



FEAUSP

CURRÍCULO *LATTES* E SISTEMA DE AVALIAÇÃO CAPES

Jane A. Marques

Novo Documento Área

Análise dos Resultados Sistema de Avaliação CAPES

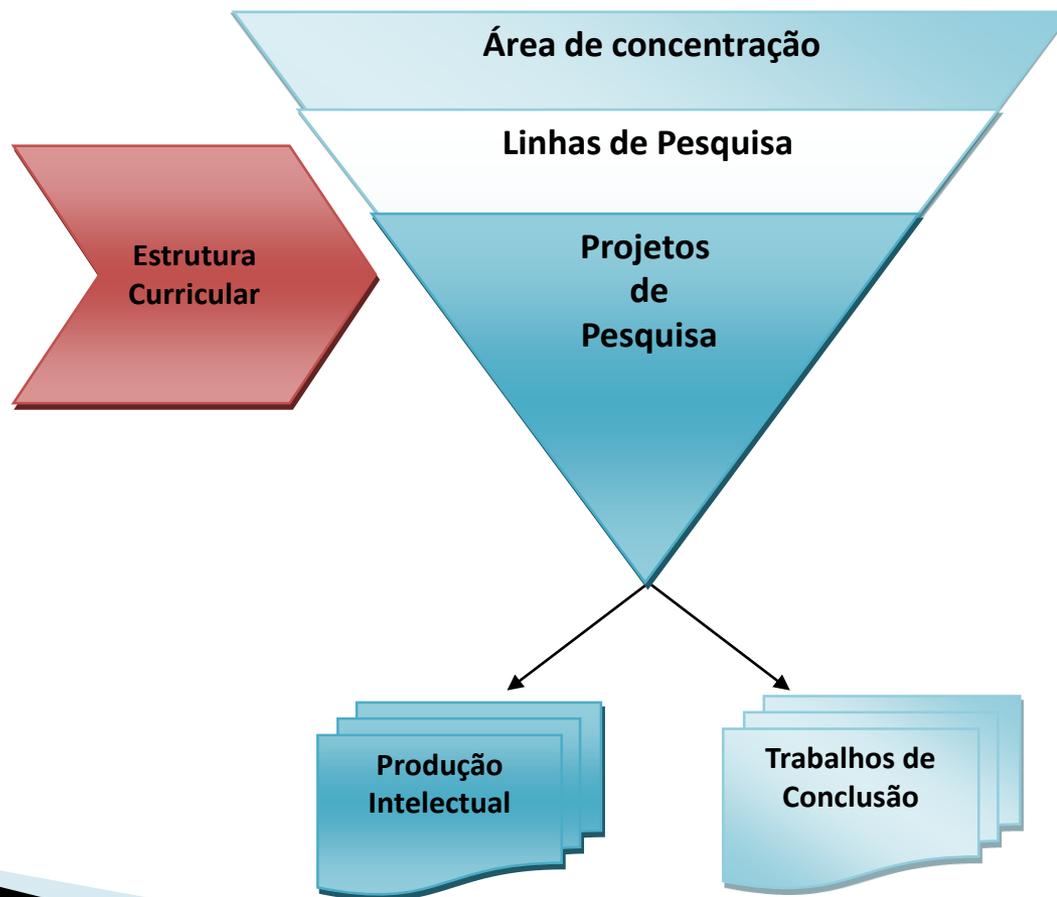
CRITÉRIOS	DESDOBRAMENTO DE CADA QUESITO		AVALIAÇÃO
Proposta do programa	50%	Coerência, consistência, abrangência e atualização das áreas de concentração, linhas de pesquisa, projetos em andamento e proposta curricular.	AVALIAÇÃO QUALITATIVA
	30%	Planejamento do programa com vistas a seu desenvolvimento futuro, contemplando os desafios internacionais da área na produção do conhecimento, seus propósitos na melhor formação de seus alunos, suas metas quanto á inserção social mais rica dos egressos, conforme os parâmetros da área.	
	20%	Infraestrutura para ensino, pesquisa e, se for o caso, extensão.	
Corpo Docente	15%	Perfil do corpo docente, considerando titulação, diversificação na origem de formação, aprimoramento e experiência, e sua compatibilidade e adequação à proposta do Programa.	20%
	30%	Adequação e dedicação dos docentes permanentes em relação às atividades de pesquisa e de formação do Programa.	
	30%	Distribuição das atividades de pesquisa e de formação entre os docentes do programa.	
	10%	Contribuição dos docentes para atividades de ensino e/ou de pesquisa na graduação, com atenção tanto à repercussão que este item pode ter na formação de futuros integrantes na PG, quanto na formação de profissionais mais capacitados no plano da graduação. Este item só vale quando o PPG estiver ligado a curso de graduação.	
	15%	Participação do docente em eventos alinhados com a sua área de atuação.	
Corpo Discente, Teses e Dissertações	10%	Quantidade de teses e dissertações defendidas no período de avaliação, em relação ao corpo docente permanente e à dimensão do corpo discente.	35%
	20%	Distribuição das orientações das teses e dissertações defendidas no período de avaliação em relação aos docentes do programa.	
	50%	Qualidade das teses e dissertações e da produção de discentes autores da pós-graduação e da graduação na produção científica do programa, aferida por publicações e outros indicadores pertinentes à área.	
	10%	Eficiência do Programa na formação de mestres e doutores bolsistas: tempo de formação de mestres e doutores e percentual de bolsistas titulados.	
	10%	Apresentação pelos discentes e egressos em eventos alinhados à Proposta do Programa	
Produção Intelectual	50%	Publicações qualificadas do programa por docente permanente.	35%
	35%	Distribuição de publicações qualificadas em relação ao corpo docente permanente do Programa.	
	15%	Produção técnica, patentes e outras publicações consideradas relevantes.	
Inserção Social	50%	Inserção e impacto regional e/ou nacional do programa.	10%
	30%	Integração e cooperação com outros programas e centros de pesquisa e desenvolvimento profissional relacionados à área de conhecimento do Programa, com vistas ao desenvolvimento da pesquisa e da pós-graduação.	
	20%	Visibilidade ou transparência dada pelo programa à sua atuação.	

Análise dos Resultados

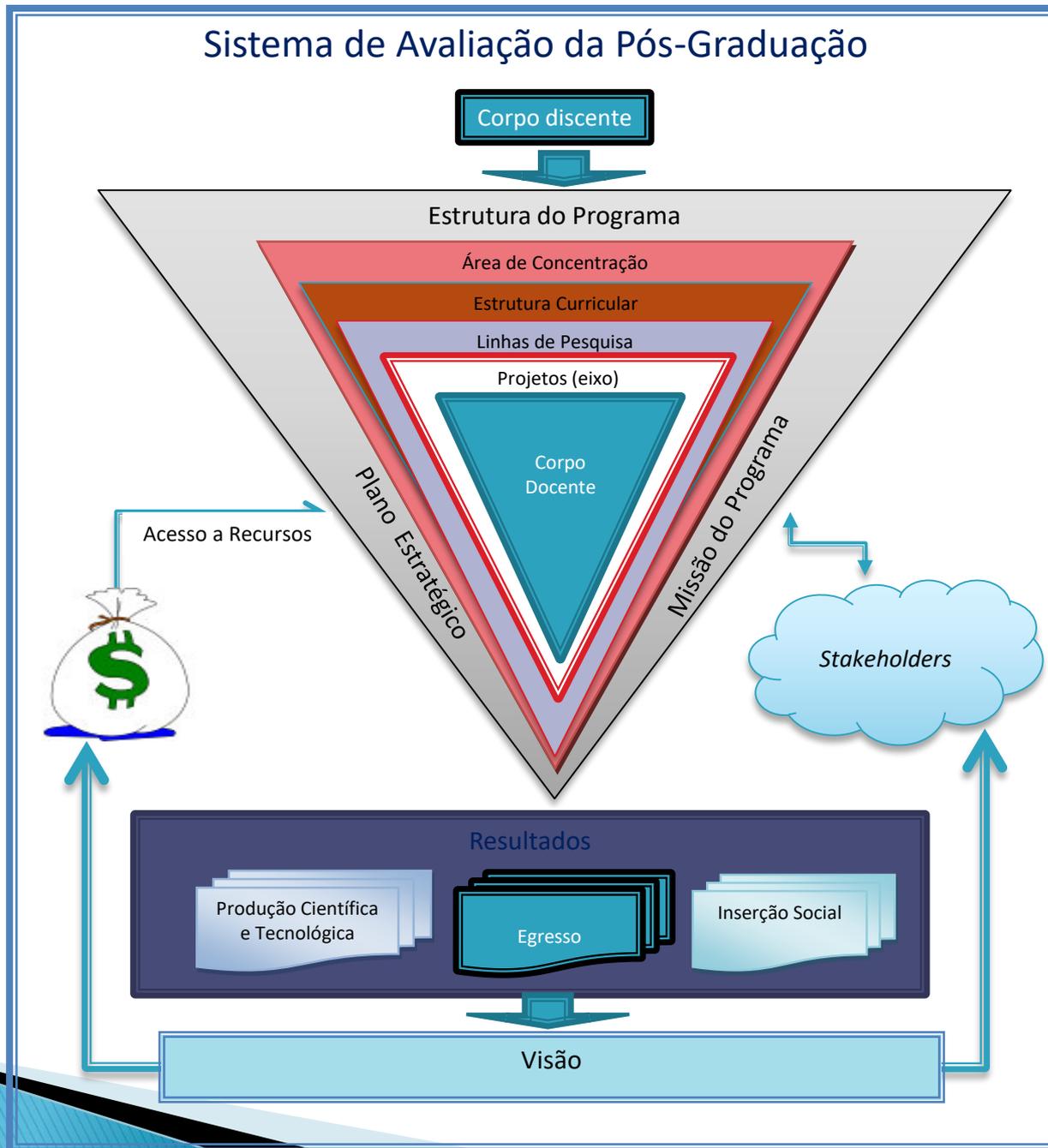
Sistema de Avaliação CAPES – MPs

CRITÉRIOS	DESDOBRAMENTO DE CADA QUESITO		AValiação
Proposta do programa	25%	Coerência, consistência, abrangência e atualização das áreas de concentração, linhas de atuação, projetos em andamento e proposta curricular com os objetivos do Programa.	AVAlIAÇÃO QUALITATIVA
	25%	Coerência, consistência e abrangência dos mecanismos de interação efetiva com outras instituições, atendendo a demandas sociais, organizacionais ou profissionais.	
	20%	Infraestrutura para ensino, pesquisa e, se for o caso, extensão.	
	30%	Planejamento do programa visando ao atendimento de demandas atuais ou futuras de desenvolvimento nacional, regional ou local, por meio da formação de profissionais capacitados para a solução de problemas e práticas de forma inovadora.	
Corpo Docente	50%	Perfil do corpo docente, considerando experiência como pesquisador e/ou profissional, titulação e sua adequação à proposta do Programa.	20%
	30%	Adequação da dimensão, composição e dedicação dos docentes permanentes para o desenvolvimento das atividades de pesquisa e formação do Programa.	
	20%	Distribuição das atividades de pesquisa, projetos de desenvolvimento e inovação e de formação entre os docentes do Programa.	
Corpo Discente e Trabalho de Conclusão	30%	Quantidade de trabalhos de conclusão (MP) aprovados no período e sua distribuição em relação ao corpo discente titulado e ao corpo docente do programa.	30%
	40%	Qualidade dos trabalhos de conclusão produzidos por discentes e egressos.	
	30%	Aplicabilidade dos trabalhos produzidos.	
Produção Intelectual	25%	Publicações qualificadas do programa por docente permanente.	30%
	25%	Produção artística, técnica, patentes, inovações e outras produções consideradas relevantes.	
	30%	Distribuição da produção científica e técnica ou artística em relação ao corpo docente permanente do programa.	
	20%	Articulação da produção artística, técnica e científica entre si e com a proposta do programa.	
Inserção Social	40%	Impacto do Programa.	20%
	20%	Integração e cooperação com outros programas e centros de pesquisa e desenvolvimento da pós-graduação.	
	20%	Integração e cooperação com organizações e/ou instituições setoriais relacionados à área de conhecimento do Programa, com vistas ao desenvolvimento de novas soluções, práticas, produtos ou serviços nos ambientes profissional e/ou acadêmico.	
	20%	Divulgação e transparência das atividades e da atuação do Programa.	

Organização da Estrutura de Pesquisa/ Modelo CAPES



Sistema de Avaliação da Pós-Graduação



Pontuação Qualis: Periódicos

Estrato	Peso
A1	100
A2	80
B1	60
B2	50
B3	30
B4	20
B5	10
C	0

Só vale 2
produções
por docente

Pontuação Qualis: Periódicos Tecnológicos

Estrato	Peso
T1	100
T2	80
T3	60
T4	50
T5	30
T6	20
T7	10
Não periódico	0

Pontuação

Produtos Tecnológicos

Nível	Pontuação
P1	100
P2	75
P3	50
P4	25
P5	1

Produção técnica:

- Pareceres para periódicos ou órgãos de fomento à pesquisa;
- participação em bancas de avaliação de dissertações ou teses;
- membros de comissões ad hoc dos órgãos de fomento à pesquisa;
- entre outras possibilidades.

Classificação da produção tecnológica considerará **3 dimensões de qualidade**: aplicabilidade da produção tecnológica, inovação e complexidade.

CURRÍCULO *LATTES*

Homenagem ao físico Césare Mansueto Giulio Lattes

Jane Marques

“A disponibilização pública dos dados da Plataforma na internet dão maior **transparência** e mais **confiabilidade** às atividades de fomento do CNPq e das agências que a utilizam, fortalecem o **intercâmbio** entre pesquisadores e instituições e é **fonte inesgotável** de informações para estudos e pesquisas”
(PLATAFORMA LATTES, 2013).

Breve histórico

- ▶ Meados anos 80 – dados organizados em papel;
- ▶ Final anos 80 – Rede BITNET – 30.000 currículos;
- ▶ Inícios anos 90 – dados preenchidos e enviados ao CNPq pelos pesquisadores em disquete;
- ▶ 1999 – Lançamento da Plataforma Lattes como padrão único de base de dados de currículos aceito pelo MINC;
- ▶ Em 2002 passa a incluir dados dos pesquisadores de países como a Colômbia, Equador, Chile, Peru, Argentina, Moçambique e Portugal;
- ▶ 2005 – Comissão de avaliação da Plataforma Lattes;
- ▶ 2014 – Lançamento da Plataforma Sucupira.

(PLATAFORMA LATTES, 2013).

Elaboração do Currículo *Lattes*

- ▶ **Importante:** só inserir informações verídicas, possíveis de comprovação (documentos impressos e/ou virtuais)
- ▶ Plataforma Lattes está ligada também a Receita Federal Brasileira:
 - nome completo, inclusive dos pais,
 - RG,
 - CPF,
 - Endereço.

Dados Gerais

Dados gerais | Formação | Atuação | Projetos | Produções | Patentes e Registros | Inovação | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | Citações

- Identificação
- Endereço
- Idiomas
- Prêmios e títulos
- Texto inicial do Currículo Lattes
- Outras informações relevantes

la Marques

Essar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1197835678797660>

: 05/03/2017

: 05/03/2017

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na área de Comunicação e Marketing na Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado Profissional em Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, e no curso de graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação Tecnológica e Social / Incubadora-Escola. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de recepção, novas mídias, novas gerações, lazer, entretenimento, mercado de arte, inovação e empreendedorismo

 Editar Resumo  Exibir texto completo do resumo

⚠ Avisos

❗ Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

ℹ Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

O que você quer registrar?

- Apresentação de trabalho e palestra
- Áreas de atuação
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Artigos aceitos para publicação

Dados Gerais

- ▶ Dados pessoais
 - ▶ Texto inicial do Currículo *Lattes*
 - ▶ Outras informações relevantes
- 

Dados Gerais

IDENTIFICAÇÃO
ENDEREÇO
IDIOMAS
PRÊMIOS E TÍTULOS
TEXTO INICIAL DO CURRÍCULO LATTES
OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES

Formação

Dados gerais | **Formação** | Atuação | Projetos | Produções | Patentes e Registros | Inovação | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | Citações

- **Formação acadêmica/titulação**
- **Pós-doutorado e/ou livre-docência**
- **Formação complementar**

<http://lattes.cnpq.br/1197835678797660>

Última atualização: **05/03/2017**

Última publicação: **05/03/2017**

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na área de Comunicação e Marketing na Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado Profissional em Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, e no curso de graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação Tecnológica e Social / Incubadora-Escola. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de recepção, novas mídias, novas gerações, lazer, entretenimento, mercado de arte, inovação e empreendedorismo

[Editar Resumo](#) [Exibir texto completo do resumo](#)

⚠ Avisos

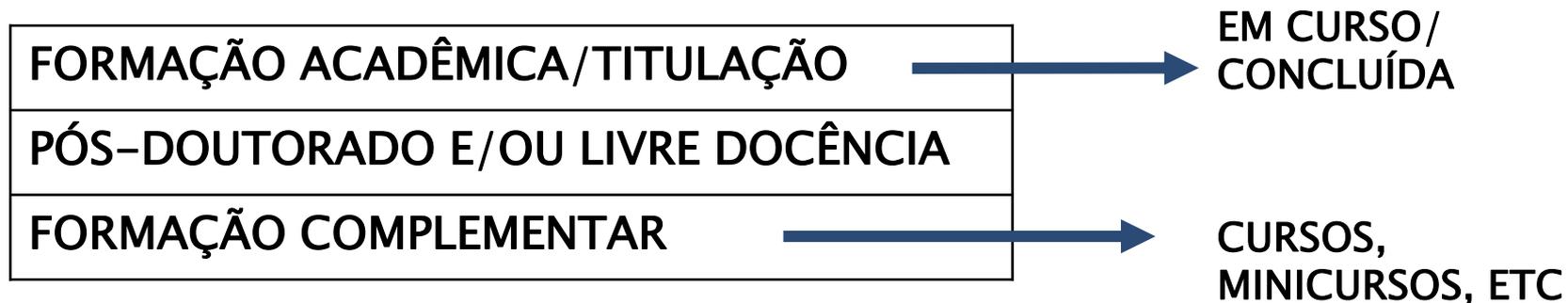
⚠ Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

ℹ Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

O que você quer registrar?

- Apresentação de trabalho e palestra
- Áreas de atuação
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Artigos aceitos para publicação

Formação



Atuação

Dados gerais | Formação | **Atuação** | Projetos | Produções | Patentes e Registros | Inovação | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | Citações



- **Atuação profissional**
- **Linhas de pesquisa**
- **Membro de corpo editorial**
- **Membro de comitê de assessoramento**
- **Revisor de periódico**
- **Revisor de projeto de agência de fomento**
- **Áreas de atuação**

...q.br/1197835678797660

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na área de Comunicação e Marketing na Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado Profissional em Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, e no curso de graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação Tecnológica e Social / Incubadora-Escola. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de recepção, novas mídias, novas gerações, lazer, entretenimento, mercado de arte, inovação e empreendedorismo

Editar Resumo Exibir texto completo do resumo

Avisos

Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

O que você quer registrar?

- Apresentação de trabalho e palestra
- Áreas de atuação
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Artigos aceitos para publicação

Atuação

ATUAÇÃO PROFISSIONAL
LINHAS DE PESQUISA
MEMBRO DE CORPO EDITORIAL
MEMBRO DE COMITÊ DE ASSESSORAMENTO
REVISOR DE PERIÓDICO
REVISOR DE PROJETO DE AGÊNCIA DE FOMENTO
ÁREAS DE ATUAÇÃO



INSTITUIÇÕES NAS
QUAIS DESENVOLVEU
ATIVIDADES COM
ALGUM TIPO DE
VÍNCULO

TIPOS DE VÍNCULOS

SERVIDOR PÚBLICO
CELETISTA FORMAL
PROFESSOR VISITANTE
COLABORADOR
BOLSISTA RECÉM-DOUTOR
OUTRO (ESPECIFIQUE)

ESTAGIÁRIO
VOLUNTÁRIO
BOLSISTA DE PESQUISA
BOLSISTA DE EXTENSÃO
MONITOR
MEMBRO EFETIVO
ETC.



NATUREZA DAS ATIVIDADES

DIREÇÃO E ADMINISTRAÇÃO
PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
ENSINO
ESTÁGIO
SERVIÇO TÉCNICO ESPECIALIZADO
TREINAMENTO
OUTRA ATIVIDADE TÉCNICO-CIENTÍFICA
CONSELHOS, COMISSÕES E CONSULTORIA
PROJETO DE PESQUISA

Projetos

Dados gerais | Formação | Atuação | **Projetos** | Produções | Patentes e Registros | Inovação | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | Citações

Menu principal

- **Projetos de pesquisa**
- **Projeto de desenvolvimento tecnologico**
- **Projeto de extensão**
- **Outros tipos de projetos**



Jane Aparecida de Almeida

Endereço

335678797660

Última publicação

Última publicação: **05/03/2017**

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na área de Comunicação e Marketing na Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado Profissional em Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, e no curso de graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação Tecnológica e Social / Incubadora-Escola. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de recepção, novas mídias, novas gerações, lazer, entretenimento, mercado de arte, inovação e empreendedorismo

[Editar Resumo](#) [Exibir texto completo do resumo](#)

Avisos

Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

O que você quer registrar?

- Apresentação de trabalho e palestra
- Áreas de atuação
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Artigos aceitos para publicação

Projetos

▶ Projetos de pesquisa

- Colocar os concluídos e também os que estão em andamento
- Coerentes com a(s) linha(s) de pesquisa do Programa
 - Junto com os demais professores do Programa
 - Junto com orientandos / orientadores

Produção

Dados gerais | Formação | Atuação | Projetos | Produções | Patentes e Registros | Inovação | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | Citações

Produção Bibliográfica

- Artigos completos publicados em periódicos
- Artigos aceitos para publicação
- Livros e capítulos
- Texto em jornal ou revista (magazine)
- Trabalhos publicados em anais de eventos
- Apresentação de trabalho e palestra
- Partitura musical
- Tradução
- Prefácio, posfácio
- Outra produção bibliográfica

Menu principal

Produção Técnica

- Assessoria e consultoria
- Extensão tecnológica
- Programa de computador sem registro
- Produtos
- Processos ou técnicas
- Trabalhos técnicos
- Cartas, mapas ou similares
- Curso de curta duração ministrado
- Desenvolvimento de material didático ou instrucional
- Editoração
- Manutenção de obra artística
- Maquete
- Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia
- Relatório de pesquisa
- Redes sociais, websites e blogs
- Outra produção técnica

Outra produção artística/cultural

- Artes cênicas
- Música
- Artes visuais
- Outra produção artística/cultural



Resumo

Possui graduação em Ciências da Comunicação no curso de Pós-graduação Intermédica em Marketing e Comunicação, Conselho de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, com ênfase em Mestrado em Empreendedorismo.

Editar Res

...torado (2008) em ...o no curso de Pós-graduação Intermédica em Marketing e Comunicação, com ênfase em Mestrado em Empreendedorismo.

⚠ Aviso

Para que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

📄 Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

• Áreas de atuação

• Artes cênicas

• Artes visuais

• Artigos aceitos para publicação

Produção Bibliográfica

ARTIGOS COMPLETOS
PUBLICADOS EM PERIÓDICOS

ARTIGOS ACEITOS PARA
PUBLICAÇÃO

LIVROS E CAPÍTULOS

TEXTO EM JORNAL OU REVISTA
(MAGAZINE)

TRABALHOS PUBLICADOS EM
ANAIS DE EVENTOS

APRESENTAÇÃO DE TRABALHO
E PALESTRA

PARTITURA MUSICAL

TRADUÇÃO

PREFÁCIO, POSFÁCIO

OUTRA PRODUÇÃO
BIBLIOGRÁFICA

VALORAÇÃO:

- COM ISSN OU ISBN
- 1ª E ÚLTIMA PÁGINA
- AVALIAÇÃO PELO QUALIS (A1, A2, B1, B2, B3, B4, B5, C)
- RESUMO
- RESUMO EXPANDIDO
- TEXTO COMPLETO
- RESENHAS
- ENTREVISTAS

Produção Bibliográfica

- ▶ Cadastrar o título correto e completo do Periódico Científico;
- ▶ Respeitar a autoria principal de cada trabalho, registrando corretamente autoria e co-autoria (como está na publicação);
- ▶ Incluir a página inicial e final;
- ▶ Evitar siglas e abreviações;
- ▶ Atentar para a distinção entre **Artigo** de **Periódico Completo** e **Resumo**;
- ▶ Atentar para a distinção entre **Trabalhos** apresentados em **Eventos: Completo** e **Resumo**;
- ▶ Atentar para a distinção entre **Textos** em **Jornais** ou **Revistas (Magazines)** e **Artigo** em **Periódico Científico**;
- ▶ Atentar para a distinção entre **Capítulo de Livro** e **Livro**;
- ▶ Um artigo científico/trabalho em evento não pode ser publicado mais de uma vez, mesmo em línguas diferentes;
- ▶ Um resumo/trabalho em evento não pode ser divulgado em mais de um evento.

Produção Bibliográfica

- ▶ Outra produção bibliográfica:
 - Entrevistas
 - Reportagens

Produção Técnica

- ▶ **Assessoria e consultoria**
- ▶ Extensão tecnológica
- ▶ Programas de computador sem registro
- ▶ Produtos
- ▶ Processos ou técnicas
- ▶ **Trabalhos técnicos**
- ▶ Cartas, mapas ou similares
- ▶ Curso de curta duração ministrado
- ▶ Desenvolvimento de material didático ou instrucional
- ▶ Editoração
- ▶ Manutenção de obra artística
- ▶ Maquete
- ▶ Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia
- ▶ Relatório de pesquisa
- ▶ Redes sociais, *websites* e *blogs*
- ▶ Outra produção técnica

Produção Técnica

- ▶ Trabalhos técnicos
 - Parecer
 - Elaboração de projeto
 - Relatório técnico
 - Serviços na área da saúde
 - Extensão tecnológica
 - etc.

Dados gerais

Natureza

- Parecer
- Elaboração de projeto
- Relatório técnico
- Serviços na área da saúde
- Extensão tecnológica
- Outra

Outra Produção Artística/Cultural

- ▶ Artes cênicas
 - ▶ Música
 - ▶ Artes visuais
 - ▶ Outra produção artística/cultural
- 

Patentes e Registros

- ▶ Patente
 - ▶ Programa de Computador Registrado
 - ▶ Cultivar protegida
 - ▶ Cultivar registrada
 - ▶ Desenho industrial registrado
 - ▶ Marca registrada
 - ▶ Topografia de circuito integrado registrada
- 

Inovação

Dados gerais | Formação | Atuação | Projetos | Produções | Patentes e Registros | **Inovação** | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | Citações



Jane Aparecida Marques

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/119>

Última atualização: **05/03/2017**

Última publicação: **05/03/2017**

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livreira de Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e Professora em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habits e Empreendedorismo. ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, marketing, empreendedorismo

[Editar Resumo](#) [Exibir texto completo do resumo](#)

- **Patente**
- **Programa de Computador Registrado**
- **Cultivar protegida**
- **Cultivar registrada**
- **Desenho industrial registrado**
- **Marca registrada**
- **Topografia de circuito integrado registrada**
- **Programa de computador sem registro**
- **Produtos**
- **Processos ou técnicas**
- **Projetos de pesquisa**
- **Projeto de desenvolvimento tecnologico**
- **Projeto de extensão**
- **Outros projetos**

Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Comunicação pela Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-graduação em Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habits e Empreendedorismo. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Marketing, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, marketing, empreendedorismo, mercado de arte, inovação e

Avisos

⚠ Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

ℹ Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

O que você quer registrar?

- Apresentação de trabalho e palestra
- Áreas de atuação
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Artigos aceitos para publicação

Inovação

- ▶ Patente
- ▶ Programa de Computador Registrado
- ▶ Cultivar protegida
- ▶ Cultivar registrada
- ▶ Desenho industrial registrado
- ▶ Marca registrada
- ▶ Topografia de circuito integrado registrada
- ▶ Programa de computador sem registro
- ▶ Produtos
- ▶ Processos ou técnicas
- ▶ Projetos de pesquisa
- ▶ Projeto de desenvolvimento tecnológico
- ▶ Projeto de extensão
- ▶ Outros projetos

Educação e Popularização de C&T

Dados gerais | Formação | Atuação | Projetos | Produções | Patentes e Registros | **Inovação** | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | Citações

Menu principal



Jane Aparecida Marques

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1197835678797>

Última atualização: **05/03/2017**

Última publicação: **05/03/2017**

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de empreendedorismo

Editar Resumo

Exibir texto completo do resumo

Avisos

Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

- Artigos completos publicados em periódicos
- Artigos aceitos para publicação
- Livros e capítulos
- Texto em jornal ou revista (magazine)
- Trabalhos publicados em anais de eventos
- Apresentação de trabalho e palestra

- Programa de computador sem registro
- Curso de curta duração ministrado
- Desenvolvimento de material didático ou instrucional
- Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

- Programa de Computador Registrado
- Organização de eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas
- Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

- Redes sociais, websites e blogs
- Artes visuais
- Artes cênicas
- Música

- Outra produção bibliográfica
- Outra produção técnica
- Outra produção artística/cultural

trado (2003) e doutorado (2008) em São Paulo, atuando no curso de Pós-graduação em Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção, mercado de arte, inovação e

e palestra

ção

os em periódicos

Eventos

Dados gerais | Formação | Atuação | Projetos | Produções | Patentes e Registros | **Inovação** | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | Citações

Menu principal



Jane Aparecida Marques

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1197835678797660>

Última atualização: **05/03/2017**

Última publicação: **05/03/2017**

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na área de Comunicação e Marketing na Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado Profissional em Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, e no curso de graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação Tecnológica e Social / Incubadora-Escola. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de recepção, novas mídias, novas gerações, lazer, entretenimento, mercado de arte, inovação e empreendedorismo

[Editar Resumo](#) [Exibir texto completo do resumo](#)

- Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas
- Organização de eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

Avisos

Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

O que você quer registrar?

- Apresentação de trabalho e palestra
- Áreas de atuação
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Artigos aceitos para publicação
- Artigos completos publicados em periódicos

Evento / Produção Bibliográfica

- ▶ Para cada trabalho apresentado em evento científico como **convidado** ou **participante**:
 - Cadastrar os dados completos de cada trabalho
 - Se teve publicação em anais: lançar em “Publicado em Anais...”
 - Se participou do evento: lançar em “Apresentação de Trabalho”
 - Colocar:
 - palavras-chave
 - áreas do conhecimento
 - setores de atividade
 - Ministério da Ciência e Tecnologia (Portal da Inovação) x Lattes

Eventos

Dados gerais



Forma de participação

Convidado Participante Ouvinte

Nome do evento

Classificação do evento

Internacional Nacional Regional Local

Cidade

Home page do trabalho (URL)

Título da apresentação *(apenas para convidado e participante)*

É uma produção para educação e popularização de CeT? sim não

Tipo da apresentação/participação

- Conferencista
- Simposista
- Moderador
- Avaliador
- Homenageado

País

Brasil

Eventos

Dados gerais



Forma de participação

Convidado Participante Ouvinte

Nome do evento

Classificação do evento

Internacional Nacional Regional Local

Cidade

Home page do trabalho (URL)

Título da apresentação (*apenas para convidado e participante*)

É uma produção para educação e popularização de CeT? sim não

Tipo da apresentação/participação

▼
Poster / Painel
Apresentação oral
Outras formas

▼

País

Brasil ▼

Orientações

Dados gerais | Formação | Atuação | Projetos | Produções | Patentes e Registros | Inovação | Educação e Popularização de C&T | Eventos | **Orientações** | Bancas | Citações

Menu principal



Jane Aparecida Marques

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1197835678797660>

Última atualização: **05/03/2017**

Última publicação: **05/03/2017**

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na área de Comunicação e Marketing na Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado Profissional em Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, e no curso de graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação Tecnológica e Social / Incubadora-Escola. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de recepção, novas mídias, novas gerações, lazer, entretenimento, mercado de arte, inovação e empreendedorismo

[Editar Resumo](#) [Exibir texto completo do resumo](#)

Avisos

! Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

i Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

- **Orientações e supervisões concluídas**
- **Orientações e supervisões em andamento**

O que você quer registrar?

- Apresentação de trabalho e palestra
- Áreas de atuação
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Artigos aceitos para publicação
- Artigos completos publicados em periódicos

Orientações

- ▶ Pós-Graduação
- ▶ Graduação/ Iniciação Científica
 - Concluídos
 - Em andamento

Dados Gerais

- Dissertação de mestrado
- Tese de doutorado
- Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização
- Trabalho de conclusão de curso de graduação
- Iniciação Científica
- Supervisão de pós-doutorado
- Orientação de outra natureza

Tipo

(apenas para dissertação de mestrado e orientação de outra natureza)



Bancas



Jane Aparecida Marques

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1197835678797660>

Última atualização: **05/03/2017**

Última publicação: **05/03/2017**

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Participação em bancas de comissões julgadoras

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na área de Comunicação e Marketing na Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado Profissional em Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, e no curso de graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação Tecnológica e Social / Incubadora-Escola. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de recepção, novas mídias, novas gerações, lazer, entretenimento, mercado de arte, inovação e empreendedorismo

[Editar Resumo](#) [Exibir texto completo do resumo](#)

Avisos

Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

O que você quer registrar?

- Apresentação de trabalho e palestra
- Áreas de atuação
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Artigos aceitos para publicação
- Artigos completos publicados em periódicos

Bancas

- ▶ Trabalhos de conclusão
 - ▶ Comissões julgadoras
- 

Participação em Bancas de Comissões Julgadoras

- ▶ Professor titular
 - ▶ Concurso público
 - ▶ Livre-docência
 - ▶ Avaliação de cursos
 - ▶ Outra
- 

Citações

Dados gerais | Formação | Atuação | Projetos | Produções | Patentes e Registros | Inovação | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | **Citações**



Jane Aparecida Marques

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1197835678797660>

Última atualização: **05/03/2017**

Última publicação: **05/03/2017**

- **Citações no ISI**
- **Citações no SciELO**
- **Citações no SCOPUS**
- **Citações em outra base bibliográfica**

Resumo

Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na área de Comunicação e Marketing na Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado Profissional em Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, e no curso de graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação Tecnológica e Social / Incubadora-Escola. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de recepção, novas mídias, novas gerações, lazer, entretenimento, mercado de arte, inovação e empreendedorismo

[Editar Resumo](#) [Exibir texto completo do resumo](#)

Avisos

! Para que o número de citações de seus artigos e trabalhos sejam recuperados pelo Lattes, é necessário que o DOI ou o ISSN da revista com volume e página inicial do artigo estejam registrados corretamente no Currículo. Caso o número de citações não esteja sendo apresentado corretamente, favor contatar atendimento@cnpq.br

i Nesta versão do Currículo Lattes é possível identificar os co-autores

O que você quer registrar?

- Apresentação de trabalho e palestra
- Áreas de atuação
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Artigos aceitos para publicação
- Artigos completos publicados em periódicos

Citações

- ▶ *ISI Web of Knowledge*
 - www.isiknowledge.com
- ▶ *SciELO – Scientific Eletronic Library Online*
 - www.scielo.br
- ▶ *SCOPUS*
 - www.scopus.com
- ▶ *Google Scholar*
 - www.scholar.google.com.br
- ▶ *Publish or Perish (fonte: Google Scholar)*
 - www.harzing.com

Finalizando...

- ▶ Não esquecer de enviar ao CNPq o currículo cadastrado/atualizado quando terminar o preenchimento.



The screenshot displays the CNPq Currículo Lattes interface. At the top left is the CNPq logo (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico). In the center is the 'Currículo Lattes' header. On the right, a toolbar contains icons for 'Enviar', print, font size (A+, A), a dark square, a question mark, and a document icon. A blue arrow points to the 'Enviar' button. Below the header is a navigation menu with tabs: Dados gerais, Formação, Atuação, Projetos, Produções, Patentes e Registros, Inovação, Educação e Popularização de C&T, Eventos, Orientações, Bancas, and Citações. The main content area shows the profile of Jane Aparecida Marques, including her photo, name, contact information, and a 'Resumo' section with her academic and professional details.

CNPq
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Currículo Lattes

Enviar

Dados gerais | Formação | Atuação | Projetos | Produções | Patentes e Registros | Inovação | Educação e Popularização de C&T | Eventos | Orientações | Bancas | Citações

Jane Aparecida Marques
Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1197835678797660>
Última atualização: 05/03/2017
Última publicação: 05/03/2017

Resumo
Possui graduação em Português pela Universidade de São Paulo (1994), especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, mestrado (2003) e doutorado (2008) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professora Livre Docente na área de Comunicação e Marketing na Universidade de São Paulo, atuando no curso de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte da Universidade de São Paulo e no Mestrado Profissional em Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, e no curso de graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação Comunicação, Cultura e Amazônia. Membro do Conselho de Direção Estratégica e do Comitê de Acompanhamento da Habits - Habitat de Inovação Tecnológica e Social / Incubadora-Escola. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Mercadologia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisas de recepção, novas mídias, novas gerações, lazer, entretenimento, mercado de arte, inovação e empreendedorismo.

Editar Resumo | Exibir texto completo do resumo

Finalizando...

- ▶ Manter sempre atualizado seu CV Lattes, registrando suas produções assim que elas são publicadas e/ou efetivadas.

Dúvidas?

janemarq@usp.br

Definição dos estratos

- ▶ Estrato B5
 - atendimento dos mínimos estabelecidos para avaliação e padrão de qualidade regular (compatível com o que atualmente se caracteriza como Local C)
- ▶ Estrato B4
 - publicar no mínimo 20% dos artigos cujos autores sejam vinculados a pelo menos 3 instituições diferentes daquela que edita o periódico, por volume;
 - publicar pelo menos 20% de autores doutores;
 - manter periodicidade.
- ▶ Estrato B3
 - ser publicado por instituição com pós-graduação *stricto sensu*, ou Sociedade Científica de âmbito nacional reconhecida pela coordenação de área, ou instituição profissional de âmbito nacional, ou instituição de pesquisa, ou ser publicada com apoio da CAPES, CNPq ou financiamento estatal;
 - publicar no mínimo 30% dos artigos cujos autores sejam vinculados a pelo menos 3 instituições diferentes daquela que edita o periódico, por volume;
 - publicar pelo menos 40% de autores doutores;
 - manter periodicidade.

Definição dos estratos (cont.)

▶ Estrato B2

- ser publicado por instituição com pós-graduação *stricto sensu*, ou Sociedade Científica de âmbito nacional ou internacional reconhecida pela coordenação de área, ou instituição profissional de âmbito nacional, ou instituição de pesquisa, ou ser publicada com apoio da CAPES, CNPq ou financiamento estatal;
- publicar no mínimo **50%** dos artigos cujos autores sejam vinculados a pelo menos **3 instituições diferentes** daquela que edita o periódico, por volume;
- constar em pelo menos **duas** das bases de dados indexadoras indicadas;
- publicar pelo menos **60% de autores doutores**;
- manter periodicidade.

▶ Estrato B1

- ser publicado por instituição com pós-graduação *stricto sensu*, ou Sociedade Científica de âmbito nacional ou internacional reconhecida pela coordenação de área, ou instituição profissional de âmbito nacional, ou instituição de pesquisa, ou ser publicada com apoio da CAPES, CNPq ou financiamento estatal;
- publicar no mínimo **60%** dos artigos cujos autores sejam vinculados a pelo menos **4 instituições diferentes** daquela que edita o periódico, por volume;
- constar em pelo menos **três** das bases de dados indexadoras indicadas;
- publicar pelo menos **70% de autores doutores**;
- publicar pelo menos **10% de artigos**, por volume, com **autores ou co-autores filiados a instituições estrangeiras**;
- manter periodicidade.

Definição dos estratos (cont.)

▶ Estrato A2

- ser publicado por instituição com pós-graduação *stricto sensu*, ou Sociedade Científica de âmbito nacional ou internacional reconhecida pela coordenação de área, ou instituição profissional de âmbito nacional, ou instituição de pesquisa, ou ser publicada com apoio da CAPES, CNPq ou financiamento estatal;
- publicar no mínimo **70%** dos artigos cujos autores sejam vinculados a pelo menos **4 instituições diferentes** daquela que edita o periódico, por volume;
- constar em pelo menos **quatro** das bases de dados indexadoras indicadas;
- publicar pelo menos **80%** de autores doutores;
- Publicar pelo menos **20%** de artigos, por volume, com **autores ou co-autores filiados a instituições estrangeiras**;
- manter periodicidade.

▶ Estrato A1

- Periódicos de destacada qualidade devidamente demonstrada em relatório pelos avaliadores e necessariamente superiores a todas as exigências estabelecidas pelo Estrato A2;
Títulos que constem no Journal Citation Reports (JCR) de 2008.