

14/mar	Seleção de mercados-alvo, objetivos da comunicação Silvio e Frederico
21/mar	Gerenciamento da propaganda, promoções, relações públicas aplicadas ao marketing e patrocínios Daniele Mariana Carlos A.
28/mar	Execução criativa das estratégias de comunicação Victor Maisa Cesio
04/abr	Identidade e imagem de marca Helena Adriana
11/abr	Arquitetura e Design de marca Felipe Erik William Marcelo
18/abr	Valor de marca - VISH Aline Franklin Murilo
25/abr	Gerenciamento da comunicação para países Letícia Marina Patrícia