b>Potencial:</b> Abrangência Nacional e Estadual</p>	
<p><b>Histórico:</b></p> <p>O Bon-O-dori é um evento tradicional em Pereira Barreto e é considerado um dos maiores do Brasil, pois, reúne comunidades e turistas de todas as partes do país. O local é enfeitado com a característica oriental, sendo colocadas também, barracas com comidas típicas feitas pelos próprios componentes da organização, mantendo a tradição e atraindo ainda mais o público.</p>	
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocorre no centro poliesportivo da ACEP – Associação Cultural Esportiva de Pereira Barreto</li> <li>• Evento de características orientais com comidas e decorações típicas da cultura japonesa</li> <li>• Dois dias de festa com expectativa de 3 a 4 mil pessoas no evento.</li> <li>• Reúnem comunidades e turistas da colônia japonesa de todo o país aumentando a ocupação na rede de hotéis, ranchos e pousadas de Pereira Barreto.</li> <li>• Ocorre no final do mês de Julho</li> <li>• A maioria do público não se hospeda na cidade</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas</li> <li>• Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do Bon-O-dori</li> <li>• Atrair patrocinadores de empresas multinacionais de origem japonesas ou interessadas no segmento</li> <li>• Organização de campeonatos de modalidades esportivas com presença de ícones da cultura, mídia e esportes brasileiros</li> <li>• Organização de campeonatos de vídeo game e encontros de comunidades ligadas a cultura pop japonesa como: mangá, heróis e filmes de ficção científica.</li> </ul>	

## ECO-NÁUTICA PARA PRESERVAÇÃO DO TIETÊ:

<p><b>Prioridade:</b> Média <b>Tipo:</b> Evento <b>captação</b> <b>Potencial:</b> Abrangência <b>estadual</b></p>	 <p><b>1ª ECO-NÁUTICA PARA PRESERVAÇÃO DO RIO TIETÊ</b></p> <p><b>Início</b> 01/04/2011 <b>Término</b> 31/05/2011</p> <p><b>Entrega dos Incentivos</b> 06/2011</p> <p><b>10 Incentivos por Cidade</b></p> <p><b>Incentivo Individual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1ª Colocada: Notebook</li> <li>2ª Colocada: Equipamento de Sem Celular desbloqueado</li> <li>3ª Colocada: Bicicleta</li> <li>4ª Colocada: MP4</li> <li>5ª Colocada: MP4</li> </ul> <p><b>Incentivo Coletivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1ª Colocada: <b>Thermos dos Laranjeis:</b> 40 alunos + 10 professores Cortesia: Transporte + Entrada + R\$25,00 por pessoa</li> <li>2ª Colocada: <b>Viagem ao Zoológico de Baur:</b> 40 alunos + 10 professores Cortesia: Transporte + Entrada + R\$15,00 por pessoa</li> <li>3ª Colocada: <b>Viagem a Usina AES Tietê</b> (próxima à cidade da classe ganhadora) Cortesia: Transporte</li> <li>4ª Colocada: <b>01 sessão de cinema na Cidade:</b> 40 alunos + 10 professores Cortesia: Entrada + R\$10,00 por pessoa</li> <li>5ª Colocada: <b>01 sessão de cinema na Cidade:</b> 40 alunos + 10 professores Cortesia: Entrada + R\$10,00 por pessoa</li> </ul> <p><small>Obs: Serão entregues por cidade de 1ª ao 5ª colocado individual e de 1ª ao 5ª colocado coletivo. - Os incentivos coletivos serão informados na mesma data da entrega dos incentivos individuais, entretanto para não atrapalhar a programação das férias, os incentivos coletivos só poderão ser utilizados no período das férias.</small></p>
<p><b>Histórico:</b></p> <p>O 1º Eco-Náutica para Preservação do Rio Tietê foi um projeto que envolveu seis cidades da borda do Rio Tietê, sendo elas: Barra Bonita, Jaú, Lins, Birigui, Araçatuba e Pereira Barreto. O objetivo principal foi envolver por meio de trabalhos ambientais cerca de 230 escolas (municipais, estaduais e particulares), com uma previsão de aproximadamente 120.000 alunos. E posteriormente, nos próximos anos, levar as experiências adquiridas para os demais municípios da região.</p>	<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A cerimônia de premiação do 1º Eco-Náutica para Preservação do Rio Tietê ocorreu na Casa da Cultura “Aristeu Custódio Moreira”</li> <li>• O Projeto também envolveu mais 5 cidades, são elas: Barra Bonita, Jaú, Lins, Birigui e Araçatuba</li> <li>• Fruto da parceria entre a Prefeitura Municipal (Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente / Secretaria de Educação), entidades do município (estaduais, privadas, municipais e de ensino especial), a empresa Óleo&amp;Óleo e seus respectivos parceiros</li> <li>• Em Pereira Barreto foram mais de 5.000 litros de óleo coletados somente em 2 meses de campanha</li> </ul>
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas</li> <li>• Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento</li> </ul>	

## SALÃO SÃO PAULO DE TURISMO:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA <b>Tipo:</b> Evento <b>anual</b> <b>Potencial:</b> Abrangência <b>estadual</b></p>	<p><i>Novos Caminhos do Turismo Paulista</i></p>
<p><b>Histórico:</b></p> <p>O evento tem como objetivo aumentar o turismo regional do estado e divulgar os roteiros turísticos do interior, litoral e capital paulista.</p> <p>Já estão sendo feitos vários trabalhos para tornar a cidade de Pereira Barreto mais atrativa e convidativa para os turistas.</p>	 <p><b>SALÃO SÃO PAULO DE TURISMO</b></p>
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aberto a todos os visitantes</li> <li>• Feira que ocorre no centro de convenções São Luís em São Paulo</li> <li>• Organizada pela AMITUR</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de pacotes receptivos para serem comercializados na Feira</li> <li>• Divulgação e captação de investidores para o turismo de Pereira Barreto</li> </ul>	

## SELO VERDE AZUL DA SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA <b>Tipo:</b> Certificado Estadual <b>Abrangência:</b> Estadual</p>	 <p><i>Este já é o terceiro ano consecutivo que o município de Pereira Barreto tem se certificado dentro do Programa Município Verde Azul, cumprindo com excelência as diretrizes e metas estabelecidas.</i></p>
<p><b>Histórico:</b></p> <p>A Estância Turística de Pereira Barreto cumpre as 10 diretrizes ambientais do programa, evoluindo a cada ano que se passa, sendo o primeiro entre os municípios da Bacia do Baixo Tietê, recebeu a honrosa Premiação com troféu “André Franco Montoro”. Agora na avaliação 2011, o município atingiu uma pontuação de 94,15 despontando em 9º lugar dentre os 645 municípios do estado.</p>	
<p><b>Características</b></p> <p>A preocupação e o cuidado com a natureza que teve Pereira Barreto foi recompensado com a certificação do SELO VERDE AZUL DA SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE, que certificam as questões ambientais de sua cidade para uma melhor saúde e convivência de seus habitantes e turistas.</p> <p>No município também são feitas várias ações de incentivo a natureza, entre elas temos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A recuperação das nascentes</li> <li>• Coleta Seletiva</li> <li>• Sacolas Retornáveis</li> <li>• Reflorestamento em mais de 11 hectares</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação</b></li> <li>• <b>Instituir campanhas de divulgação para a população e turistas sobre a preservação e a sustentabilidade</b></li> </ul>	



## EVENTOS TURÍSTICOS PROMOVIDOS PELA PREFEITURA DE PEREIRA BARRETO

### II - ABRANGÊNCIA SECCIONAL & REGIONAL

Podemos abordar como eventos com potencial de demanda os eventos de turismo, cultura, lazer e entretenimento com foco no mercado interno do Município de Pereira Barreto e cidades de um raio de 200 km, com um tipo de turismo “bate e volta” com pouca demanda para hospedagem e utilização dos produtos e demanda turística.


Para promover o crescimento do turismo de Pereira Barreto, nestes eventos precisam ser criados diferenciais mercadológicos, de atratividade, com composição de novos serviços, para que possam se tornar eventos com abrangência de Demanda Estadual ou Nacional.



*A Festa das Nações promove a integração social e difusão da cultura e troca de expertises entre a população de Pereira Barreto*

## II - ABRANGÊNCIA SECCIONAL & REGIONAL


### CARNAVAL DE PEREIRA BARRETO:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA – Calendário Fixo  <b>Tipo:</b> Evento anual – <b>mês de fevereiro</b>  <b>Potencial:</b> Abrangência <b>regional</b></p>	
<p><b>Histórico:</b></p> <p>Conhecido como CARNAPRAIA, o carnaval de Pereira Barreto é uma tradicional festa da cidade que acontece todos os anos. É montada uma grande estrutura para receber a festa, o evento conta com área fechada, completo sistema de segurança, estacionamento no local, praça de alimentação, monitoramento por câmeras, área vip, camarotes, quiosques e área de camping. A festa recebe um número em torno de 5 mil pessoas por cada dia de evento</p>	
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foi animado pela banda Santa Esmeralda uma das mais conhecidas do Brasil</li> <li>• Evento ocorre nos 4 dias de carnaval na <b>praia</b> municipal <b>Pôr-do-sol</b></li> <li>• Superestrutura com área fechada, completo sistema de segurança, estacionamento no local, praça de alimentação, monitoramento por câmeras, área vip, camarotes, quiosques e área de camping</li> <li>• Diferenciais: Blocos carnavalescos que dão mais cor, alegria e diversão para o evento.</li> <li>• Informações para reservas de camarotes e área vip na Secretaria de turismo, cultura e desenvolvimento econômico, na rua: Dermival Franceschi nº 2059 ou pelos telefones (18)3704-1529 e 3704-5620</li> <li>• Aumento de 40% em hotéis, ranchos, pousadas e restaurantes</li> <li>• O número de pessoas que compareceram para apreciar o evento entre moradores e turistas foi de aproximadamente 20 mil pessoas.</li> <li>• Distribuição de prêmios em dinheiro, para os blocos de carnaval</li> <li>• A maioria do público não se hospeda na cidade</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas</b></li> <li>• <b>Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do carnaval</b></li> </ul>	


## FIAP (FEIRA INDUSTRIAL AGROPECUÁRIA):

<p><b>Prioridade:</b> ALTA – Calendário Fixo  <b>Tipo:</b> Evento anual – <b>mês de agosto</b>  <b>Potencial:</b> Abrangência <b>regional</b></p>	
<p><b>Histórico:</b></p> <p>A FIAP (Feira Industrial Agropecuária) da Estância Turística de Pereira Barreto acontece todo mês de agosto e a cada ano vem se consolidando como umas das melhores festas do peão da região. Os shows são realizados dentro das arenas de rodeio onde é montada uma arquibancada coberta para a realização do evento.</p>	
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• É montada uma estrutura com arquibancada coberta, camarotes, segurança, parque de diversões, monitoramento 24hs e Praça de Alimentação</li> <li>• Realizado no recinto de exposições “</li> <li>• Atrações como Eduardo Costa, Gino e Geno, Victor e Léo, Jorge Aragão, Léo Magalhães e Alan Vieira “O Xucro”</li> <li>• Evento realizado pela Prefeitura Municipal de Pereira Barreto</li> <li>• <b>Item excluído</b></li> <li>• Grande estimativa de público durante a realização do evento</li> <li>• A maioria do público não se hospeda na cidade</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas</b></li> <li>• <b>Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação da FIAP.</b></li> <li>• <b>Divulgação maciça e consistente dos atrativos turísticos de Pereira Barreto, com criação de promoções para que o público utilize os meios de hospedagem e os serviços de turismo do município</b></li> <li>• <b>Criação de exposições sobre o tema</b></li> </ul>	

## RÉVEILLON:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA – Calendário Fixo</p> <p><b>Tipo:</b> Evento anual – <b>mês de dezembro</b></p> <p><b>Potencial:</b> Abrangência regional e seccional</p>	 <p>Muita música, energias positivas, alegria, além de um belo show pirotécnico, marcam cada edição do réveillon de Pereira Barreto</p>
<p><b>Histórico:</b></p> <p>O réveillon de Pereira Barreto já se consagrou como uma das maiores e mais tradicionais festas de virada de ano do interior de São Paulo. Uma grande confraternização entre famílias e amigos, esse é o clima que envolve este evento de sucesso.</p>	
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocorre na Praia do <b>Pôr-do-sol</b></li> <li>• É contratado um DJ para fazer a animação da virada do ano</li> <li>• A segurança do evento é feita por seguranças contratados e conta com o apoio da Polícia Militar</li> <li>• Tradicional queima de fogos, com duração de aproximadamente de 10 a 15 minutos</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Com o aumento e melhoria da oferta hoteleira de qualidade poderíamos consolidar a atração de divisas com pacotes de hospedagens e consolidação do destino.</li> <li>• Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do Réveillon</li> </ul>	

## JUNINÃO:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA – Calendário Fixo  <b>Tipo:</b> Evento anual – mês de junho  <b>Potencial:</b> Abrangência regional e seccional</p>	
<p><b>Histórico:</b></p> <p>O Juninão é realizado todo o mês de junho, na Praça da Bandeira Comendador Jorge Tanaka, muitas danças, descontração e alegria são as promessas da festança. A festa dá início aos festejos juninos no município e tem o objetivo de valorizar as tradições culturais da região e promover a interação entre a população.</p>	
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento aberto a população e com inscrições pelo site da Prefeitura Municipal de Pereira Barreto.</li> <li>• Realizado na Praça da Bandeira Comendador Jorge Tanaka</li> <li>• Premiação para o concurso de quadrilha e dança de forró</li> <li>• Conta com a participação de várias cidades vizinhas</li> <li>• Barracas expostas por escolas e entidades que trazem pratos e bebidas típicas</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas</li> <li>• Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do Juninão</li> </ul>	

## FESTIVAL DE VERÃO:

**Prioridade:** ALTA – Calendário Fixo  
**Tipo:** Evento **anual** – meses **de janeiro e fevereiro**  
**Potencial:** Abrangência **regional e seccional**

### Histórico:

O Festival de Verão acontece nas tardes de domingo **dos meses** de janeiro e fevereiro e movimentam a cidade durante o período de férias. Várias atrações artísticas são apresentadas **no** decorrer das tardes de domingo, **onde também** é realizado o pré-carnaval



### Características

- Evento realizado na Praia do **Pôr-do-sol**
- Contrata 1 DJ e dançarinos de Axé ou Grupos de Samba da Cidade (artista da cidade)
- Participam do evento população local e regiões ao redor
- Organizado pela Prefeitura Municipal de Pereira Barreto

### Oportunidades de Melhoria:

- **Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas**
- **Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento**
- **Criar campanhas de divulgação do Festival de Verão para serem apresentadas para Empresas e público em geral como diferenciais de serviços para os turistas**
- **Criação mercadológica de personagem de Pereira Barreto agregado a temática da Praia e do futuro Projeto Arara.**

## SHOW DA DIVERCIDADE:

**Prioridade:** ALTA – Calendário Fixo  
**Tipo:** Evento Anual – **mês de agosto**  
**Potencial:** **Abrangência regional e seccional**

### Histórico:

O projeto “Show da DiverCidade” busca trocar conhecimento e cultura entre os municípios da região. Além de preservar a cultura local, o projeto também acaba identificando qual cultura é mais “forte” em cada cidade.

Várias atrações culturais como: teatro, artesanato, dança e músicas marcam o evento que **oferece** um final de semana diferente para a população de Pereira Barreto. Para as crianças **há** no local cama elástica, brindes, **pipoca** e algodão doce.



### Características

- Participação de público flutuante das cidades de Valparaíso, Mirandópolis, Andradina, Penápolis, Guararapes, Murutinga do Sul, Araçatuba e Guaraçai.
- Evento aberto à toda população
- Troca de conhecimento e cultura dos municípios da região
- Várias atrações como: teatro, artesanato, dança e música
- Evento realizado na Praça da Bandeira Comendador Jorge Tanaka

### Oportunidades de Melhoria:

- **Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas**
- **Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento**

## MÚSICA NA PRAÇA:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA – Calendário Fixo</p> <p><b>Tipo:</b> Evento trimestral – meses de fevereiro, março, maio e outubro.</p> <p><b>Potencial:</b> Abrangência seccional</p>	
<p><b>Histórico:</b></p> <p>A Prefeitura Municipal de Pereira Barreto tem como proposta apoiar as ações e fomentar a cultura local, dando a oportunidade para os artistas Pereirabarretenses apresentarem para o público, grandes sucessos da música brasileira.</p>	<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento realizado na Praça da Bandeira Comendador Jorge Tanaka</li> <li>• Evento público aberto a toda população</li> <li>• Sempre é chamado um grupo da cidade para se apresentar</li> <li>• Dar oportunidade aos artistas de Pereira Barreto para se apresentarem ao público</li> <li>• Durante o evento há sorteios de vários brindes oferecidos pelos comerciantes do município</li> </ul>
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas</li> <li>• Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento</li> </ul>	



## FESTA DAS NAÇÕES:

**Prioridade:** ALTA – Calendário Fixo  
**Tipo:** Evento Anual – **mês de abril**  
**Potencial:** **Abrangência seccional**



### Histórico:

O evento tem como objetivo realizar uma grande comemoração da diversidade de povos, mas torna-se também uma grande celebração da convivência rica e pacífica das mais variadas culturas, etnias e religiões. É um evento cultural e gastronômico que conta com cantinas e danças típicas representativas de vários países.


### Características

- Evento realizado na Praia do **Pôr-do-sol**
- Realizado pela Prefeitura Municipal de Pereira Barreto
- Shows e apresentações culturais são realizados no evento
- Exposição de artesanatos confeccionados pela “Casa do Artesão”

### Oportunidades de Melhoria:

- **Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas**
- **Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento**

## CINEMA PARA TODOS:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA – <b>calendário fixo</b></p> <p><b>Tipo:</b> Evento <b>mensal</b> – Todos os meses do ano</p> <p><b>Potencial:</b> Abrangência <b>seccional</b></p>	
<p><b>Histórico:</b></p> <p>O projeto “Cinema para Todos” tem por finalidade levar o cinema aos bairros de Pereira Barreto inicialmente duas vezes ao mês.</p> <p>Devido à extinção do cinema em Pereira Barreto há muitos anos atrás, muitas crianças e adolescentes jamais tiveram oportunidade de presenciarem a exibição de um filme em algum cinema, fato este que poderão realizar através do Projeto “Cinema para Todos”.</p>	
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O evento não possui nenhum custo à população</li> <li>• Destinado as pessoas de todas as idades</li> <li>• Atualmente está sendo realizado no campo de futebol da Marão</li> <li>• Tela de 5x5 ideal para projeções de cinema</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas</b></li> <li>• <b>Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento</b></li> </ul>	

## NATAL ILUMINADO:

**Prioridade:** ALTA – calendário fixo  
**Tipo:** Evento anual – mês de dezembro  
**Potencial:** Abrangência seccional



### Histórico:

O Natal Iluminado tem como objetivo resgatar o espírito natalino, mantendo a cultura de celebração da vida e a reafirmação de valores universais, como fraternidade, justiça e solidariedade, além de criar um evento de integração popular dentro da programação natalina da cidade, valorizando a identidade e a cultura regional.

### Características

- O encerramento do evento foi feito na Praça da Bandeira Comendador Jorge Tanaka
- Evento público aberto a toda população
- Premiação para os 3 melhores colocados nas categorias de imóveis residenciais e também os 3 melhores estabelecimentos comerciais
- Comissão Julgadora que avaliam os quesitos: criatividade e originalidade, beleza e harmonia e iluminação e decoração
- Resgatar o espírito natalino no município

### Oportunidades de Melhoria:

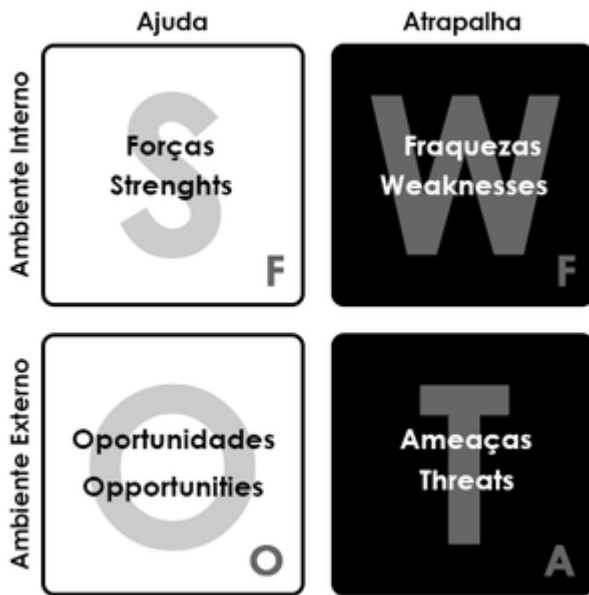
- Aumento de oferta hoteleira de qualidade para atrair um fluxo diferenciado de turistas
- Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento

## FESTIVAL DE HIP HOP:

<p><b>Prioridade:</b> ALTA – Calendário Fixo  <b>Tipo:</b> Evento anual – mês de novembro  <b>Potencial:</b> Abrangência seccional</p>	
<p><b>Histórico:</b></p> <p>Evento, em homenagem ao dia da Consciência Negra e com apresentações especiais como à do Coral do Projeto de Iniciação Instrumental e Musical da Facmol, Dialeto Sagrado (rapper), Celso (rapper) e o Grupo de Hip Hop A2.</p>	
<p><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento aberto ao público de Pereira Barreto e arredores, com inscrições pelo site ou pessoalmente junto à Secretaria de Turismo, Cultura, e Desenvolvimento Econômico</li> <li>• Realizado no Ginásio de Esportes “Stélio Maia”</li> <li>• Participaram do evento as cidades de São José do Rio Preto, Ilha Solteira, Paranaíba, Fernandópolis, Ribeirão Preto, Sud Mennucci entre outras</li> <li>• Durante o evento também foram realizados trabalhos de Grafite</li> <li>• Premiação aos primeiros colocados em diversas categorias</li> </ul>	
<p><b>Oportunidades de Melhoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agregar parcerias com mídias do trade turístico na divulgação do evento</li> </ul>	

## PROJETOS DE ABRANGÊNCIA SECCIONAL DE MENOR PORTE

<p><b>ESPORTIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campeonato de supino e levantamento terra</li> <li>• Circuito GM Reis de Ciclismo</li> <li>• Campeonato Comercial</li> <li>• Campeonato de Férias de Futsal</li> <li>• Copa de TVs</li> <li>• Jogos Abertos</li> <li>• Jogos do Idoso</li> <li>• Jogos Regionais</li> <li>• Campeonato de Society</li> <li>• Liga Regional de Handebol</li> <li>• Olimpíada Escolar</li> <li>• Voleibol Liga Oeste Paulista</li> <li>• Campeonato Brasileiro de Beisebol Interclube Pré-Infantil</li> <li>• Copa Fupesp</li> </ul>	<p><b>CULTURAIS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pereira Dance</li> <li>• Missa Festejos</li> <li>• Festival Gastronômico</li> <li>• Concurso de Cultura Ler e Escrever é Preciso</li> <li>• Concurso de Contos</li> </ul> <p><b>OUTROS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baile do Havaí</li> <li>• Campeonato Brasileiro de Som Automotivo</li> <li>• Noite da Pagodeira</li> <li>• MilhoFest</li> <li>• MotoFest</li> </ul>
--	--



**Análise SWOT** ou **Análise FOFA**(em [português](#)) é uma ferramenta utilizada para fazer análise de cenário (ou análise de ambiente), sendo usado como base para [gestão](#) e [planejamento estratégico](#) de uma [corporação](#) ou [empresa](#), mas podendo, devido a sua simplicidade, ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenário, desde a criação de [um blog](#) à gestão de [uma multinacional](#)

O termo **SWOT** é uma sigla oriunda do idioma [inglês](#), e é um [acrônimo](#) de Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats)

*Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.*

**OBS: A palavra Strengths não pode ser corrigida, o programa acima não permite.**

Utilizaremos este modelo para poder apresentar objetivamente para o Governo, **para as** entidades privadas e sociedade civil de Pereira Barreto as principais oportunidades, desafios e ameaças que o Plano Diretor de Turismo pode proporcionar para o crescimento do turismo, e conseqüentemente **para a** economia da cidade nos próximos 20 anos, podendo com planejamento, racionalidade, flexibilidade e participação da população **transformar** Pereira Barreto em um **destino de turismo** Seccional, Regional, Estadual, Nacional e Internacional.

	AJUDA	ATRAPALHA
Ambiente Interno	<p><b>STRENGTHS – FORÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ O Plano Diretor Permite que a Prefeitura, com a Secretaria de Turismo e demais pastas possam planejar e executar projetos com foco no crescimento e desenvolvimento do turismo nos próximos 10 anos.</li> <li>_ Estimula o desenvolvimento social, técnico e cultural da população.</li> <li>_ Promove a integração e orgulho da população em relação à sua cidade</li> <li>_ Fortalecimento do COMTUR com a consulta aos Conselheiros e Sociedade Civil sobre a aplicação dos projetos</li> <li>_ Otimização das atrações existentes com melhorias para utilização da população e turistas</li> </ul>	<p><b>WEAKNESSES – FRAQUESAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ Caso os projetos não forem executados, o patamar do turismo permanece estável ou pode retroceder</li> <li>_ Se a iniciativa privada e a população não estiverem engajados no plano diretor de turismo e suas ações, a possibilidade de crescimento do turismo se torna praticamente nula</li> <li>_ A oferta de turismo principalmente em relação aos meios de hospedagem e receptivo da cidade precisam evoluir tecnologicamente, qualificar a mão de obra, otimizar sua infraestrutura para poder receber novos fluxos de turistas com qualidade</li> </ul>
Ambiente Externo	<p><b>OPPORTUNITIES – OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ O plano diretor de turismo pode atrair investimentos externos de organizações privadas e públicas</li> <li>_ Pereira Barreto pode se transformar em um Destino de Turismo com abrangência Nacional e Internacional, com o aprimoramento da oferta turística atual e a implementação do banco de projetos</li> <li>_ Aumento do fluxo de turismo de segmentos como lazer, aventura, náutico, esportivo, sustentável, acessível, de eventos e congressos, com o aumento da oferta hoteleira e implementação dos projetos estruturantes, diminuindo a sazonalidade .</li> <li>_ A situação estável econômica e política do Brasil, membro BRIC, recebendo os 2 maiores eventos midiáticos do mundo, e entrada de 40mi?? de novos consumidores potenciais de turismo.</li> </ul>	<p><b>THREATS – AMEAÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ O Governo Estadual e a Assembleia Legislativa estão elaborando novos critérios do DADE em relação às Estâncias, portanto correndo o risco de ser rebaixada para cidade de Interesse Turístico ao invés de Estância Turística, diminuindo importantes divisas para o crescimento do município</li> <li>_ Os novos projetos, para serem implantados precisarão de demandas externas de capital e tecnologia, sendo complementado com o investimento local.</li> <li>_ Depois da Copa e das Olimpíadas, as políticas estruturantes e de crédito do Brasil devem reduzir, dificultando o início de novos projetos</li> </ul>

## Considerações finais

Este Plano Diretor de Turismo, contempla as demandas e estratégias para que a cidade de Pereira Barreto possa ampliar seu mercado turístico, de acordo com a visão e planejamentos estratégicos da administração.

Para que o programa possa ser efetivo devem ser criadas ferramentas de pesquisas, análises e ter constante preocupação com fatores como:

- Segurança Pública e dos turistas
- Integração Público Privada
- Grandes eventos mundiais
- Programação de Calendários do Turismo Nacional
- Participação em congressos e cursos de turismo para reciclagem de conhecimentos
- Estabelecimento de prazos e metas para cada projeto
- Análise dos fornecedores e parceiros
- Busca novos convênios com, órgãos federais e municipais competentes para o custeio de novos projetos
- Conscientização turística com empresários e sociedade civil
- Introdução da temática de turismo na grade do ensino fundamental e médio, para a divulgação de seus conceitos como base da educação
- Promoção de campanhas com conscientização da população sobre a importância da atividade turística para a economia da cidade, buscando e incentivando sua autoestima, a adoção de postura ética, a preservação ambiental, a sustentabilidade a acessibilidade e a hospitalidade.
- Continuidade dos principais estudos e pesquisas: demanda por segmento, impacto econômico do turismo na cidade.
- Atualização constante do levantamento da oferta turística da cidade, considerando sua infraestrutura, equipamentos, serviços e atrativos.
- Criação de banco dados/inventário sistematizado online, da atividade turística da cidade de Pereira Barreto, para acesso ao público.
- Ampliação e conservação da sinalização turística, estímulo ao desenvolvimento de projetos para implementação de mobiliário urbano que, além de seu aspecto funcional, possa ser transformado em ícone da paisagem e parte dos atrativos turísticos da cidade.
- Elaboração de projetos que reforcem a zeladoria urbana, contemplando a reforma e conservação de ruas e calçadas, limpeza e iluminação nos principais atrativos turísticos.

**Entre outros fatos que fortaleçam o turismo de Pereira Barreto.**

**Saudações Turísticas e Muito Sucesso!**





# PLANO DIRETOR DE TURISMO

