

ESTUDOS DE CASOS

Prof. Reinaldo Guerreiro

MARCENARIA DO SR. JOSÉ

O seu José tem uma pequena marcenaria e está com dificuldades de calcular o preço de venda da mesa TIPO ESPECIAL. Sabendo que você está fazendo um curso de custos, ele está pedindo a sua ajuda para calcular o preço de venda. Você conseguiu as seguintes informações:

1) Custos Variáveis da mesa

Custo de transformação variável: \$ 250,00 por unidade

Custo de matéria-prima: \$ 750,00/unidade (valor líquido de impostos recuperáveis)

2) Estrutura de impostos incidentes no preço de venda:

ICMS : 18%

COFINS + PIS: 9,25%

3) Estrutura de custo e despesa exceto o custo direto do produto, expressa em porcentagem do preço:

Despesas fixas da fábrica: 4%

Despesas fixas administrativas: 10%

Comissão de vendas sobre o preço: 7%

Outras despesas fixas comerciais: 5%

4) O Sr. José disse que quer ter um lucro de 12% colocado no preço.

Qual é o preço da mesa TIPO ESPECIAL usando a metodologia do mark-up percentual?

PLASTEX

A empresa Plastex é uma média empresa brasileira familiar de capital fechado, localizada no interior do estado de São Paulo, que produz laminados sintéticos em PVC e PU, destinados para os segmentos de calçados, bolsas e acessórios, móveis, agendas, automobilístico, esporte e lazer e comunicação visual.

Tendo em vista que ela fabrica produtos desde o tipo “commodity” até produtos mais diferenciados, em determinado momento ela age como uma price - maker , compondo preços a partir de custos e outras vezes como uma price – taker, obtendo preços de concorrentes e efetuando análises de rentabilidade a partir de preços de mercado.

Desde há muito tempo a empresa utiliza o método de custeio variável na análise de rentabilidade de produtos. A análise de rentabilidade de produtos é feita através do indicador de margem de contribuição sobre a receita líquida de impostos e devoluções.

A empresa possui a seguinte estrutura de despesas variáveis de venda:

ICMS: 18% (dentro do estado de São Paulo)

PIS + COFINS: 9,25%

Comissão a distribuidores: 3%

O mercado de atuação da empresa é muito competitivo onde os produtos são normalmente de baixo valor agregado. As margens de contribuição sobre o preço líquido de impostos têm variado entre 10% e 18%.

Atualmente o Sr. Pereira, gerente da área de Custos e Orçamentos, está em processo de formação de preço de um novo produto, considerado muito especial, que deve ter margem alvo de 20% sobre o preço de venda líquido de impostos. O custo variável de fabricação do produto é de R\$ 20/metro.

Determine:

1) Qual o preço de venda desse novo produto no estado de São Paulo?

2) Qual seria o preço de venda caso o produto seja vendido para o estado do Pará que tem alíquota de 7% de ICMS?

PIRÂMIDE

O conglomerado Pirâmide que atua no mercado de produção de fios, tecidos e roupas prontas, está efetuando análise de rentabilidade dos produtos de uma de suas unidades de negócios denominada Divisão X voltada exclusivamente à produção de tecidos. O desempenho da divisão X, dependendo do aquecimento da economia, é limitado pelo volume de tempo dos teares. Atualmente, o tear é o gargalo de produção. De acordo com o planejamento de negócios da Divisão X, a margem de contribuição horária média (mix de mais de 150 itens) é demonstrada abaixo:

Margem de contribuição horária

| | |
|--|----------------|
| Custo de Capital Empregado | (+) \$ 1.350 |
| Despesas fixas mensais | (+) \$ 21.618 |
| Margem de contribuição objetivada | (=) \$ 22.968 |
| Total de horas disponíveis dos teares no mês | (:) 1.760 h |
| Margem de contribuição horária média | (=) \$ 13,05/h |

O cálculo do preço de venda com base na margem de contribuição horária é efetuado através da seguinte fórmula:

$$pv = (dv \cdot pv) + \text{custo unitário} + \text{margem horária} \cdot \text{tempo de fabricação}$$

onde,

pv = preço de venda com impostos exceto IPI

dv = despesas variáveis de venda (percentual do preço)

Atualmente a unidade está efetuando estudo de preço para um produto Novo Tecido que pertence a uma família que congrega em torno de 30 itens e cuja margem de contribuição horária média é de \$ 40,00. A ficha técnica desse novo produto é demonstrada a seguir:

Ficha Técnica do Produto – 1000 metros

| | |
|---------------------------------|----------|
| Insumos Diretos | \$ 1.900 |
| Custo de Transformação Variável | \$ 750 |
| Total do Custo Variável | \$ 2.650 |
| Horas de teares | 55 horas |

Esse produto será comercializado no mercado interno onde a estrutura de despesas variáveis em relação ao preço com impostos, exceto IPI, é a seguinte:

Impostos e Despesa Variáveis sobre o Preço

| | |
|----------------------------|--------|
| ICMS | 18% |
| PIS + COFINS | 9,25% |
| Comissão de venda | 2% |
| Frete | 1,5% |
| Embalagens de distribuição | 0,5% |
| Total | 31,25% |

A área comercial da empresa observa que o produto concorrente mais próximo ao Novo Tecido tem um preço posicionado no mercado de \$ 7.500 para 1000 metros. Qual deve ser o preço desse Novo Tecido?