



Avaliação de Empresas - Valuation

Docente Responsável: Prof. Dr. Marcelo Augusto Ambrozini

Código: RCC 0503	Natureza: Optativa	Duração: Semestral		
Créditos: 04 (60 horas aula)	Semestre ideal: 7º	Ano: 2017 – 1º semestre		
Dia/ Horário aulas:	Terças-feiras	17h00 – 18h40	Quintas-feiras	17h00 – 18h40

OBJETIVO: Compreender e aplicar diversos modelos de avaliação de empresas com abordagem crítica baseados em informações contábeis, informações de mercado e análise do ambiente econômico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Introdução à avaliação- Estimando taxas de desconto- Como medir fluxos de caixa- Como prever fluxos de caixa- Modelos de fluxo de caixa descontado para o patrimônio líquido- Modelos de avaliação de empresa | <ul style="list-style-type: none">- Avaliação relativa- Múltiplos de patrimônio líquido- Múltiplos de valor da empresa- Economic Value Added (EVA®)- Market Value Added (MVA®)- Shareholder Value Added (SVA®) |
|--|---|

COMPOSIÇÃO DA NOTA DA DISCIPLINA:

Durante o semestre serão aplicadas 4 provas, conforme datas abaixo (sujeito a alterações conforme o andamento da disciplina). Cada prova valerá 2,25 pontos na MÉDIA DO SEMESTRE (pesos iguais).

- PROVA 1 – 04/04/2017 (terça-feira)
- PROVA 2 – 02/05/2017 (terça -feira)
- PROVA 3 – 30/05/2017 (terça -feira)
- PROVA 4 – 27/06/2017 (terça -feira)

Não haverá aplicação de prova substitutiva, em nenhuma ocasião. De acordo com as regras da USP, a prova de reavaliação existe justamente para casos de alunos que perdem alguma(s) prova(s) durante o semestre.

CRITÉRIOS DE APROVAÇÃO:

MÉDIA SEMESTRE < 3,0 = Reprovado por nota
MÉDIA SEMESTRE >= 3,0 e < 5,0 = Reavaliação
MÉDIA SEMESTRE >= 5,0 = Aprovado

Norma de Reavaliação

Frequência mínima de 70% e média final igual ou superior a 3,00 e inferior a 5,00 possibilita prova de reavaliação (exame). A nota para aprovação na prova de reavaliação deve ser N, tal que $(N + \text{média final} = 10)$.

Bibliografia básica

DAMODARAN, Answath. Avaliação de Empresas. 2ª ed São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Bibliografia complementar

ASSAF NETO, Alexandre. Valuation: Métricas de Valor & Avaliação de Empresas. São Paulo: Atlas, 2014.

ASSAF NETO, Alexandre; AMBROZINI, Marcelo Augusto; LIMA, Fabiano Guasti. Dividendos: teoria e prática. São Paulo: Inside Books, 2010.

COPELAND, T. KOLLER, T. MURRIN, J. Avaliação de Empresas. São Paulo: Makron, 3ª edição, 2002.

DAMODARAN, A. A Face Oculta da Avaliação. São Paulo: Makron Books, 2002.

DAMODARAN, A. Avaliação de Investimentos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

EHRBAR, A. EVA Valor Econômico Agregado. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

MARTINS, E. M. Avaliação de Empresas. São Paulo: Atlas, 2001.

MINARDI, A. M. A. F. Teoria de Opções Aplicada a Projetos de Investimentos. São Paulo: Atlas, 2004.

RAPAPPORT, A. Gerando Valor para o Acionista. São Paulo: Atlas, 2001.