



PRO2208 – Introdução à Economia
Professor Regina Meyer Branski

Objetivos:

Apresentar os conceitos básicos de economia, de modo a permitir melhor compreensão dos fenômenos da economia brasileira e internacional no período recente.

Programa

1. Introdução – Dez Princípios de Economia
2. Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado
3. Elasticidade
4. Eficiência Econômica e suas Aplicações
5. Custos de Produção
6. Empresas em Mercados Competitivos
7. Monopólio
8. Oligopólio
9. Noções de Macroeconomia

Metodologia:

Aulas expositivas, exercícios e artigos de jornal

CrITÉRIOS de avaliação:

Duas provas (P1 e P2) com pesos iguais (90% da nota) e exercícios/trabalhos feitos em sala ou em casa (10% da nota).

IMPORTANTE: Alunos que faltarem em uma das provas poderão, ao final do semestre, realizar a prova substitutiva (P3) desde que atendidas as seguintes condições: estar aprovado por frequência (pelo menos 70% de comparecimento) e apresentar uma justificativa adequada (atestado médico ou outro documento).

Bibliografia básica:

MANKIWI, N. Introdução à Economia – Princípios de Micro e Macroeconomia.

PINTO JR, H Q (org.) Economia da Energia: fundamentos Econômicos, Evolução Histórica e Organização Industrial. São Paulo: Campus, 2007. Capítulos 2 e 4.

Complementar:

PINHO, D.; VANCONCELLOS, M. Manual de Economia. Equipe da FEA/USP. Saraiva.

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. Microeconomia. São Paulo: Prentice Hall.

DORNBUSCH, R. Macroeconomia. McGrawHill.