



Grupo Accor está entre as 10 melhores empresas para trabalhar no Brasil

Em sexto lugar na eleição geral, empresa tem destaque também entre as melhores empresas em serviços

A Accor é uma das 10 melhores empresas para trabalhar no País, segundo pesquisa “100 Melhores Empresas para Trabalhar - Brasil”, realizada pela consultoria internacional *The Great Place to Work® Institute* e publicada pela revista *Época*, da Editora Globo. Na edição deste ano, a companhia se classifica na 6ª posição e compartilha a lista *top-ten* com Google, Kimberly-Clark Brasil, Caterpillar Brasil, FedEx, Magazine Luiza, Fundação Fiat, Coca-Cola, entre outras. A empresa também ocupa o 4º lugar entre as “20 Melhores em Serviços”. O resultado foi divulgado durante a 14ª edição da premiação realizada no HSBC Brasil, em São Paulo, em 16 de agosto.

O reconhecimento se refere às duas divisões Accor no Brasil – serviços e hotelaria, que, em junho de 2010, após desmembramento mundial, passaram a ter operações distintas. Desde então, a Accor Services, empresa que integra as marcas Ticket, Accentiv, Mimética e Build Up, assumiu nova identidade e passou a se chamar Edenred. O segmento de hotelaria, por sua vez, manteve a marca original Accor.

“Ficamos muito satisfeitos em estarmos presentes no ranking pela 13ª vez. A indicação é resultado de nossos esforços contínuos para manter um ambiente de trabalho baseado no respeito e na qualidade de vida dos nossos colaboradores”, afirma Oswaldo Melantonio Filho, diretor-geral da Edenred Brasil. “O atendimento das necessidades dos clientes com qualidade e dedicação é consequência deste trabalho diário.”, completa.

Para Roland de Bonadona, CEO Accor América Latina, nos 144 hotéis do Brasil, 7.000 pessoas se dedicam a fazer cada cliente sentir-se em casa, com conforto, qualidade e um sorriso no rosto. “Temos práticas consistentes de gestão de pessoas, valorizadas por nossos próprios colaboradores. Estamos muito orgulhosos em compartilhar com todos, mais uma vez, esta premiação”.

Segundo a pesquisa, os colaboradores da Accor elogiaram a tradição da companhia em investir no desenvolvimento profissional. “Para possibilitar a ascensão na carreira, há diversos treinamentos oferecidos pela empresa. A Accor também oferece parte dos cursos de graduação e pós-graduação”. Os funcionários também apontam a liberdade e o fácil acesso aos superiores como fatores de grande satisfação, informa a publicação. A empresa também ocupa o 13º lugar na categoria “Empresas Mais Procuradas”.

Pesquisa

A pesquisa premia anualmente as 100 organizações que se destacam por diferenciadas práticas de gestão de pessoas, elevado nível de satisfação dos funcionários com o ambiente de trabalho, e alto índice de confiança nas relações entre líderes e liderados.

O estudo de 2010 trouxe como novidade as empresas que se destacaram em nove Práticas Culturais Analisadas: Prática Cultural Inspirando, Prática Cultural Falando, Prática Cultural Escutando, Prática Cultural Agradecendo, Prática Cultural Desenvolvendo, Prática Cultural Cuidando, Prática Cultural Contratando, Prática Cultural Celebrando e Prática Cultural Compartilhando.

O levantamento apresentou, também, as 20 empresas campeãs entre as Melhores para Trabalhar nos sub-rankings a seguir: destaque nos setores Indústria e Serviços; melhores em Qualidade de Vida, Comunicação e em Treinamento; aquelas com maior número de Jovens e de Mulheres nos postos de trabalho; as campeãs em Escolaridade; com maior percentual de funcionários com grau universitário ou acima em relação ao total de funcionários; e as Mais Procuradas, com o maior número de currículos recebidos.

O Great Place to Work® Inc. avalia a cada ano, no mundo, cerca de cinco mil empresas instaladas em 44 países e com mais de 10 milhões de funcionários.

ACCOR

Accor na América Latina está presente em 8 países, com cerca de 160 hotéis e mais de 25 mil quartos das redes **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, ibis e Formule 1**.

Líder mundial em operação hoteleira e líder de mercado na Europa, Accor está presente em 90 países, com 4.100 hotéis e cerca de 500 mil quartos.

O amplo portfólio de marcas da Accor - **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 e Motel 6**, e as atividades relacionadas, **Thalassa sea & spa** e **Lenôtre** – representam uma extensa oferta, do luxo ao econômico. Com **145 mil** funcionários no mundo, o Grupo oferece a seus **clientes e parceiros** cerca de 45 anos de experiência em hotelaria.

Jornalista, visite nossa sala de imprensa: <http://accor.comunique-se.com.br>

Sobre o Great Place to Work®

Fundado nos Estados Unidos há mais de uma década – por Robert Levering e Amy Lyman – o Great Place to Work®, empresa global especialista em ambiente de trabalho, conduz a pesquisa Melhores Empresas para Trabalhar em 44 países. O resultado da pesquisa é baseado na avaliação do nível de confiança dos funcionários, em cinco dimensões: Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Camaradagem e nas 9 Práticas Culturais de gestão de pessoas das empresas.

Informações à imprensa
comunicacao@accor.com.br