

PESQUISA QUALITATIVA: ESTRATÉGIAS DE MÉTODO E OBTENÇÃO DE DADOS

Prof. Dr. Alexandre Mantovani

Metodologia

- Estudo do Método
- Definição de Estratégias
- Análise de Dados

Toda pesquisa exige um método que seja coerente com seu objetivo de estudo e sua fundamentação teórica.

Estratégias de Pesquisa

- Ações que levarão ao cumprimento dos objetivos.
- Definidos por:

Propósito

Tempo

Contexto

Questões Éticas

Pesquisa Qualitativa

- Inserção do Pesquisador no contexto da pesquisa
- Aproximação com os interlocutores
- Definição dos participantes
- Tempo

Inserção do Pesquisador

- Observação Participante ou Participação
- Tornar-se “nativo”
- Experiência do pesquisador antes e depois do ingresso no “campo”
- Registro de ações e das vivências do pesquisador
- “Justa Distância”: ponto em que o pesquisador mantém uma objetividade sem se distanciar em demasia.
- Registro audiovisual

Entrevistas

- Questionários: respostas fechadas, tipo “sim” e “não”.
- Entrevistas: 
 - Abertas
 - Estruturadas
 - Semi-Estruturadas

Registro: áudio ou por escrito

Diário de Campo

- Registro do pesquisador
- Diário na sequência de cada visita
- Registro em áudio ou por escrito
- O que se registra:

Registram-se as emoções, sentimentos, idéias, associações e fatos que não entram no registro das entrevistas ou no registro da observação.

Grupos Focais

- Grupos temáticas: discussões
- Definição do n° de participantes
- Pesquisador: coordenador

Quando usar?

Quando a interação entre participantes for uma estratégia de interesse da pesquisa.

Registro: audiovisual; transcrição e diário de campo

Delphi

- Oráculo de Delfos
- Estratégia de avaliação e norteamento metodológico
- Consulta a especialistas: juízes

O método Delphi é um recurso para definir, discutir e avaliar propostas de método com base na avaliação e opinião de especialistas.